

# 2024-2030年中国精油行业发展监测及投资战略规划报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2024-2030年中国精油行业发展监测及投资战略规划报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/cosmetics/970710.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

《2024-2030年中国精油行业发展监测及投资战略规划报告》由华经产业研究院研究团队精心研究编制，对精油行业发展环境、市场运行现状进行了具体分析，还重点分析了行业竞争格局、重点企业的经营现状，结合精油行业的发展轨迹和实践经验，对未来几年行业的发展趋向进行了专业的预判；为企业、科研、投资机构等单位投资决策、战略规划、产业研究提供重要参考。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据、海关总署、问卷调查数据、商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 精油行业发展概述

#### 第一节 精油简述

- 一、精油萃取
- 二、精油的功效
- 三、精油的作用机理

#### 第二节 精油细分及基础油介绍

- 一、基础油概述
- 二、单方精油概述
- 三、复方精油概述

#### 第三节 精油提炼及特点分析

- 一、精油的提炼
- 二、香薰精油的特点
- 三、精油与化学合成分子的差异

### 第二章 2019-2023年世界精油市场运营态势分析

#### 第一节 2019-2023年国际护肤品市场运行总况

#### 第二节 2019-2023年全球精油市场现状综述

- 一、全球香薰产品市场透析
- 二、全球树脂精油产销情况分析
- 三、全球精油市场生产及消费状况
- 四、国际市场精油价格走势

五、国际精油技术的发展分析

六、北美精油市场现状及需求预测

七、西非精油行业发展及出口分析

第三节 2019-2023年全球玫瑰精油市场聚焦

第三章 2019-2023年中国精油市场运营环境解析

第一节 2019-2023年中国经济发展环境分析

一、中国GDP分析

二、中国工业发展形势

三、消费价格指数分析

四、城乡居民收入分析

五、社会消费品零售总额

六、全社会固定资产投资分析

七、进出口总额及增长率分析

第二节 2019-2023年中国精油社会发展环境分析

一、全国居民收入情况分析

二、全国社会消费品零售总额

三、全国百家重点大型零售企业销售情况

四、全国居民消费价格分析

第三节 2019-2023年中国精油政策环境分析

一、中国化妆品的管理与监督的特点

二、《化妆品标识管理规定》

三、化妆品成分必须全部标识

四、化妆品卫生标准“十四五”规划

五、精油有关的国际标准

第四章 2019-2023年中国精油行业发展现状分析

第一节 2019-2023年中国香薰产业运行综述

一、香薰产业所处发展阶段

二、香薰品牌发展分析

三、香薰服务发展分析

四、香薰产业发展空间

第二节 2019-2023年中国香薰精油行业发展分析

一、中国香精香料企业规模

二、香薰精油行业现状及发展前景

### 三、精油市场发展现状及趋势

#### 第三节 2019-2023年中国精油市场存在的问题分析

### 第五章 2019-2023年中国精油产业市场运行动态分析

#### 第一节 2019-2023年中国精油行业发展动态分析

#### 第二节 2019-2023年中国主要精油产品发展分析

##### 一、玫瑰精油的发展

##### 二、玫瑰精油在中国的市场

##### 三、中国天然茶树精油研究分析

#### 第三节 2019-2023年中国精油细分市场发展分析

##### 一、女士精油

##### 二、男士精油

##### 三、儿童精油

### 第六章 2019-2023年中国精油市场深度调查研究

#### 第一节 香薰精油品牌分析

##### 一、高级精油

##### 二、中档精油

##### 三、平价精油

#### 第二节 近几年中国化妆品、护肤品、精油市场销售情况分析

##### 一、2023年化妆品、护肤品、精油市场销售总额

##### 二、2023年化妆品、护肤品、精油市场销售总额

##### 三、2023年化妆品、护肤品、精油市场销售总额

##### 四、2023年化妆品、护肤品、精油市场销售情况

##### 五、2023年化妆品、护肤品、精油市场销售情况

##### 六、同比分析

#### 第三节 2019-2023年中国香薰精油市场分析

##### 一、香薰产品琳琅满目

##### 二、香薰精油市场规模

##### 三、劣质精油问题分析

### 第七章 2019-2023年中国精油应用市场运行走势分析

#### 第一节 2019-2023年中国SPA市场分析

##### 一、精油SPA的作用

##### 二、SPA文化在世界各地的起源与发展

三、国内SPA市场行业标准缺失

四、中国SPA市场热的冷思考

五、全球SPA未来发展趋势

六、中国SPA市场前景分析

七、男士SPA生活馆市场空间

第二节 2019-2023年中国按摩市场分析

一、全国按摩市场现状分析

二、中医按摩市场竞争形势分析

三、中国盲人按摩市场现状及未来发展

四、中国盲人按摩市场竞争情况分析

五、当前中国保健按摩行业存在的问题

六、发展推拿按摩行业对社会的作用

七、2019-2023年保健按摩行业政策环境分析

第三节 2019-2023年中国美容市场分析

一、美容行业发展分析

二、美容业新经济增长点分析

三、国际形势对美容业的影响

四、美容市场规模分析

五、美容市场需求分析

六、美容市场发展对策

第八章 2019-2023年中国精油所属行业进出口数据监测分析

第一节 2019-2023年中国精油所属行业进口数据分析

一、精油所属行业进口数量分析

二、精油所属行业进口金额分析

第二节 2019-2023年中国精油所属行业出口数据分析

一、精油所属行业出口数量分析

二、精油所属行业出口金额分析

第三节 2019-2023年中国精油所属行业进出口平均单价分析

第四节 2019-2023年中国精油所属行业进出口国家及地区分析

一、精油所属行业进口国家及地区分析

二、精油所属行业出口国家及地区分析

第九章 2019-2023年中国精油行业消费市场分析

第一节 2019-2023年中国精油消费者收入分析

一、人口规模与年龄结构分析

二、学历结构分析

三、消费者信心指数分析

四、居民生活水平分析

五、国内零售市场情况分析

第二节 2019-2023年植物精油消费者分析

第十章 2019-2023年中国化妆品行业发展分析

第一节 2019-2023年中国化妆品业运行总况

一、我国化妆品行业OEM生产节奏加快

二、我国化妆品零售终端市场呈现新特点

三、化妆品行业品牌发展现状

第二节 2019-2023年中国化妆品市场规模分析

一、中国化妆品行业增长率

二、最近三年中国化妆品销售额

三、化妆品行业大牌网络销售状况分析

第三节 2019-2023年中国市场消费分析

一、化妆品市场消费者的构成

二、化妆品市场消费的特点

三、美容化妆品市场的消费状况分析

四、女性购买化妆品的心理因素研究

五、化妆品消费的新趋势分析

第四节 2019-2023年化妆品行业发展分析

一、2019-2023年化妆品行业增速分析

二、2019-2023年化妆品农村市场潜力

三、2019-2023年中低端化妆品增长预期

四、2019-2023年高档化妆品征收消费税

五、2019-2023年化妆品行业结构化调整形势

第十一章 2019-2023年中国精油行业市场竞争格局分析

第一节 2019-2023年中国精油行业竞争结构分析

第二节 2019-2023年中国精油企业竞争力分析

一、品牌形象力

二、制度有效力

三、战略执行力

#### 四、研发创新力

#### 五、资源整合力

### 第三节 2019-2023年中国精油市场竞争力统计

## 第十二章 2019-2023年中国精油企业提升竞争力策略分析

### 第一节 2019-2023年精油领先者市场竞争策略

#### 一、维护高质量形象

#### 二、扩大市场需求总量

#### 三、保护市场份额

#### 四、扩大市场份额

### 第二节 2019-2023年精油挑战者市场竞争策略

#### 一、正面进攻

#### 二、侧翼攻击

#### 三、包围进攻

#### 四、迂回攻击

#### 五、游击战

### 第三节 2019-2023年精油追随者的市场竞争策略

#### 一、紧密跟随策略

#### 二、距离跟随策略

#### 三、选择跟随策略

### 第四节 2019-2023年精油补缺者的市场竞争策略

#### 一、市场补缺者的特征

#### 二、市场补缺者的策略

### 第五节 2019-2023年国内护肤品生产企业提高竞争力的途径

## 第十三章 中国重点精油生产企业竞争性财务数据分析

### 第一节 辽宁孚曼实业有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

### 第二节 苏州东吴香精有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析



#### 四、企业偿债能力分析

##### 第三节 山东惠农玫瑰股份有限公司

###### 一、企业概况

###### 二、企业主要经济指标分析

###### 三、企业盈利能力分析

###### 四、企业偿债能力分析

##### 第四节 昆明京京香料厂

###### 一、企业概况

###### 二、企业主要经济指标分析

###### 三、企业盈利能力分析

###### 四、企业偿债能力分析

#### 第十四章 2024-2030年中国精油行业投资机会与风险分析

##### 第一节 2024-2030年中国精油行业投资环境预测分析

##### 第二节 2024-2030年中国精油行业投资机会分析

###### 一、精油投资潜力分析

###### 二、精油投资吸引力分析

##### 第三节 2024-2030年中国精油行业投资风险分析

###### 一、市场竞争风险分析

###### 二、政策风险分析

###### 三、原材料风险分析

###### 四、技术风险分析

#### 图表目录：

图表：2019-2023年全球化妆品市场所占比例

图表：2019-2023年全球各类产品零售额增长情况

图表：2019-2023年中国精油出口数量分析

图表：2019-2023年中国精油出口金额分析

图表：2019-2023年中国精油进出口平均单价分析

图表：2019-2023年中国精油进口国家及地区分析

图表：2019-2023年中国精油出口国家及地区分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/cosmetics/970710.html>