

2017-2022年中国天然气化工行业市场研究及发展前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国天然气化工行业市场研究及发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/300711.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

自1960年，我国天然气化工的发展已有50多年的历史。主要发展的是天然气制合成氨和甲醇技术。1999年我国利用天然气制合成氨就已初具规模，达726万。而对传统有机化工产品——炭黑、乙炔、氯甲烷等的生产，虽然都能进行生产，但生产规模还相对较小，还需进行进一步的探究和发展。

改革开放为我国的机械化大生产和现代化建设提供了政策支持和保障，也为我国化工业生产注入了活力，迎来机遇，近年来我国天然气化工工业发展迅速，在高经济增长趋势下，社会环境问题也越来越突出并受到社会各界的广泛关注，对天然气化工的开发利用也给予高度重视。天然气资源作为新型的能源，在人们生活领域发挥的作用广泛，同时也是化学工业领域中的重要支柱，成为城市居民生产生活不可缺少的能源。我国天然气耗气量占世界能源消耗总量的比重大，是天然气能源消耗大国，发达国家逐渐在转变本国的能源消费结构，优化能源资源利用，世界上大多数的国家也在致力于对新能源的开发，开展各种形式的能源研究活动，设立天然气能源开发与利用项目等，来提高天然气能源的利用率和节约环境成本。

中国经济持续快速的发展势头仍在继续，但是保障经济的能源动力却极度紧缺。中国的能源结构以煤炭为主，石油、天然气所占比例远远低于世界平均水平。随着国家对能源需求的不断增长，提高天然气在能源结构中的比重和引进LNG将对优化我国的能源结构，有效解决能源供应安全和生态环境保护，实现经济和社会的可持续发展发挥重要作用。

随着天然气的普遍应用，天然气供应已经成为国家能源安全中越来越重要的组成部分。未来中国天然气需求增长速度将明显超过煤炭和石油。天然气化工已成为世界化学工业的主要支柱，世界上80%的合成氨，90%的甲醇用天然气为原料，在美国75%以上的乙炔以天然气为原料生产，而我国分别还不到28%，可见我国天然气化工利用有着很大的发展空间。

从长远发展来看，由于天然气的勘探开发前景看好，加之环境保护要求日益严格，天然气化工利用新技术新工艺不断出现并获得应用，国内外天然气的化工利用将会有新的突破。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 天然气化工行业发展现状

第一章 中国天然气化工行业发展概述

第一节 天然气化工行业发展情况

第二节 最近3-5年中国天然气化工行业经济指标分析

- 一、赢利性
- 二、成长速度
- 三、附加值的提升空间
- 四、进入壁垒 / 退出机制
- 五、风险性
- 六、行业周期
- 七、竞争激烈程度指标

第三节 关联产业发展分析

- 一、中国天然气市场2015年回顾与2016年展望
- 二、全球天然气市场前景

第二章 2015年中国天然气化工行业的国际比较分析

第一节 中国天然气化工行业竞争力指标分析

第二节 中国天然气化工行业经济指标国际比较分析

- 一、天然气化工行业国际比较分析
- 二、国内外天然气化工利用主要发展动向
- 三、“十三五”对国内外天然气行业发展影响

第三节 全球天然气化工行业重点区域分析

- 一、美国
- 二、加拿大
- 三、俄罗斯
- 四、德国

第四节 全球天然气化工行业市场发展预测分析

- 一、全球天然气化工行业市场发展现状分析
- 二、全球天然气化工行业市场发展最新动态
- 三、全球天然气化工行业发展前景

第二部分 天然气化工行业深度分析

第三章 2012-2015年中国天然气化工行业经济指标分析

第一节 2012-2015年天然气化工行业发展概述

- 一、天然气化工行业发展阶段分析
- 二、2012-2015年天然气化工行业发展总体概述
- 三、2012-2015年中国天然气化工行业最新发展动态分析
- 四、中国天然气化工行业发展模式研究

第二节 2012-2015年天然气化工行业经济运行状况

- 一、天然气化工行业企业数量分析
- 二、天然气化工行业资产规模分析
- 三、天然气化工行业销售收入分析
- 四、天然气化工行业利润总额分析
- 第三节 2012-2015年天然气化工行业成本费用分析
 - 一、天然气化工行业营业成本分析
 - 二、天然气化工行业销售费用分析
 - 三、天然气化工行业管理费用分析
 - 四、天然气化工行业财务费用分析
- 第四节 2012-2015年天然气化工行业运营效益分析
 - 一、天然气化工行业盈利能力分析
 - 二、天然气化工行业运营能力分析
 - 三、天然气化工行业偿债能力分析

第四章 我国天然气化工细分市场分析

第一节 合成氨产品市场分析

- 一、中国合成氨产品发展现状及预测
- 二、中国气头化肥需求趋势预测

第二节 甲醇产品市场分析

- 一、中国甲醇产品发展现状及预测
- 二、中国气头甲醇最新发展动态
- 三、中国气头甲醇需求趋势预测

第三节 甲醛产品市场分析

- 一、中国甲醛市场发展现状分析
- 二、国内甲醛价格走势分析
- 三、中国甲醛的应用与市场分析
- 四、我国甲醛工业的发展趋势及建议

第四节 乙烯产品市场分析

- 一、中国乙烯市场发展现状及预测
- 二、我国突破天然气制备乙烯瓶颈
- 三、天然气制备乙烯发展趋势分析

第五节 尿素产品市场分析

- 一、中国尿素市场发展现状及预测
- 二、我国气头尿素竞争力分析
- 三、气头尿素前景探析

第五节 氯碱工业市场分析

- 一、中国氯碱市场发展现状及预测
- 二、我国氯碱工业与天然气化工结合状况
- 三、国内外氯碱工业竞争趋势分析

第五章 2015年中国天然气化工产业链分析

第一节 行业产业链发展分析

- 一、行业产业链模型分析
- 二、中国天然气化工产业链
- 三、中国天然气化工上下游行业简析

第二节 主要环节的增值空间

第三节 行业进入壁垒和驱动因素

第四节 上下游行业影响及趋势分析

第六章 2015年中国天然气化工区域市场情况深度研究

第一节 华北大区市场分析

- 一、区域主要发展现状分析
- 二、区域主要市场规模分析
- 三、区域最新发展动态分析

第二节 华中大区市场分析

- 一、区域主要发展现状分析
- 二、区域主要市场规模分析

第三节 华南大区市场分析

- 一、区域主要发展现状分析
- 二、区域主要市场规模分析

第四节 华东大区市场分析

- 一、区域主要发展现状分析
- 二、区域主要市场规模分析

第五节 东北大区市场分析

- 一、区域主要发展现状分析
- 二、区域主要市场规模分析

第六节 西南大区市场分析

- 一、区域主要发展现状分析
- 二、区域主要市场规模分析
- 三、区域最新发展动态分析

第七节 西北大区市场分析

- 一、区域主要发展现状分析
- 二、区域主要市场规模分析

第三部分 天然气化工行业竞争分析

第七章 2015年中国天然气化工市场监测分析

第一节 行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、企业集中度分析
- 三、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

第四节 中国天然气化工行业SWOT分析

- 一、优势
- 二、劣势
- 三、机会
- 四、威胁

第五节 中国天然气化工行业投资价值评估分析

- 一、产业发展的有利因素与不利因素分析
- 二、产业发展的空白点分析
- 三、投资回报率比较高的投资方向
- 四、新进入者应注意的障碍因素

第八章 2015年中国天然气化工领先企业分析

第一节 云南云天化股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业竞争优势分析

四、企业天然气化工领域经营分析

五、企业发展战略分析

第二节 内蒙古远兴能源股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业竞争优势分析

四、企业天然气化工领域经营分析

五、企业发展战略分析

第三节 贵州赤天化股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业竞争优势分析

四、企业天然气化工领域经营分析

五、企业发展战略分析

第四节 滨化集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业竞争优势分析

四、企业天然气化工领域经营分析

五、企业发展战略分析

第五节 四川泸天化股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业竞争优势分析

四、企业天然气化工领域经营分析

五、企业发展战略分析

第六节 川化股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业竞争优势分析

四、企业天然气化工领域经营分析

五、企业发展战略分析

第七节 重庆宜化化工有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业天然气化工领域经营分析
- 五、企业发展战略分析

第八节 山东海化集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业天然气化工领域经营分析
- 五、企业发展战略分析

第九节 四川美丰化工股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业天然气化工领域经营分析
- 五、企业发展战略分析

第九章 2015年中国天然气化工行业市场发展环境分析

第一节 2015年中国经济环境分析

- 一、中国经济环境分析
- 二、经济环境对天然气化工影响分析

第二节 2015年中国天然气化工行业政策环境分析

- 一、天然气化工政策分析
- 二、天然气化工标准分析
- 三、天然气化工相关政策影响分析

第三节 2015年中国天然气化工行业社会环境分析

- 一、中国天然气化工行业社会环境分析
- 二、社会环境对天然气化工影响分析

第四节 2015年中国天然气化工行业技术环境分析

- 一、中国天然气化工行业技术现状分析
- 二、中国天然气化工行业技术趋势分析

第四部分 天然气化工行业投资前景

第十章 2017-2022年天然气化工行业投资机会与风险

第一节 天然气化工行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

第二节 2017-2022年天然气化工行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

第三节 2017-2022年天然气化工行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、市场风险及防范

三、宏观经济波动风险及防范

四、关联产业风险及防范

五、其他风险及防范

第十一章 研究结论及投资建议

第一节 天然气化工行业研究结论

第二节 天然气化工行业投资价值评估

第三节 天然气化工行业投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表：全球天然气价格走势

图表：2015年中国国内天然气供给构成

图表：2020年IEA预测中国国内天然气供给构成

图表：天然气化工利用示意图

图表：MTO工艺的产品生产灵活性

图表：国外主要GTL生产企业及技术概况

图表：加拿大主要油气资源区

图表：加拿大探明天然气储量的演变

图表：加拿大天然气产量和消费量

图表：加拿大小型LNG

图表：加拿大艾伯塔省天然气价格预测

图表：天然气和液化天然气的盈亏平衡价格

图表：美国进口加拿大天然气的演变

图表：从美国进入加拿大的天然气进口量显示继续而稳定的上升趋势

图表：德国天然气“三层级”输配结构

图表：传统天然气化工产品链

图表：乙酸乙烯产品方案

图表：聚氯乙烯产品方案

图表：2012-2015年天然气化工行业企业数量分析

图表：2012-2015年天然气化工行业资产规模分析

图表：2012-2015年天然气化工行业销售收入分析

图表：2012-2015年天然气化工行业利润总额分析

图表：2012-2015年天然气化工行业营业成本分析

图表：2012-2015年天然气化工行业销售费用分析

图表：2012-2015年天然气化工行业管理费用分析

图表：2012-2015年天然气化工行业财务费用分析

图表：2012-2015年天然气化工行业盈利能力分析

图表：2012-2015年天然气化工行业运营能力分析

图表：2012-2015年天然气化工行业偿债能力分析

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/300711.html>