

2017-2022年中国移动通信直放站行业市场供需预测及投资战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国移动通信直放站行业市场供需预测及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/310712.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

直放站由天线、射频双工器、低噪声放大器、混频器、电调衰减器、滤波器、功率放大器等元器件或模块组成，包括上、下行两种放大链路。其工作的基本原理是：用前向天线（施主天线）将基站的下行信号接收进直放机，通过低噪放大器将有用信号放大，抑制信号中的噪声信号，提高信噪比（S/N）；再经下变频至中频信号，经滤波器滤波，中频放大，再移频上变频至射频，经功率放大器放大，由后向天线（重发天线）发射到移动台；同时利用后向天线接收移动台上行信号，沿相反的路径由上行放大链路处理：即经过低噪放大器、下变频器、滤波器、中放、上变频器、功率放大器再发射到基站。从而达到基站与移动台的双向通信。

目前，连接器的主要下游之一是市场庞大、产品繁多的 3C 产业。3C 产业技术演进较快，不断形成新的发展浪潮，对连接器不断形成新的市场需求。

以移动通信技术为例，在 2004 年前后，设计思想先进、可供挖掘的带宽资源较多的第三代移动通信技术（3G）开始逐步商用，演进速度很快，传输速率在不到 10 年内从 UMTS 的基准速度 384kbps 发展到 HSPA+ 的 42Mbps，为移动互联网的高速发展奠定了物质基础。3G 的快速发展对智能手机中的连接器提出许多新需求。例如，3G 下手机信号频率高，传输数据量大，保证信号强度同时削弱电磁干扰成为较为突出的技术重点。为此，许多智能手机采用射频同轴连接方式作为将射频信号传递到天线模块的解决方案，带动了微型射频连接器及 线缆连接器组件的快速发展。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 直放站相关概述

第一节 直放站简介

一、直放站特点

二、直放站功能

第二节 移动通信直放站类型

一、GSM移动通信直放站

二、CDMA移动通信直放站

三、WCDMA直放站

四、TD-SCDMA直放站

五、GSM/CDMA光纤直放站

第三节 移动通信直放站构成

一、直放式直放机

二、选频式直放站

三、光纤传输直放站

四、移频传输直放站

五、移频传输直放站

第四节 直放站的应用

第五节 直放站测试指标

第六节 起放站天线

第二章 2016年中国移动通信直放站行业市场发展环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

在移动通信技术演进加速的潮流中，我国工业和信息化部分别在 2009 年、2013 年向三大运营商发放了 3G、4G 运营牌照，促进了国内移动互联网的蓬勃发展。2014 年 2 月，工信部发放了 FDD-LTE 运营牌照，国内 4G 网络发展加快，移动互联网接入流量加速增长。国内用户对移动互联网的依赖程度越来越大，应用需求越来越丰富，对智能手机等智能移动终端的需求呈现出更轻薄、更高性能、更多功能和更长续航的态势，这将要求其中使用的连接器具有更小的尺寸、更广的工作频率、更高的传输速度。

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、中国宏观经济发展预测分析

第二节 2016年中国移动通信直放站行业政策环境分析

一、直放站相关产业政策分析

二、直放站标准分析

三、电信业"十三五"规划详解

第三节 2016年中国移动通信直放站行业社会环境分析

第三章 2016年国外通信设备行业发展状况分析

第一节 2016年全球通信行业发展状况分析

一、通信设备制造业发展分析

二、通信设备制造业格局分析

三、移动通信设备投资额预测

第二节 2016年全球通信设备市场分析

- 一、全球通信设备市场分析
- 二、中国通信设备市场分析
- 三、通信设备市场空间分析

第三节 中国通信设备市场挑战及机会分析

- 一、2016年全球电信设备市场需求
- 二、中国电信设备商发展模式的挑战
- 三、中资企业海外市场机会与风险分析

第四章 2016年中国通信设备行业发展动态分析

第一节 中国通信设备制造业发展现状及形势

- 一、30年来中国通信设备行业发展回顾
- 二、2016年国内通信设备业现状及前景
- 三、2016年国内通信设备业面临的形势
- 四、通信设备业《规划》实施的重点内容

第二节 2016年中国通信设备行业发展分析

- 一、通信设备制造业产值情况
- 二、通信设备制造业投资情况
- 三、中国通信设备净出口分析
- 四、通信设备制造企业发展分析
- 五、电信重组与3G发牌的影响分析

第五章 2014-2016年中国通信设备制造行业数据监测分析

第一节 2014-2016年中国通信设备制造行业总体数据分析

- 一、2014年中国通信设备制造行业全部企业数据分析
- 二、2015年中国通信设备制造行业全部企业数据分析
- 三、2016年中国通信设备制造行业全部企业数据分析

第二节 2014-2016年中国通信设备制造行业不同规模企业数据分析

- 一、2014年中国通信设备制造行业不同规模企业数据分析
- 二、2015年中国通信设备制造行业不同规模企业数据分析
- 三、2016年中国通信设备制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2014-2016年中国通信设备制造行业不同所有制企业数据分析

- 一、2014年中国通信设备制造行业不同所有制企业数据分析
- 二、2015年中国通信设备制造行业不同所有制企业数据分析
- 三、2016年中国通信设备制造行业不同所有制企业数据分析

第六章 2016年中国移动通信直放站应用典型分析

第一节 公路的覆盖

第二节 郊区重点村镇居民区的覆盖

第三节 “L”型覆盖

第四节 临时性会议地点的应急覆盖

第五节 开阔地域的覆盖

第七章 2016年中国运营商网络建设及设备需求分析

第一节 中国移动

一、网络承载能力分析

二、移动网络投建规划

三、网络优化规划及设备需求

第二节 中国联通

一、网络承载能力分析

二、移动网络投建规划

三、网络优化规划及设备需求

第三节 中国电信

一、网络承载能力分析

二、移动网络投建规划

三、网络优化规划及设备需求

第八章 直放站市场行业发展概述

第一节 运营商基站投建整体规模

第二节 分布式基站发展趋势分析

第三节 Femtocell 市场发展及应用

第四节 传统直放站市场走势分析

第九章 中国直放站细分类型供需分析

第一节 3G直放站

一、TD-SCDMA直放站设备产品供需情况

二、WCDMA直放站设备产品供需情况

三、CDMA2000直放站设备产品供需情况

第二节 2G直放站

一、GSM直放站设备产品供需情况

二、CDMA直放站设备产品供需情况

第三节 LTE直放站设备产品供需情况

第四节 CMMB直放站设备产品供需情况

第十章 中国直放站细分市场分析

第一节 光纤直放站

一、市场规模及增长潜力

二、竞争形势及市场集中度

第二节 干线放大器

一、市场规模及增长潜力

二、竞争形势及市场集中度

第三节 移频直放站

一、市场规模及增长潜力

二、竞争形势及市场集中度

第四节 无线直放站

一、市场规模及增长潜力

二、竞争形势及市场集中度

第五节 室内直放站

一、市场规模及增长潜力

二、竞争形势及市场集中度

第十一章 2016年中国移动通信基站产业运行态势分析

第一节 2016年中国移动通信基站产重要性

一、在第二产业中的地位

二、在GDP中的地位

第二节 移动通信基站行业发展历程回顾

第三节 2016年中国移动通信基站现状综述

一、中国移动通信基站行业特性分析

二、中国移动通信基站建设规模

三、移动通信基站建设同比增长率分析

四、移动通信基站行业技术现状

第四节 2016年中国移动通信基站产业景气度分析

一、移动通信基站行业景气情况分析

二、国际主要国家发展借鉴

第五节 2016年中国移动通信基站热点问题探讨

第十二章 2016年中国移动通信直放站行业发展趋势分析

第一节 移动通信直放站市场趋势预测分析

第二节 移动通信直放站技术趋势预测分析

第三节 轴移动通信直放站竞争趋势预测分析

第四节 移动通信直放站产品趋势预测分析

第十三章 2016年中国主流直放站提供商竞争力分析

第一节 京信通信

一、产品特征

二、市场地位

三、客户结构

第二节 国人通信

一、产品特征

二、市场地位

三、客户结构

第三节 三维通信

一、产品特征

二、市场地位

三、客户结构

第四节 三元达通信

一、产品特征

二、市场地位

三、客户结构

第五节 奥维通信

一、产品特征

二、市场地位

三、客户结构

第十四章 2017-2022年中国移动通信直放站产业发展趋势预测分析

第一节 2017-2022年中国移动通信直放站产业发展前景展望

一、移动通信直放站技术方向分析

二、移动通信基站产业市场预测

三、移动通信及终端设备制造业预测分析

第二节 2017-2022年中国移动通信直放站市场预测分析

一、移动通信直放站市场供给预测分析

二、移动通信直放站需求预测分析

三、移动通信直放站竞争格局预测分析

第三节 2017-2022年中国移动通信直放站产业市场盈利预测分析

第十五章 2017-2022年中国移动通信直放站行业投资机会与风险分析

第一节 2017-2022年中国移动通信直放站行业投资环境分析

第二节 2017-2022年中国移动通信直放站行业投资机会分析

一、移动通信直放站投资潜力分析

二、移动通信直放站投资吸引力分析

第三节 2017-2022年中国移动通信直放站行业投资风险分析

一、市场竞争风险分析

二、政策风险分析

三、技术风险分析

第四节 专家投资建议(AK HT)

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2016年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2016年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2016年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2016年中国GDP增速预测

图表：2013-2016年我国通信设备制造行业企业数量增长趋势图

图表：2013-2016年我国通信设备制造行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2013-2016年我国通信设备制造行业从业人数增长趋势图

图表：2013-2016年我国通信设备制造行业资产规模增长趋势图

图表：2016年我国通信设备制造行业不同类型企业数量分布图

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/310712.html>