

# 2023-2028年中国天然气终端销售行业市场深度分析及投资潜力预测报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2023-2028年中国天然气终端销售行业市场深度分析及投资潜力预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/jingpin/840714.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第1章：天然气资源及其利用状况分析

#### 1.1 天然气产业链概述

##### 1.1.1 天然气的定义及分类

(1) 天然气的定义

(2) 天然气的分类

##### 1.1.2 天然气产业链特点分析

(1) 上游

(2) 中游

(3) 下游

#### 1.2 全球天然气资源及分布

##### 1.2.1 天然气资源分布状况

##### 1.2.2 海洋油气资源分布的特点

(1) 大油气田分布不均匀

(2) 油和气分布不均匀

##### 1.2.3 天然气储量统计

##### 1.2.4 天然气勘探情况

#### 1.3 中国的天然气资源状况

##### 1.3.1 天然气资源的储量及分布

(1) 天然气储量

(2) 天然气分布

##### 1.3.2 天然气资源主要勘探领域

(1) 前陆盆地

(2) 海相碳酸盐岩

(3) 大面积砂岩岩性带

(4) 火山岩

(5) 生物成因气

(6) 陆架海域

##### 1.3.3 天然气储量状况

#### 1.3.4 天然气勘探进展状况

- (1) 勘探力度加大，产量稳定增长
- (2) 非常规天然气勘探取得新进展

### 第2章：天然气产业发展现状分析

#### 2.1 世界天然气产业的发展

##### 2.1.1 天然气产业发展历程

##### 2.1.2 全球天然气供需分析

- (1) 全球天然气生产总量
- (2) 全球天然气消费总量

##### 2.1.3 主要国家和地区天然气供需分析

- (1) 俄罗斯天然气供需分析
- (2) 海湾及中东地区天然气供需分析
- (3) 中亚四国天然气供需分析

##### 2.1.4 全球天然气供需平衡预测

#### 2.2 中国天然气产业分析

##### 2.2.1 天然气资源储量结构分析

##### 2.2.2 天然气进口分析

- (1) 天然气进口总量分析
- (2) 主要进口国进口情况

##### 2.2.3 天然气产业的发展特点

- (1) 需求快速发展，市场向东部沿海扩展
- (2) 多气源供应格局逐步形成，管网基础设施逐步完善

##### 2.2.4 天然气市场运行状况

#### 2.3 中国天然气产业改革进程分析

##### 2.3.1 油气行业市场化改革的特殊性

- (1) 能源部门
- (2) 相关产业
- (3) 就业者和居民消费者
- (4) 改革任务

##### 2.3.2 天然气市场化改革难点与瓶颈

##### 2.3.3 天然气产权结构改革亟待深化

- (1) 产权多元化正逐渐形成
- (2) 产权结构单一，产权主体缺位

##### 2.3.4 天然气定价机制的改革历程

- (1) 改革背景

## (2) 改革阶段

### 2.4 中国天然气产业发展中存在的问题及对策

#### 2.4.1 主要问题分析

(1) 天然气供需不均衡

(2) 能源消费结构不协调

#### 2.4.2 发展战略

(1) 改变决策层传统的能源观念

(2) 正视发展中的困难，避免高指标

(3) 形成中国天然气产业，增加供给产出

## 第3章：天然气终端销售市场发展环境分析

### 3.1 经济环境

#### 3.1.1 国际经济形势对行业的影响

(1) 国际经济运行现状

1) 美国经济趋于稳健

2) 欧元区经济继续微弱复苏

(2) 国际经济趋势判断

(3) 对行业的影响分析

#### 3.1.2 国内经济环境对行业的影响

(1) 国内经济运行现状

(2) 国内经济趋势判断

(3) 对行业的影响分析

### 3.2 政策环境

#### 3.2.1 天然气终端销售法律法规

#### 3.2.2 天然气终端销售产业政策

#### 3.2.3 天然气价格改革及其影响

(1) 对价格管理环节的影响

(2) 对价格管理方式的影响

(3) 对门站价格的影响

(4) 对非常规天然气的影响

#### 3.2.4 天然气终端销售发展规划

### 3.3 技术环境

#### 3.3.1 技术水平

(1) 天然气储存技术

(2) 天然气运输技术

#### 3.3.2 最新技术动态

### 3.3.3 技术发展方向

- (1) 结构方面
- (2) 计量方面
- (3) 净化方面
- (4) 储存方面
- (5) 数据采集与监视控制方面

## 第4章：中国天然气终端销售市场发展现状分析

### 4.1 天然气终端市场分析

#### 4.1.1 市场综述

#### 4.1.2 市场结构

- (1) 市场集中度
- (2) 产品差别化
- (3) 进入壁垒

#### 4.1.3 运行模式

- (1) 一级分销市场
- (2) 二级分销市场
- (3) 三级分销市场

#### 4.1.4 市场管理

- (1) 天然气终端销售市场管理现状
- (2) 天然气终端销售市场管理出现的问题
- (3) 天然气终端销售市场管理建议

### 4.2 天然气终端市场的定位

#### 4.2.1 消费定位

- (1) 优先类
- (2) 允许类
- (3) 限制类
- (4) 禁止类

#### 4.2.2 城乡定位

- (1) 市场主体
- (2) 拓展区域

#### 4.2.3 区域定位

- (1) 东部发达地区和中部经济发达地区
- (2) 环渤海、长江三角洲和珠江三角洲经济区

### 4.3 天然气主要消费市场分析

#### 4.3.1 城市燃气

- (1) 市场特点
- (2) 用户规模
- (3) 进入壁垒
- (4) 上游议价能力
- (5) 下游议价能力
- (6) 替代品威胁
- (7) 现有竞争对手
- (8) 城市燃气前景

#### 4.3.2 工业燃料

- (1) 天然气工业用户
- (2) 天然气工业用户的潜在市场

#### 4.3.3 电力消费领域

- (1) 对天然气的消费需求
- (2) 电力消费领域前景

#### 4.3.4 化工消费领域

- (1) 天然气在化工领域的发展现状
- (2) 天然气在化工领域的运用
- (3) 天然气在化工领域的前景

#### 4.4 天然气终端销售价格分析

##### 4.4.1 天然气终端价格机制改革的必然性

- (1) 天然气价市场化势在必行
- (2) 重新挖掘市场调节功能

##### 4.4.2 理顺天然气价格有利于优化能源结构

##### 4.4.3 供需矛盾加速我国天然气终端价格调整

##### 4.4.4 川气东送投运引发沿线天然气价格上调

##### 4.4.5 天然气价格分析

### 第5章：中国天然气终端销售市场供需形势及预测

#### 5.1 中国天然气终端市场供给状况分析

##### 5.1.1 天然气供应对外依存度过高

##### 5.1.2 天然气市场供应严重不足

##### 5.1.3 天然气市场产生“气荒”的成因

- (1) 规划严重滞后
- (2) 垄断积重难返
- (3) 价格机制僵化

##### 5.1.4 缓解天然气市场供应紧张形势的对策

- (1) 加强监测分析，把握供需动态
  - (2) 加强资源统筹，保障平稳供应
  - (3) 加强供需衔接，有序发展下游市场
  - (4) 加强综合协调，确保安全平稳运行
  - (5) 加强信息沟通，促进节约用气
- 5.1.5 西气东输三线工程将改变国内天然气供应格局
- 5.2 天然气终端消费需求分析
- 5.2.1 天然气进口量
- (1) 液化天然气
  - (2) 管输天然气
- 5.2.2 天然气表观消费量
- 5.2.3 天然气消费占一次能源比重
- 5.2.4 天然气终端消费结构分析
- (1) 工业天然气消费情况
  - (2) 生活天然气消费情况
- 5.2.5 天然气终端消费量预测
- (1) 工业用天然气消费量预测
  - (2) 生活用天然气消费量预测
- 5.3 天然气终端市场调峰分析
- 5.3.1 天然气调峰的主要方式
- (1) 储气球罐调峰
  - (2) 高压储气管束调峰
  - (3) 液化天然气调峰
  - (4) 地下储气库调峰
  - (5) 气田上游调峰
- 5.3.2 不同类型的天然气存储方式的经济性比较
- 5.3.3 实施不同调峰策略满足市场需求
- 5.4 构建多元化天然气供应体系
- 5.4.1 以份额气补充国内市场
- 5.4.2 加大管网建设步伐
- 5.4.3 进一步发展地下储气设施
- 5.4.4 实施整装气田战略储备
- 5.4.5 天然气终端销售形势预测
- (1) 2022年我国天然气资源供应形势
  - (2) 全国天然气供需形势好转，市场将出现供大于求



## 第6章：天然气终端销售市场不同形式产品发展分析

### 6.1 管道天然气现状分析

#### 6.1.1 全球管道天然气动态

#### 6.1.2 俄罗斯与国际天然气管道

(1) 俄罗斯天然气管道建设历程

(2) 俄罗斯天然气管道代表项目分析

1) “北流”天然气管道工程

2) 亚玛尔 (Yamal) -欧洲II号输气管线

3) “蓝色溪流”输气管线

4) 北欧输气管线

5) 中俄石油天然气管道

(3) 俄罗斯油气管道建设规划分析

#### 6.1.3 中国-中亚天然气管道建设状况

(1) 背景介绍

(2) 建设情况

#### 6.1.4 中国管道天然气状况

(1) 发展阶段

(2) 天然气管道布局

(3) 面临的问题

#### 6.1.5 我国西气东输分析

(1) 背景介绍

(2) 项目规划

(3) 项目概况

(4) 项目意义

(5) 建设特点

(6) 进度安排

### 6.2 LNG建设及市场动态分析

#### 6.2.1 我国液化天然气的发展全面综述

#### 6.2.2 我国各地区LNG项目的建设

#### 6.2.3 国内油气企业在LNG领域的进展

(1) 中海油LNG产业链经营模式

(2) 新疆广汇LNG产业链经营模式

(3) 新奥集团LNG产业链经营模式

#### 6.2.4 我国LNG产业的发展策略分析

(1) LNG战略发展要进行温和调整

- (2) 管道管网建设要有新突破
- (3) 加快天然气价格市场化改革的同时扶持下游行业
- (4) 加大国际资源采购力度
- (5) 加快LNG应急保供能力建设

## 第7章：天然气终端销售趋势市场供需趋势分析

### 7.1 北京市

### 7.2 上海市

### 7.3 广州市

### 7.4 深圳市

### 7.5 杭州市

### 7.6 武汉市

## 第8章：中国天然气市场领先终端企业经营分析

### 8.1 中国石油

#### 8.1.1 企业发展简况分析

#### 8.1.2 企业经营情况分析

#### 8.1.3 企业经营优劣势分析

### 8.2 长春燃气

#### 8.2.1 企业发展简况分析

#### 8.2.2 企业经营情况分析

#### 8.2.3 企业经营优劣势分析

### 8.3 申能股份

#### 8.3.1 企业发展简况分析

#### 8.3.2 企业经营情况分析

#### 8.3.3 企业经营优劣势分析

### 8.4 中国燃气

#### 8.4.1 企业发展简况分析

#### 8.4.2 企业经营情况分析

#### 8.4.3 企业经营优劣势分析

### 8.5 华润燃气

#### 8.5.1 企业发展简况分析

#### 8.5.2 企业经营情况分析

#### 8.5.3 企业经营优劣势分析

### 8.6 新奥燃气

#### 8.6.1 企业发展简况分析

#### 8.6.2 企业经营情况分析

### 8.6.3 企业经营优劣势分析

## 第9章：天然气终端销售市场投融资分析

### 9.1 天然气项目融资分析

#### 9.1.1 融资环境

- (1) 政策导向良好
- (2) 经济发展稳定
- (3) 国内储蓄充足
- (4) 银行系统更为活跃
- (5) 证券市场发展空间广阔

#### 9.1.2 融资特点

- (1) 融资具有长期性
- (2) 融资的规模大
- (3) 融资的风险大
- (4) 融资费用多
- (5) 融资可获优惠政策
- (6) 资金回收期长

#### 9.1.3 融资渠道

- (1) 财政融资方式
- (2) 证券融资的方式
- (3) 国际融资方式
- (4) 项目融资方式
- (5) 银行融资方式
- (6) 商业融资方式

#### 9.1.4 融资对策与建议

- (1) 天然气项目的融资对策
- (2) 天然气项目的融资建议

### 9.2 天然气终端销售市场投资状况

#### 9.2.1 天然气市场投资的基本特征

- (1) 天然气与其他能源的区别
- (2) 天然气供销像一个互相合作的供应链
- (3) 天然气终端销售需要巨大的投资
- (4) 国内天然气市场的发展需要时间
- (5) 天然气市场是由需求所推动

#### 9.2.2 天然气市场投资成本及价格因素

- (1) 天然气的投资成本

- (2) 影响天然气价格的主要因素
- 9.2.3 天然气市场终端投资上升
- 9.2.4 外资介入中国燃气市场行为分析
  - (1) 介入领域
  - (2) 经营策略
  - (3) 竞争焦点
- 9.3 天然气终端销售市场投资机会分析
  - 9.3.1 天然气市场整体环境向好
  - 9.3.2 天然气市场需求将稳步增长
  - 9.3.3 西气东输引发无限商机
- 第10章：天然气终端销售市场投资风险及建议
  - 10.1 投资风险分析
    - 10.1.1 价格变动风险
    - 10.1.2 季节变化风险
    - 10.1.3 专用性资产的风险因素
    - 10.1.4 竞争性替代品的风险因素
    - 10.1.5 结构性的风险因素
      - (1) 空间结构的因素
      - (2) 消费结构的因素
      - (3) 国民经济结构的因素
  - 10.2 投资建议
    - 10.2.1 对天然气产业不同主体的建议
      - (1) 国家和地方政府
      - (2) 国有企业
      - (3) 民营企业
    - 10.2.2 天然气产业下游市场风险防范
    - 10.2.3 我国天然气终端市场的投资建议
      - (1) 城市燃气领域
      - (2) 汽车燃料领域
      - (3) 工业燃料领域
- 图表目录：
  - 图表1：天然气分类列表
  - 图表2：天然气产业链结构图
  - 图表3：天然气产业链分布
  - 图表4：不同区域天然气消费特点

图表5：全球天然气探明储量分布情况（分地区）（单位：% ，万亿立方米）

图表6：全球天然气探明储量分布情况（分国家）（单位：% ，万亿立方米）

图表7：全球海洋油气资源地理分布

图表8：2018-2022年全球天然气探明储量（单位：万亿立方米）

图表9：2018-2022年全球天然气探明储量变动情况（单位：万亿立方米）

图表10：2018-2022年中国天然气勘查新增探明地质储量（单位：亿立方米）

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/jingpin/840714.html>