

# 2019-2025年中国住宅开发行业发展前景预测及投资战略研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国住宅开发行业发展前景预测及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/450716.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 行业概述

#### 第一节 行业定义及范围界定

##### 一、行业界定及分类

##### 二、产业链

#### 第二节 发展历史回顾

##### 一、第一个周期（1984年-1991年）

##### 二、第二个周期（1992年-1998年）

##### 三、第三个周期（1999年至今）

### 第二章 环境分析

#### 第一节 政策法律分析

##### 一、防范金融风险，促进住宅开发市场健康发展

##### 二、调整住宅供应结构，稳定房价

##### 三、调节利率、税率，抑制投机

##### 四、保障性住房加速推进，注重政策落实

##### 五、宏观调控与我国住宅房地产市场价格波动

##### 六、住房和城乡建设部：住宅节能信息写入买房合同

##### 七、中国正在研究制订《住宅法》

##### 八、2018年房地产政策导向

#### 第二节 经济分析

##### 一、经济增长及未来预测

##### 二、城镇居民家庭人均可支配收入与恩格尔系数

##### 三、城镇人员就业状况

##### 四、存贷款利率变化

##### 五、财政收支状况

##### 六、人民币汇率变化

### 第三节 技术分析

#### 一、发展现状

#### 二、发展趋势

### 第四节 社会分析

#### 一、人口规模分析

#### 二、年龄结构分析

#### 三、学历结构分析

## 第三章 市场分析

### 第一节 市场规模

#### 一、住宅需求分析

#### 二、住宅供给分析

#### 三、住宅价格分析

### 第二节 产品结构

#### 一、我国住宅供给结构现状

#### 二、我国住宅供给结构矛盾及原因

#### 三、住宅供给结构与收入承受力

#### 四、住宅供给结构与财政承受力

#### 五、保障住房财政综合筹资能力

#### 六、构建和谐住房体系的总体思路

### 第三节 市场结构

#### 一、长三角经济圈

#### 二、珠三角经济圈

#### 三、环渤海经济圈

#### 四、中原经济圈

#### 五、沿江经济圈

#### 六、东北经济圈

#### 七、西南经济圈

#### 八、西北经济圈

#### 九、八大区域指数对比分析

### 第四节 品牌市场结构

#### 一、全国房地产品牌企业呈现三大特点

#### 二、华南区房地产企业品牌价值特点

#### 三、华南区房地产专业领先品牌

#### 四、华南区房地产公司品牌价值TOP10

## 第五节 市场特征

- 一、我国房地产业的现状
- 二、我国房市的主要问题
- 三、此轮调整的必然性

## 第四章 市场竞争分析

### 第一节 集中度分析

- 一、行业前十名市场占有率
- 二、集中度状态描述及趋势

### 第二节 价值链分析

### 第三节 行业生命周期分析

## 第五章 主要厂商分析

### 第一节 2017中国房地产百强企业研究

- 一、百强企业整体发展特点分析
- 二、扩张型企业分析
- 三、2017中国房地产百强分析
- 四、百强企业总结分析

### 第二节 2018年房地产开发企业生存现状研究

- 一、2018年房地产上市公司总体情况
- 二、房地产企业融资方式的转变情况
- 三、小结

### 第三节 万科企业股份有限公司

- 一、万科跻身全球最大住宅企业
- 二、2019-2025年公司经营情况分析
- 三、2019-2025年公司财务数据分析
- 四、公司最新发展动态及策略
- 五、万科与深深房和深宝安的发展历程对比分析

### 第四节 保利房地产（集团）股份有限公司

- 一、公司发展概况
- 二、2019-2025年公司经营情况分析
- 三、2019-2025年公司财务数据分析
- 四、公司最新发展动态及策略

### 第五节 中国海外发展有限公司

- 一、公司发展概况

二、2019-2025年公司经营情况分析

三、2019-2025年公司财务数据分析

第六节 富力地产股份有限公司

第七节 世茂房地产控股有限公司

第六章 2019-2025年行业发展趋势分析

第一节 2019-2025年行业发展趋势

一、政策发展趋势

二、产品发展趋势

三、竞争结构发展趋势

四、技术发展趋势

第二节 2019-2025年所属行业规模预测

第三节 2019-2025年行业结构预测

第七章 2019-2025年行业发展策略与建议

第一节 产品策略

第二节 土地储备策略

第三节 融资策略

第四节 行业投资机会建议

一、2019-2025年中国房地产投资变化

二、2019-2025年房地产投资、开发及商品住房销售情况

三、住宅投资有起有落“两极分化”大势所趋

四、保障性住房

五、从房地产的冬天看其开发风险

第五节 住宅产业化策略

一、住宅产业可持续发展的内涵与原则

二、住宅产业可持续发展应处理好三个利益关系

三、住宅产业化是实现住宅产业可持续发展的重要途径

四、推行住宅产业化迎来最好时机

图表目录：

图表：2015-2018年全国性房地产重点政策一览

图表：2015-2018年主要经济运行数据

图表：2015-2018年国内生产总值及其增长速度

图表：2015-2018年各产业国内生产总值增长情况

图表：2015-2018年各产业国内生产总值增长率变动情况

图表：2015-2018年GDP历史数据(较上年同期变动百分比)

图表：2015-2018年历年国内生产总值增长情况

图表：2015-2018年历年国内生产总值增速情况

图表：2015-2018年历年国内生产总值统计表

图表：2018年国内三大产业生产总值占比及其增长速度

图表：2015-2018年工业增加值月度同比增长率

图表：2015-2018年社会消费品零售总额月度同比增长率

图表：2015-2018年固定资产投资完成额月度累计同比增长率

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/450716.html>