

# 2021-2026年中国北京物流市场竞争格局及投资战略 规划报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国北京物流市场竞争格局及投资战略规划报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/logistics/740733.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

物流定义：供应链活动的一部分，是为了满足客户需要而对商品、服务消费以及相关信息从产地到消费地的高效、低成本流动和储存进行的规划、实施与控制的过程。物流以仓储为中心，促进生产与市场保持同步。

北京市物流业主要指在北京市行政区域内从事货物运输业、仓储业、装卸搬运业、运输服务业、工业、批发业、商业连锁配送的企业和专业物流企业等。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 物流行业的相关概述

#### 1.1 物流的概念

##### 1.1.1 物流的定义

##### 1.1.2 物流的性质

##### 1.1.3 物流服务的特点

##### 1.1.4 物流产业的基本特征

#### 1.2 物流的分类

##### 1.2.1 从宏观角度对物流的分类

##### 1.2.2 从微观角度对物流的分类

##### 1.2.3 按物流活动的空间范围分类

##### 1.2.4 按物流系统性质分类

##### 1.2.5 按物流的作用分类

#### 1.3 物流系统介绍

##### 1.3.1 物流系统的概念及模式

##### 1.3.2 物流系统的组成

##### 1.3.3 物流系统的特征

##### 1.3.4 物流系统的要素

##### 1.3.5 物流系统的目标

#### 1.4 政府在物流业中的作用

##### 1.4.1 现代物流发展中的政府分级职能

##### 1.4.2 物流网络系统的层次性和政府职能的分级性

##### 1.4.3 国际上政府推动现代物流业发展的经验

##### 1.4.4 中国政府在现代物流业发展中的作用定位

#### 1.4.5 中国政府在发展现代物流业中的角色

### 第二章 2016-2020年中国物流业营运态势分析

#### 2.1 2016-2020年中国物流业发展总体概况

##### 2.1.1 中国物流业的发展背景

##### 2.1.2 中国物流业已经进入高速发展阶段

##### 2.1.3 中国物流业的布局特征分析

##### 2.1.4 中国物流产业的政策体系

#### 2.2 2016-2020年中国物流行业的发展动态分析

#### 2.3 《物流业调整和振兴规划》解读

#### 2.4 2016-2020年中国物流业发展存在的问题分析

##### 2.4.1 物流业发展存在的不足

##### 2.4.2 制约中国物流产业发展的主要因素

##### 2.4.3 中国物流业发展中存在的主要问题

##### 2.4.4 中国物流行业发展面临的内忧外患

#### 2.5 2016-2020年中国物流业的发展对策分析

##### 2.5.1 中国物流业加速发展的新思路

##### 2.5.2 中国物流业的发展建议

##### 2.5.3 促进中国物流业发展的政策选择

##### 2.5.4 跨区域物流服务发展的思路及措施

### 第三章 2016-2020年北京物流产业发展环境分析

#### 3.1 2016-2020年中国物流业的政策环境分析

#### 3.2 2016-2020年中国物流业的社会环境分析

##### 3.2.1 物流业与旅游业互动研究

##### 3.2.2 物流业与商业银行

##### 3.2.3 物流业和物流信息化

#### 3.3 2016-2020年北京物流业的经济环境分析

#### 3.4 2016-2020年北京居民消费市场分析

### 第四章 2016-2020年北京物流业发展态势分析

#### 4.1 2016-2020年北京物流业发展概况

##### 4.1.1 北京物流业发展状况的综述

##### 4.1.2 北京物流布局的正式确立

##### 4.1.3 北京现代物流业的发展重点

##### 4.1.4 北京空港物流基地造就临空产业核心区

#### 4.2 2016-2020年北京物流业发展动态分析

##### 4.2.1 北京物流业迎来无限商机

4.2.2 2016-2020年物流业振兴规划带动北京物流业

4.2.3 2016-2020年北京物流业积极响应治理汽车污染

4.2.4 物流业成北京未来发展支柱产业

4.3 2016-2020年北京通州物流业运行形势分析

4.3.1 北京通州物流产业呈现多点繁荣规模发展格局

4.3.2 北京通州物流基地产业效应初显

4.3.3 北京市通州区现代物流业渐成气候

4.3.4 北京通州将做大做强现代物流产业

4.4 2016-2020年北京物流业发展面临的问题分析

4.5 2016-2020年北京物流业的发展策略分析

4.5.1 北京物流业的主要对策分析

4.5.2 北京物流业加快发展的策略

4.5.3 应充分发挥政府在物流发展中的作用

4.5.4 北京物流业管理信息化的发展对策

第五章 2016-2020年北京物流业的客户需求状况分析

5.1 2016-2020年北京物流业的客户需求分析

5.1.1 北京物流业的客户类型

5.1.2 北京物流业的客户特征

5.1.3 北京物流业的客户需求

5.2 2016-2020年从客户需求看北京物流业存在的问题

5.2.1 尊重客户需求不够深层服务需求忽视

5.2.2 客户服务意识淡薄文明服务更为欠缺

5.2.3 客户服务标准不明整体粗放经营

5.3 2016-2020年从客户需求看北京物流业的发展对策

5.3.1 加强领导与监管制定行业规程与标准

5.3.2 依托新型物流技术与方法解决各类客户需求

5.3.3 提高从业人员素质从而完善物流业服务质量

第六章 2016-2020年北京物流业上市公司关键性数据分析

6.1中储发展股份有限公司

6.1.1企业概况

6.1.2企业主要经济指标分析

6.1.3企业盈利能力分析

6.2中外运空运发展股份有限公司

6.2.1企业概况

6.2.2企业主要经济指标分析

### 6.2.3企业盈利能力分析

## 6.3北京长久物流股份有限公司

### 6.3.1企业概况

### 6.3.2企业主要经济指标分析

### 6.3.3企业盈利能力分析

## 6.4北京京城工业物流有限公司

### 6.4.1企业概况

### 6.4.2企业主要经济指标分析

### 6.4.3企业盈利能力分析

## 第七章 2016-2020年北京零售业的发展态势分析

### 7.1 2016-2020年北京零售业的发展概况

### 7.2 2016-2020年北京零售业商圈的发展分析

### 7.3 2016-2020年北京零售业发展中存在的问题及对策

## 第八章 2021-2026年北京物流业的前景趋势分析

### 8.1 2021-2026年中国物流业的发展前景及趋势

#### 8.1.1 中国物流业的未来发展展望

#### 8.1.2 中国物流行业的发展趋势

#### 8.1.3 中国物流市场将进一步加强整合

### 8.2 2021-2026年北京物流业的发展前景及趋势

#### 8.2.1 北京物流业将会得到长足发展

#### 8.2.2 北京物流业的未来发展目标

#### 8.2.3 北京的物流业面临的机遇和挑战

#### 8.2.4 北京未来要建设成全国重要物流枢纽

#### 8.2.5 2021-2026年北京物流业发展预测分析

## 第九章 2021-2026年北京物流业的投资价值分析

### 9.1 2021-2026年北京物流业投资环境分析 (AK HT)

#### 9.1.1 北京大力优化物流业发展环境

#### 9.1.2 北京物流业投融资政策概况

#### 9.1.3 北京物流业成工业地产投资热点

### 9.2 2021-2026年北京物流业的建设发展重点

#### 9.2.1 物流基础设施建设

#### 9.2.2 现代物流体系的完善

#### 9.2.3 发展高端物流转变增长方式

### 9.3 2021-2026年北京物流业投资风险的防范

#### 9.3.1 物流业风险防范的举措

9.3.2 物流项目风险防范的建议

9.3.3 现代物流业对法律风险的防范

9.3.4 企业使物流外包有效的对策

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/logistics/740733.html>