

2020-2025年中国毫米波雷达行业发展潜力分析及 投资方向研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国毫米波雷达行业发展潜力分析及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/500758.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

目前毫米波雷达被广泛应用于自适应巡航（ACC）、前向防撞报警（FCW）、盲点检测（BSD）、辅助停车（PA）、辅助变道（LCA）等ADAS相关功能中。为满足以上功能感知需求，一辆汽车上会安装多颗雷达组成系统，覆盖短程、中程、远程探测功能。其中24GHz雷达系统主要实现近距离探测（SRR），77GHz雷达系统主要实现中远距离探测（LRR）。

除了汽车运用，毫米波雷达还在无人机、安防、智能交通、工业以及军用领域发挥着重要作用，尤其在智能交通领域，可应用于车辆检测、交通流量监控、超速检测、电子警察及红绿灯控制等领域，是未来智能交通体系的重要组成。

近年来我国毫米波雷达行业发展迅速，2018年我国毫米波雷达出货量增至358万颗，同比增长54.3%；毫米波雷达市场规模为41.4亿元，同比增长32%。

2016-2018年中国毫米波雷达出货量

2014-2018年中国毫米波雷达市场规模

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 毫米波雷达行业相关概述

第一节 毫米波雷达行业相关概述

一、行业概述

二、行业性能

三、行业用途

四、来源与统计口径

（1）统计部门与统计口径

（2）统计方法与数据种类

五、毫米波雷达行业研究背景具体解读及前景概述

第二节 毫米波雷达行业发展历程分析

第三节 毫米波雷达行业特征分析

一、毫米波雷达作用分析

二、毫米波雷达行业在国民经济中的地位

三、毫米波雷达行业周期性分析

四、影响毫米波雷达行业需求的关键因素分析

五、毫米波雷达行业主要因素分析

第四节 2015-2019年毫米波雷达所属行业经济指标分析

- 一、赢利性
- 二、成长速度
- 三、附加值的提升空间
- 四、进入壁垒/退出机制
- 五、前瞻性
- 六、行业所处的发展周期阶段分析
- 七、竞争激烈程度指标
- 八、行业成熟度分析

第二章 2015-2019年世界毫米波雷达所属行业市场运行形势分析

第一节 2015-2019年世界毫米波雷达所属行业运行环境形势分析

- 一、北美地区经济发展现状分析
- 二、欧洲地区经济发展现状分析
- 三、亚洲地区经济发展现状分析
- 四、全球经济总体发展现状分析
- 五、全球经济政策对毫米波雷达所属行业的发展影响分析

第二节 2015-2019年全球毫米波雷达所属行业发展概况分析

第三节 2015-2019年世界毫米波雷达所属行业发展走势展望分析

一、全球毫米波雷达行业市场分布情况分析

美国、德国、日本在车载雷达技术研究方面处于领先地位，博世、大陆、海拉、富士通天、电装、德尔福等零部件巨头几乎垄断了毫米波雷达市场。国内毫米波雷达在24GHz方面已发展较长时间，技术相对成熟，但是在77GHz毫米波雷达上由于受到限制，发展较为缓慢，其中核心零部件射频收发芯片与信号处理芯片为主要短板。毫米波雷达的核心芯片目前主要来自国外厂商，基本已被垄断。

近几年以毫米波、隼眼科技、行易道等为代表的中国企业正在大力开展毫米波雷达技术研发，其中森思泰克77GHz毫米波雷达产品已全面搭载红旗全新HS5，国内毫米波雷达产业发展正在加速。

2018年全球毫米波雷达市场份额分布

二、全球毫米波雷达行业发展新机遇和挑战分析

第四节 2015-2019年全球毫米波雷达行业重点国家和地区布局分析

- 一、北美地区
- 二、亚洲地区
- 三、其他地区

第三章 2015-2019年毫米波雷达行业发展环境分析

第一节 2015-2019年中国经济环境分析

- 一、国民经济运行情况GDP
- 二、消费价格指数CPI、PPI
- 三、全国居民收入状况分析
- 四、恩格尔系数
- 五、工业发展形势
- 六、固定资产投资状况分析
- 七、财政收支情况分析
- 八、中国汇率调整
- 九、货币供应量
- 十、中国外汇储备
- 十一、存贷款基准利率调整状况分析
- 十二、存款准备金率调整状况分析
- 十三、社会消费品零售总额
- 十四、对外贸易&进出口
- 十五、城镇人员从业情况分析

第二节 2015-2019年毫米波雷达产业政策环境变化及影响分析

- 一、行业主要监管体制分析
- 二、行业相关政策法规分析

第三节 2015-2019年毫米波雷达产业社会环境变化及影响分析

第四章 2015-2019年中国毫米波雷达市场供需分析

第一节 中国毫米波雷达市场供给情况分析

- 一、2015-2019年中国毫米波雷达产量分析
- 二、2020-2025年中国毫米波雷达产量

第二节 中国毫米波雷达市场需求情况分析

- 一、2015-2019年中国毫米波雷达需求分析
- 二、2020-2025年中国毫米波雷达需求预测分析

第三节 2015-2019年中国毫米波雷达市场分析

第四节 毫米波雷达行业区域格局环境分析

- 一、行业区域结构总体特征
- 二、行业区域集中度分析

第五节 2015-2019年国内毫米波雷达产品生产及销售投资运作模式分析

第五章 2015-2019年中国毫米波雷达所属行业监测数据分析

第一节 2015-2019年中国毫米波雷达所属行业数据监测回顾

- 一、竞争企业数量
- 二、亏损面状况分析
- 三、市场销售额增长
- 四、资产总额增长
- 五、利润总额增长

第二节 2015-2019年中国毫米波雷达所属行业投资价值测算

- 一、销售利润率
- 二、销售毛利率
- 三、资产利润率
- 四、未来几年毫米波雷达所属行业盈利能力预测分析

第三节 2015-2019年中国毫米波雷达所属行业成本费用分析

- 一、成本费用结构变动
- 二、销售成本分析
- 三、销售费用分析
- 四、管理费用分析
- 五、财务费用分析

第六章 2015-2019年中国毫米波雷达所属行业产业链分析

第一节 毫米波雷达行业产业链概述

第二节 毫米波雷达上下游产业发展状况分析

- 一、上游行业发展现状调研
- 二、上游行业未来发展前景预测
- 三、下游行业发展现状调研
- 四、下游行业未来发展前景预测
- 五、上下游行业之间关联性分析

第七章 2015-2019年毫米波雷达所属行业进出口数据分析

第一节 2015-2019年毫米波雷达进口情况分析

- 一、进口数量情况分析
- 二、进口金额变化分析
- 三、进口来源地区分析
- 四、进口价格变动分析

第二节 2015-2019年毫米波雷达出口情况分析

- 一、出口数量情况状况分析
- 二、出口金额变化分析
- 三、出口国家流向分析
- 四、出口价格变动分析

第八章 国内毫米波雷达生产厂商竞争力分析

第一节 铁将军汽车电子有限公司竞争力分析

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、经营情况分析
- 四、发展战略

第二节 广东永泰和汽车用品有限公司竞争力分析

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、经营情况分析
- 四、发展战略略

第三节 中山市贝奥斯金属制品有限公司竞争力分析

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、经营情况分析
- 四、发展战略

第四节 中山市佐敦音响防盗设备有限公司竞争力分析

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、经营情况分析
- 四、发展战略

第五节 北京蓝天豪迪科技有限公司竞争力分析

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、经营情况分析
- 四、发展战略

第六节 深圳市路标汽车科技有限公司竞争力分析

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析

三、经营情况分析

四、发展战略

第九章 2020-2025年中国毫米波雷达行业发展趋势与前景预测

第一节 2020-2025年中国毫米波雷达行业投资前景预测

一、毫米波雷达行业存在的问题

二、毫米波雷达发展趋势及投资特性分析

三、毫米波雷达市场前景及投资战略规划分析

第二节 “十三五”发展预测分析

一、“十三五”期间毫米波雷达发展方向分析

二、“十三五”期间毫米波雷达行业发展规模预测分析

三、“十三五”期间毫米波雷达行业发展趋势预测分析

第四节 “十三五”期间毫米波雷达行业投资风险分析

一、宏观政策风险分析

二、行业竞争风险分析

三、供需波动风险分析

四、经营管理风险分析

五、进入退出风险分析

六、其他相关风险分析

第十章 毫米波雷达企业投资战略与客户策略分析

第一节 2020-2025年中国毫米波雷达行业发展的关键要素

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第二节 毫米波雷达行业发展战略研究

一、产业战略规划

二、业务组合战略

三、区域战略规划

第三节 毫米波雷达企业经营管理策略

一、企业经营策略综述

二、企业产品经营策略

三、企业渠道经营策略

第四节 毫米波雷达行业重点客户战略要重点解决的问题

第十一章 毫米波雷达行业十三五研究结论及投资建议

第一节 毫米波雷达行业研究结论及建议（AK LR）

第二节 毫米波雷达行业“十三五”投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录：

图表 毫米波雷达行业产业链

图表 2015-2019年中国毫米波雷达行业企业数量增长趋势图

图表 2015-2019年中国毫米波雷达行业亏损企业数量增长趋势图

图表 2015-2019年中国毫米波雷达行业从业人数增长趋势图

图表 2015-2019年中国毫米波雷达行业资产规模增长趋势图

图表 2015-2019年中国毫米波雷达行业产成品增长趋势图

图表 2015-2019年中国毫米波雷达行业工业销售产值增长趋势图

图表 2015-2019年中国毫米波雷达行业销售成本增长趋势图

图表 2015-2019年中国毫米波雷达行业费用使用统计图

图表 2015-2019年中国毫米波雷达行业主要盈利指标统计图

图表 2015-2019年中国毫米波雷达行业主要盈利指标增长趋势图

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/500758.html>