

# 2020-2025年中国LED路灯行业市场调研分析及投资战略咨询报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国LED路灯行业市场调研分析及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/470760.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

LED路灯是指用LED光源制作的路灯，具有高效、安全、节能、环保、寿命长、响应速度快、显色指数高等独特优点，对城市照明节能具有十分重要的意义。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 2015-2019年中国led路灯行业发展环境分析21

#### 第一节 2015-2019年中国经济环境分析21

一、宏观经济21

二、工业形势22

三、固定资产投资23

四、经济效益环境24

#### 第二节 2015-2019年中国led路灯行业发展政策环境分析25

一、行业政策影响分析25

二、相关行业标准分析26

三、行业政策swot分析27

#### 第三节 2015-2019年中国led路灯行业发展社会环境分析28

一、居民消费水平分析28

二、工业发展形势分析28

三、社会环境对行业影响分析29

#### 第四节 2015-2019年试点城市led路灯行业技术环境分析30

一、各地政策影响分析30

二、相关行业标准分析35

三、重要技术指导方向36

### 第二章 2015-2019年中国led路灯行业总体发展状况38

#### 第一节 中国led路灯行业规模情况分析38

一、行业单位规模情况分析38

二、行业人员规模状况分析39

三、行业资产规模状况分析40

#### 四、所属行业市场规模状况分析41

##### 第二节 中国led路灯行业产销情况分析42

一、行业生产情况分析42

二、行业销售情况分析43

三、行业产销情况分析44

##### 第五节 中国led路灯行业财务能力分析45

一、行业盈利能力分析45

二、行业偿债能力分析46

三、行业营运能力分析47

四、行业发展能力分析48

#### 第三章 中国城市led路灯市场供需分析及预测49

##### 第一节 led路灯市场现状分析及预测49

一、2015-2019年我国led路灯行业总产值分析49

二、2020-2025年我国led路灯行业总产值预测49

##### 第二节 led路灯产品产量分析及预测50

一、2015-2019年我国led路灯产量分析50

二、2020-2025年我国led路灯产量预测50

##### 第三节 led路灯市场需求分析及预测51

一、2015-2019年我国led路灯市场需求分析51

二、2020-2025年我国led路灯市场需求预测51

##### 第四节 led路灯进出口数据分析52

一、我国led路灯进出口数据分析52

二、2020-2025年国内led路灯产品进出口情况预测53

#### 第四章 led路灯所属行业发展现状分析54

##### 第一节 全球led路灯行业发展分析54

一、全球led路灯行业发展历程54

二、全球led路灯所属行业发展现状55

三、全球led路灯行业发展预测57

##### 第二节 中国led路灯行业发展分析58

一、2015-2019年中国led路灯行业发展态势分析58

二、2015-2019年中国led路灯行业发展特点分析60

三、2015-2019年中国led路灯行业市场供需分析63

##### 第三节 中国led路灯产业特征与行业重要性63

#### 第四节 led路灯行业特性分析64

#### 第五节 led路灯存在的问题及对策65

### 第五章 试点城市led路灯市场分析68

#### 第一节 杭州市68

##### 一、扶持政策68

##### 二、城市光电技术应用分析69

##### 三、城市厂商应用分析70

##### 四、城市运行寿命情况分析70

#### 第二节 绵阳市73

##### 一、扶持政策73

##### 二、城市光电技术应用分析73

##### 三、城市厂商应用分析74

##### 四、城市安装规划75

#### 第三节 南昌市77

##### 一、扶持政策77

##### 二、城市光电技术应用分析77

##### 三、城市厂商应用分析78

##### 四、城市安装区域分析79

#### 第四节 宁波市80

##### 一、扶持政策80

##### 二、城市光电技术应用分析80

##### 三、城市厂商应用分析81

##### 四、城市耗电情况分析82

#### 第五节 武汉市84

##### 一、扶持政策84

##### 二、城市光电技术应用分析84

##### 三、城市厂商应用分析86

##### 四、城市运行寿命情况分析86

#### 第六节 扬州市88

##### 一、扶持政策88

##### 二、城市光电技术应用分析88

##### 三、城市厂商应用分析90

##### 四、城市运行寿命情况分析91

## 第六章 试点城市led路灯产品走势及影响因素分析128

### 第一节 国内产品2015-2018年产品回顾128

### 第二节 国内产品及评述129

### 第三节 国内产品影响因素分析130

### 第四节 2020-2025年国内产品未来走势预测132

## 第七章 试点城市led路灯产品竞争力优势分析134

### 第一节 整体产品竞争力评价134

### 第二节 产品竞争力评价结果分析135

### 第三节 竞争优势评价及构建建议136

## 第八章 led路灯行业重点企业竞争分析138

### 第一节 中微光电子138

#### 一、企业概况138

#### 二、市场定位情况139

#### 三、企业优势分析140

#### 四、公司发展战略分析140

### 第二节 厦门信达141

#### 一、企业概况141

#### 二、市场定位情况141

#### 三、企业优势分析142

#### 四、经营状况分析142

### 第三节 邦贝尔143

#### 一、企业概况143

#### 二、市场定位情况144

#### 三、企业优势分析144

#### 四、公司发展战略分析146

### 第四节 生茂光电146

#### 一、企业概况146

#### 二、市场定位情况147

#### 三、公司发展战略分析147

#### 四、案例介绍147

### 第五节 广州中龙149

#### 一、企业概况149

#### 二、市场定位情况151

三、企业优势分析151

四、案例介绍152

第九章 城市led路灯用户度分析161

第一节 led路灯产业用户认知程度161

第二节 led路灯产业用户关注因素162

一、功能162

二、质量162

三、价格162

四、外观163

五、服务163

第十章 2020-2025年led路灯行业发展趋势163

第一节 中国led路灯发展方向分析163

一、未来led路灯特点163

二、未来led路灯发展方向166

第二节 2020-2025年中国led路灯行业发展规模预测168

一、影响led路灯行业未来发展的因素168

二、我国led路灯发展规模预测169

第三节 2020-2025年中国led路灯行业发展趋势预测170

一、我国led路灯发展情况170

二、led路灯呈以发展趋势171

第十一章 观点与结论171

第一节 led路灯行业营销策略分析及建议171

一、led路灯行业营销模式171

二、led路灯行业营销策略173

第二节 led路灯行业企业经营发展分析及建议174

一、led路灯行业经营模式174

三、led路灯行业生产模式175

第三节 行业应对策略175

一、把握国家投资的契机175

二、竞争性战略联盟的实施176

三、企业自身应对策略176

第四节 市场的重点客户战略实施177

- 一、实施重点客户战略的必要性177
- 二、合理确立重点客户177
- 三、重点客户战略管理177
- 四、重点客户管理功能178

图表目录：

图表1：2015-2019年我国国民生产总值统计单位：亿元21

图表2：2015-2019年我国gdp与led路灯产值对比情况21

图表3：2015-2019年我国工业增长值统计亿元22

图表4：2015-2019年我国工业增加值与led路灯行业产值对比情况23

图表5：2015-2019年全社会固定资产投资统计单位：亿元23

图表6：2015-2019年我国固定资产投资与led路灯行业固定资产投资对比情况24

图表7：led路灯经济效益对比25

图表8：led路灯环境效益对比25

图表9：led路灯地方标准26

图表10：led路灯相关标准26

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/470760.html>