

2020-2025年中国黑米行业市场调查研究及投资战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国黑米行业市场调查研究及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/480765.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

黑米是一种药、食兼用的大米，属于糯米类。黑米是由禾本科植物稻经长期培育形成的一类特色品种。粒型有粳、籼两种，粒质分糯性和非糯性两类。糙米呈黑色或黑褐色。黑米外表墨黑，营养丰富，有“黑珍珠”和“世界米中之王”的美誉。我国不少地方都有生产，具有代表性的有陕西黑米、贵州黑糯米、湖南黑米等。

黑米呈黑色或黑褐色，营养丰富，食、药用价值高，除煮粥外还可以制作各种营养食品和酿酒，素有“黑珍珠”和“世界米中之王”的美誉。最具代表性的陕西洋县黑米、自古就有“药米”、“贡米”、“寿米”的美誉。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 黑米市场调研目的及方法

第一节 调研目的

第二节 调研方法

第二章 黑米市场调研可行性及计划流程

第一节 黑米市场调研可行性

第二节 计划进度以及流程

第三章 2015-2019年黑米市场需求调研

第一节 黑米市场规模（需求量）

第二节 黑米需求领域调研

第三节 黑米需求市场份额调研

第四节 黑米需求市场饱和度调研

第五节 黑米替代行业影响力调研

第四章 2015-2019年黑米市场供给调研

第一节 黑米市场供给总量

第二节 黑米市场集中度

第三节 黑米产业集群

第五章 中国主要黑米企业盈利能力比较分析

第一节 2015-2019年黑米行业利润分析

一、2015-2019年黑米行业利润总额分析

二、不同规模黑米企业的利润总额比较分析

三、不同所有制黑米企业的利润总额比较分析

第二节 2015-2019年黑米行业销售毛利率分析

第三节 2015-2019年黑米行业销售利润率分析

第四节 2015-2019年黑米行业总资产利润率分析

第五节 2015-2019年黑米行业净资产利润率分析

第六节 2015-2019年黑米行业产值利税率分析

第六章 中国主要黑米企业成长性比较分析

第一节 2015-2019年黑米行业总资产增长分析

第二节 2015-2019年黑米行业净资产增长分析

第三节 2015-2019年黑米行业利润增长分析

第四节 2015-2020年黑米行业增长预测

第七章 中国主要黑米企业偿债能力比较分析

第一节 2015-2019年黑米行业资产负债率分析

第二节 2015-2019年黑米行业速动比率分析

第三节 2015-2019年黑米行业流动比率分析

第四节 2015-2020年黑米行业偿债能力预测

第八章 中国主要黑米企业营运能力比较分析

第一节 2015-2019年黑米行业总资产周转率分析

第二节 2015-2019年黑米行业应收帐款周转率分析

第三节 2015-2019年黑米行业存货周转率分析

第四节 2015-2020年黑米行业偿债能力预测

第九章 2015-2019年黑米所属行业产品进出口调查分析

第一节 黑米产品出口分析

一、我国黑米所属行业产品出口量额及增长情况

二、黑米产品主要海外市场分布情况

三、经营海外市场的主要黑米品牌

四、国际经济形式对黑米所属行业产品出口影响的分析

第二节 黑米产品进口分析

- 一、我国黑米所属行业产品进口量额及增长情况
- 二、黑米所属行业进口产品的主要品牌
- 三、影响黑米产品进口的因素

第十章 黑米市场渠道调研

第一节 黑米市场占领调研

第二节 黑米销售渠道调研

第三节 黑米销售体系建设调研

第十一章 2015-2019年黑米产品价格调研

第一节 黑米价格特征分析

第二节 黑米主要品牌企业价位分析

第三节 黑米价格与成本的关系

第四节 黑米价格策略分析

第十二章 黑米产品用户调研

第一节 用户对黑米产品的认知程度

第二节 黑米用户的关注因素

- 一、功能
- 二、产品质量
- 三、价格
- 四、产品设计

第三节 黑米目标消费者的特征

第十三章 黑米品牌调研

第一节 黑米品牌总体情况

第二节 黑米品牌传播

第三节 黑米品牌美誉度

第四节 代理商对黑米品牌的选择情况

第五节 主要城市市场对主要黑米品牌的认知水平

第六节 黑米广告

第十四章 2015-2019年黑米重点区域市场发展调研

第一节 华东地区

一、市场规模

二、发展现状

三、发展特征

四、发展趋势

第二节 华南地区

一、市场规模

二、发展现状

三、发展特征

四、发展趋势

第三节 东北地区

一、市场现状

二、市场规模

三、发展特征

四、发展趋势

第四节 华中地区

一、市场规模

二、发展现状

三、发展特征

四、发展趋势

第五节 西南地区

第六节 西北地区

第七节 东北地区

第十五章 黑米市场竞争调研

第一节 技术竞争

第二节 原材料及成本竞争

第三节 产品定位竞争分析

第四节 区域市场竞争

第五节 品牌影响力

第六节 价格竞争

第七节 黑米产品主流企业市场占有率

第八节 影响黑米市场竞争格局的因素

第十六章 黑米产品重点企业调研

第一节 黑米企业核心竞争力调研

第二节 黑米企业市场综合影响力评价

第三节 黑米企业运营状况调研

第十七章 黑米产品市场风险调研

第一节 黑米市场环境风险

第二节 黑米市场产业链上下游风险分析

第三节 黑米市场政策风险分析

第四节 黑米市场风险分析

第十八章 黑米市场调研结论及发展策略建议

第一节 黑米市场调研结论

第二节 黑米营销策略

一、价格策略

二、渠道建设与管理策略

三、促销策略

四、服务策略

五、品牌策略

第三节 黑米投资策略

一、子行业投资策略

二、区域投资策略

三、产业链投资策略

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/480765.html>