

# 2019-2025年中国二手房行业发展趋势预测及投资 战略咨询报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国二手房行业发展趋势预测及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/450771.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一部分 二手房行业发展分析

#### 第一章 全球二手房市场运行总况

##### 第一节 2015-2018年全球经济运行分析

###### 一、2018年世界经济运行分析

###### 二、2018年世界经济形势与展望

##### 第二节 2018年美国二手房市场聚焦

###### 一、美国二手房市场概况

###### 二、2018年美国二手房市场分析

###### 三、2018年美国二手房销量增长超过预期

##### 第三节 2018年澳大利亚二手房市场透析

###### 一、装修齐全

###### 二、银行提供的贷款金额可占到整个房价比重

###### 三、澳大利亚房产受中国买家热捧

###### 四、2018年澳大利亚房价预期创近三年新高

##### 第四节 2018年英国二手房市场分析

###### 一、七八年就换一次房

###### 二、住房贷款利率不断下降

##### 第五节 2018年中国香港二手房市场发展现状分析

###### 一、2018年香港起售卖二手房须公布实用面积

###### 二、2018年中国香港二手房市场发展现状

### 第二章 中国二手房市场运行环境解析

#### 第一节 2018年中国宏观经济环境分析

##### 一、2017年中国宏观经济运行分析

##### 二、2018年中国宏观经济运行分析

##### 三、2018年中国经济发展预测

## 第二节 2018年中国二手房市场政策环境分析

- 一、2018年国五条
- 二、国务院办公厅关于继续做好房地产市场调控工作的通知
- 三、“国五条”实施情况
- 四、二手房交易税费最新政策
- 五、国五条实施效果.

## 第三节 2015-2018年中国二手房市场社会环境分析

- 一、2018年居民收入分析
- 二、2018年中国二手房市场社会环境

## 第三章 中国房地产市场运行新形势透析

### 第一节 2018年中国房地产所属行业市场运行分析

- 一、中国土地情况
- 二、房地产开发完成情况
- 三、商品房销售和待售情况
- 四、房地产开发企业资金来源情况
- 五、全国房地产开发景气指数
- 六、大中城市房屋市场销售价格指数

### 第二节 2015-2018年中国房地产供需分析

- 一、房屋新开工面积
- 二、全国商品房销售面积
- 三、住房需求分析
- 四、中国房地产市场调整分析
- 五、2018年房地产市场供求或将阶段性释放

### 第三节 2015-2018年中国房地产政策调控分析

- 一、2018年中国房地产调控效果分析
- 二、2018年中国房地产调控政策分析

## 第四章 2015-2018年中国二手房市场走势剖析

### 第一节 2018年中国二手房市场数据分析

- 一、2018年二手房市场概况
- 二、2018年二手房市场分析
  - (一) 二手房挂牌量
  - (二) 二手房挂牌价格
  - (三) 二手房成交量

## 第二节 2018年中国二手房市场数据分析

### 一、2018年二手房市场概况

### 二、2018年二手房市场分析

#### (一) 二手房成交量

#### (二) 二手房挂牌量

#### (三) 二手房挂牌价格

#### (四) 北京和深圳市场分析

### 三、2018年市场总结与2018年展望

## 第三节 2018年中国二手房市场数据分析

### 一、2018年二手房市场概况

### 二、2018年二手房市场分析

#### (一) 二手房挂牌量

#### (二) 二手房挂牌价格

#### (三) 二手房成交量

### 三、市场综述与展望

## 第四节 中国二手房市场存在问题分析

### 一、二手房交易市场存在漏洞

### 二、二手房交易“阴阳合同”成潜规则

## 第五章 中国二手房重点区域所属行业市场运行分析

### 第一节 北京

#### 一、2017年北京二手房市场分析

#### 二、2018年北京二手房市场分析

#### 三、2018年北京二手房市场趋势

### 第二节 上海

#### 一、2017年上海二手房市场分析

#### 二、2018年上海二手房指数

#### 三、2018年上海二手房市场分析

### 第三节 广州

#### 一、2017年广州二手房市场分析

#### 二、2018年广州二手房市场分析

### 第四节 深圳

#### 一、2017年深圳房地产市场分析

#### 二、2018年深圳二手房市场分析

### 第五节 天津

一、2017年天津二手房市场分析

二、2018年天津二手房市场分析

## 第六节 石家庄

一、2017年石家庄二手房市场分析

二、2018年石家庄二手房市场分析

## 第二部分 二手房相关行业分析

### 第六章 中国二手房交易市场相关行业发展分析——房地产行业

#### 第一节 2018年中国现阶段房地产业运行分析

一、年度房地产调控政策走向

二、宏观经济背景下房地产业的年度格局

三、全年房地产投资、建设和销售情况

四、年度全国土地供应情况

五、房地产开发企业运行特点

六、房地产信贷

#### 第二节 2018年中国房地产业市场运行概况

一、2018年全国房地产市场成交情况

（一）销量均价同比涨幅

（二）商品房销售金额及面积同比增速

二、2018年房地产开发资金来源

三、全国房地产开发投资

四、新开工面积，库存替代指标

五、2018年房价连续12个月上涨五大原因

六、融资结构正悄然变化

#### 第三节 近两年中国房地产市场分析

一、近两年中国商品房施工面积及同比增长情况

二、近两年中国商品房竣工面积及同比增长情况

三、近两年中国土地开发与购置面积同比增长情况

四、近两年中国商品房销售额及同比增长情况

五、近两年中国商品房销售面积及同比增长情况

六、近两年中国房地产销竣比及待售面积情况

七、近两年中国房地产投资完成额及同比增长情况

八、近两年中国住宅投资完成额及同比增长情况

九、近两年中国房地产资金来源及资金结构情况

十、2018年70个大中城市房屋销售价格指数表

#### 第四节 2018年中国房地产企业分析

- 一、2018年中国房地产百强企业分析
- 二、2017 中国房地产百强企业 TOP10 研究
- 三、2018年房地产企业盈利预测

#### 第五节 2019-2025年中国房地产市场走势分析

- 一、2018年房地产市场面临的宏观环境变化
- 二、经济转型与房地产投资机会
- 三、2018年全国房地产市场总体形势
- 四、全国一线城市房地产市场形势
- 五、全国二三线城市房地产市场形势

#### 第六节 2019-2025年中国房地产业发展趋势与预测分析

- 一、房地产价格影响因素与发展趋势
- 二、中国房地产未来的六大趋势
- 三、新型城镇化下的房地产市场发展趋势
- 四、2019-2025年我国房地产市场预测

#### 第七节 企业应对房地产周期波动的四种经营策略

- 一、资本运作策略
- 二、土地储备策略
- 三、业务组合策略
- 四、区域互补策略

#### 第八节 新经济形势下房地产企业一般发展策略分析

- 一、积极参与保障房建设
- 二、城市综合体建设
- 三、旧城改造
- 四、专业化突围
- 五、商业同盟
- 六、产融结合
- 七、人才突围

### 第七章 中国二手房交易市场相关行业发展分析——房地产中介行业

#### 第一节 我国房地产中介行业发展概况

- 一、我国房地产中介发展历程
- 二、房地产中介经营范围
- 三、房地产中介公司运营模式及各模式优劣分析
- 四、房地产中介收费标准

## 五、房地产中介行业的作用和价值

### 第二节 我国房地产中介存在的问题

#### 一、房地产中介现状之法律思考

#### 二、人才问题

#### 三、企业规模问题

#### 四、信息问题

#### 五、行业监管问题

#### 六、房地产中介诚信问题

#### 七、风险防范措施问题

#### 八、房产中介行业亟待规范调整

### 第三节 中国房地产中介市场分析

#### 一、我国房地产中介发展现状及特点

#### 二、住房市场化变革对房地产中介发展的要求

#### 三、2018年房地产中介市场发展形势

#### 四、2018年二手房中介行业经营情况分析

#### 五、2018年房产中介“阴阳合同”乱象有待整治

### 第四节 中国房产中介公司盈利状况

#### 一、2018年我国房地产中介利润情况

#### 二、2018年房地产中介转型情况分析

### 第五节 全国政府对房地产中介政策分析

#### 一、2018年我国首部规范房地产经纪行为法规开始实施

#### 二、2018年住建部发布《关于加强房地产经纪管理进一步规范房地产交易秩序的通知》

#### 三、我国房地产中介法律法规及政策

#### 四、交易结算资金账户管理规范政策

#### 五、政府对房地产经纪市场的监管

### 第六节 未来中国房地产中介行业发展前景分析

#### 一、企业化市场化发展趋势

#### 二、专业化品牌化发展趋势

#### 三、集团化规模化发展趋势

#### 四、信息化网络化发展趋势

#### 五、人员素质综合化发展趋势

## 第三部分 二手房市场营销及企业分析

### 第八章 中国二手房市场营销分析

#### 第一节 二手房营销策略



- 一、二手房营销策略内容与发展
- 二、房产营销理论
- 三、我国二手房企业营销的发展趋势
- 四、链家地产的营销策略
- 五、进一步完善我国二手房市场的措施
- 六、小结

## 第二节 二手房中介整合营销对策研究

### 一、绪论

- (一) 选题背景及研究意义
- (二) 国内外研究综述
- (三) 研究主要内容及方法

### 二、二手房中介相关理论概述

- (一) 二手房中介的相关概念及其经营业务
- (二) 二手房中介企业经营模式
- (三) 整合营销理念及与传统营销的区别

### 三、二手房中介营销环境分析

- (一) 宏观环境：PEST分析
- (二) 具体环境分析
- (三) 二手房中介行业发展现状的SWOT分析

### 四、二手房中介进行整合营销传播所面临的问题及策略

- (一) 整合营销传播在二手房中介的应用
- (二) 二手房中介进行整合营销传播所面临的问题
- (三) 进行有效整合营销传播的应对策略

### 五、结论与展望

## 第三节 厦门二手房营销对策研究

- 一、厦门二手房营销现状
- 二、厦门二手房营销中存在的问题
- 三、厦门二手房营销对策
- 四、总结

## 第九章 中国二手房市场重点企业运营状况解析

### 第一节 易居（中国）控股有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、经营业务
- 三、2018年经营业绩

#### 四、2018年经营业绩

#### 五、战略规划

#### 第二节 21世纪中国不动产

##### 一、公司简介

##### 二、2018年公司经营情况

##### 三、2018年公司市场动态

#### 第三节 伟业我爱我家集团

##### 一、公司简介

##### 二、公司经营策略分析

##### 三、公司发展战略分析

#### 第四节 上海信义房屋中介咨询有限公司

##### 一、公司简介

##### 二、公司发展战略分析

#### 第五节 满堂红（中国）置业有限公司

##### 一、公司简介

##### 二、2018年公司发展新动态

#### 第六节 深圳市中联房地产企业发展有限公司

##### 一、公司简介

##### 二、公司增强竞争力举措

##### 三、中联地产打造新型企业文化

#### 第七节 合富辉煌集团

##### 一、公司简介

##### 二、2018年公司经营情况分析

##### 三、2018年公司发展目标分析

### 第四部分 二手房行业发展趋势及策略

#### 第十章 2019-2025年中国二手房市场发展趋势及对策分析

##### 第一节 2019-2025年中国二手房交易新趋势探析

##### 一、国内二手房交易市场发展阶段

##### 二、二手房交易市场供求分析

##### （一）二手房交易市场需求分析

##### （二）二手房交易市场特点分析

##### 三、二手房交易市场发展趋势分析

##### 第二节 2019-2025年中国二手房市场发展的政策建议

##### 一、二手房交易市场存在问题

- (一) 房地产中介服务业发展不尽完善
- (二) 金融业支持力度小，信贷利率机制不完善
- (三) 二手房调控体系不完善
- (四) 二手房市场供求机制不敏感
- (五) 二手房市场价格机制调节欠灵活
- (六) 信息机制不完备

## 二、完善发展二手房交易市场运行机制的建议

- (一) 完善法律法规体系，规范中介机构行为
- (二) 二手房中介自身谋求发展，促进行业规范

## 第十一章 2019-2025年中国二手房行业投资战略分析

### 第一节 2018年中国二手房投资概况

#### 一、二手房投资概况

#### 二、税收政策解读

### 第二节 2019-2025年中国房地产区域行业投资吸引力分析

#### 一、研究背景与方法体系

#### 二、各级城市投资吸引力 TOP 10 评价结果

#### 三、各区域城市投资吸引力 TOP 10 评价结果

#### 四、全国地级以上城市投资吸引力总评结果

#### 五、结语

### 第三节 2019-2025年中国二手房行业投资风险预警

#### 一、宏观调控政策风险

#### 二、信贷风险

#### 三、市场运营机制风险

### 第四节 行业投资建议

#### 图表目录：

图表：2015-2018年美国GDP季度环比增长率

图表：2015-2018年美国GDP、消费、投资和出口折年率季度同比增长

图表：2015-2018年美国工业产值增长及产能利用率变化

图表：2015-2018年美国CPI&PPI变化趋势

图表：2015-2018年美国月度失业率情况

图表：2015-2018年欧盟17国GDP季度同比增长率

图表：2015-2018年欧元区、德国、法国、意大利工业产值月环比变化

图表：2015-2018年欧盟17国失业率率变化

图表：2015-2018年日本实际GDP环比年率变化

图表：2015-2018年日本工业产值情况

图表：2015-2018年日本CPI增长变化

图表：2015-2018年日本失业率变化

图表：2018年国内生产总值初步核算数据

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/450771.html>