

2022-2027年中国空气悬架系统行业发展前景及投资战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2022-2027年中国空气悬架系统行业发展前景及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/yzsb/780771.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

空气悬架在欧美市场渗透率较高。特别是在商用车领域，高级大型客车的渗透率已达100%，在中、重型货车和挂车上也超过了80%。国内空悬市场刚刚起步，渗透率提升空间广阔。商用车领域，危化品运输车安装空气悬架已有强制性规定，重卡空悬渗透率约5%；乘用车领域，目前乘用车整体渗透率在3.5%左右，25万元以上乘用车渗透率约16%，2021年1-10月份国内乘用车空悬市场渗透率约1.49%。

2015-2021年中国空气悬架渗透率分类型走势图

注：2021年新能源渗透率为1-10月数据

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国空气悬架行业发展环境分析

第一节 经济环境分析

第二节 政策环境分析

一、行业政策影响分析

二、相关行业标准分析

第三节 空气悬架行业地位分析

第四节 空气悬架行业发展的"波特五力模型"分析

一、行业内竞争

二、买方侃价能力

三、卖方侃价能力

四、进入威胁

五、替代威胁

第五节 影响空气悬架行业发展的主要因素分析

第二章 空气悬架产业发展现状分析

第一节 产业链产品构成

第二节 产业特点

一、产业所处生命周期

二、季节性与周期性

第三节 产业竞争分析

一、企业集中度

二、地区发展格局

第四节 产业技术水平

一、技术发展路径

二、当前市场准入壁垒

第五节 2017-2021年产业规模

一、产品产量

二、市场容量

三、进、出口统计

第六节 近期产业政策

第三章 中国空气悬架需求与消费状况分析及预测

第一节 中国空气悬架消费者消费偏好调查分析

第二节 中国空气悬架消费者对其价格的敏感度分析

第三节 2017-2021年中国空气悬架产量统计分析

第四节 2017-2021年中国空气悬架消费量统计分析

第五节 2022-2027年中国空气悬架产量预测

第六节 2022-2027年中国空气悬架消费量预测

第四章 空气悬架下游产业发展

第一节 空气悬架下游产业构成

第二节 下游重卡市场

一、发展概况

二、2017-2021年空气悬架产品消费量

三、产品消费模式

四、未来需求发展趋势

第三节 下游大中型客车市场

一、发展概况

二、2017-2021年空气悬架产品消费量

三、产品消费模式

四、未来需求发展趋势

第四节 空气悬架下游产业竞争能力比较

第五章 中国空气悬架所属行业市场规模分析及预测

第一节 我国空气悬架市场结构分析

第二节 2017-2021年中国空气悬架所属行业市场规模分析

随智能电动车市场快速发展，在消费升级及国产化降本推动下，空悬正从60万以上的豪华车渗透至30万元区间造车新势力的选配甚至标配产品；叠加商用车领域，法规要求特定货车及半挂车强制安装空气悬架，共同驱动空气悬架渗透率快速提升。目前我国空气悬架市场规模

约在69亿元左右，预计随着市场逐步下沉，渗透率持续提升，我国空气悬架市场规模有望持续增长。

2018-2020年中国空气悬架市场空间变动情况

第三节 中国空气悬架所属行业区域市场规模分析

- 一、东北地区市场规模分析
- 二、华北地区市场规模分析
- 三、华东地区市场规模分析
- 四、华中地区市场规模分析
- 五、华南地区市场规模分析
- 六、西部地区市场规模分析

第四节 2022-2027年中国空气悬架行业市场规模预测

第六章 空气悬架产业链整合策略研究

第一节 当前产业链整合形势

第二节 不同企业在产业链整合中的威胁与机遇

第三节 汽车企业参与产业链整合的策略选择

第七章 空气悬架企业资源整合策略研究

第一节 空气悬架企业存在问题

- 一、内部资源问题
- 二、外部资源成本问题
- 三、资源管理机制问题
- 四、企业产业链利用水平

第二节 典型企业资源整合策略分析

第三节 企业信息化管理

第四节 企业资源整合经典案例

第八章 中国空气悬架行业市场价格分析及预测

第一节 价格形成机制分析

第二节 价格影响因素分析

第三节 2017-2021年中国空气悬架行业平均价格趋向分析

第四节 2022-2027年中国空气悬架行业价格趋向预测分析

第九章 2017-2021年空气悬架重点企业分析

第一节 北京柯布克科技开发有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业市场份额分析

四、企业未来战略分析

第二节 郑州宇通客车

一、企业概况

二、企业市场份额分析

三、企业未来战略分析

第三节 上海科曼车辆部件系统股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业市场份额分析

四、企业未来战略分析

第十章 我国空气悬架行业投资价值与投资策略咨询

第一节 行业SWOT模型分析

一、优势分析

二、劣势分析

三、机会分析

四、风险分析

第二节 空气悬架行业投资价值分析

一、空气悬架行业发展前景分析

二、投资机会分析

第三节 空气悬架行业投资风险分析

第四节 空气悬架行业投资策略分析

一、重点投资品种分析

二、重点投资地区分析

第十一章 空气悬架发展前景预测

第一节 行业发展趋势预测

第二节 2022-2027年行业市场容量预测

第三节 影响未来行业发展的主要因素分析预测

第四节 未来企业竞争格局

第五节 行业资源整合趋势

第六节 产业链竞争态势发展预测

第七节 研究院观点

第十二章 空气悬架行业竞争格局分析

第一节 空气悬架行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 空气悬架行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

第十三章 2022-2027年中国空气悬架行业投资风险预警

第一节 政策和体制风险「HJ LPZW」

第二节 技术发展风险

第三节 市场竞争风险

第四节 原材料风险

第五节 投资建议

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/yzsb/780771.html>