

2018-2024年中国乳酸菌市场运行态势及投资战略 咨询研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2018-2024年中国乳酸菌市场运行态势及投资战略咨询研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/340780.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

报告目录：第一部分发展现状与前景分析24第一章全球乳酸菌制品行业发展分析24第一节2016年全球乳酸菌制品市场调研24一、全球乳酸菌制品行业发展历程24二、全球乳酸菌制品行业发展状况25三、全球乳酸菌制品行业市场规模25四、全球乳酸菌制品行业发展趋势26第二节2017年全球乳酸菌制品市场调研28一、2017年全球乳酸菌制品需求分析28二、2017年全球乳酸菌制品发展趋势28三、2017年全球乳酸菌制品消费增长29四、2017年中外乳酸菌制品市场对比29第三节部分国家地区乳酸菌制品行业发展状况30一、2014-2017年美国乳酸菌制品行业发展分析30二、2014-2017年欧洲乳酸菌制品行业发展分析30三、2014-2017年日本乳酸菌制品行业发展分析31四、2014-2017年韩国乳酸菌制品行业发展分析34第二章我国乳酸菌制品行业发展现状35第一节我国乳酸菌制品行业发展现状35一、乳酸菌在食品中应用情况分析35二、乳酸菌在黄酒生产中应用分析38三、乳酸菌在水产养殖中应用分析50四、我国乳酸菌制品行业发展现状55第二节我国乳酸菌制品行业发展状况56一、2016年中国乳酸菌制品行业发展回顾56二、2017年乳酸菌制品行业发展情况分析56三、2017年我国乳酸菌制品产业格局分析57四、2017年我国乳酸菌制品行业研发分析59第三节中国乳酸菌制品行业供需分析59一、2017年中国乳酸菌制品行业需求分布59二、2017年中国乳酸菌制品市场需求空间61三、2017年中国乳酸菌制品市场供需分析62四、2017年中国乳制品市场供需情况分析62第三章中国乳酸菌制品行业经济运行分析64第一节2014-2017年乳酸菌制品行业运行情况分析64一、2016年乳酸菌制品行业经济指标分析64二、2017年乳酸菌制品行业经济指标分析64第二节2014-2017年乳酸菌制品行业产量分析65一、2016年我国乳酸菌制品产品产量分析65二、2017年我国乳酸菌制品产品产量分析66第三节2016年乳酸菌制品行业进出口分析66一、2016年行业进出口分析66二、2016年行业出口总量及价格67三、2016年行业进出口数据统计67第四章中国乳酸菌制品消费市场调研69第一节中国乳酸菌制品消费者收入分析69一、中国人口、人民生活分析69二、2014-2017年消费者收入水平69三、2014-2017年消费者信心指数分析71第二节乳酸菌制品消费市场状况分析75一、市场销售的乳酸菌产品75二、乳酸菌制品市场消费分析76三、2016年活性乳酸菌饮料消费77第三节乳酸菌制品市场消费需求分析78一、消费市场状况分析78二、行业消费者调查分析79三、消费者购买行为分析79第五章乳酸菌制品行业投资与趋势预测分析82第一节2018-2024年乳酸菌制品行业投资情况分析82一、2018-2024年乳酸菌制品行业投资情况分析82二、2018-2024年乳酸菌制品行业投资形势分析82三、2018-2024年乳酸菌制品回暖投资热潮到来83第二节乳制品行业投资机会分析84一、2018-2024年乳酸菌制品行业投资机会分析84二、2018-2024年乳酸菌制品细分行业投资机会85三、2018-2024年乳酸菌制品农村市场投资机会85第三节乳酸菌制品行业趋势预测分析87一、液态奶消费前景分析87二、乳酸菌产业前景分析88三、乳酸菌增长潜力巨大90第二部分市场竞争格局与形势92第六章乳酸菌制品行业竞争格局分析92第一节乳酸菌制品行业竞争结构分析92一、行业内现有企业的竞争92二

、新进入者的威胁92三、替代品的威胁93四、供应商的讨价还价能力93五、购买者的讨价还价能力94

第二节乳酸菌制品行业集中度分析94一、乳酸菌制品行业集中度94二、乳酸菌制品集中度预测95三、中国企业的竞争力分析95

第三节乳酸菌制品行业竞争格局分析96一、乳酸菌制品行业主要企业96二、乳酸菌制品企业市场份额97三、2016年乳酸菌行业竞争格局98四、2017年乳酸菌行业竞争形势98五、乳制品、乳酸菌竞争形势分析99

第七章2014-2017年中国乳酸菌制品行业发展形势分析107

第一节乳酸菌制品行业发展概况107一、乳酸菌概述107二、乳酸菌的类型110三、乳酸菌的应用110

第二节2014-2017年乳酸菌制品行业市场情况分析112一、乳酸菌制品行业市场发展分析112二、乳酸菌制品市场存在的问题112三、乳酸菌制品市场规模分析114

第三节2014-2017年中国乳酸菌制品行业发展形势分析115一、2016年乳酸菌行业产值分析115二、2014-2017年乳酸菌制品行业发展形势分析115三、2014-2017年中国乳制品行业发展形势分析116

第三部分赢利水平与企业分析119

第八章中国乳酸菌制品行业整体运行指标分析119

第一节2014-2017年中国乳酸菌制品行业总体规模分析119一、企业数量结构分析119二、行业生产规模分析119

第二节2014-2017年中国乳酸菌制品行业产销分析120一、产成品情况总体分析120二、产品销售收入总体分析121

第三节2014-2017年中国乳酸菌制品行业财务指标总体分析122一、行业盈利能力分析122二、行业偿债能力分析123三、行业营运能力分析123四、行业发展能力分析124

第九章乳酸菌制品行业赢利水平分析125

第一节成本分析125一、2014-2017年原材料价格走势125二、2014-2017年行业人工成本分析126

第二节产销运存分析126一、2014-2017年行业存货分析126二、2014-2017年价格走势分析127

第三节盈利水平分析128一、2014-2017年行业主营业务收入128二、2014-2017年行业主营业务成本129三、2014-2017年行业亏损情况分析130四、2014-2017年乳制品业盈利水平131

第十章乳酸菌制品行业盈利能力分析133

第一节2016年中国乳酸菌制品行业资产负债率133一、资产负债率分析133二、不同规模企业资产负债率比较分析133三、不同所有制企业资产负债率比较分析134

第二节2016年中国乳酸菌制品行业产值利税率134一、产值利税率分析134二、不同规模企业产值利税率比较分析135三、不同所有制企业产值利税率比较分析135

第三节2016年中国乳酸菌制品行业资金利税率136一、资金利税率分析136二、不同规模企业资金利税率比较分析136三、不同所有制企业资金利税率比较分析136

第十一章乳酸菌制品重点企业发展分析138

第一节太子奶生物科技发展有限公司138一、企业概况138（一）企业偿债能力分析138（二）企业运营能力分析140（三）企业盈利能力分析143二、产品特点144三、太子奶乳酸菌产品分析144四、2017年破产重整情况145五、2017年高科奶业租赁经营状况146

第二节顶新国际集团（味全公司）149一、企业概况149二、味全品牌149三、味全活性乳酸菌产品分析150四、2017年市场拓展150五、2017年经营状况150（一）企业偿债能力分析150（二）企业运营能力分析152（三）企业盈利能力分析155

第三节内蒙古伊利实业集团股份有限公司156一、企业概况156二、伊利优品嘉人、伊利畅轻产品分析157三、2014-2017年财务分析157（一）企业偿债能力分析157（二）企业运营能力分析159（三）企业盈利能力分析162四、2014-2017年经营状

况163五、2018-2024年投资前景165第四节内蒙古蒙牛集团171一、企业概况171二、企业实力173三、蒙牛冠益乳产品分析174四、2014-2017年经营状况175（一）企业偿债能力分析175（二）企业运营能力分析177（三）企业盈利能力分析180五、2017年并购扩张情况181第五节广州益力多乳品有限公司183一、企业概况183（一）企业偿债能力分析183（二）企业运营能力分析185（三）企业盈利能力分析188二、经营范围189三、亚洲市场情况190四、中国市场布局190第六节中粮集团（悦活U格乳酸菌饮料）191一、企业概况191（一）企业偿债能力分析191（二）企业运营能力分析193（三）企业盈利能力分析196二、主要业务板块197三、悦活U格乳酸菌饮料产品分析198四、企业投资前景198五、2017年中粮悦活营销策略198第七节养乐多（中国）投资有限公司199一、企业概况199（一）企业偿债能力分析199（二）企业运营能力分析201（三）企业盈利能力分析204二、优劣势分析205三、企业发展分析206四、养乐多产品分析206五、2017年在华发展206第八节法国达能集团207一、企业概况207二、企业发展动态207三、达能碧悠产品分析208四、2016年经营状况209五、2017年经营状况209（一）企业偿债能力分析209（二）企业运营能力分析211（三）企业盈利能力分析214第九节光明乳业股份有限公司218一、企业概况218二、光明畅悠产品分析219三、2014-2017年财务分析219四、2014-2017年经营状况219（一）企业偿债能力分析219（二）企业运营能力分析221（三）企业盈利能力分析224五、2018-2024年投资前景226 第四部分投资前景研究与风险预警230第十二章乳酸菌制品行业投资前景研究分析230第一节行业发展特征230一、行业的周期性230二、行业进入壁垒230三、行业推动因素231四、行业预期与建议231第二节我国乳制品投资前景分析232一、开拓市场及扩大乳制品消费232二、加快科技步伐提高产品质量233三、调整产品结构及开发新产品235第三节乳酸菌制品行业投资规划建议研究235一、技术开发战略235二、产业战略规划236三、业务组合战略237四、营销战略规划237五、区域战略规划238第十三章乳酸菌制品行业投资前景预警239第一节影响乳酸菌制品行业发展的主要因素239一、2018-2024年影响乳酸菌制品行业运行的有利因素239二、2018-2024年影响乳酸菌制品行业运行的不利因素240三、2018-2024年影响中国乳酸菌制品发展的因素分析241四、2018-2024年乳酸菌饮料行业的机遇与挑战241第二节乳酸菌制品行业投资前景预警242一、2018-2024年乳酸菌制品行业投资前景评估242二、2018-2024年乳酸菌制品行业经济波动风险242三、2018-2024年乳酸菌制品行业市场风险分析243四、2018-2024年乳酸菌制品行业管理风险分析243五、2018-2024年乳酸菌制品行业并购风险分析244 第五部分发展趋势与规划建议245第十四章乳酸菌制品行业发展趋势分析245第一节2018-2024年中国乳酸菌制品市场趋势分析245一、2018-2024年中国乳酸菌饮料市场发展走向245二、2018-2024年中国乳酸菌制品市场趋势分析245第二节2018-2024年乳酸菌制品产品发展趋势分析246一、2018-2024年乳酸菌制品产品发展趋势分析246二、2018-2024年乳酸菌制品行业发展形势预测246第三节2018-2024年中国乳酸菌制品行业供需预测247一、2018-2024年中国乳酸菌制品市场供给预测247二、2018-2024年中国乳酸菌制品行业现状分析248 第十五章下游乳制品行业发展趋势分析248第一节2018-2024年

中国乳制品市场趋势分析248一、2018-2024年中国乳制品市场趋势分析248二、2018-2024年国内乳制品市场价格预测249三、2011-2020年中国乳制品市场趋势预测251第二节2018-2024年中国乳制品行业供需预测251一、2018-2024年国内乳制品行业产能预测251二、2018-2024年国内乳制品行业产量预测253三、2018-2024年国内乳制品市场需求前景254第三节2018-2024年乳制品行业规划建议255一、乳制品行业“十三五”整体规划255二、乳制品行业“十三五”规划预测257三、乳制品行业“十三五”发展预测258第十六章乳酸菌制品企业管理策略建议260第一节市场策略分析260一、价格策略分析260二、产品定位策略分析261三、企业宣传策略分析261第二节提高乳酸菌制品企业竞争力的策略262一、提高中国乳酸菌制品企业核心竞争力的对策262二、影响乳酸菌制品企业核心竞争力的因素及提升途径262三、提高乳酸菌制品企业竞争力的策略263第三节对我国乳酸菌制品品牌的战略思考263一、乳酸菌制品品牌的特性和作用263二、乳酸菌制品品牌价值战略研究264三、我国乳酸菌制品品牌竞争趋势264四、乳酸菌制品企业品牌投资前景265 部分图表目录：图表1嫌氧浸糯米浆水与传统浆水测试数据比较41图表2绍兴黄酒中5种主要糖（g/L）和4种有机酸（mg/L）的含量44图表3黄酒中主要乳酸和有机酸含量45图表4不同年份黄酒乳酸乙酯含量（mg/L）46图表52014-2017年我国乳酸菌制品行业利润总额及增长情况64图表62014-2017年我国乳酸菌制品行业利润总额及增长对比64图表72014-2017年我国乳酸菌制品行业工业总产值及增长情况65图表82014-2017年我国乳酸菌制品行业工业总产值及增长对比66图表92014-2017年我国乳酸菌制品行业进口金额66图表102014-2017年我国乳酸菌制品行业出口金额66图表112016年年末人口数及其构成69图表122012-2016全国居民人均可支配收入70图表132016年全国居民人均消费支出及构成70图表142017年居民消费价格主要数据71图表152014年—2017年居民消费价格指数（上年同月=100）72图表162014-2017年我国乳酸菌制品行业工业总产值及增长情况115图表172014-2017年我国乳酸菌制品行业规模企业个数119图表182014-2017年我国乳酸菌制品行业工业总产值及增长情况119图表192014-2017年我国乳酸菌制品行业工业总产值及增长对比120图表202014-2017年我国乳酸菌制品行业产成品及增长情况120图表212014-2017年我国乳酸菌制品行业产成品及增长对比121图表222014-2017年我国乳酸菌制品行业销售收入及增长情况121图表232014-2017年我国乳酸菌制品行业销售收入及增长对比122图表242014-2017年我国乳酸菌制品行业销售利润率预测122图表252014-2017年我国乳酸菌制品行业资产负债率123图表262014-2017年我国乳酸菌制品行业总资产周转率123图表272014-2017年我国乳酸菌制品行业速动比率124图表282014-2017年我国乳酸菌制品行业存货及增长情况126图表292014-2017年我国乳酸菌制品行业存货及增长对比127图表302014—2017年国内乳酸菌制品平均价格走势127图表312014-2017年我国乳酸菌制品行业销售收入及增长情况128图表322014-2017年我国乳酸菌制品行业销售收入及增长对比129图表332014-2017年我国乳酸菌制品行业主营业务成本及增长情况129图表342014-2017年我国乳酸菌制品行业主营业务成本及增长对比129图表352014-2017年我国乳酸菌制品行业亏损企业亏损总额及增长情况130图表362014-2017年我国乳酸菌制品

行业亏损企业亏损总额及增长对比130图表372014-2017年我国乳酸菌制品行业利润总额及增长情况131图表382014-2017年我国乳酸菌制品行业利润总额及增长对比131图表392014-2017年我国乳酸菌制品行业资产负债率133图表402014-2017年年我国乳酸菌制品行业不同规模企业资产负债率133图表412014-2017年年我国乳酸菌制品行业不同所有制企业资产负债率134图表422014-2017年我国乳酸菌制品行业产值利税率134图表432014-2017年年我国乳酸菌制品行业不同规模企业产值利税率135图表442014-2017年年我国乳酸菌制品行业不同所有制企业产值利税率135图表452014-2017年我国乳酸菌制品行业资金利税率136图表462014-2017年年我国乳酸菌制品行业不同规模企业资金利税率136图表472014-2017年年我国乳酸菌制品行业不同所有制企业资金利税率137图表482014-2017年太子奶生物科技发展有限公司资产负债率变化情况138图表492014-2017年太子奶生物科技发展有限公司产权比率变化情况139图表502014-2017年太子奶生物科技发展有限公司固定资产周转次数情况140图表512014-2017年太子奶生物科技发展有限公司流动资产周转次数变化情况141图表522014-2017年太子奶生物科技发展有限公司总资产周转次数变化情况142图表532014-2017年太子奶生物科技发展有限公司销售毛利率变化情况143更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/340780.html>