

2015-2020年中国灯饰市场运行态势及投资策略报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2015-2020年中国灯饰市场运行态势及投资策略报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/160791.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第一章 灯饰的相关概述	17
第一节 灯饰产品特性	17
第二节 灯饰的分类	18
一、客厅	18
二、书房	18
三、起居室	19
四、卧室	19
五、厨房	19
六、卫生间	19
第三节 灯饰的安装要求	19
第四节 灯具与灯饰的选择	21
第二章 世界灯饰行业整体运营状况分析	24
第一节 世界灯饰业运行环境分析	24
一、世界经济发展及预测	24
二、国际固态照明技术研发进展情况	26
第二节 世界灯饰行业市场发展格局	31
一、世界LED灯饰照明市场格局	31
二、世界顶级品牌的灯饰艺术鉴赏	32
三、2014年世界灯饰市场发展动态	34
第三节 世界主要国家灯饰市场运行分析	35
一、美国灯饰消费市场分析	35
二、德国灯饰行业运行形势	37
三、西班牙灯饰流行民族元素	38
第四节 2015-2020年世界灯饰行业新趋势分析	38
第三章 中国灯饰行业市场发展环境解析	41
第一节 中国照明产业经济环境分析	41
一、中国GDP增长情况分析	41
二、中国汽车产销总体情况分析	42
三、中国建筑业总产值增长分析	48
四、中国房地产开发投资分析	51
五、中国商业地产投资情况	53
六、中国办公楼投资情况分析	53
七、中国交通道路投资增长状况	54

- 八、中国摩托车行业产销状况 55
- 第二节 中国照明产业政策环境分析 56
 - 一、中国灯具国标制、修订情况 56
 - 二、《节能中长期专项规划》 57
 - 三、《“十二五”城市绿色照明工程规划纲要》 58
 - 四、《半导体照明节能产业发展意见》 63
 - 五、2014年中国房地产调控政策综述 64
- 第三节 中国照明产业社会环境分析 67
 - 一、中国人口环境分析 67
 - 二、城乡居民收入与消费分析 70
 - 三、居民环保节能消费观念日益普及 71
 - 四、居民照明产品需求日益艺术化、个性化 72
 - 五、消费者品牌消费观念深入人心 72
- 第四章 中国灯饰行业市场运行态势剖析 75
- 第一节 中国灯饰行业动态分析 75
 - 一、古镇灯饰直销馆落户爱灯堡 75
 - 二、华北地区最大灯饰卖场落成 75
 - 三、江西万载县造灯饰产业工程 75
 - 四、低碳环保成灯饰业必然趋势 76
 - 五、古镇斥资全球灯饰照明中心 77
- 第二节 2013-2014年中国灯饰产业运行状竞争分析 78
 - 一、中国灯饰灯具行业进入高门槛时代 78
 - 二、灯饰竞争加剧促使渠道多元化发展 79
 - 三、农村市场或成灯饰企业竞争主战场 79
 - 四、中国灯饰行业竞争及品牌抢占市场 80
- 第三节 2013-2014年中国灯饰产业面临的挑战 81
- 第五章 2009-2014年中国照明灯具行业数据监测分析 83
- 第一节 2013-2014年中国照明灯具行业发展分析 83
 - 一、2014年中国照明灯具行业发展概况 83
 - 二、2014年中国照明灯具行业发展概况 85
- 第二节 2009-2014年中国照明灯具行业规模分析 88
 - 一、企业数量增长分析 88
 - 二、资产规模增长分析 90
 - 三、销售规模增长分析 93
 - 四、利润规模增长分析 96

第三节 2013-2014年中国照明灯具行业结构分析	98
一、企业数量结构分析	98
二、资产规模结构分析	100
三、销售规模结构分析	102
四、利润规模结构分析	103
第四节2009-2014年中国照明灯具行业产值分析	105
一、产成品增长分析	105
二、工业销售产值分析	107
三、出口交货值分析	110
第五节 2009-2014年中国照明灯具行业成本费用分析	112
一、销售成本统计	112
二、主要费用统计	113
第六节 2009-2014年中国照明灯具行业运营效益分析	115
一、偿债能力分析	115
二、盈利能力分析	117
三、运营能力分析	123
第七节 2011-2014年中国照明灯具行业集中度分析	127
一、资产集中度分析	127
二、销售集中度分析	128
三、利润集中度分析	128
第六章 2007-2014年中国灯具及照明装置产量数据统计分析	130
第一节 2007-2014年中国灯具及照明装置产量数据分析	130
第二节 2011-2014年灯具及照明装置重点省市产量数据分析	131
第三节 2013-2014年中国灯具及照明装置产量集中度分析	132
第七章 2013-2014年中国灯饰市场运行走势分析	133
第一节 2013-2014年中国灯饰市场运行分析	133
一、中国灯饰市场现状分析	133
二、灯饰照明产品市场策略	133
三、中国灯饰市场规模分析	134
四、中国灯饰十大品牌分析	135
第二节 2013-2014年中国灯饰市场消费情况分析	136
一、灯饰消费呈多元化精品灯需求大	136
二、灯饰照明成第三大家具建材产业	137
三、采购商补货拉动灯饰销量分析	137
四、中国灯饰消费需求的发展趋势	138

第八章 2013-2014年中国灯饰市场运行新态势分析 140

第一节 2013-2014年中国灯饰市场新资讯 140

一、LED灯饰照明开创低碳生活 140

二、环保实用成灯饰设计新思路 140

三、古镇建灯饰业金融服务平台 142

第二节 2013-2014年中国灯饰市场运行分析 142

一、古镇灯饰市场走势分析 142

二、中国灯饰市场影响因素 144

三、中国水晶灯的战略模式 145

四、灯饰照明网购市场分析 147

五、中国灯饰企业走向新型 149

第三节 2013-2014年灯具消费市场影响因素 150

一、品牌信息渠道 150

二、行为的因素 150

三、购买时间 151

四、买灯渠道 151

第四节 2013-2014年中国灯饰热点产品透析 151

一、水晶灯 151

二、布艺灯 152

三、石材灯 153

四、玻璃灯 153

五、低压灯 154

第九章 2008-2014年中国灯饰行业进出口情况分析 155

第一节 中国灯饰市场进出口贸易综述 155

一、灯饰市场进出口贸易形势分析 155

二、2013-2014年中山灯饰出口情况 156

三、中国灯饰出口企业面临的问题 156

第二节 2008-2014年中国枝形吊灯进出口分析 158

一、2008-2014年中国枝形吊灯进口分析 158

(一) 进口数量情况 158

(二) 进口金额情况 158

二、2008-2014年中国枝形吊灯出口分析 159

(一) 出口数量情况 159

(二) 出口金额情况 159

三、2014年中国枝形吊灯进出口流向分析 160

- (一) 进口来源地情况 160
- (二) 出口目的地情况 161
- 四、2014年中国枝形吊灯进出口省市分析 162
 - (一) 进口省市情况 162
 - (二) 出口省市情况 163
- 第三节 2008-2014年中国电气台灯、床头灯、落地灯进出口分析 164
 - 一、2008-2014年中国电气台灯、床头灯、落地灯进口分析 164
 - (一) 进口数量情况 164
 - (二) 进口金额情况 165
 - 二、2008-2014年中国电气台灯、床头灯、落地灯出口分析 165
 - (一) 出口数量情况 165
 - (二) 出口金额情况 166
 - 三、2014年中国电气台灯、床头灯、落地灯进出口流向分析 166
 - (一) 进口来源地情况 166
 - (二) 出口目的地情况 168
 - 四、2014年中国电气台灯、床头灯、落地灯进出口省市分析 169
 - (一) 进口省市情况 169
 - (二) 出口省市情况 170
- 第四节 2008-2014年中国圣诞树用的成套灯具进出口分析 171
 - 一、2008-2014年中国圣诞树用的成套灯具进口分析 171
 - (一) 进口数量情况 171
 - (二) 进口金额情况 171
 - 二、2008-2014年中国圣诞树用的成套灯具出口分析 172
 - (一) 出口数量情况 172
 - (二) 出口金额情况 172
 - 三、2014年中国圣诞树用的成套灯具进出口流向分析 173
 - (一) 进口来源地情况 173
 - (二) 出口目的地情况 174
 - 四、2014年中国圣诞树用的成套灯具进出口省市分析 175
 - (一) 进口省市情况 175
 - (二) 出口省市情况 176
- 第十章 中国灯饰市场营销动态分析 178
 - 第一节 中国灯饰市场营销现状 178
 - 一、灯饰产品研发开路渠道需升级 178
 - 二、灯饰企业电子商务运营步骤 180

- 三、中国灯饰行业网络营销现状 183
- 四、中国灯饰网络营销面临挑战 183
- 第二节 中国灯饰市场营销渠道 185
 - 一、品牌代理模式 185
 - 二、直营模式分析 186
 - 三、工程模式分析 186
 - 四、网络营销模式 187
- 第三节 2013-2014年中国灯饰BDS营销模式解析 188
 - 一、灯饰BDS模式的缘起 188
 - 二、灯饰BDS模式的特点 188
 - 三、灯饰BDS模式的要点 189
- 第四节 2013-2014年灯饰商家营销建议 191
 - 一、策略、宣传、品质要三管齐下 191
 - 二、产品线延伸=品牌价值提升 192
 - 三、中国灯饰企业网络营销策略 193
- 第十一章 2013-2014年中国灯饰市场竞争格局透析 196
 - 第一节 中国灯饰业处于产品款式竞争阶段 196
 - 第二节 2013-2014年中国灯饰市场竞争格局 197
 - 一、中国灯饰企业争相入驻“品牌馆” 197
 - 二、中国灯饰品牌商家的“4S”模式 198
 - 三、古镇灯饰业自主创新SWOT分析 198
 - 四、古镇灯饰市场价格竞争现状分析 201
 - 五、中国灯饰加盟店的竞争战略分析 202
 - 第三节 2013-2014年中国灯饰产业拟在建项目分析 203
 - 一、南康节能照明灯饰产业基地开建 203
 - 二、古镇灯王商贸区工程的建设情况 204
 - 三、北京建成中国首个灯具“MALL” 204
 - 第四节 2015-2020年中国灯饰行业竞争态势分析 205
- 第十二章 2013-2014年世界品牌灯饰企业营运状况浅析 207
 - 第一节 欧司朗（OSRAM） 207
 - 一、企业概况 207
 - 二、在华市场投资运行分析 207
 - 三、企业品牌竞争力分析 208
 - 四、国际化发展战略分析 208
 - 第二节 飞利浦照明 209

- 一、企业概况 209
- 二、企业经营情况分析 209
- 三、企业品牌竞争力分析 210
- 四、国际化发展战略分析 211
- 第三节 GE 212
 - 一、企业概况 212
 - 二、企业经营情况分析 213
 - 三、企业品牌竞争力分析 213
 - 四、国际化发展战略分析 214
- 第十三章 中国灯饰优势企业竞争力及关键性数据分析 216
 - 第一节 真明丽控股有限公司 216
 - 一、企业基本情况 216
 - 二、企业经营情况分析 217
 - 三、企业经济指标分析 218
 - 四、企业盈利能力分析 218
 - 五、企业偿债能力分析 219
 - 六、企业运营能力分析 219
 - 七、企业成本费用分析 219
 - 八、企业发展战略及展望 220
 - 第二节 中山市华艺灯饰照明股份有限公司 221
 - 一、公司基本情况 221
 - 二、企业主要经济指标 222
 - 三、企业偿债能力分析 222
 - 四、企业盈利能力分析 223
 - 五、企业运营能力分析 223
 - 第三节 中山市开元灯饰有限公司 224
 - 一、公司基本情况 224
 - 二、企业主要经济指标 225
 - 三、企业偿债能力分析 226
 - 四、企业盈利能力分析 226
 - 五、企业运营能力分析 227
 - 第四节 中山市东方灯饰有限公司 227
 - 一、公司基本情况 227
 - 二、企业主要经济指标 228
 - 三、企业偿债能力分析 229

四、企业盈利能力分析 229

五、企业运营能力分析 230

第五节 中山市胜球灯饰有限公司 230

一、公司基本情况 230

二、企业主要经济指标 231

三、企业偿债能力分析 232

四、企业盈利能力分析 232

五、企业运营能力分析 232

第六节 中山市澳克士照明电器有限公司 233

一、公司基本情况 233

二、企业主要经济指标 234

三、企业偿债能力分析 235

四、企业盈利能力分析 235

五、企业运营能力分析 236

第七节 东莞东进照明有限公司 236

一、公司基本情况 236

二、企业主要经济指标 237

三、企业偿债能力分析 238

四、企业盈利能力分析 238

五、企业运营能力分析 239

第八节 东莞莹辉灯饰有限公司 239

一、公司基本情况 239

二、企业主要经济指标 239

三、企业偿债能力分析 240

四、企业盈利能力分析 241

五、企业运营能力分析 241

第九节 亿胜灯饰(惠州)有限公司 242

一、公司基本情况 242

二、企业主要经济指标 242

三、企业偿债能力分析 243

四、企业盈利能力分析 243

五、企业运营能力分析 244

第十节 台山市三明灯饰制品有限公司 244

一、公司基本情况 244

二、企业主要经济指标 245

三、企业偿债能力分析 245

四、企业盈利能力分析 246

五、企业运营能力分析 246

第十一节 福建省诏安县科雅灯饰有限公司 247

一、公司基本情况 247

二、企业主要经济指标 247

三、企业偿债能力分析 248

四、企业盈利能力分析 248

五、企业运营能力分析 249

第十二节 力升树灯（河源）有限公司 249

一、公司基本情况 249

二、企业主要经济指标 250

三、企业偿债能力分析 250

四、企业盈利能力分析 251

五、企业运营能力分析 251

第十三节 中山市琪朗灯饰厂有限公司 252

一、公司基本情况 252

二、企业主要经济指标 252

三、企业偿债能力分析 253

四、企业盈利能力分析 253

五、企业运营能力分析 254

第十四节 常州市嘉霖灯饰有限公司 254

一、公司基本情况 254

二、企业主要经济指标 255

三、企业偿债能力分析 255

四、企业盈利能力分析 256

五、企业运营能力分析 256

第十四章 2015-2020年中国灯饰行业发展趋势与前景展望 257

第一节 2015-2020年中国灯饰行业发展前景分析 257

一、中国灯饰市场前景探讨 257

二、农村灯饰市场潜力巨大 257

三、玻璃灯饰市场前景广阔 258

四、灯饰配件市场前景分析 258

第二节 2015-2020年中国灯饰行业发展趋势分析 259

一、中国灯饰行业发展趋势 259

- 二、灯具三大流行主义趋势 259
- 三、未来三大主流灯饰透析 260
- 四、室内灯具照明流行趋势 261
- 第三节 2015-2020年中国灯饰行业市场前景预测分析 263
 - 一、灯具及照明装置产量预测 263
 - 二、照明灯具行业市场规模预测 263
 - 三、中国灯饰行业市场需求分析 264
 - 四、中国灯饰进出口贸易预测分析 264
- 第四节 2015-2020年中国灯饰市场盈利预测分析 264
- 第十五章 2015-2020年中国灯饰产业投资战略研究 266
 - 第一节 2015-2020年中国灯饰产业投资环境分析 266
 - 一、中国灯饰产业投资环境分析 266
 - 二、外资进入中国灯饰产业的影响 271
 - 第二节 2015-2020年中国灯饰行业投资机会分析 271
 - 一、灯饰产业投资热点分析 271
 - 二、灯饰产业投资潜力分析 272
 - 第三节 2015-2020年中国灯饰行业投资风险分析 272
 - 一、宏观经济风险 272
 - 二、调控政策风险 273
 - 三、市场竞争风险 274
 - 四、技术风险分析 274
 - 第四节 2015-2020年中国灯饰行业投资策略及建议 275

图表目录：

- 图表 1 2008-2012年世界主要国家和地区经济增长率比较 24
- 图表 2 国际机构对全球及主要经济体经济增长预测值 26
- 图表 3 2008-2014年中国国内生产总值及增长变化趋势图 42
- 图表 4 2008-2014年中国人均国内生产总值变化趋势图 42
- 图表 5 2008-2014年中国汽车产量统计 43
- 图表 6 2008-2014年中国汽车产量增长趋势图 43
- 图表 7 2008-2014年中国汽车销量统计 43
- 图表 8 2008-2014年中国汽车销量增长趋势图 44
- 图表 9 2008-2014年中国乘用车产量统计 45
- 图表 10 2008-2014年中国乘用车产量增长趋势图 45
- 图表 11 2008-2014年中国乘用车销量统计 45

- 图表 12 2008-2014年中国乘用车销量增长趋势图 46
- 图表 13 2008-2014年中国商用车产量统计 46
- 图表 14 2008-2014年中国商用车产量增长趋势图 46
- 图表 15 2008-2014年中国商用车销量统计 47
- 图表 16 2008-2014年中国商用车销量增长趋势图 47
- 图表 17 2008-2014年中国建筑业总产值增长趋势图 49
- 图表 18 2008-2014年中国建筑业增加值增长趋势图 50
- 图表 19 中国各地区建筑业增加值统计 50
- 图表 20 2008-2014年中国房地产开发投资累计完成情况 51
- 图表 21 2014年不同地区房地产投资额所占份额 52
- 图表 22 2014年东中西部地区房地产开发投资总量及增速 52
- 图表 23 2009-2014年中国商业地产投资完成额变化趋势图 53
- 图表 24 2009-2014年中国办公楼投资完成额变化趋势图 54
- 图表 25 2008-2014年中国交通建设固定资产投资额增长趋势图 54
- 图表 26 2008-2014年中国交通建设固定资产投资情况统计 55
- 图表 27 2008-2014年中国摩托车产量变化趋势图 55
- 图表 28 2008-2014年中国摩托车销售量变化趋势图 56
- 图表 29 2014年关于房地产调控政策不放松的相关内容 66
- 图表 30 2014年中国人口数量及其构成情况 67
- 图表 31 2006-2014年中国人口数量变化趋势图 68
- 图表 32 2014年末中国各年龄段人口比重 68
- 图表 33 2008-2014年中国各年龄段人口比重变化情况 69
- 图表 34 2008-2014年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图 71
- 图表 35 2008-2014年农村居民纯收入及增长情况统计 71
- 图表 36 2014年中国照明灯具行业经济指标统计 83
- 图表 37 2014年照明灯具行业前五省区企业数量排名 84
- 图表 38 2014年照明灯具行业前五省区资产总计排名 85
- 图表 39 2014年照明灯具行业前五省区销售收入排名 85
- 图表 40 2014年照明灯具行业前五省区利润总额排名 85
- 图表 41 2014年中国照明灯具行业经济指标统计 86
- 图表 42 2014年照明灯具行业前五省区企业数量排名 87
- 图表 43 2014年照明灯具行业前五省区资产总计排名 87
- 图表 44 2014年照明灯具行业前五省区销售收入排名 88
- 图表 45 2014年照明灯具行业前五省区利润总额排名 88
- 图表 46 2009-2014年中国照明灯具企业数量变化趋势图 89

- 图表 47 2014年中国各省区照明灯具企业数量比较 89
- 图表 48 2014年中国各省区照明灯具企业数量比较 90
- 图表 49 2009-2014年中国照明灯具行业资产总额统计 91
- 图表 50 2009-2014年中国照明灯具行业资产变化趋势图 91
- 图表 51 2014年中国各省区照明灯具行业资产比较 91
- 图表 52 2014年中国各省区照明灯具行业资产比较 92
- 图表 53 2009-2014年中国照明灯具行业销售收入统计 93
- 图表 54 2009-2014年中国照明灯具行业销售收入变化趋势图 94
- 图表 55 2014年中国各省区照明灯具行业销售收入比较 94
- 图表 56 2014年中国各省区照明灯具行业销售收入比较 95
- 图表 57 2009-2014年中国照明灯具行业利润总额统计 96
- 图表 58 2009-2014年中国照明灯具行业利润变化趋势图 96
- 图表 59 2014年中国各省区照明灯具行业利润总额比较 97
- 图表 60 2014年中国各省区照明灯具行业利润总额比较 98
- 图表 61 2013-2014年中国不同规模照明灯具企业数量统计 99
- 图表 62 2014年中国不同规模照明灯具企业数量所占份额 99
- 图表 63 2013-2014年中国不同所有制照明灯具企业数量统计 99
- 图表 64 2014年中国不同所有制照明灯具企业数量所占份额 100
- 图表 65 2013-2014年中国不同规模照明灯具企业资产总额统计 100
- 图表 66 2014年中国不同规模的照明灯具企业资产总额所占份额 101
- 图表 67 2013-2014年不同所有制照明灯具企业资产总额统计 101
- 图表 68 2014年不同性质的照明灯具企业资产总额所占份额 102
- 图表 69 2013-2014年不同规模照明灯具企业销售收入统计 102
- 图表 70 2014年中国不同规模的照明灯具企业销售收入份额 102
- 图表 71 2013-2014年不同所有制照明灯具企业销售收入统计 103
- 图表 72 2014年不同性质的照明灯具企业销售收入所占份额 103
- 图表 73 2013-2014年不同规模照明灯具企业利润总额比较 104
- 图表 74 2014年不同规模的照明灯具企业利润总额所占份额 104
- 图表 75 2013-2014年不同所有制照明灯具企业利润总额统计 104
- 图表 76 2009-2014年中国照明灯具行业产成品统计 105
- 图表 77 2009-2014年中国照明灯具行业产成品增长趋势图 105
- 图表 78 2014年中国主要省区照明灯具行业产成品比较 106
- 图表 79 2014年中国主要省区照明灯具行业产成品比较 107
- 图表 80 2011-2014年中国照明灯具行业销售产值统计 108
- 图表 81 2011-2014年中国照明灯具行业销售产值增长趋势图 108

- 图表 82 2014年中国主要省区照明灯具行业销售产值比较 108
- 图表 83 2014年中国主要省区照明灯具行业销售产值比较 109
- 图表 84 2011-2014年中国照明灯具行业出口交货值统计 110
- 图表 85 2011-2014年中国照明灯具行业出口交货值走势 110
- 图表 86 2014年中国主要省区照明灯具行业出口交货值比较 111
- 图表 87 2014年中国主要省区照明灯具行业出口交货值比较 111
- 图表 88 2009-2014年中国照明灯具行业销售成本统计 112
- 图表 89 2009-2014年中国照明灯具行业销售成本趋势图 112
- 图表 90 2009-2014年中国照明灯具行业销售费用统计 113
- 图表 91 2009-2014年中国照明灯具行业销售费用趋势图 113
- 图表 92 2009-2014年中国照明灯具行业管理费用统计 114
- 图表 93 2009-2014年中国照明灯具行业管理费用趋势图 114
- 图表 94 2009-2014年中国照明灯具行业财务费用统计 114
- 图表 95 2009-2014年中国照明灯具行业财务费用趋势图 115
- 图表 96 2009-2014年中国照明灯具行业资产负债率情况 115
- 图表 97 2013-2014年不同规模照明灯具企业偿债能力比较 116
- 图表 98 2013-2014年不同性质照明灯具企业偿债能力比较 116
- 图表 99 2014年中国各省区照明灯具企业偿债能力比较 116
- 图表 100 2009-2014年中国照明灯具行业毛利率情况 117
- 图表 101 2013-2014年不同规模照明灯具企业销售毛利率比较 118
- 图表 102 2013-2014年不同性质照明灯具企业销售毛利率比较 118
- 图表 103 2014年中国各省区照明灯具企业销售毛利率比较 118
- 图表 104 2009-2014年中国照明灯具行业成本费用利润率情况 119
- 图表 105 2014年中国各省区照明灯具企业盈利能力比较 120
- 图表 106 2009-2014年中国照明灯具行业销售利润率情况 121
- 图表 107 2014年中国各省区照明灯具企业销售利润率比较 121
- 图表 108 2009-2014年中国照明灯具行业资产利润率情况 122
- 图表 109 2014年中国各省区照明灯具企业总资产利润率比较 122
- 图表 110 2009-2014年中国照明灯具行业应收账款周转率情况 123
- 图表 111 2014年各省区照明灯具企业应收账款周转率比较 123
- 图表 112 2009-2014年中国照明灯具行业流动资产周转率情况 125
- 图表 113 2014年中国各省区照明灯具企业流动资产周转率 125
- 图表 114 2009-2014年中国照明灯具行业总资产周转率情况 126
- 图表 115 2014年中国各省区照明灯具企业总资产周转率比较 126
- 图表 116 2011-2014年中国照明灯具行业资产集中度 128

- 图表 117 2011-2014年中国照明灯具行业销售收入集中度 128
- 图表 118 2011-2014年中国照明灯具行业利润集中度 129
- 图表 119 2007-2014年中国灯具及照明装置产量统计 130
- 图表 120 2007-2014年中国灯具及照明装置产量增长趋势 130
- 图表 121 2011-2014年中国灯具及照明装置产量统计 131
- 图表 122 2014年中国灯具及照明装置产量集中度 132
- 图表 123 2014年中国灯具及照明装置产量集中度 132
- 图表 124 水晶灯分类情况 152
- 图表 125 布艺灯分类情况 152
- 图表 126 2008-2014年中国枝形吊灯进口数量统计 158
- 图表 127 2008-2014年中国枝形吊灯进口金额统计 158
- 图表 128 2008-2014年中国枝形吊灯出口数量统计 159
- 图表 129 2008-2014年中国枝形吊灯出口金额统计 159
- 图表 130 2014年中国枝形吊灯进口来源地情况 160
- 图表 131 2014年中国枝形吊灯进口来源地结构分布图 160
- 图表 132 2014年中国枝形吊灯进口来源地情况 160
- 图表 133 2014年中国枝形吊灯出口流向情况 161
- 图表 134 2014年中国枝形吊灯出口流向结构分布图 161
- 图表 135 2014年中国枝形吊灯出口流向情况 162
- 图表 136 2014年中国枝形吊灯进口分省市统计 162
- 图表 137 2014年中国枝形吊灯进口分省市结构图 163
- 图表 138 2014年中国枝形吊灯进口分省市统计 163
- 图表 139 2014年中国枝形吊灯出口分省市统计 163
- 图表 140 2014年中国枝形吊灯出口分省市结构图 164
- 图表 141 2014年中国枝形吊灯出口分省市统计 164
- 图表 142 2008-2014年中国电气台灯、床头灯、落地灯进口数量统计 165
- 图表 143 2008-2014年中国电气台灯、床头灯、落地灯进口金额统计 165
- 图表 144 2008-2014年中国电气台灯、床头灯、落地灯出口数量统计 166
- 图表 145 2008-2014年中国电气台灯、床头灯、落地灯出口金额统计 166
- 图表 146 2014年中国电气台灯、床头灯、落地灯进口来源地情况 167
- 图表 147 2014年中国电气台灯、床头灯、落地灯进口来源地结构分布图 167
- 图表 148 2014年中国电气台灯、床头灯、落地灯进口来源地情况 167
- 图表 149 2014年中国电气台灯、床头灯、落地灯出口流向情况 168
- 图表 150 2014年中国电气台灯、床头灯、落地灯出口流向结构分布图 168
- 图表 151 2014年中国电气台灯、床头灯、落地灯出口流向情况 168

- 图表 152 2014年中国电气台灯、床头灯、落地灯进口分省市统计 169
- 图表 153 2014年中国电气台灯、床头灯、落地灯进口分省市结构图 169
- 图表 154 2014年中国电气台灯、床头灯、落地灯进口分省市统计 169
- 图表 155 2014年中国电气台灯、床头灯、落地灯出口分省市统计 170
- 图表 156 2014年中国电气台灯、床头灯、落地灯出口分省市结构图 170
- 图表 157 2014年中国电气台灯、床头灯、落地灯出口分省市统计 171
- 图表 158 2008-2014年中国圣诞树用的成套灯具进口数量统计 171
- 图表 159 2008-2014年中国圣诞树用的成套灯具进口金额统计 172
- 图表 160 2008-2014年中国圣诞树用的成套灯具出口数量统计 172
- 图表 161 2008-2014年中国圣诞树用的成套灯具出口金额统计 173
- 图表 162 2014年中国圣诞树用的成套灯具进口来源地情况 173
- 图表 163 2014年中国圣诞树用的成套灯具进口来源地情况 174
- 图表 164 2014年中国圣诞树用的成套灯具出口流向情况 174
- 图表 165 2014年中国圣诞树用的成套灯具出口流向结构分布图 174
- 图表 166 2014年中国圣诞树用的成套灯具出口流向情况 175
- 图表 167 2014年中国圣诞树用的成套灯具进口分省市统计 175
- 图表 168 2014年中国圣诞树用的成套灯具进口分省市结构图 176
- 图表 169 2014年中国圣诞树用的成套灯具进口分省市统计 176
- 图表 170 2014年中国圣诞树用的成套灯具出口分省市统计 176
- 图表 171 2014年中国圣诞树用的成套灯具出口分省市结构图 177
- 图表 172 2014年中国圣诞树用的成套灯具出口分省市统计 177
- 图表 173 欧司朗公司照明产品介绍 207
- 图表 174 2009-2014年飞利浦集团收入与利润统计 210
- 图表 175 2009-2014年飞利浦集团销售收入变化趋势图 210
- 图表 176 2009-2014年飞利浦集团净利润变化趋势图 210
- 图表 177 2009-2014年美国GE公司营业收入变化趋势图 213
- 图表 178 2009-2014年美国GE公司营业利润变化趋势图 213
- 图表 179 2014年真明丽控股有限公司分产品情况表 217
- 图表 180 2014财年真明丽控股有限公司业务结构情况 217
- 图表 181 2013财年真明丽控股有限公司分地区情况表 218
- 图表 182 2010-2014上半财年真明丽控股有限公司收入与利润统计 218
- 图表 183 2010-2014上半财年真明丽控股有限公司资产与负债统计 218
- 图表 184 2010-2014上半财年真明丽控股有限公司盈利能力情况 219
- 图表 185 2010-2014上半财年真明丽控股有限公司偿债能力情况 219
- 图表 186 2010-2014上半财年真明丽控股有限公司运营能力情况 219

- 图表 187 2010-2014上半财年真明丽控股有限公司成本费用构成情况统计 220
- 图表 188 2014上半财年真明丽控股有限公司成本费用结构图 220
- 图表 189 中山市华艺灯饰照明股份有限公司资产及负债统计 222
- 图表 190 中山市华艺灯饰照明股份有限公司收入及利润统计 222
- 图表 191 中山市华艺灯饰照明股份有限公司偿债能力统计 223
- 图表 192 中山市华艺灯饰照明股份有限公司盈利能力统计 223
- 图表 193 中山市华艺灯饰照明股份有限公司运营能力统计 223
- 图表 194 中山市开元灯饰有限公司资产及负债统计 225
- 图表 195 中山市开元灯饰有限公司收入及利润统计 225
- 图表 196 中山市开元灯饰有限公司偿债能力统计 226
- 图表 197 中山市开元灯饰有限公司盈利能力统计 226
- 图表 198 中山市开元灯饰有限公司运营能力统计 227
- 图表 199 中山市东方灯饰有限公司资产及负债统计 228
- 图表 200 中山市东方灯饰有限公司收入及利润统计 228
- 图表 201 中山市东方灯饰有限公司偿债能力统计 229
- 图表 202 中山市东方灯饰有限公司盈利能力统计 229
- 图表 203 中山市东方灯饰有限公司运营能力统计 230
- 图表 204 中山市胜球灯饰集团有限公司资产及负债统计 231
- 图表 205 中山市胜球灯饰集团有限公司收入及利润统计 231
- 图表 206 中山市胜球灯饰集团有限公司偿债能力统计 232
- 图表 207 中山市胜球灯饰集团有限公司盈利能力统计 232
- 图表 208 中山市胜球灯饰集团有限公司运营能力统计 233
- 图表 209 中山市澳克士照明电器有限公司资产及负债统计 234
- 图表 210 中山市澳克士照明电器有限公司收入及利润统计 234
- 图表 211 中山市澳克士照明电器有限公司偿债能力统计 235
- 图表 212 中山市澳克士照明电器有限公司盈利能力统计 235
- 图表 213 中山市澳克士照明电器有限公司运营能力统计 236
- 图表 214 东莞东进照明有限公司资产及负债统计 237
- 图表 215 东莞东进照明有限公司收入及利润统计 237
- 图表 216 东莞东进照明有限公司偿债能力统计 238
- 图表 217 东莞东进照明有限公司盈利能力统计 238
- 图表 218 东莞东进照明有限公司运营能力统计 239
- 图表 219 东莞莹辉灯饰有限公司资产及负债统计 240
- 图表 220 东莞莹辉灯饰有限公司收入及利润统计 240
- 图表 221 东莞莹辉灯饰有限公司偿债能力统计 241

- 图表 222 东莞莹辉灯饰有限公司盈利能力统计 241
- 图表 223 东莞莹辉灯饰有限公司运营能力统计 242
- 图表 224 亿胜灯饰（惠州）有限公司资产及负债统计 242
- 图表 225 亿胜灯饰（惠州）有限公司收入及利润统计 243
- 图表 226 亿胜灯饰（惠州）有限公司偿债能力统计 243
- 图表 227 亿胜灯饰（惠州）有限公司盈利能力统计 243
- 图表 228 亿胜灯饰（惠州）有限公司运营能力统计 244
- 图表 229 台山市三明灯饰制品有限公司资产及负债统计 245
- 图表 230 台山市三明灯饰制品有限公司收入及利润统计 245
- 图表 231 台山市三明灯饰制品有限公司偿债能力统计 246
- 图表 232 台山市三明灯饰制品有限公司盈利能力统计 246
- 图表 233 台山市三明灯饰制品有限公司运营能力统计 247
- 图表 234 福建省诏安县科雅灯饰有限公司资产及负债统计 247
- 图表 235 福建省诏安县科雅灯饰有限公司收入及利润统计 248
- 图表 236 福建省诏安县科雅灯饰有限公司偿债能力统计 248
- 图表 237 福建省诏安县科雅灯饰有限公司盈利能力统计 249
- 图表 238 福建省诏安县科雅灯饰有限公司运营能力统计 249
- 图表 239 力升树灯（河源）有限公司资产及负债统计 250
- 图表 240 力升树灯（河源）有限公司收入及利润统计 250
- 图表 241 力升树灯（河源）有限公司偿债能力统计 251
- 图表 242 力升树灯（河源）有限公司盈利能力统计 251
- 图表 243 力升树灯（河源）有限公司运营能力统计 251
- 图表 244 中山市琪朗灯饰厂有限公司资产及负债统计 252
- 图表 245 中山市琪朗灯饰厂有限公司收入及利润统计 253
- 图表 246 中山市琪朗灯饰厂有限公司偿债能力统计 253
- 图表 247 中山市琪朗灯饰厂有限公司盈利能力统计 254
- 图表 248 中山市琪朗灯饰厂有限公司运营能力统计 254
- 图表 249 常州嘉霖灯饰有限公司资产及负债统计 255
- 图表 250 常州嘉霖灯饰有限公司收入及利润统计 255
- 图表 251 常州嘉霖灯饰有限公司偿债能力统计 256
- 图表 252 常州嘉霖灯饰有限公司盈利能力统计 256
- 图表 253 常州嘉霖灯饰有限公司运营能力统计 256
- 图表 254 2015-2020年中国灯具及照明装置产量预测趋势图 263
- 图表 254 2015-2020年中国照明灯具行业市场规模预测 263
- 图表 255 “十二五”时期中国经济社会发展主要指标 267

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/160791.html>