

2017-2023年中国家用医疗器械市场深度调查及投资方向研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2023年中国家用医疗器械市场深度调查及投资方向研究告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/320792.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2014年，我国家用医疗器械市场规模是357.8亿元；2015年，我国家用医疗器械的市场规模达到431.2亿元。2010-2015年中国家用医疗器械市场规模走势

在养老机构的做法是依靠专门人员定点服务，并不能满足未来发展的需求，若老人遇到突发情况，按时、按点服务可能失效，信息滞后成为居家养老业发展的瓶颈，智慧养老提供了问题解决方案，市场上主要的产品服务方向分三类：实时监测和远程医护，机构/政府系统管理类，接入各种资源的平台类应用。

实时监测和远程医护。现有检测方案主要借助位置追踪仪、可穿戴设备、防摔倒设备等感应装置，增加老人和医护人员交互性。相关数据接入包含医生工作站等医疗相关管理系统，提供医嘱管理、处方管理、电子病历、健康病史档案等医疗配套机制。同时，根据老人的身体状况，既往病史，给出适合老人的养生意见。

中国智能家用医疗健康设备市场交易规模及预测

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 家用医疗器械的相关概述 17

1.1 医疗器械简介 17

1.1.1 医疗器械定义 17

1.1.2 医疗器械分类 17

1.2 家用医疗器械 17

1.2.1 家庭保健器材 17

1.2.2 家用保健按摩产品 18

1.2.3 家庭医疗康复设备 18

1.2.4 家庭护理设备 18

第二章 2014-2016年中国家用医疗器械行业发展环境分析 19

2.1 宏观经济环境 19

2.1.1 2014-2016年中国GDP增长分析 19

2.1.2 2014-2016年中国商品进出口贸易 19

2.1.3 2014-2016年中国居民收入与消费状况 20

2.1.4	2014-2016年中国经济运行分析	22
2.2	产业政策环境	25
2.2.1	2014-2016年中国医药行业政策环境	25
2.2.2	2014-2016年中国新医改的相关政策	40
2.2.3	中国医疗器械行业相关政策分析	41
2.2.4	《医疗器械生产质量管理规范（试行）》	42
2.3	社会环境分析	42
2.3.1	2014-2016年中国人口及老龄化情况	42
2.3.2	中国提高企业退休人员基本养老金	44
2.3.3	人口老龄化增加家用医疗器械需求	45
2.3.4	中国老年人康复护理将向家庭转移	46
第三章	2014-2016年中国医疗器械行业经济运行分析	47
3.1	2014-2016年中国医疗器械行业发展运行概况	47
3.1.1	2013-2016年中国医疗器械行业发展概况	47
3.1.2	2014-2016年中国医疗器械行业发展概况	50
3.1.3	2014-2016年中国医疗器械行业发展概况	53
3.2	2014-2016年中国医疗器械总体运行情况	56
3.2.1	2014-2016年中国医疗器械行业企业数量统计	56
3.2.2	2014-2016年中国医疗器械行业从业人员统计	59
3.2.3	2013-2016年中国医疗器械行业产值增长情况	63
3.2.4	2014-2016年中国医疗器械行业资产状况分析	66
3.2.5	2014-2016年中国医疗器械行业销售收入分析	70
3.2.6	2014-2016年中国医疗器械行业利润增长情况	74
3.3	2014-2016年中国医疗器械行业经营效益分析	78
3.3.1	2014-2016年中国医疗器械行业盈利能力分析	78
3.3.2	2014-2016年中国医疗器械行业偿债能力分析	83
3.3.3	2014-2016年中国医疗器械行业营运能力分析	86
3.4	2014-2016年中国医疗器械行业成本费用分析	90
3.4.1	2014-2016年中国医疗器械行业销售成本分析	91
3.4.2	2014-2016年中国医疗器械行业销售费用分析	92
3.4.3	2014-2016年中国医疗器械行业管理费用分析	92
3.4.4	2014-2016年中国医疗器械行业财务费用分析	93
第四章	2014-2016年中国家用医疗器械行业市场现状分析	95

4.1 中国便携医疗电子市场现状	95
4.1.1 便携医疗电子产品细分情况	95
4.1.2 中国便携医疗电子市场发展特点	95
4.1.3 2014-2016年中国便携医疗电子市场规模分析	97
4.1.4 2014-2016年中国家用便携医疗电子产品结构	98
4.1.5 中国便携医疗电子发展销售预测分析	99
4.2 中国家用医疗器械行业现状	102
4.2.1 全球家用医疗器械市场现状	102
4.2.2 中国家用医疗器械产业发展现状	103
4.2.3 中国家用医疗器械市场产品情况	103
4.2.4 中国家用医疗器械销售情况分析	103
4.2.5 家用医疗保健器械主要品牌现状	104
4.3 家用医疗器械市场分析	104
4.3.1 中国家用医疗器械销量快速增长	104
4.3.2 家用医疗器械市场逐渐走向成熟	104
4.3.3 2014-2016年中国家用医疗器械市场规模	105
4.3.4 2014-2016年中国家用医疗器械市场分析	105
4.4 家用医疗器械存在的问题及发展对策	106
4.4.1 家用医疗器械与国际先进水平的差距	106
4.4.2 家用医疗器械市场准入门槛有待提高	106
4.4.3 加强家用保健器械市场监管的思考	106
第五章 2014-2016年中国家用医疗器械细分产品市场分析	109
5.1 电子血压计	109
5.1.1 中国电子血压计技术水平现状	109
5.1.2 中国电子血压计发展销售预测	109
5.1.3 2014-2016年中国电子血压计市场规模	110
5.1.4 中国电子血压计的市场前景分析	110
5.2 电子血糖仪	110
5.2.1 中国血糖仪市场主要品牌分析	110
5.2.2 中国电子血糖仪发展销售预测	113
5.2.3 2014-2016年中国电子血糖仪市场规模	114
5.2.4 2014-2016年电子血糖仪市场价格分析	115
5.2.5 中国血糖仪市场将迎来快速增长	117
5.3 轮椅	118

- 5.3.1 中国轮椅行业生产现状分析 118
- 5.3.2 中国轮椅市场需求情况分析 119
- 5.3.3 中国轮椅市场价格情况分析 119
- 5.3.4 未来高档电动轮椅需求将升温 121
- 5.3.5 中国轮椅产品出口市场潜力大 121
- 5.4 助听器 121
 - 5.4.1 中国助听器行业发展历程 121
 - 5.4.2 中国助听器市场发展现状分析 125
 - 5.4.3 中国助听器市场竞争状况分析 127
 - 5.4.4 2014-2016年中国助听器市场分析 129
 - 5.4.5 2014-2016年中国助听器进出口形势 129
 - 5.4.6 助听器市场与产品的发展趋势 132
- 5.5 家用制氧机 133
 - 5.5.1 氧疗与氧保健的相关概述 133
 - 5.5.2 市场常见的家庭供氧设备 134
 - 5.5.3 家庭制氧机市场消费群体分析 135
 - 5.5.4 中国家用制氧机市场需求规模 136
 - 5.5.5 中国家用制氧机市场价格情况 136

第六章 2014-2016年中国家用医疗器械市场竞争分析 138

- 6.1 2014-2016年国外巨头中国医疗器械市场竞争 138
 - 6.1.1 国际医疗器械巨头布局中国市场 138
 - 6.1.2 半导体厂商积极投入家用医疗器械市场 139
 - 6.1.3 国外医疗器械新品加强扩展二三线市场 140
 - 6.1.4 2014-2016年GE医疗进军中国家用医疗市场 140
- 6.2 2014-2016年中国家用医疗器械行业竞争策略 142
 - 6.2.1 以专业服务提升营销内涵 142
 - 6.2.2 以售后保障拓展销售渠道 142

第七章 2014-2016年中国家用医疗器械营销策略分析 144

- 7.1 家用医疗器械营销的模式和现状 144
 - 7.1.1 软文策略 144
 - 7.1.2 营销模式 144
 - 7.1.3 产品策略 145
 - 7.1.4 数据库营销 145

7.1.5 渠道模式	146
7.1.6 目标考核	146
7.2 家用医疗器械营销策略	147
7.2.1 家用医疗器械市场运作现状	147
7.2.2 家用医疗器械的营销模式创新	147
7.2.3 家用医疗器械国际化市场策略	148
7.2.4 家用医疗器械营销现实与展望	149
7.3 家用医疗器械品牌策略	151
7.3.1 家用医疗器械品牌运作误区	151
7.3.2 家用医疗器械品牌的传播策略	152
7.3.3 家用医疗器械品牌管理策略分析	154
7.3.4 家用医疗器械品牌营销定位分析	155
7.3.5 家用医疗器械品牌运作措施分析	158
第八章 2014-2016年中国家用医疗器械企业发展战略分析	160
8.1 2014-2016年中国家用医疗器械企业战略分析	160
8.1.1 核心竞争力	160
8.1.2 竞争地位分析	161
8.1.3 医疗器械行业创建核心竞争力存在的问题	162
8.1.4 提升中国医疗器械行业核心竞争力的对策	163
8.2 2014-2016年中国家用医疗器械企业盈利模式	165
8.2.1 企业盈利模型	165
8.2.2 持久竞争优势分析	167
8.2.3 行业发展规律竞争策略	168
8.2.4 供应链一体化战略	169
8.3 2014-2016年中国家用医疗器械行业SWOT分析	170
第九章 2014-2016年中国家用医疗器械重点企业竞争分析	171
9.1 国外家用医疗器械重点企业介绍	171
9.1.1 通用电气医疗系统集团	171
9.1.2 西门子医疗系统集团	172
9.1.3 飞利浦医疗保健事业部	173
9.1.4 拜耳医药保健有限公司	174
9.1.5 日本阿洛卡株式会社	175
9.2 家用医疗器械合资企业分析	176

- 9.2.1 欧姆龙（大连）有限公司 176
- 9.2.2 瑞声达听力技术（中国）有限公司 178
- 9.2.3 优利康听力技术(苏州)有限公司 180
- 9.2.4 鸿邦电子（深圳）有限公司 182
- 9.2.5 泰尔茂医疗产品（杭州）有限公司 184
- 9.2.6 西门子迈迪特（深圳）磁共振有限公司 186
- 9.2.7 沈阳东软医疗系统有限公司 188
- 9.2.8 航卫通用电气医疗系统有限公司 191
- 9.3 天津九安医疗电子股份有限公司 193
 - 9.3.1 公司简介 193
 - 9.3.2 2014-2016年公司经营情况分析 194
 - 9.3.3 2014-2016年企业财务指标 196
 - 9.3.4 公司未来发展展望 198
- 9.4 江苏鱼跃医疗设备股份有限公司 201
 - 9.4.1 企业基本情况 201
 - 9.4.2 企业竞争优势分析 202
 - 9.4.3 2014-2016年企业经营状况分析 204
 - 9.4.4 2014-2016年企业财务指标 207
 - 9.4.5 企业未来发展的展望 209
- 9.5 深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司 210
 - 9.5.1 企业基本情况 210
 - 9.5.2 深圳迈瑞公司发展史 212
 - 9.5.3 2014-2016年企业经营情况 213
 - 9.5.4 深圳迈瑞品牌创新发展分析 215
- 9.6 上海阿洛卡医用仪器有限公司 217
 - 9.6.1 企业基本情况 217
 - 9.6.2 企业偿债能力分析 217
 - 9.6.3 企业盈利能力分析 218
 - 9.6.4 企业成本费用分析 219
- 9.7 杭州京冷医疗器械有限公司 220
 - 9.7.1 企业基本情况 220
 - 9.7.2 企业偿债能力分析 220
 - 9.7.3 企业盈利能力分析 221
 - 9.7.4 企业成本费用分析 222
- 9.8 上海光电医用电子仪器有限公司 223

- 9.8.1 企业基本情况 223
- 9.8.2 企业偿债能力分析 224
- 9.8.3 企业盈利能力分析 224
- 9.8.4 企业成本费用分析 226
- 9.8.5 企业发展动态 226
- 9.9 上海医疗器械股份有限公司 227
 - 9.9.1 企业基本情况 227
 - 9.9.2 企业偿债能力分析 227
 - 9.9.3 企业盈利能力分析 228
 - 9.9.4 企业成本费用分析 229
 - 9.9.5 企业最新动态分析 229
- 9.10 江苏金鹿集团有限公司 229
 - 9.10.1 企业基本情况 229
 - 9.10.2 企业偿债能力分析 230
 - 9.10.3 企业盈利能力分析 230
 - 9.10.4 企业成本费用分析 232
- 9.11 威海威高集团有限公司 232
 - 9.11.1 企业基本情况 232
 - 9.11.2 企业偿债能力分析 233
 - 9.11.3 企业盈利能力分析 234
 - 9.11.4 企业成本费用分析 235
 - 9.11.5 2014-2016年企业最新动态 236
- 9.12 深圳安科高技术股份有限公司 236
 - 9.12.1 企业基本情况 236
 - 9.12.2 企业偿债能力分析 237
 - 9.12.3 企业盈利能力分析 237
 - 9.12.4 企业成本费用分析 238
 - 9.12.5 企业最新动态分析 239
- 9.13 汕头超声仪器研究所有限公司 239
 - 9.13.1 企业基本情况 239
 - 9.13.2 企业偿债能力分析 240
 - 9.13.3 企业盈利能力分析 241
 - 9.13.4 企业成本费用分析 242
 - 9.13.5 企业最新动态分析 243
- 9.14 苏州六六视觉科技股份有限公司 243

9.14.1 企业基本情况	243
9.14.2 企业偿债能力分析	244
9.14.3 企业盈利能力分析	245
9.14.4 企业成本费用分析	246
9.15 深圳市益心达医学新技术有限公司	246
9.15.1 企业基本情况	246
9.15.2 企业偿债能力分析	247
9.15.3 企业盈利能力分析	247
9.15.4 企业成本费用分析	249
第十章 2017-2023年中国家用医疗器械行业发展前景分析	250
10.1 2017-2023年中国家用医疗器械行业发展前景分析	250
10.1.1 中国医疗器械市场将持续稳定增长	250
10.1.2 家用医疗电子设备成为最具发展潜力的明星产业	250
10.1.3 家用医疗器械逐渐成为市场新宠	251
10.1.4 中国家用医疗器械市场潜力巨大	251
10.2 2017-2023年中国家用医疗器械行业发展趋势分析	251
10.2.1 慢病监测产品飞速增长	251
10.2.2 家用医疗器械日趋多元化	252
10.2.3 与电子技术的革新与整合	252
10.3 2017-2023年中国家用医疗器械市场预测分析	253
10.3.1 2017-2023年中国医疗器械市场前景预测分析	253
10.3.2 2017-2023年中国家用医疗器械市场预测分析	253
2016-2021年中国家用医疗器械市场规模预测	
第十一章 2017-2023年中国家用医疗器械行业的投资及风险分析	255
11.1 2017-2023年中国家用医疗器械行业投资潜力分析	255
11.1.1 家用医疗器械行业投资吸引力分析	255
11.1.2 家用医疗器械市场增长动力分析	256
11.1.3 家用医疗器械区域投资潜力分析	258
11.2 2017-2023年中国家用医疗器械行业投资风险分析	259
11.2.1 宏观经济波动风险	259
11.2.2 市场竞争加剧风险	259
11.2.3 技术与质量风险	260
11.3 2017-2023年中国家用医疗器械行业投资策略分析	260

- 11.3.1 企业融资方式多样化 260
 - 11.3.2 “以人中心”的经营理念 263
 - 11.3.3 专业化服务 263
 - 11.3.4 销售渠道优化管理 264
- 附：报告说明 265

图表目录：

- 图表 1 2014-2016年中国国内生产总值及增长速度 19
- 图表 2 2014-2016年中国货物进出口总额及其增长速度 19
- 图表 3 2014-2016年中国商品进出口贸易总额增长趋势图 20
- 图表 4 2014-2016年中国城镇居民家庭人均可支配收入趋势图 21
- 图表 5 2014-2016年中国农村居民家庭人均纯收入趋势图 21
- 图表 6 2014-2016年中国城镇居民家庭恩格尔系数 21
- 图表 7 2014-2016年中国农村居民家庭恩格尔系数 22
- 图表 8 2013-2016年社会消费品零售额及增长情况统计 24
- 图表 9 2014-2016年版《药品目录》中成药和西药品种数量变化情况 30
- 图表 10 2014-2016年版《药品目录》中成药和西药品种占比变化情况 30
- 图表 11 2013-2016年中国新医改相关政策 40
- 图表 12 2014-2016年中国人口数及其构成情况 43
- 图表 13 2014-2016年中国老年人口数量及比例情况 43
- 图表 14 2014-2016年中国人口老龄化趋势图 44
- 图表 15 2013-2016年中国企业退休人员基本养老金增长情况 45
- 图表 16 2013-2016年中国医疗器械行业经济指标统计 47
- 图表 17 2013-2016年中国医疗器械行业前5省区企业数量排名 49
- 图表 18 2013-2016年中国医疗器械行业前5省区工业总产值排名 49
- 图表 19 2013-2016年中国医疗器械行业前5省区总资产排名 49
- 图表 20 2013-2016年中国医疗器械行业前5省区销售规模排名 50
- 图表 21 2013-2016年中国医疗器械行业前5省区利润排名 50
- 图表 22 2014-2016年中国医疗器械行业经济指标统计 51
- 图表 23 2014-2016年中国医疗器械行业前5省区企业数量排名 52
- 图表 24 2014-2016年中国医疗器械行业前5省区总资产排名 52
- 图表 25 2014-2016年中国医疗器械行业前5省区销售规模排名 52
- 图表 26 2014-2016年中国医疗器械行业前5省区利润排名 53
- 图表 27 2013-2016年中国医疗器械行业经济指标统计 53
- 图表 28 2013-2016年中国医疗器械行业前5省区企业数量排名 55

- 图表 29 2013-2016年中国医疗器械行业前5省区总资产排名 55
- 图表 30 2013-2016年中国医疗器械行业前5省区销售规模排名 55
- 图表 31 2013-2016年中国医疗器械行业前5省区利润排名 56
- 图表 32 2014-2016年中国医疗器械企业数量统计 56
- 图表 33 2014-2016年中国不同规模的医疗器械企业数量比较 57
- 图表 34 2014-2016年中国不同性质的医疗器械企业数量比较 57
- 图表 35 2014-2016年中国医疗器械细分子行业企业分布情况 57
- 图表 36 2014-2016年中国医疗器械细分子行业企业分布结构图 58
- 图表 37 2013-2016年中国各地区的医疗器械企业数量比较 58
- 图表 38 2014-2016年中国各地区的医疗器械企业数量比较 59
- 图表 39 2013-2016年中国医疗器械行业从业人员统计 60
- 图表 40 2014-2016年中国不同规模的医疗器械行业从业人员比较 60
- 图表 41 2014-2016年中国不同规模的医疗器械行业从业人员所占份额图 60
- 图表 42 2014-2016年中国不同性质的医疗器械行业从业人员比较 60
- 图表 43 2014-2016年中国不同性质的医疗器械行业从业人员所占份额图 61
- 图表 44 2013-2016年中国各地区的医疗器械行业从业人员比较 61
- 图表 45 2014-2016年中国各地区的医疗器械行业从业人员比较 62
- 图表 46 2013-2016年中国医疗器械行业总产值统计 63
- 图表 47 2013-2016年中国医疗器械行业总产值增长趋势图 63
- 图表 48 2013-2016年中国不同规模的医疗器械企业产值比较 63
- 图表 49 2013-2016年中国不同规模的医疗器械企业产值所占份额图 64
- 图表 50 2013-2016年中国不同性质的医疗器械企业产值比较 64
- 图表 51 2013-2016年中国不同性质的医疗器械企业产值所占份额图 64
- 图表 52 2013-2016年中国各地区的医疗器械企业产值比较 64
- 图表 53 2013-2016年中国医疗器械行业销售产值统计 65
- 图表 54 2013-2016年中国医疗器械行业销售产值增长趋势图 66
- 图表 55 2014-2016年中国医疗器械行业资产总额统计 66
- 图表 56 2014-2016年中国医疗器械行业资产总额增长趋势图 66
- 图表 57 2014-2016年中国不同规模的医疗器械企业资产总额比较 67
- 图表 58 2014-2016年中国不同规模的医疗器械企业资产总额所占份额图 67
- 图表 59 2014-2016年中国不同性质的医疗器械企业资产总额比较 67
- 图表 60 2014-2016年中国不同性质的医疗器械企业资产总额所占份额图 68
- 图表 61 2014-2016年中国医疗器械细分子行业资产分布情况 68
- 图表 62 2014-2016年中国医疗器械细分子行业资产分布结构图 68
- 图表 63 2013-2016年中国各地区的医疗器械企业资产总额比较 69

- 图表 64 2014-2016年中国各地区的医疗器械企业资产总额比较 69
- 图表 65 2014-2016年中国医疗器械行业销售收入统计 71
- 图表 66 2014-2016年中国医疗器械行业销售规模增长趋势图 71
- 图表 67 2014-2016年中国不同规模的医疗器械企业销售收入比较 71
- 图表 68 2014-2016年中国不同性质的医疗器械企业销售收入比较 71
- 图表 69 2014-2016年中国医疗器械细分子行业规模分布情况 72
- 图表 70 2014-2016年中国医疗器械细分子行业规模分布结构图 72
- 图表 71 2013-2016年中国各地区的医疗器械企业销售收入比较 72
- 图表 72 2014-2016年中国各地区的医疗器械企业销售收入比较 73
- 图表 73 2014-2016年中国医疗器械行业利润总额统计 74
- 图表 74 2014-2016年中国医疗器械行业利润增长趋势图 75
- 图表 75 2014-2016年中国不同规模的医疗器械企业利润比较 75
- 图表 76 2014-2016年中国不同规模的医疗器械企业利润所占份额图 75
- 图表 77 2014-2016年中国不同性质的医疗器械企业利润比较 75
- 图表 78 2014-2016年中国不同性质的医疗器械企业利润所占份额图 76
- 图表 79 2014-2016年中国医疗器械细分子行业利润分布情况 76
- 图表 80 2014-2016年中国医疗器械细分子行业利润分布结构图 76
- 图表 81 2013-2016年中国各地区的医疗器械企业利润比较 77
- 图表 82 2014-2016年中国各地区的医疗器械企业利润比较 77
- 图表 83 2014-2016年中国医疗器械行业成本费用利润率 79
- 图表 84 2014-2016年中国不同规模的医疗器械企业盈利能力比较 79
- 图表 85 2014-2016年中国不同性质的医疗器械企业盈利能力比较 79
- 图表 86 2014-2016年中国医疗器械细分子行业盈利能力情况 80
- 图表 87 2013-2016年中国各地区的医疗器械企业盈利能力比较 80
- 图表 88 2014-2016年中国各地区的医疗器械企业盈利能力比较 81
- 图表 89 2014-2016年中国医疗器械行业毛利率 82
- 图表 90 2014-2016年中国医疗器械行业利润率 82
- 图表 91 2014-2016年中国医疗器械行业资产利润率 83
- 图表 92 2014-2016年中国医疗器械行业资产负债率 84
- 图表 93 2014-2016年中国不同规模的医疗器械企业偿债能力比较 84
- 图表 94 2014-2016年中国不同性质的医疗器械企业偿债能力比较 84
- 图表 95 2014-2016年中国医疗器械细分子行业偿债能力情况 84
- 图表 96 2013-2016年中国各地区的医疗器械企业偿债能力比较 85
- 图表 97 2014-2016年中国各地区的医疗器械企业偿债能力比较 85
- 图表 98 2014-2016年中国医疗器械行业总资产周转率 87

- 图表 99 2014-2016年中国医疗器械行业应收帐款周转率 87
- 图表 100 2014-2016年中国医疗器械行业流动资产周转率 87
- 图表 101 2014-2016年中国不同规模的医疗器械企业营运能力比较 88
- 图表 102 2014-2016年中国不同性质的医疗器械企业营运能力比较 88
- 图表 103 2014-2016年中国医疗器械细分子行业营运能力情况 88
- 图表 104 2013-2016年中国各地区的医疗器械企业营运能力比较 88
- 图表 105 2014-2016年中国各地区的医疗器械企业营运能力比较 89
- 图表 106 2014-2016年中国医疗器械行业成本费用结构构成情况 90
- 图表 107 2014-2016年中国医疗器械行业成本费用结构图 91
- 图表 108 2014-2016年中国医疗器械行业销售成本统计 91
- 图表 109 2014-2016年中国医疗器械行业销售成本增长趋势图 91
- 图表 110 2014-2016年中国医疗器械行业销售费用统计 92
- 图表 111 2014-2016年中国医疗器械行业销售费用增长趋势图 92
- 图表 112 2014-2016年中国医疗器械行业管理费用统计 92
- 图表 113 2014-2016年中国医疗器械行业管理费用增长趋势图 93
- 图表 114 2014-2016年中国医疗器械行业财务费用统计 93
- 图表 115 2014-2016年中国医疗器械行业财务费用增长趋势图 94
- 图表 116 中国便携医疗电子产品细分情况 95
- 图表 117 2013-2016年中国与全球便携医疗电子市场规模增长率比较 96
- 图表 118 2013-2016年中国与全球便携医疗电子市场规模增长趋势图 96
- 图表 119 2013-2016年中国占全球便携医疗电子市场份额变化 96
- 图表 120 2014-2016年中国便携医疗电子市场规模统计 98
- 图表 121 2014-2016年中国便携医疗电子市场规模增长趋势图 98
- 图表 122 2013-2016年中国家用便携医疗电子产品市场规模统计 98
- 图表 123 2014-2016年中国家用便携医疗电子产品市场规模统计 99
- 图表 124 2014-2016年中国家用便携医疗电子市场产品结构图 99
- 图表 125 2013-2016年中国便携医疗电子市场主力厂商销售额 100
- 图表 126 2013-2016年中国便携医疗电子市场竞争态势矩阵表 101
- 图表 127 2013-2016年中国便携医疗电子市场竞争态势矩阵分析 102
- 图表 128 2014-2016年中国家用医疗器械市场规模统计 105
- 图表 129 2014-2016年中国家用电子血压计市场规模统计 110
- 图表 130 中国电子血糖仪发展销售预测图 114
- 图表 131 中国电子血糖仪市场主要厂商市场占有率 114
- 图表 132 2014-2016年中国家用便携血糖仪市场规模统计 114
- 图表 133 2013-2016年强生血糖仪及试纸报价 115

- 图表 134 2013-2016年罗氏血糖仪及试纸报价 115
- 图表 135 2013-2016年雅培血糖仪及试纸报价 115
- 图表 136 2013-2016年日本京都血糖仪及试纸报价 116
- 图表 137 2013-2016年欧姆龙血糖仪及试纸报价 116
- 图表 138 2013-2016年拜耳血糖仪及试纸报价 116
- 图表 139 2013-2016年会好血糖仪及试纸报价 116
- 图表 140 2013-2016年怡成血糖仪及试纸报价 117
- 图表 141 2013-2016年三诺血糖仪及试纸报价 117
- 图表 142 2014-2016年中国轮椅市场规模统计 119
- 图表 143 中国轮椅部分高档产品市场价格情况 119
- 图表 144 中国轮椅部分中档产品市场价格情况 120
- 图表 145 中国轮椅部分低档产品市场价格情况 120
- 图表 146 洋品牌助听器在我国市场占有率 128
- 图表 147 2014-2016年中国家用数字助听器市场规模统计 129
- 图表 148 中国主要助听器的品牌、生产企业及价格统计 129
- 图表 149 市场上常见的家庭供氧设备 134
- 图表 150 主要家用制氧机的品牌、生产企业及价格统计 136
- 图表 151 家用医疗器械行业SWOT分析 170
- 图表 152 2003-2016年通用电气医疗系统集团销售收入增长趋势图 172
- 图表 153 2003-2016年西门子医疗系统集团销售收入增长趋势图 173
- 图表 154 2003-2016年飞利浦医疗保健事业部销售收入增长趋势图 174
- 图表 155 2003-2016年拜耳医药保健有限公司销售收入增长趋势图 175
- 图表 156 2003-2016年日本阿洛卡株式会社销售收入变化趋势图 176
- 图表 157 2014-2016年欧姆龙（大连）有限公司收入及利润统计 177
- 图表 158 2014-2016年欧姆龙（大连）有限公司市场规模增长趋势图 177
- 图表 159 2014-2016年欧姆龙（大连）有限公司利润增长趋势图 178
- 图表 160 2014-2016年欧姆龙（大连）有限公司毛利率 178
- 图表 161 2014-2016年欧姆龙（大连）有限公司销售利润率 178
- 图表 162 2014-2016年瑞声达听力技术（中国）公司收入及利润 179
- 图表 163 2013-2016年瑞声达听力技术（中国）公司收入趋势图 180
- 图表 164 2013-2016年瑞声达听力技术（中国）有限公司毛利率 180
- 图表 165 2013-2016年瑞声达听力技术（中国）有限公司销售利润率 180
- 图表 166 2014-2016年优利康听力技术(苏州)有限公司收入及利润统计 181
- 图表 167 2014-2016年优利康听力技术(苏州)公司销售收入趋势图 182
- 图表 168 2014-2016年优利康听力技术(苏州)有限公司毛利率 182

- 图表 169 2014-2016年优利康听力技术(苏州)有限公司销售利润率 182
- 图表 170 2014-2016年鸿邦电子(深圳)有限公司收入及利润统计 183
- 图表 171 2014-2016年鸿邦电子(深圳)有限公司市场规模增长趋势图 183
- 图表 172 2014-2016年鸿邦电子(深圳)有限公司利润增长趋势图 184
- 图表 173 2014-2016年鸿邦电子(深圳)有限公司毛利率 184
- 图表 174 2014-2016年鸿邦电子(深圳)有限公司销售利润率 184
- 图表 175 2014-2016年泰尔茂医疗产品(杭州)公司收入及利润 185
- 图表 176 2014-2016年泰尔茂医疗产品(杭州)有限公司收入趋势图 185
- 图表 177 2014-2016年泰尔茂医疗产品(杭州)有限公司利润趋势图 186
- 图表 178 2014-2016年泰尔茂医疗产品(杭州)有限公司毛利率 186
- 图表 179 2014-2016年泰尔茂医疗产品(杭州)有限公司销售利润率 186
- 图表 180 2002-2016年西门子迈迪特(深圳)磁共振公司收入及利润 187
- 图表 181 2002-2016年西门子迈迪特(深圳)磁共振公司收入趋势图 187
- 图表 182 2014-2016年西门子迈迪特(深圳)磁共振有限公司毛利率 187
- 图表 183 2014-2016年西门子迈迪特(深圳)磁共振公司销售利润率 188
- 图表 184 2014-2016年沈阳东软医疗系统有限公司收入及利润统计 189
- 图表 185 2014-2016年沈阳东软医疗系统有限公司市场规模增长趋势图 190
- 图表 186 2014-2016年沈阳东软医疗系统有限公司利润增长趋势图 190
- 图表 187 2014-2016年沈阳东软医疗系统有限公司毛利率 190
- 图表 188 2014-2016年沈阳东软医疗系统有限公司销售利润率 191
- 图表 189 2014-2016年航卫通用电气医疗系统有限公司收入及利润 191
- 图表 190 2014-2016年航卫通用电气医疗系统有限公司销售收入趋势图 192
- 图表 191 2014-2016年航卫通用电气医疗系统有限公司利润趋势图 192
- 图表 192 2014-2016年航卫通用电气医疗系统有限公司毛利率 192
- 图表 193 2014-2016年航卫通用电气医疗系统有限公司销售利润率 193
- 图表 194 2014-2016年天津九安医疗电子股份有限公司产品产能统计 194
- 图表 195 2014-2016年天津九安医疗电子股份有限公司产品销量 194
- 图表 196 2014-2016年天津九安医疗电子股份有限公司产品销售额 195
- 图表 197 2014-2016年天津九安医疗电子股份有限公司产品售价 195
- 图表 198 2014-2016年天津九安医疗电子股份有限公司区域销售收入 195
- 图表 199 2014-2016年天津九安医疗电子股份有限公司产品销售区域分布 196
- 图表 200 2013-2016年天津九安医疗电子股份有限公司资产及负债 196
- 图表 201 2013-2016年天津九安医疗电子股份有限公司销售及利润 196
- 图表 202 2013-2016年天津九安医疗电子股份有限公司成本费用 197
- 图表 203 2013-2016年天津九安医疗电子股份有限公司偿债能力情况 197

- 图表 204 2013-2016年天津九安医疗电子股份公司盈利能力情况 197
- 图表 205 2013-2016年天津九安医疗电子股份有限公司成长能力 197
- 图表 206 2013-2016年天津九安医疗电子股份有限公司营运能力 198
- 图表 207 2014-2016年鱼跃医疗公司主营业务收入分行业情况表 204
- 图表 208 2014-2016年鱼跃医疗公司主营业务收入分产品情况表 204
- 图表 209 2014-2016年鱼跃医疗主营业务分地区情况表 204
- 图表 210 2013-2016年鱼跃医疗公司资产及负债统计 206
- 图表 211 2013-2016年鱼跃医疗公司销售及利润统计 206
- 图表 212 2013-2016年鱼跃医疗公司成本费用统计 207
- 图表 213 2013-2016年鱼跃医疗公司偿债能力情况 207
- 图表 214 2013-2016年鱼跃医疗公司经营效率统计 207
- 图表 215 2013-2016年鱼跃医疗公司盈利能力统计 208
- 图表 216 2013-2016年鱼跃医疗公司成长能力统计 208
- 图表 217 历年迈瑞品质管理体系赢得相关国际权威认证机构认可列表 211
- 图表 218 迈瑞公司发展过程主要事件列表 212
- 图表 219 2014-2016年深圳迈瑞公司营业收入及利润统计 213
- 图表 220 2014-2016年深圳迈瑞公司营业收入增长趋势图 213
- 图表 221 2014-2016年深圳迈瑞公司利润总额增长趋势图 214
- 图表 222 2014-2016年深圳迈瑞公司资产负债统计 214
- 图表 223 2014-2016年深圳迈瑞主营业务分地区情况 214
- 图表 224 2013-2016年深圳迈瑞主营业务分产品情况 215
- 图表 225 2013-2016年上海阿洛卡医用仪器有限公司资产及负债统计 217
- 图表 226 2013-2016年上海阿洛卡医用仪器有限公司偿债能力 217
- 图表 227 2014-2016年上海阿洛卡医用仪器有限公司收入及利润统计 217
- 图表 228 2014-2016年上海阿洛卡医用仪器有限公司收入增长趋势图 218
- 图表 229 2014-2016年上海阿洛卡医用仪器有限公司利润增长趋势图 218
- 图表 230 2014-2016年上海阿洛卡医用仪器有限公司毛利率 218
- 图表 231 2014-2016年上海阿洛卡医用仪器有限公司销售利润率 219
- 图表 232 2013-2016年上海阿洛卡医用仪器有限公司成本费用统计 219
- 图表 233 2013-2016年上海阿洛卡医用仪器有限公司成本费用比例图 219
- 图表 234 2013-2016年杭州京冷医疗器械有限公司资产及负债统计 220
- 图表 235 2013-2016年杭州京冷医疗器械有限公司偿债能力 220
- 图表 236 2014-2016年杭州京冷医疗器械有限公司收入及利润统计 220
- 图表 237 2014-2016年杭州京冷医疗器械有限公司收入增长趋势图 221
- 图表 238 2014-2016年杭州京冷医疗器械有限公司利润增长趋势图 221

- 图表 239 2014-2016年杭州京冷医疗器械有限公司毛利率 221
- 图表 240 2014-2016年杭州京冷医疗器械有限公司销售利润率 222
- 图表 241 2013-2016年杭州京冷医疗器械有限公司成本费用统计 222
- 图表 242 2013-2016年杭州京冷医疗器械有限公司成本费用比例图 222
- 图表 243 上海光电医用电子仪器有限公司组织架构 223
- 图表 244 2013-2016年上海光电医用电子仪器有限公司资产及负债统计 223
- 图表 245 2013-2016年上海光电医用电子仪器有限公司偿债能力 224
- 图表 246 2014-2016年上海光电医用电子仪器有限公司收入及利润 224
- 图表 247 2014-2016年上海光电医用电子仪器有限公司收入趋势图 224
- 图表 248 2014-2016年上海光电医用电子仪器有限公司利润趋势图 225
- 图表 249 2014-2016年上海光电医用电子仪器有限公司毛利率 225
- 图表 250 2014-2016年上海光电医用电子仪器有限公司销售利润率 225
- 图表 251 2013-2016年上海光电医用电子仪器有限公司成本费用统计 225
- 图表 252 2013-2016年上海光电医用电子仪器有限公司成本费用比例图 226
- 图表 253 2013-2016年上海医疗器械股份有限公司资产及负债统计 227
- 图表 254 2013-2016年上海医疗器械股份有限公司偿债能力 227
- 图表 255 2014-2016年上海医疗器械股份有限公司收入及利润统计 227
- 图表 256 2014-2016年上海医疗器械股份有限公司收入增长趋势图 228
- 图表 257 2014-2016年上海医疗器械股份有限公司毛利率 228
- 图表 258 2014-2016年上海医疗器械股份有限公司销售利润率 228
- 图表 259 2013-2016年上海医疗器械股份有限公司成本费用统计 228
- 图表 260 2013-2016年上海医疗器械股份有限公司成本费用比例图 229
- 图表 261 2013-2016年江苏金鹿集团有限公司资产及负债统计 230
- 图表 262 2013-2016年江苏金鹿集团有限公司偿债能力 230
- 图表 263 2014-2016年江苏金鹿集团有限公司收入及利润统计 230
- 图表 264 2014-2016年江苏金鹿集团有限公司收入增长趋势图 231
- 图表 265 2014-2016年江苏金鹿集团有限公司利润增长趋势图 231
- 图表 266 2014-2016年江苏金鹿集团有限公司毛利率 231
- 图表 267 2014-2016年江苏金鹿集团有限公司销售利润率 231
- 图表 268 2013-2016年江苏金鹿集团有限公司成本费用统计 232
- 图表 269 2013-2016年威海威高集团有限公司资产及负债统计 233
- 图表 270 2013-2016年威海威高集团有限公司偿债能力 234
- 图表 271 2014-2016年威海威高集团有限公司收入及利润统计 234
- 图表 272 2014-2016年威海威高集团有限公司收入增长趋势图 234
- 图表 273 2014-2016年威海威高集团有限公司利润增长趋势图 235

- 图表 274 2014-2016年威海威高集团有限公司毛利率 235
- 图表 275 2014-2016年威海威高集团有限公司销售利润率 235
- 图表 276 2013-2016年威海威高集团有限公司成本费用统计 235
- 图表 277 2013-2016年深圳安科高技术股份有限公司资产及负债统计 236
- 图表 278 2013-2016年深圳安科高技术股份有限公司偿债能力 237
- 图表 279 2014-2016年深圳安科高技术股份有限公司收入及利润 237
- 图表 280 2014-2016年深圳安科高技术股份有限公司收入趋势图 238
- 图表 281 2014-2016年深圳安科高技术股份有限公司毛利率 238
- 图表 282 2014-2016年深圳安科高技术股份有限公司销售利润率 238
- 图表 283 2013-2016年深圳安科高技术股份有限公司成本费用统计 238
- 图表 284 2013-2016年汕头超声仪器研究所有限公司资产及负债统计 240
- 图表 285 2013-2016年汕头超声仪器研究所有限公司偿债能力 241
- 图表 286 2014-2016年汕头超声仪器研究所有限公司收入及利润统计 241
- 图表 287 2014-2016年汕头超声仪器研究所有限公司收入增长趋势图 241
- 图表 288 2014-2016年汕头超声仪器研究所有限公司利润增长趋势图 242
- 图表 289 2014-2016年汕头超声仪器研究所有限公司毛利率 242
- 图表 290 2014-2016年汕头超声仪器研究所有限公司销售利润率 242
- 图表 291 2013-2016年汕头超声仪器研究所有限公司成本费用统计 242
- 图表 292 2013-2016年汕头超声仪器研究所有限公司成本费用比例图 243
- 图表 293 2003-2013-2016年苏州六六视觉科技股份有限公司资产及负债统计 244
- 图表 294 2003-2013-2016年苏州六六视觉科技股份有限公司偿债能力 244
- 图表 295 2003-2016年苏州六六视觉科技股份有限公司收入及利润统计 245
- 图表 296 2003-2016年苏州六六视觉科技股份有限公司收入增长趋势图 245
- 图表 297 2014-2016年苏州六六视觉科技股份有限公司毛利率 245
- 图表 298 2014-2016年苏州六六视觉科技股份有限公司销售利润率 245
- 图表 299 2013-2016年苏州六六视觉科技股份有限公司成本费用统计 246
- 图表 300 2013-2016年苏州六六视觉科技股份有限公司成本费用比例图 246
- 图表 301 2011-2016年深圳市益心达医学新技术有限公司资产及负债 247
- 图表 302 2011-2016年深圳市益心达医学新技术有限公司偿债能力 247
- 图表 303 2002-2016年深圳市益心达医学新技术有限公司收入及利润 247
- 图表 304 2002-2016年深圳市益心达医学新技术有限公司收入趋势图 248
- 图表 305 2002-2016年深圳市益心达医学新技术有限公司利润趋势图 248
- 图表 306 2014-2016年深圳市益心达医学新技术有限公司毛利率 248
- 图表 307 2014-2016年深圳市益心达医学新技术公司销售利润率 248
- 图表 308 2013-2016年深圳市益心达医学新技术有限公司成本费用统计 249

图表 309 2017-2023年中国医疗器械行业销售收入预测趋势图 253

图表 310 2017-2023年中国家用医疗器械市场规模预测趋势图 254

图表 311 2013-2016年医疗器械行业毛利率趋势图 255

图表 312 2013-2016年以后中国人口老龄化进程趋势图 257

图表 313 2014-2016年城镇居民人均医疗保健支出及增长 258

图表 314 2014-2016年农村居民人均医疗保健支出及增长 258

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/320792.html>