

2020-2025年中国汽车金融服务行业投资潜力分析及行业发展趋势报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国汽车金融服务行业投资潜力分析及行业发展趋势报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/finance/620798.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

汽车金融是在汽车的生产、流通与消费环节中融通资金的金融活动。它是汽车业与金融业相互渗透的必然结果。汽车金融服务是指金融机构为汽车产业发展所提供的多种金融服务，涵盖了汽车生产、流通、消费、维护、回收等环节，包括资金筹集、信贷运用、抵押贴现、证券发行和交易、相关保险、投资等金融服务。汽车金融服务现已在世界发达国家成为重要的金融业务，并且成为各大汽车厂商争夺消费者的一个新的竞争手段。

汽车金融覆盖汽车产业链的各个环节，是汽车行业利润的主要来源。目前，汽车批发金融、消费金融和保险是汽车金融市场的主流产品；而随着国内二手车市场政策和经济环境逐渐成熟，新的商业模式和更新周期的缩短增加了二手车供给，以及消费者观念的改变，二手车市场快速发展，二手车金融成为最有潜力的汽车金融产品之一。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国汽车金融行业的发展综述

第一节 汽车金融行业的相关概述

- 一、汽车金融行业的界定
- 二、汽车金融产品的介绍
- 二、汽车金融的特点分析
- 三、汽车金融的重要性分析

第二节 汽车金融市场的主体分析

- 一、汽车融资机构分析
 - (一) 商业银行分析
 - (二) 汽车金融公司
 - (三) 信贷联盟分析
 - (四) 信托公司分析
- 二、汽车租赁公司分析
- 三、汽车保险公司分析
- 四、汽车金融主体的作用分析

第三节 国内外汽车金融盈利模式比较

- 一、国内外汽车金融行业的盈利模式
- 二、国内外汽车销售盈利模式比较
- 三、国内外增值服务盈利模式比较

四、国内外汽车金融盈利模式比较

五、中国汽车金融盈利模式的不足

第二章 中国汽车金融行业发展环境分析

第一节 汽车金融行业政策环境分析

一、中国汽车金融体系分析

二、中国信用服务体系分析

三、汽车金融主要政策解读

(一) 《汽车产业调整和振兴规划》

(二) 《汽车金融公司管理办法》

(三) 《企业集团财务公司管理办法》

(四) 《汽车贷款管理办法》

(五) 《征信业管理条例》

第二节 汽车金融行业经济环境分析

一、国际宏观经济环境分析

二、国内宏观经济环境分析

(一) 中国GDP增长情况分析

(二) 工业经济发展形势分析

(三) 社会固定资产投资分析

(四) 全社会消费品零售总额

(五) 城乡居民收入增长分析

(六) 居民消费价格变化分析

(七) 对外贸易发展形势分析

三、宏观经济对行业的影响

第三节 汽车金融行业社会环境分析

一、居民金融资产总量不断增加

(一) 股市大幅上扬融资规模显著增加

(二) 居民国债资产占比持续下降

(三) 居民储蓄存款稳定增长

(四) 居民总体储蓄率持续上升

二、居民汽车信贷消费认知分析

三、居民汽车消费逐渐趋向理性

四、国内信用服务体系不够完善

五、年轻群体汽车销量逐渐增加

第三章 中国汽车金融行业发展状况分析

第一节 中国汽车市场产销情况分析

一、汽车市场的产销量分析

(一) 汽车生产

(二) 汽车销售

二、未来汽车市场发展趋势

三、未来汽车市场规模预测

第二节 中国汽车金融行业发展分析

一、汽车金融行业的发展历程分析

(一) 摸索发展阶段(1998-2005年)

(二) 竞争发展阶段(2006-2016年)

(三) 稳定发展阶段(2016-2025年)

二、汽车金融行业的供需状况分析

(一) 汽车金融行业市场需求分析

(二) 汽车金融行业市场供给分析

三、汽车金融证券化市场调研

(一) 汽车金融证券化推广的必要性

(二) 汽车金融证券化一般流程分析

(三) 汽车金融证券化涉及问题分析

四、汽车金融在汽车市场的SWOT分析

(一) 汽车金融在汽车市场的优势分析

(二) 汽车金融在汽车市场的劣势分析

(三) 汽车金融在汽车市场的机会分析

(四) 汽车金融在汽车市场的威胁分析

五、汽车金融行业的发展对策及建议

(一) 汽车金融行业发展的制约因素

(二) 汽车金融行业发展的政策建议

(三) 汽车金融公司的投资前景研究分析

第三节 商业银行汽车金融服务分析

一、中国商业银行汽车金融服务分析

(一) 商业银行汽车金融服务现状分析

(二) 商业银行汽车金融赢利模式分析

(三) 商业银行汽车金融发展模式分析

二、银行信贷在汽车市场的SWOT分析

(一) 银行信贷在汽车市场的优势分析

(二) 银行信贷在汽车市场的劣势分析

(三) 银行信贷在汽车市场的机会分析

(四) 银行信贷在汽车市场的威胁分析

三、商业银行开展汽车金融业务分析

(一) 商业银行开展汽车金融业务的必要性

(二) 商业银行开展汽车金融业务的现状

(三) 商业银行开展汽车金融业务的趋势

(四) 商业银行开展汽车金融业务存在问题

(五) 商业银行开展汽车金融业务对策

四、美联银行汽车金融发展经验与借鉴

(一) 美联银行汽车金融业务概况

(二) 借鉴的经验和应采取的措施

第四节 汽车金融产业竞争力分析

一、汽车金融市场竞争格局分析

二、汽车金融产业竞争力的要素分析

(一) 要素条件竞争力分析

(二) 国内需求竞争力分析

(三) 相关产业竞争力分析

(四) 公司结构和战略分析

三、汽车金融产业竞争力的提升对策

(一) 构建汽车金融的产业政策体系

(二) 完善汽车金融的法律法规制度

(三) 落实汽车金融的监督管理工作

第五节 汽车金融模式选择与设计分析

一、国外汽车金融服务模式分析

(一) 美国汽车金融服务模式分析

(二) 德国汽车金融服务模式分析

(三) 日本汽车金融服务模式分析

(四) 美德日汽车金融模式的启示

二、适合中国的汽车金融模式设计

(一) 银行和公司主导模式比较分析

(二) 公司主导的汽车金融合作模式

三、智慧汽车电子商务金融平台分析

第四章 中国汽车消费信贷市场调研

第一节 汽车消费信贷的发展概况

一、贷款购车的条件和程序介绍

二、银行与汽车金融公司信贷比较

三、适合我国的汽车消费信贷模式

第二节 中国汽车消费信贷发展状况

一、中国汽车消费信贷的发展历程

二、中国汽车消费信贷的发展状况

三、国外汽车信贷对我国的借鉴

第三节 中国汽车消费信贷模式分析

一、中国汽车金融信贷业务模式分析

二、中国汽车消费信贷模式风险分析

三、中国汽车贷款风险的防范措施分析

第四节 汽车信贷存在问题及应对策略

一、中国汽车消费信贷存在的主要问题

二、中国汽车消费信贷市场的发展趋势

三、中国汽车消费信贷市场的发展对策

四、中国汽车消费信贷产业链完善路径

第五章 中国汽车金融行业趋势预测分析

第一节 中国汽车金融行业的发展方向(AK HT)

一、提高汽车金融产品创新能力

(一) 汽车金融产品创新的制约因素

(二) 提高汽车金融产品创新的建议

二、建设汽车金融平台

(一) 经销商自主选择金融机构的结果

(二) 整合汽车金融资源对车企的益处

(三) 汽车金融平台成功运行注意问题

三、扩展汽车租赁网络

(一) 汽车租赁网络覆盖面小的原因

(二) 汽车租赁公司扩展网络的方法

(三) 中国汽车租赁公司的融资战略

四、中国汽车租赁业的发展趋势

(一) 厂商与租赁商的汽车循环管理趋势

(二) 汽车租赁需求的刺激动因增多

第二节 中国汽车金融行业的趋势分析

一、汽车金融行业的发展趋势分析

二、汽车金融行业的趋势预测分析

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/finance/620798.html>