

# 2017-2023年中国家用医疗器械市场深度调查及投资方向研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2023年中国家用医疗器械市场深度调查及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/320805.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

全球家用医疗设备市场规模持续扩增，从2009年的168亿美元增至2015年的248亿美元，年复合增长率(CAGR)达到6.7%，预计2016年将达到262亿美元。

2010-2016年全球家用医疗器械市场规模走势

2014年，我国家用医疗器械市场规模是357.8亿元；2015年，我国家用医疗器械的市场规模达到431.2亿元。2010-2015年中国家用医疗器械市场规模走势

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章中国家用医疗器械行业发展综述

#### 第一节家用医疗器械行业发展情况

- 一、家用医疗器械行业发展周期
- 二、家用医疗器械行业产业链分析
- 三、家用医疗器械行业发展SWOTW分析

#### 第二节近年中国家用医疗器械行业运行状况

- 一、2011-2016年中国家用医疗器械产量分析
- 二、2011-2016年中国家用医疗器械需求量分析
- 三、2011-2016年中国家用医疗器械进出口分析
- 四、2011-2016年中国家用医疗器械整体供需分析

### 第二章2011-2016年中国家用医疗器械产业环境分析

#### 第一节2016年中国家用医疗器械行业经济环境分析

- 一、2016年中国国民经济分析
- 二、2016年中国固定资产投资情况分析
- 三、2016年中国恩格尔系数分析
- 四、2017-2023年中国宏观经济发展预测

#### 第二节中国家用医疗器械行业社会环境分析

- 一、居民消费水平分析
- 二、城镇人员从业状况

#### 第三节中国家用医疗器械行业政策法规分析

一、产业振兴规划

二、产业发展规划

三、行业标准政策

四、市场应用政策

五、财政税收政策

第四节中国家用医疗器械行业国际贸易环境

第五节当前经济形势对行业发展环境的影响

第三章2011-2016年中国家用医疗器械行业数据监测分析

第一节2011-2016年中国家用医疗器械行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节2016年中国家用医疗器械行业结构分析

一、企业数量结构分析

二、销售收入结构分析

第三节2011-2016年中国家用医疗器械行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节2011-2016年中国家用医疗器械行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节2011-2016年中国家用医疗器械行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第四章2016年中国家用医疗器械行业区域市场分析

第一节2016年华北地区家用医疗器械行业分析

一、2016年行业发展现状分析

二、2016年市场规模情况分析

三、2017-2023年市场需求情况分析

四、2017-2023年行业发展前景预测

第二节2016年东北地区家用医疗器械行业分析

一、2016年行业发展现状分析

二、2016年市场规模情况分析

三、2017-2023年市场需求情况分析

四、2017-2023年行业发展前景预测

第三节2016年华东地区家用医疗器械行业分析

一、2016年行业发展现状分析

二、2016年市场规模情况分析

三、2017-2023年市场需求情况分析

四、2017-2023年行业发展前景预测

第四节2016年华南地区家用医疗器械行业分析

一、2016年行业发展现状分析

二、2016年市场规模情况分析

三、2017-2023年市场需求情况分析

四、2017-2023年行业发展前景预测

第五节2016年华中地区家用医疗器械行业分析

一、2016年行业发展现状分析

二、2016年市场规模情况分析

三、2017-2023年市场需求情况分析

四、2017-2023年行业发展前景预测

第六节2016年西南地区家用医疗器械行业分析

一、2016年行业发展现状分析

二、2016年市场规模情况分析

三、2017-2023年市场需求情况分析

四、2017-2023年行业发展前景预测

第七节2016年西北地区家用医疗器械行业分析

一、2016年行业发展现状分析

二、2016年市场规模情况分析

三、2017-2023年市场需求情况分析

四、2017-2023年行业发展前景预测

第五章中国家用医疗器械制造行业成本费用分析

第一节2011-2016年家用医疗器械制造行业产品销售成本分析

一、2011-2016年行业销售成本总额分析

二、不同规模企业销售成本比较分析

三、不同所有制企业销售成本比较分析

第二节2011-2016年家用医疗器械制造行业销售费用分析

一、2011-2016年行业销售费用总额分析

二、不同规模企业销售费用比较分析

三、不同所有制企业销售费用比较分析

第三节2011-2016年家用医疗器械制造行业管理费用分析

一、2011-2016年行业管理费用总额分析

二、不同规模企业管理费用比较分析

三、不同所有制企业管理费用比较分析

第四节2011-2016年家用医疗器械制造行业财务费用分析

一、2011-2016年行业财务费用总额分析

二、不同规模企业财务费用比较分析

三、不同所有制企业财务费用比较分析

第六章中国家用医疗器械产业市场营销策略竞争分析

第一节不同规模企业市场营销策略竞争分析

一、不同规模企业市场产品策略

二、不同规模企业市场渠道策略

三、不同规模企业市场价格策略

四、不同规模企业广告媒体策略

五、不同规模企业客户服务策略

第二节不同所有制企业市场营销策略竞争分析

一、不同所有制企业市场产品策略

二、不同所有制企业市场渠道策略

三、不同所有制企业市场价格策略

四、不同所有制企业广告媒体策略

五、不同所有制企业客户服务策略

第七章2016年家用医疗器械行业营销策略和营销渠道研究

第一节家用医疗器械行业目前主要营销渠道分析

第二节家用医疗器械行业重点企业营销策略

第三节家用医疗器械行业产品营销策略建议

一、家用医疗器械行业产品功效优先策略

二、家用医疗器械行业产品品牌提升策略

三、家用医疗器械行业产品价格杠杆策略

四、家用医疗器械行业产品媒体组合策略

五、家用医疗器械行业产品个性推介策略

## 六、家用医疗器械行业产品层次营销策略

### 第四节家用医疗器械行业营销渠道变革研究

#### 一、家用医疗器械行业营销渠道新理念

#### 二、家用医疗器械行业渠道管理新发展

#### 三、当前中国中小企业的外部营销环境

#### 四、中小企业营销渠道存在的问题和不足

### 第五节家用医疗器械行业营销渠道发展趋势

#### 一、家用医疗器械行业营销渠道结构扁平化

#### 二、家用医疗器械行业营销渠道终端个性化

#### 三、家用医疗器械行业营销渠道关系互动化

#### 四、家用医疗器械行业营销渠道商品多样化

## 第八章2016年家用医疗器械行业需求用户分析

### 第一节2016年家用医疗器械行业用户认知程度分析

#### 一、不同收入用户认知程度分析

#### 二、不同年龄用户认知程度分析

#### 三、不同地区用户认知程度分析

#### 四、不同学历用户认知程度分析

### 第二节2016年家用医疗器械行业用户需求特点分析

#### 一、不同收入用户需求特点分析

#### 二、不同年龄用户需求特点分析

#### 三、不同地区用户需求特点分析

#### 四、不同学历用户需求特点分析

### 第三节2016年家用医疗器械行业用户关注因素分析

#### 一、功能多样性

#### 二、质量可靠性

#### 三、价格合理性

#### 四、外型美观性

#### 五、服务便捷性

### 第四节2016年家用医疗器械行业其它用户特征分析

## 第九章2016年中国家用医疗器械行业整体竞争格局分析

### 第一节2016年中国家用医疗器械行业集中度分析

#### 一、行业集中度分析

#### 二、不同所有制企业市场份额分析

三、不同规模企业市场份额分析

四、不同类型市场主要企业分析

第二节2016年中国区域竞争格局分析

一、主要生产区域

二、主要消费区域

三、主要产消区市场对接分析

第三节2016年中国家用医疗器械行业与替代品行业市场占有率分析

第四节2017-2023年家用医疗器械行业市场竞争趋势分析

第十章2016年中国家用医疗器械标杆企业竞争力指标分析（企业可自选）

第一节标杆企业（一）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节标杆企业（二）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节标杆企业（三）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节标杆企业（四）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析



#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第五节标杆企业（五）

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

## 第十一章2017-2023年中国家用医疗器械行业市场投资机会与前景分析

### 第一节2017-2023年中国家用医疗器械行业重点企业投资行为分析

### 第二节2017-2023年中国家用医疗器械行业市场规模预测

### 第三节2017-2023年中国家用医疗器械行业盈利水平分析

### 第四节2017-2023年中国家用医疗器械投资机会分析

#### 一、细分市场机会

#### 二、新进入者投资机会

#### 三、产业链投资机会

### 第五节2017-2023年中国家用医疗器械总体机会评价

## 第十二章2017-2023年中国家用医疗器械行业前景分析及对策

### 第一节2017-2023年中国家用医疗器械行业发展前景分析

#### 一、家用医疗器械行业市场发展前景分析

#### 二、家用医疗器械行业市场蕴藏的商机分析

#### 三、家用医疗器械行业“十二五”规划解读

### 第二节2017-2023年中国行业发展对策

#### 一、把握国家投资的契机

#### 二、竞争性战略联盟的实施

#### 三、市场的重点客户战略实施

## 第十三章2017-2023年中国家用医疗器械产业未来发展预测及投资风险分析

### 第一节当前行业存在的问题

### 第二节家用医疗器械行业发展预测与投资前景分析

### 第三节家用医疗器械产业投资风险

- 一、政策风险
- 二、技术风险
- 三、市场风险
- 四、财务风险
- 五、经营管理风险

#### 第四节当前经济不景气环境下的行业企业防范措施及策略

### 第十四章2017-2023年家用医疗器械行业投资风险策略分析

- 第一节产品定位与定价
- 第二节成本控制建议
- 第三节技术创新
- 第四节投资策略
- 第五节如何应对当前经济形势

### 第十五章项目投资注意事项

#### 第一节行业投资环境考察

- 一、经济因素
- 二、政策因素
- 三、人口因素
- 四、社会发展因素

#### 第二节投资风险控制策略

- 一、充分认识行业投资风险，积极主动应对投资风险
- 二、建立健全投资风险预警机制
- 三、建立完善的质量管理体系，提高产品市场竞争力
- 四、建立健全企业内控机制，降低投资风险的可能性

#### 第三节技术应用注意事项

#### 第四节项目投资注意事项

- 一、注意选择好项目实施团队
- 二、注意对项目的前期分析
- 三、注意与企业现有产业相衔接
- 四、注意与所在地区产业相连接
- 五、注意与现有营销体系相连接
- 六、注意对项目投资总额的控制

#### 第五节生产开发注意事项

- 一、产品开发与品牌路线相吻合，战线统一

二、开发新产品要差异化，拥有个性

三、注重生产现场管理，精益化生产

第六节销售注意事项

图表目录：

图表：家用医疗器械行业发展周期布局图

图表：2008-2016年中国家用医疗器械产量变化图

图表：2010-2011年中国家用医疗器械重点省市产量对比图

图表：2016年中国家用医疗器械产量和2011年同期对比图

图表：2016年中国家用医疗器械产量前5位省市对比图

图表：2016年中国家用医疗器械前5位省市产量比例图

图表：2016年中国家用医疗器械重点省市产量及增长率统计表 单位：吨

图表：2016年中国家用医疗器械产量增长率排名前5位省市对比图 单位：吨

图表：2016年中国家用医疗器械主要省份产量比重统计表

图表：2016年中国家用医疗器械市场集中度和2011年同期对比图

图表：2011-2016年中国家用医疗器械需求量走势图

图表：2011-2016年中国家用医疗器械整体供需走势图

图表：2005-2016年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2016年中国月度CPI、PPI指数走势图

图表：2005-2016年中国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2016年中国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：1978-2010中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2010.12-2011.12年中国工业增加值增速统计

图表：2005-2016年中国全社会固定资产投资额走势图（2016年不含农户）

图表：2005-2016年中国财政收入支出走势图 单位：亿元

图表：2005-2016年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2016年中国货物进出口总额走势图

图表：2005-2016年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2006-2016年中国家用医疗器械进口数量统计图

图表：2006-2016年中国家用医疗器械进口金额统计图

图表：2006-2016年中国家用医疗器械出口数量统计图

图表：2006-2016年中国家用医疗器械出口金额统计图

图表：2006-2016年中国家用医疗器械进出口平均单价统计图

图表：2006-2016年中国家用医疗器械进口国家及地区统计图

图表：2006-2016年中国家用医疗器械出口国家及地区统计图

图表：2011-2016年中国家用医疗器械行业企业数量增长趋势图

图表：2011-2016年中国家用医疗器械行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2011-2016年中国家用医疗器械行业从业人数增长趋势图

图表：2011-2016年中国家用医疗器械行业资产规模增长趋势图

图表：2016年中国家用医疗器械行业不同类型企业数量分布图

图表：2016年中国家用医疗器械行业不同所有制企业数量分布图

图表：2016年中国家用医疗器械行业不同类型企业销售收入分布图

图表：2016年中国家用医疗器械行业不同所有制企业销售收入分布图

图表：2011-2016年中国家用医疗器械行业产成品增长趋势图

图表：2011-2016年中国家用医疗器械行业工业销售产值增长趋势图

图表：2011-2016年中国家用医疗器械行业出口交货值增长趋势图

图表：2011-2016年中国家用医疗器械行业销售成本增长趋势图

图表：2011-2016年中国家用医疗器械行业费用使用统计图

图表：2011-2016年中国家用医疗器械行业主要盈利指标统计图

图表：2011-2016年中国家用医疗器械行业主要盈利指标增长趋势图

图表：部分企业主要经济指标走势图

图表：部分企业经营收入走势图

图表：部分企业盈利指标走势图

图表：部分企业负债情况图

图表：部分企业负债指标走势图

图表：部分企业运营能力指标走势图

图表：部分企业成长能力指标走势图

图表：2017-2023年中国家用医疗器械产品供给预测趋势图表

图表：2017-2023年中国家用医疗器械产品需求预测趋势图表

图表：2017-2023年中国家用医疗器械产品竞争格局预测走势图

图表：2017-2023年中国家用医疗器械资产利润率走势预测图表

图表：2017-2023年中国家用医疗器械销售利润率走势预测图表

图表：2017-2023年中国家用医疗器械成本费用利润率走势预测图

图表：2017-2023年中国家用医疗器械产品未来行业发展预测图表

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/320805.html>