

# 2015-2020年中国高端化妆品产业发展现状及市场 监测报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2015-2020年中国高端化妆品产业发展现状及市场监测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/180814.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

作为与一般大众化妆品品牌的对比，高端化妆品更能够体现女人的身份、奢华生活，是远离一般阶层女人的消费品，因此从其本质来说，高端化妆品是一种奢侈消费品。

高端化妆品产业链上游包括原材料供货商、包装设计与生产商、研发生产部门。国内化妆品原料生产企业总计约800家，其中高端化妆品原材料生产企业有79家，约占10%左右。从地域上看，高端化妆品原材料生产企业主要集中于华东地区，占比高达60%，20%分布于华南地区；从企业规模角度，多数企业规模较小，其中约48家企业年销售额低于1000万元；15家企业约其中年销售额1000万元-2000万元之间；剩余的16家企业年销售额高于2000万元。国内化妆品原料分销商总计约4000家，其中高端化妆品原材料生产企业有494家，从地域上看，主要集中于华南地区，占比高达50%，30%分布于华东地区；从企业规模角度，多数企业规模较小，其中约80%的企业年销售额低于5000万元；年销售额高于5000万元的企业不超过20家。

当中国市场成为众多奢侈品牌增幅最快的市场之一，任何一个公司都不可能忽略这个巨大的市场，高端化妆品也不例外。如果要用一个词来形容高端化妆品在中国的变化，日趋繁荣也许可以一窥现状。但是对于身处其中的从业者来说，如此简单的概括并不能满足他们，他们需要更确切的知道：中国的高端化妆品市场正面临着怎样的机遇与挑战。数据显示，2013年我国高端化妆品销售额达到114.89亿元，虽然增幅不及2012年同期增幅，但仍保持两位数增长。2012年销售额为102.44亿元，同比上一年增长26.36%。

随着互联网的发展，高端品牌又找到一个赚口碑的好地方。通过网络上的口碑相传，通过一些白领们经常浏览的网站上开设部落格、以及在一些新兴网站适量投放广告等形式，高端品牌在低调中继续前行。数据表明，我国城市高端化妆品市场处在成长期向成熟期走近的阶段，目前这个行业仍保持着较快的发展速度。数据预测，今后几年高端化妆品市场的销售额将以年均10%左右的速度增长，这种增长幅度显然大于经济增长速度；并且，到2018年，中国高端化妆品市场销售总额可达200亿元左右。可见，我国高端化妆品市场潜力巨大、空间广阔。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 高端化妆品行业运行环境

第一章 高端化妆品综合概述

第一节 高端化妆品概述

一、高端化妆品概念

## 二、高端化妆品特性

## 三、高端化妆品分类

### 第二节 高端化妆品行业特性分析

### 第三节 高端化妆品行业产业链分析

#### 一、高端化妆品产业链上游分析

#### 二、高端化妆品产业下游分析

#### 三、高端化妆品成本构成

## 第二章 2014年中国高端化妆品行业市场发展环境分析

### 第一节 2014年全球经济环境分析

#### 一、2013年世界经济运行基本情况

#### 二、2013年世界经济运行的主要特点

#### 三、对2014年世界经济的初步判断

### 第二节 2014年中国经济环境分析

#### 一、国民经济运行情况GDP

#### 二、消费价格指数CPI、PPI

#### 三、全国居民收入情况

#### 四、恩格尔系数

#### 五、工业发展形势

#### 六、固定资产投资情况

#### 七、社会消费品零售总额

#### 八、对外贸易&进出口

### 第三节 2014年中国高端化妆品行业政策环境分析

#### 一、与高端化妆品相关的监管机构

#### 二、与高端化妆品相关的政策法规

#### 三、国外高端化妆品政策法规

### 第四节 2014年中国高端化妆品行业社会环境分析

#### 一、人口环境状况

#### 二、教育、科学技术和文化

#### 三、卫生和社会服务

#### 四、资源、环境和安全生产

#### 五、中国城镇化率

#### 六、居民的各种消费观念和习惯

## 第二部分 高端化妆品行业深度分析

## 第三章 全球高端化妆品行业发展分析

### 第一节 全球高端化妆品行业市场发展分析

## 一、高端化妆品市场现状分析

## 二、全球高端化妆品产业现状分析

### 1、全球化妆品产业格局

### 2、化妆品品牌价值比较

### 3、高端化妆品产业趋势

## 三、高端化妆品全球市场规模分析

## 四、高端化妆品消费结构分析

## 五、全球高端化妆品市场未来展望

## 第二节 美国高端化妆品产业运行概况

### 一、美国高端化妆品市场现状

### 二、美国高端化妆品进出口分析

### 三、美国高端化妆品市场品牌分析

#### 1、VIICODE全明星氧眼霜

#### 2、Revive时光焕颜晶体组

#### 3、HelenaRubinstein极致之美菁华霜

#### 4、LaPrairie24K极致金露

#### 5、Dior生命之源金萃精华液

#### 6、ElizabethArdenPrevage逆时橘灿精纯晚霜

#### 7、LaMer尊享密集活肤精华液

### 四、美国高端化妆品市场发展趋势

## 第三节 德国高端化妆品产业运行概况

### 一、德国高端化妆品市场现状

### 二、德国高端化妆品进出口分析

### 三、德国高端化妆品市场品牌分析

#### 1、孩儿面Haiermian

#### 2、宝迪佳Biodroga

#### 3、摩勒沃兹Maurer+Wirtz

#### 4、碧斯Bestcare

#### 5、施华蔻Schwarzkopf

#### 6、施巴5.5Sebamed

#### 7、奥莎迪Oshadhi

#### 8、葆时婕Porsjie

#### 9、优色林Eucerin

#### 10、伊丽再生elektrobio

#### 11、小甘菊Herbacin

#### 四、德国高端化妆品市场发展趋势

##### 第四节 英国高端化妆品产业运行概况

- 一、英国高端化妆品市场现状
- 二、英国高端化妆品进出口分析
- 三、英国高端化妆品市场品牌分析
- 四、英国高端化妆品市场发展趋势

##### 第五节 法国高端化妆品产业运行概况

- 一、法国高端化妆品市场现状
- 二、法国高端化妆品进出口分析
- 三、法国高端化妆品市场品牌分析
  - 1、法国LANCOME（兰蔻）
  - 2、法国DIOR（迪奥）
  - 3、法国CHANEL（香奈尔）
  - 4、法国BIOTHERM（碧欧泉）

#### 四、法国高端化妆品市场发展趋势

##### 第六节 日本高端化妆品产业运行概况

- 一、日本高端化妆品市场现状
- 二、日本高端化妆品市场品牌分析
  - 1、日本SHISEIDO（资生堂）
  - 2、日本SK-II

##### 第七节 韩国高端化妆品产业运行概况

- 一、韩国高端化妆品市场现状
- 二、韩国高端化妆品市场品牌分析

#### 第四章 中国高端化妆品发展现状分析

##### 第一节 高端化妆品行业发展概况

- 一、中国高端化妆品行业的现状
- 二、中国高端化妆品行业发展的阶段
- 三、中国高端化妆品行业存在的问题
  - 1、税率高
  - 2、上市时间长
- 四、中国高端化妆品行业的发展趋势

##### 第二节 2013年中国高端化妆品行业发展状况

- 一、2013年中国高端化妆品行业发展回顾
- 二、2014年高端化妆品行业发展特点分析
- 三、2014年中国高端化妆品行业市场分析

### 第三节 中国高端化妆品行业要素分析

- 一、2011-2013年中国高端化妆品行业企业数量分析
- 二、2011-2013年高端化妆品行业从业人员分析
- 三、2011-2013年中国高端化妆品行业资产规模分析
- 四、中国高端化妆品行业品牌分析

### 第四节 2013年中国高端化妆品行业经营分析

- 一、高端化妆品行业偿债能力分析
- 二、高端化妆品行业偿债能力分析
- 三、高端化妆品行业盈利能力分析

### 第五章 2014年高端化妆品对外贸易形态分析

#### 第一节 高端化妆品贸易概述分析

- 一、对外贸易现状
- 二、贸易结构分析
- 三、2014年对外贸易前景

#### 第二节 贸易政策分析

### 第六章 高端化妆品行业政策分析

#### 第一节 “十二五规划”对高端化妆品行业的影响分析

#### 第二节 化妆品行业“十二五”总体规划

- 一、化妆品行业“十二五”规划主要目标
- 二、化妆品行业“十二五”发展战略措施

#### 第三节 “十二五”规划解读

- 一、“十二五”规划的总体战略布局
- 二、“十二五”规划对经济发展的影响
- 三、“十二五”规划的主要精神解读

#### 第四节 “十二五”区域产业发展分析

- 一、“十一五”区域发展态势与存在问题
- 二、“十二五”我国区域政策的基本走向
- 三、“十二五”区域产业布局与产业转移

### 第七章 中国高端化妆品行业消费分析

#### 第一节 高端化妆品行业产品消费者分析

- 一、不同收入水平消费者偏好分析
- 二、不同年龄的消费者偏好分析
- 三、不同地区的消费者偏好分析
- 四、不同性别的偏好分析

#### 第二节 高端化妆品市场消费需求分析

- 一、高端化妆品市场的消费需求规模及其变化趋势
- 三、2015-2020年高端化妆品品牌市场消费需求预测
- 第三节 高端化妆品消费市场状况分析
  - 一、高端化妆品行业消费特点
  - 二、高端化妆品消费动机分析
- 第四节 影响消费因素分析
- 第八章 中国高端化妆品行业市场分析
  - 第一节 中国高端化妆品行业市场综述
    - 一、中国高端化妆品行业市场现状
    - 二、中国高端化妆品行业市场结构分析
    - 三、高端化妆品行业市场规模分析
    - 四、高端化妆品行业趋势分析
    - 五、高端化妆品特点及消费者心理分析
  - 第二节 2013-2014年高端化妆品行业市场分析
    - 一、2013-2014年高端化妆品行业市场供给分析
    - 二、2013-2014年高端化妆品行业市场需求分析
    - 三、2013-2014年高端化妆品行业市场规模分析
    - 四、2014年市场结构格局分析
    - 五、市场渠道分析
    - 六、高端化妆品行业营销策略
- 第三部分 高端化妆品行业竞争格局分析
- 第九章 高端化妆品行业竞争分析
  - 第一节 行业竞争结构分析
    - 一、现有企业间竞争
    - 二、潜在进入者分析
    - 三、替代品威胁分析
    - 四、供应商议价能力
    - 五、客户议价能力
  - 第二节 行业集中度分析
    - 一、市场集中度分析
    - 二、企业集中度分析
    - 三、区域集中度分析
    - 四、品牌集中度分析
  - 第三节 中国高端化妆品行业竞争格局综述
    - 一、2014年高端化妆品行业集中度



二、2014年高端化妆品行业竞争程度

三、2014年高端化妆品行业竞争格局

第四节 2015-2020年中国高端化妆品行业竞争分析及预测

一、2013年高端化妆品市场竞争情况分析

二、2014年高端化妆品市场竞争形势分析

三、2015-2020年集中度分析及预测

四、2015-2020年国内化妆品企业高端品牌构建的SWOT分析及预测

五、2015-2020年生命周期分析及预测

第十章 重点区域分析

第一节 华北地区

一、2012-2013年行业发展现状分析

二、2015-2020年行业发展趋势分析

第二节 东北地区

一、2012-2013年行业发展现状分析

二、2015-2020年行业发展趋势分析

第三节 华东地区

一、2012-2013年行业发展现状分析

二、2015-2020年行业发展趋势分析

第四节 华南地区

一、2012-2013年行业发展现状分析

二、2015-2020年行业发展趋势分析

第五节 华中地区

一、2012-2013年行业发展现状分析

第六节 西南地区

一、2012-2013年行业发展现状分析

二、2015-2020年行业发展趋势分析

第七节 西北地区

一、2012-2013年行业发展现状分析

二、2015-2020年行业发展趋势分析

第十一章 整体化妆品行业市场分析

第一节 化妆品市场分析

一、化妆品市场概况分析

二、化妆品行业“十二五”规划

三、化妆品市场运行分析

四、化妆品发展存在的问题

## 五、化妆品市场前景分析

### 第二节 2012-2014年7月化妆品市场分析

- 一、2012年化妆品市场情况
- 二、2013年化妆品市场情况
- 三、2014年7月化妆品市场情况

### 第三节 化妆品发展策略分析

- 一、化妆品市场定位分析
- 二、化妆品相关政策解读
- 三、化妆品发展趋势分析

### 第四节 化妆品最新动态

## 第十二章 高端化妆品行业重点企业品牌分析

### 第一节 雅诗兰黛

- 一、公司概况
- 二、公司经营分析
- 三、公司品牌优势
- 四、公司发展战略分析

### 第二节 兰蔻

- 一、品牌简介
- 二、品牌优势
- 三、品牌发展战略分析

### 第三节 CLINIQUE

- 一、品牌简介
- 二、公司品牌优势
- 三、公司发展战略分析

### 第四节 MAYBELLINE

- 一、品牌简介
- 二、品牌优势
- 三、品牌发展战略分析

### 第五节 资生堂

- 一、品牌简介
- 二、品牌优势
- 三、公司发展战略分析

### 第六节 娇兰

- 一、品牌简介
- 二、品牌优势

### 三、公司发展战略分析

#### 第七节 LOREALPARIS

##### 一、品牌简介

##### 二、品牌优势

#### 第八节 BOBBIBROWN

##### 一、品牌简介

##### 二、品牌优势

#### 第九节 海蓝之谜

##### 一、品牌简介

##### 二、品牌优势

#### 第十节 MAC

##### 一、品牌简介

##### 二、品牌优势

#### 第十一节 欧莱雅（中国）有限公司

#### 第十二节 雅诗兰黛（上海）商贸有限公司

### 第四部分 高端化妆品行业投资建议

#### 第十三章 2015-2020年高端化妆品行业投资机会与风险预测

##### 第一节 2015-2020年高端化妆品行业投资效益分析

###### 一、2012-2014年高端化妆品行业投资状况分析

###### 二、2015-2020年高端化妆品行业投资效益分析

###### 三、2015-2020年高端化妆品行业投资市场空间预测

###### 四、2015-2020年高端化妆品行业供给分析

###### 五、2015-2020年高端化妆品行业需求分析

###### 六、2015-2020年高端化妆品行业供需平衡

###### 七、2015-2020年高端化妆品行业的投资方向

###### 八、2015-2020年高端化妆品行业投资的建议

###### 九、新进入者应注意的障碍因素分析

##### 第二节 2015-2020年影响高端化妆品行业发展的主要因素

###### 一、2015-2020年影响高端化妆品行业运行的有利因素分析

###### 二、2015-2020年影响高端化妆品行业运行的稳定因素分析

###### 三、2015-2020年影响高端化妆品行业运行的不利因素分析

###### 四、2015-2020年我国高端化妆品行业发展面临的挑战分析

###### 五、2015-2020年我国高端化妆品行业发展面临的机遇分析

##### 第三节 2015-2020年高端化妆品行业投资风险及控制策略分析

###### 一、2015-2020年高端化妆品行业市场风险及控制策略

二、2015-2020年高端化妆品行业政策风险及控制策略

三、2015-2020年高端化妆品行业经营风险及控制策略

四、2015-2020年高端化妆品同业竞争风险及控制策略

五、2015-2020年高端化妆品行业其他风险及控制策略

第五部分 高端化妆品行业发展战略研究

第十四章 2015-2020年高端化妆品行业投资战略研究

第一节 高端化妆品行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、业务组合战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

第二节 对高端化妆品品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、高端化妆品实施品牌战略的意义

三、高端化妆品企业品牌的现状分析

四、高端化妆品企业的品牌战略

五、高端化妆品品牌战略管理的策略

第三节 高端化妆品行业投资战略研究

一、2013年高端化妆品行业投资战略

二、2014年高端化妆品行业投资战略

三、2015-2020年高端化妆品行业投资战略

四、2015-2020年细分行业投资战略

第四节 研究结论与建议

一、结论

二、建议

图表目录:

图表：2013年高端化妆品成本构成

图表：2013年7国集团GDP增长率

图表：2013年金砖国家及部分亚洲经济体GDP增长率

图表：全球及主要经济体制造业和服务业PMI

图表：全球及主要经济体制造业PMI新订单和出口新订单指数

图表：2009—2013年国内生产总值和增长速度

图表：2014年上半年GDP初步核算数据

- 图表：2013年居民消费价格指数月度增长幅度
- 图表：2013年局面消费价格指数较上一年涨跌幅度
- 图表：2013年工业生产者出厂价格涨跌幅情况
- 图表：2013—2014年工业生产者购进价格涨跌幅情况
- 图表：2013—2014年生产资料出厂价格涨跌幅情况
- 图表：2013—2014年生活资料出厂价格涨跌幅情况
- 图表：2009—2013年农村人均纯收入
- 图表：2009—2013年城镇人均可支配收入
- 图表：2013年规模以上工业增加值增速
- 图表：2009—2013年建筑业增加值
- 图表：2013年主要工业产品产量及其增长速度
- 图表：2013年固定资产累计投资增速
- 图表：2013年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度
- 图表：2013年固定资产投资新增主要生产能力
- 图表：2013年房地产开发和销售主要指标完成情况及其增长速度
- 图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）
- 图表：2013年社会消费品零售总额环比增速
- 图表：2013年全年社会消费品零售总额主要数据
- 图表：2009—2013年货物进出口总额
- 图表：2013年货物进出口总额及其增长速度
- 图表：2013年主要商品出口数量、金额及其增长速度
- 图表：2013年主要商品进口数量、金额及其增长速度
- 图表：2013年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度
- 图表：2013年非金融领域外商直接投资及其增长速度
- 图表：2013年末人口数及其构成
- 图表：2009-2013年城镇新增就业人数
- 图表：2009-2013年国内生产总值与全部就业人员比率
- 图表：2009-2013年农村居民人均纯收入
- 图表：2009-2013年城镇居民人均可支配收入
- 图表：2009-2013年高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数
- 图表：2009-2013年研究与试验发展（R&D）经费支出
- 图表：2009-2013年卫生技术人员人数
- 图表：2009-2013年全球高端化妆品市场规模
- 图表：2015-2020年全球高端化妆品市场规模预测
- 图表：2009-2013年美国高端化妆品进出口总额

- 图表：2015-2020年美国高端化妆品进出口总额预测
- 图表：2009-2013年德国高端化妆品进出口总额
- 图表：2015-2020年德国国内高端化妆品市场规模预测
- 图表：2009-2013年英国高端化妆品进出口总额
- 图表：2015-2020年英国国内高端化妆品市场规模预测
- 图表：2009-2013年法国高端化妆品进出口总额
- 图表：2015-2020年法国国内高端化妆品市场规模预测
- 图表：2009-2013年国内高端化妆品销售额
- 图表：2015-2020年国内高端化妆品销售额预测
- 图表：2015-2020年中国高端化妆品行业市场规模预测
- 图表：2009-2013年中国高端化妆品国内销售额
- 图表：2009-2013年中国高端化妆品行业企业数量
- 图表：2009-2013年高端化妆品行业从业人员
- 图表：2009-2013年中国高端化妆品行业资产规模
- 图表：2011-2013年中国高端化妆品行业成长能力指标
- 图表：2011-2013年中国高端化妆品行业偿债能力指标
- 图表：2009-2013年中国高端化妆品行业盈利能力指标
- 图表：2013年我国高端化妆品贸易结构（按贸易方向）
- 图表：2013年我国高端化妆品贸易结构（按地区）
- 图表：不同收入水平消费者高端化妆品购买意愿
- 图表：不同收入水平消费者高端化妆品购买意愿
- 图表：不同地区的消费者高端化妆品购买意愿
- 图表：不同性别的消费者高端化妆品购买意愿
- 图表：2009-2013年高端化妆品市场的消费需求规模
- 图表：2015-2020年高端化妆品市场的消费需求规模预测
- 图表：影响高端化妆品购买因素雷达图
- 图表：2013年中国高端化妆品市场结构分析
- 图表：2009-2013年我国高端化妆品行业市场规模情况
- 图表：2009-2013年我国高端化妆品行业供给情况
- 图表：2009-2013年我国高端化妆品行业需求情况
- 图表：2014年中国高端化妆品市场结构预测
- 图表：高端化妆品营销方法图
- 图表：行业发展周期
- 图表：行业生命周期图
- 图表：2009-2013年限额以上批发和零售业化妆品零售额情况

图表：2013年中国主要化妆品进口情况

图表：2014年7月淘宝集市化妆品排行

图表：2013-2014年第一季度雅诗兰黛公司利润表

图表：2013-2014年第一季度雅诗兰黛公司资产负债表

图表：2013-2014年第一季度雅诗兰黛公司现金流量表

图表：2015-2020年我国高端化妆品行业市盈率预测

图表：2015-2020年我国高端化妆品行业供给量预测

图表：2015-2020年我国高端化妆品行业需求量预测

图表：2015-2020年我国高端化妆品行业供需平衡预测

图表：区域发展战略咨询流程图

图表：区域SWOT战略分析图

图表：四种基本的品牌战略

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/180814.html>