

# 2019-2025年中国民用飞机制造行业市场深度调查 评估及投资方向研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国民用飞机制造行业市场深度调查评估及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/380814.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第1章：中国民用飞机制造行业发展综述

#### 1.1 民用飞机制造行业概述

##### 1.1.1 民用飞机的概念

##### 1.1.2 飞机制造的概念

##### 1.1.3 民用飞机的分类

#### 1.2 民机制造行业周期特性

##### 1.2.1 影响行业周期的因素

###### (1) GDP增速

###### (2) 运量增量

###### (3) 飞机更替

###### (4) 航空公司获利水平

##### 1.2.2 行业现阶段周期分析

##### 1.2.3 行业现阶段景气分析

#### 1.3 民机制造信息化分析

##### 1.3.1 信息化技术应用状况分析

###### (1) MDO技术应用分析

###### (2) 供应链协同研发分析

###### (3) DACA/MRM系统

##### 1.3.2 自主研发的三大支撑平台

###### (1) CPC平台

###### (2) M立方系统

###### (3) 三维工艺装配平台

##### 1.3.3 企业信息化建设成功案例

##### 1.3.4 信息化建设的难点分析

###### (1) 数据管理

###### (2) 实时监控

#### 1.4 行业政策环境分析

##### 1.4.1 民航工业管理体制调整

#### 1.4.2 民航工业投融资政策

#### 1.4.3 民航工业外商投资政策

#### 1.4.4 民航工业财政政策调整

##### (1) 税收政策及调整趋势

##### (2) 补贴政策及发展趋势

#### 1.4.5 民用飞机制造主要政策

##### (1) 《民航节能减排专项资金项目指南》

##### (2) 《民用飞机行业发展条例》

##### (3) 《促进民航业发展重点工作分工方案》

##### (4) 《国务院关于促进民航业发展的若干意见》

##### (5) 《关于深化中国低空空域管理改革的意见》

##### (6) 《民航中小机场补贴管理办法》

##### (7) 《支线航空补贴管理办法》

##### (8) 大型飞机重大科技专项立项

#### 1.4.6 民用飞机制造行业规划分析

##### (1) 民用航空工业“十三五”规划

##### (2) 《民用航空工业中长期发展规划》

##### (3) 《高端装备制造业“十三五”发展规划》

#### 1.5 行业经济环境分析

##### 1.5.1 国际宏观经济环境

###### (1) 2018年美国整体经济运行状况分析

###### (2) 2018年欧美地区经济分析

###### (3) 2018年日本地区经济分析

###### (4) 2018年国际宏观经济发展展望

##### 1.5.2 国内宏观经济环境

###### (1) GDP增长情况分析

###### (2) 城乡居民收入增长情况

###### (3) 货币供应情况

###### (4) 社会融资规模

##### 1.5.3 宏观环境机会与挑战分析

#### 第2章：中国民用飞机制造产业链分析

##### 2.1 民用飞机制造产业价值链分析

###### 2.1.1 中国航空制造产业链分析

###### 2.1.2 中国航空制造产业价值链

###### 2.1.3 欧美民用飞机产业价值链

#### 2.1.4 中国民用飞机产业价值链

### 2.2 民用飞机制造产业链上游分析

#### 2.2.1 产业链上游行业影响分析

#### 2.2.2 民用飞机零部件行业发展分析

##### (1) 航空零部件行业领先企业分析

##### (2) 民用飞机零部件产值分析

##### (3) 民用飞机零部件新增订单

##### (4) 航空零部件主要产业园现状

#### 2.2.3 民用飞机发动机行业发展分析

##### (1) 各类航空发动机特性和应用

##### (2) 各类航空发动机的市场占比

##### (3) 民用航空发动机零部件新增订单

##### (4) 全球航空发动机的市场格局

##### (5) 民用航空发动机的市场需求

#### 2.2.4 航空材料行业的发展分析

##### (1) 航空材料行业现状分析

##### (2) 航空材料领先企业分析

##### (3) 航空材料市场规模分析

#### 2.2.5 机载设备行业的发展分析

##### (1) 国际机载设备行业发展分析

##### (2) 国内机载设备行业发展分析

### 2.3 民用飞机制造关联产业分析

#### 2.3.1 航空运输行业发展分析

##### (1) 航空客运行业发展分析

##### (2) 航空货运行业发展分析

##### (3) 航空运输行业发展空间

#### 2.3.2 航空机场行业发展分析

##### (1) 航空机场行业发展趋势

##### (2) 民用机场规模增长分析

##### (3) 民用机场区域结构分析

##### (4) 航空机场行业发展空间

#### 2.3.3 航空租赁行业发展分析

##### (1) 航空租赁行业发展现状

##### (2) 航空租赁行业发展障碍

##### (3) 航空租赁行业发展前景

#### 2.3.4 航空维修行业发展分析

- (1) 航空维修行业发展现状
- (2) 航空维修行业竞争状况
- (3) 航空维修业服务项目分析
- (4) 航空维修行业发展前景

#### 2.4 民机制造企业物料采购分析

##### 2.4.1 企业物料采购发展分析

##### 2.4.2 企业物料采购问题分析

- (1) 供应商的物料供应不够及时
- (2) 民机制造企业的物料采购偏高
- (3) 民机制造企业的供应链管理不完善

##### 2.4.3 优化企业物料策略建议

- (1) 加强民机制造企业与供应商合作
- (2) 提高民机制造企业与供应商的信息化合作程度
- (3) 优化供应商管理库存的措施

##### 2.4.4 企业物料采购保障措施

- (1) 完善民机制造企业的信息系统
- (2) 民机制造企业要对供应商进行绩效考核

### 第3章：全球民用飞机制造行业市场运营分析

#### 3.1 全球民用飞机市场概况

##### 3.1.1 全球航空格局变化状况

##### 3.1.2 全球民用飞机市场概况

##### 3.1.3 全球主要民用飞机市场分析

- (1) 美国民机制造业市场概况
- (2) 欧洲民机制造业发展态势
- (3) 巴西民机制造业发展态势
- (4) 俄罗斯民机制造发展态势
- (5) 加拿大民机制造发展态势

#### 3.2 全球民用飞机市场分析

##### 3.2.1 全球商用飞机市场需求分析

##### 3.2.2 全球通用飞机市场供给分析

- (1) 全球通用航空机队规模分析
- (2) 全球通用航空产品结构分析
- (3) 全球通用飞机制造量及产值

##### 3.3 全球四大民机制造商竞争分析

### 3.3.1 空客公司竞争力分析

- (1) 空客公司飞机订货量分析
- (2) 空客公司飞机交付量分析
- (3) 空客公司在华经营分析
- (4) 空客公司经营业绩分析
- (5) 空客公司竞争优势分析
- (6) 空客公司竞争战略分析
- (7) 空客公司最新发展动向分析

### 3.3.2 波音公司竞争力分析

- (1) 波音公司飞机订货量分析
- (2) 波音公司飞机交付量分析
- (3) 波音公司在华经营分析
- (4) 波音公司经营业绩分析
- (5) 波音公司竞争优势分析
- (6) 波音公司竞争战略分析
- (7) 波音公司发展动向分析

### 3.3.3 庞巴迪公司竞争力分析

- (1) 庞巴迪公司飞机交付/订单量分析
- (2) 庞巴迪公司在华经营分析
- (3) 庞巴迪公司竞争优势分析
- (4) 庞巴迪公司发展动向分析

### 3.3.4 巴西航空工业公司竞争力分析

- (1) 巴西航空工业公司飞机交付量分析
- (2) 巴西航空工业公司在华经营分析
- (3) 巴西航空工业公司竞争优势分析
- (4) 巴西航空工业公司发展动向分析

### 3.3.5 波音与空客的经营差异分析

## 3.4 全球民机制造对中国的启示

### 3.4.1 行业管制的规范与放松

### 3.4.2 网络化扩张与联盟化竞争

### 3.4.3 全式服务的提供与创新

## 第4章：中国民用飞机制造行业市场运营分析

### 4.1 中国民机制造行业发展历程

#### 4.1.1 民用飞机制造行业发展历程

- (1) 仿制和测绘设计阶段——运7

- (2) 自行研制阶段——运10
- (3) 国际合作“三步走”阶段——MD-82/90、AE-100
- (4) 改型研制阶段——新舟60
- (5) 自主研制新阶段——ARJ13
- 4.1.2 民用飞机制造行业发展特点
  - (1) 高资本投入与高风险并存
  - (2) 高附加值与高关联度共存
  - (3) 高技术密集与人才的专有性共存
- 4.2 中国民机制造行业发展现状
  - 4.2.1 中国民用飞机机队规模分析
  - 4.2.2 中国民用通用飞机机队规模
  - 4.2.3 民用飞机制造行业需求现状
  - 4.2.4 民用飞机制造行业供给现状
  - 4.2.5 民用飞机制造行业瓶颈分析
    - (1) 体制瓶颈
    - (2) 技术瓶颈
    - (3) 人才瓶颈
  - 4.2.6 民用飞机制造行业发展新模式
    - (1) “主承制商——供应商”模式
    - (2) 供应链新模式
    - (3) 服务型制造模式
  - 4.2.7 国内民机制造企业面临的挑战
- 4.3 民机制造行业进出口市场分析
  - 4.3.1 民用飞机制造行业出口情况
    - (1) 2010年以来出口总体情况分析
    - (2) 2010年以来出口产品结构分析
    - (3) 2012年行业出口情况分析
    - (4) 2013年行业出口情况分析
  - 4.3.2 民用飞机制造行业进口情况
    - (1) 2010年以来进口总体情况分析
    - (2) 2010年以来进口产品结构分析
    - (3) 2012年行业进口情况分析
    - (4) 2013年行业进口情况分析
  - 4.3.3 民用飞机制造行业出口前景分析
  - 4.3.4 民用飞机制造行业进口前景分析



## 第5章：中国民用飞机制造行业产品市场分析

### 5.1 中国商用飞机需求市场分析

#### 5.1.1 支线飞机市场需求分析

- (1) 支线航空市场概况分析
- (2) 支线航空市场地位分析
- (3) 支线航空机队规模分析
- (4) 支线飞机市场需求分析
- (5) 支线飞机采购政策支持
- (6) 支线飞机市场最新动向

#### 5.1.2 干线飞机市场需求分析

- (1) 干线航空市场概况分析
- (2) 干线飞机采购策略分析
- (3) 干线飞机采购政策支持
- (4) 干线飞机市场最新动向

### 5.2 中国通用飞机需求市场分析

#### 5.2.1 中国通用飞机总体需求分析

- (1) 通用航空发展现状分析
- (2) 通用航空机队规模分析
- (3) 通用航空机场规模分析
- (4) 通航行业变化趋势分析
- (5) 通用航空产业机遇分析

#### 5.2.2 中国农业用机市场需求分析

- (1) 农林作业市场特点分析
- (2) 农业用机发展瓶颈分析

#### 5.2.3 中国工业用机市场需求分析

- (1) 工业航空服务特点分析
- (2) 工业服务盈利能力分析
- (3) 海洋石油服务市场分析
- (4) 空中救援市场需求分
- (5) 工业用机市场前景预测

#### 5.2.4 中国私人消费市场需求分析

- (1) 私人消费市场特点分析
- (2) 私人消费细分市场分析
- (3) 中国私人飞机市场分析
- (4) 私人消费市场前景分析

#### 5.2.5 通用飞机制造领先企业分析

### 5.3 中国分类型民用飞机市场分析

#### 5.3.1 运式系列飞机市场分析

#### 5.3.2 新舟系列飞机市场分析

(1) 新舟60飞机的研发

(2) 新舟60的使用情况

(3) 新舟60交付量分析

(4) 新舟系列飞机出口区域分布

(5) 新舟600的研发进展

(6) 新舟600订购及使用情况

(7) 新舟600产能及需求预测

(8) 新舟700研发情况

#### 5.3.3 ARJ21飞机市场分析

(1) ARJ21的研发情况

(2) ARJ21的市场定位

(3) ARJ21的竞争优势

(4) ARJ21存在的局限

(5) ARJ21订单量分析

(6) ARJ21项目的意义

#### 5.3.4 ERJ145飞机市场分析

(1) ERJ145的生产情况

(2) ERJ145的使用情况

(3) ERJ145的订购情况

#### 5.3.5 C919大型客机市场分析

### 5.4 中国大飞机核心部件市场分析

#### 5.4.1 大飞机核心部件结构价值分析

(1) 机体部件价值量分析

(2) 机载设备价值量分析

(3) 发动机价值量分析

(4) 标准件及其它部件价值量分析

#### 5.4.2 大飞机核心部件供应商分析

(1) 机体部件供应商分析

(2) 机载设备供应商分析

(3) 发动机供应商分析

(4) 标准件及其它部件供应商

- (5) 大飞机材料供应商分析
- 5.4.3 大飞机核心部件采购策略分析
- 第6章：中国大飞机制造行业发展战略及建议
- 6.1 中国大飞机发展概况分析
  - 6.1.1 中国大飞机相关概述
  - 6.1.2 中国大飞机市场概况
  - 6.1.3 中国大飞机产业布局
  - 6.1.4 中国分类大飞机市场
    - (1) 巨型民用飞机市场
    - (2) 宽体民用飞机市场
    - (3) 窄体民用飞机市场
  - 6.1.5 大飞机产业发展困境
  - 6.1.6 大飞机产业发展瓶颈因素
  - 6.1.7 对中国大型民用飞机的思考
- 6.2 国外大飞机发展的借鉴与启示
  - 6.2.1 大型民用飞机产业的世界格局
  - 6.2.2 国外大型民机发展的成功经验
    - (1) 美国大飞机产业政策与波音的成功
    - (2) 欧盟大飞机产业政策与空客的成功
  - 6.2.3 国外支线飞机产业的成功经验
    - (1) 巴西飞机产业政策与巴西航空工业公司的成功
    - (2) 加拿大飞机产业政策与庞巴迪的成功
  - 6.2.4 国外大飞机产业发展的失败教训
    - (1) 印尼大飞机产业发展的惨败
    - (2) 前苏联大飞机产业的“折戟”
    - (3) 俄罗斯飞机产业发展的新思路
  - 6.2.5 各国大飞机产业发展的经验总结
    - (1) 政府扶持产业政策
    - (2) 大飞机的重组整合
    - (3) 市场导向战略定位
    - (4) 自主创新科研体系
- 6.3 大飞机产业竞争力要素条件
  - 6.3.1 大飞机产业的竞争力理论
    - (1) 波特的竞争优势理论
    - (2) 大飞机产业的竞争优势

### 6.3.2 大飞机产业发展环境分析

- (1) 生产要素条件分析
- (2) 产业市场需求分析
- (3) 相关辅助产业分析
- (4) 产业竞争战略分析
- (5) 政府政策支持分析

### 6.4 中国大飞机产业的战略选择

#### 6.4.1 中国发展大飞机产业的意义

- (1) 优化重组航空工业产业结构
- (2) 推动科技进步和国民经济发展
- (3) 提升产业竞争力和综合国力

#### 6.4.2 大飞机产业发展的影响因素

- (1) 新产业组织理论分析框架
- (2) 产业发展的基本影响因素
- (3) 产业自主创新与技术能力
- (4) 产业发展的影响机理模型

#### 6.4.3 大飞机产业发展的核心问题

- (1) “技术”与“市场”
- (2) “自主”与“引进”
- (3) “干线”和“支线”
- (4) “军机”和“民机”
- (5) “体制”和“机制”
- (6) “投入”和“产出”

#### 6.4.4 大飞机国际合作博弈模型

- (1) 国际合作博弈模型建立
- (2) 国际合作战略结果分析

#### 6.4.5 大飞机产品营销策略分析

#### 6.4.6 中国大飞机产业发展战略分析

- (1) 政府职能——扶持政策
- (2) 产业组织——大规模企业
- (3) 企业行为——竞争战略
- (4) 自主创新——核心能力

### 6.5 中国大飞机产业发展的政策建议

#### 6.5.1 强化政府扶持职能

#### 6.5.2 整合重组产业组织

### 6.5.3 构建市场化经营体制

### 6.5.4 完善自主创新体系

## 第7章：中国民用飞机制造行业领先企业经营分析

### 7.1 中国民用飞机生产企业经营分析

#### 7.1.1 中国航空科技工业股份有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

#### 7.1.2 中航飞机股份有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

#### 7.1.3 哈飞航空工业股份有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

#### 7.1.4 江西洪都航空工业股份有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

#### 7.1.5 中国商用飞机有限责任公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

#### 7.1.6 沈阳飞机工业（集团）有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

#### 7.1.7 成都飞机工业（集团）有限责任公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

#### 7.1.8 哈尔滨安博威飞机工业有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析

- (3) 企业经营优劣势分析
- 7.1.9 上海飞机制造有限公司经营分析
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业经营情况分析
  - (3) 企业经营优劣势分析
- 7.1.10 石家庄飞机工业有限责任公司经营分析
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业经营情况分析
  - (3) 企业经营优劣势分析
- 7.2 中国民用飞机核心部件生产企业个案分析
  - 7.2.1 成都发动机（集团）有限公司经营情况分析
    - (1) 企业发展简况分析
    - (2) 企业经营情况分析
    - (3) 企业经营优劣势分析
  - 7.2.2 贵州黎阳航空发动机（集团）有限公司经营情况分析
    - (1) 企业发展简况分析
    - (2) 企业经营情况分析
    - (3) 企业经营优劣势分析
  - 7.2.3 哈尔滨东安发动机（集团）有限公司经营情况分析
    - (1) 企业发展简况分析
    - (2) 企业经营情况分析
    - (3) 企业经营优劣势分析
  - 7.2.4 沈阳黎明航空发动机（集团）有限责任公司经营情况分析
    - (1) 企业发展简况分析
    - (2) 企业经营情况分析
    - (3) 企业经营优劣势分析
  - 7.2.5 西安航空发动机（集团）有限公司经营情况分析
    - (1) 企业发展简况分析
    - (2) 企业经营情况分析
    - (3) 企业经营优劣势分析
  - 7.2.6 中航机电电子股份有限公司
    - (1) 企业发展简况分析
    - (2) 企业经营情况分析
    - (3) 企业经营优劣势分析
  - 7.2.7 湖南博云新材料股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析
- 7.2.8 川成发航空科技股份有限公司经营情况分析
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业经营情况分析
  - (3) 企业经营优劣势分析
- 7.2.9 北京钢研高纳科技股份有限公司经营情况分析
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业经营情况分析
  - (3) 企业经营优劣势分析
- 7.2.10 洛阳轴研科技股份有限公司经营情况分析
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业经营情况分析
  - (3) 企业经营优劣势分析
- 7.3 中国民用飞机制造研究单位分析
  - 7.3.1 贵州贵航飞机设计研究所
    - (1) 企业发展简况分析
    - (2) 企业经营情况分析
    - (3) 企业经营优劣势分析
  - 7.3.3 中国特种飞行器研究所
    - (1) 企业发展简况分析
    - (2) 企业经营情况分析
    - (3) 企业经营优劣势分析
  - 7.3.4 中国直升机设计研究所
    - (1) 企业发展简况分析
    - (2) 企业经营情况分析
    - (3) 企业经营优劣势分析
  - 7.3.5 中国航空工业第一集团公司第一飞机设计研究
    - (1) 企业发展简况分析
    - (2) 企业经营情况分析
    - (3) 企业经营优劣势分析
- 第8章：中国民用飞机制造行业风险分析及前景预测
  - 8.1 中国民机制造行业投资风险分析
    - 8.1.1 民机制造行业政策风险分析

- 8.1.2 民机制造行业竞争风险分析
- 8.1.3 民机制造行业技术风险分析
- 8.1.4 民机制造行业运营风险分析
- 8.2 中国民用飞机制造行业投资分析
  - 8.2.1 民用飞机制造行业投资特性
    - (1) 行业高投入特性
    - (2) 行业高壁垒特性
    - (3) 行业高盈亏平衡点
  - 8.2.2 民用飞机制造行业投资规模
  - 8.2.3 民用飞机制造行业投资机会
    - (1) 行业重点投资领域分析
    - (2) 短期可见商业投资机会
  - 8.2.4 民用飞机制造行业投资动向
  - 8.2.5 民用飞机制造行业投资策略
- 8.3 中国民用飞机制造行业融资分析
  - 8.3.1 民机制造行业融资结构分析
  - 8.3.2 民机制造行业银行贷款授信
  - 8.3.3 民机制造行业融资租赁动态
- 8.4 民用飞机制造市场前景预测
  - 8.4.1 全球民用飞机制造市场前景预测
    - (1) 全球分线路民用飞机前景预测
    - (2) 全球分市场民用飞机前景预测
  - 8.4.2 中国民用飞机市场前景预测
    - (1) 中国民用客机市场前景预测
    - (2) 中国民用货机市场前景预测
    - (3) 中国通用飞机市场前景预测
- 第9章：中国民用飞机制造行业转包业务分析（AK LT）
  - 9.1 民机制造业转包业务发展概况
    - 9.1.1 波音公司转包业务的发展
    - 9.1.2 空客公司转包业务的发展
    - 9.1.3 其他公司转包业务的发展
  - 9.2 中国民机转包业务现状分析
    - 9.2.1 中国民机转包业务概况
      - (1) 中国民机转包业务的发展
      - (2) 中国民机转包业务的优势



## 9.2.2 中国民机转包业务的阶段分析

- (1) 民机转包业务的阶段划分
- (2) 中国民机转包业务所处阶段

## 9.2.3 中国民机转包业务市场格局

## 9.2.4 民机发动机行业转包生产分析

- (1) 发动机行业国际转包生产情况
- (2) 中航工业发动机转包生产情况

## 9.3 中国民机转包业务的层级提升

### 9.3.1 民机转包业务效益分析

### 9.3.2 民机转包生产制造技术提高

### 9.3.3 中国民机转包业务的层级提升

## 9.4 中国民机转包业务的发展前景

### 9.4.1 中国获得民机转包业务的影响因素

### 9.4.2 年中国可获得的转包额估算

- (1) 根据国内干线飞机市场需求估算
- (2) 根据国际航空制造业市场变化估算
- (3) 中国民机转包业务盈利能力及趋势

部分图表目录：

图表1：民用飞机常见分类

图表2：国际民航组织对民用运输机的分类（单位：海里/小时）

图表3：民机订货量具有极强的周期性（单位：架）

图表4：RPK增速与GDP增速的线性关系（单位：%）

图表5：飞机的淘汰率与订单呈反相关关系（单位：架，%）

图表6：航空公司净利润与飞机订单呈正相关关系（单位：十亿美元，架）

图表7：全球运输周转量呈现十年周期（单位：%）

图表8：2014-2018年全球商用飞机储备订单量（单位：架）

图表9：飞机交付量增速落后GDP增速2-3年（单位：%）

图表10：《民航节能减排专项资金项目指南（2013年以来度）》解读

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/380814.html>