

2018-2024年中国钢铁物流行业市场深度调查评估 及投资方向研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2018-2024年中国钢铁物流行业市场深度调查评估及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/360816.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

钢铁物流行业产业链条有上游、中游、下游构成。其中，上游产业主要包括钢铁开采、生产企业，中游为钢铁流通企业，下游主要是钢铁销售、分销和终端客户等。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章钢铁物流业的相关概述

第一节物流的概念

一、物流的定义

二、物流的性质

三、物流的分类

四、物流服务的特点

第二节钢铁物流的概念

一、钢铁物流的概念

二、钢铁物流的分类

（一）原材料采购物流

（二）钢铁生产物流

（三）产成品销售物流

第三节钢铁物流产业链

一、钢铁物流产业链

二、产业链各角色分工

三、产业链发展动态

第四节发展钢铁物流的有利条件

一、运输体系得到逐步完善

二、物流产业获得政府重视

三、钢铁区域物流信息化发展

第五节钢铁物流主要业态模式分析

第二章中国钢铁物流业发展环境分析

第一节中国宏观经济发展环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、全社会固定资产投资分析

四、社会消费品零售总额分析

五、城乡居民收入与消费分析

六、对外贸易的发展形势分析

第二节中国钢铁物流政策环境分析

一、中国物流政策演变与发展

二、《物流业调整和振兴规划》

三、物流业现行政策分析与评价

四、钢铁物流行业标准制定情况

五、钢铁物流行业主要政策解读

六、钢铁物流行业发展规划解读

第三节中国钢铁物流相关产业环境

一、中国工业化进程加快

二、中国物流需求因素分析

三、中国货物运输发展分析

（一）中国货物运输量分析

（二）中国货物周转量分析

四、2018年钢铁行业发展概况

五、2018年中国钢铁产品产量

第三章国际钢铁物流业发展情况分析

第一节国际钢铁物流业发展概况

一、国际钢铁物流的发展特点

二、全球钢铁流通体制比较

（一）日本模式

（二）欧美模式

（三）中国模式

三、国外钢铁物流模式分析

第二节美国钢铁物流业发展分析

一、美国钢铁物流业发展历程

二、美国钢铁物流业发展现状

三、美国钢铁流通业发展特点

四、美国钢铁流通企业类型

五、美国钢铁物流业竞争形势

六、美国钢铁物流业分销模式

七、美国第三方钢铁物流发展状况

八、美国钢铁物流模式的借鉴意义

第三节日本钢铁物流业发展分析

- 一、日本钢铁物流的发展历程
- 二、日本钢铁物流的基本环境
- 三、日本钢铁物流的特点分析
- 四、日本钢铁流通产业链竞争

第四章中国物流行业总体发展态势分析

第一节2018年中国物流行业发展概况

- 一、全球物流行业的发展概况
- 二、中国物流行业的发展阶段
- 三、中国物流行业的发展特征
- 四、中国物流企业的发展综述
- 五、中国物流园区的发展状况
- 六、中国物流业发展现状分析
- 七、全国重点企业物流调查

第二节中国物流费用情况统计分析

- 一、中国物流费用统计情况
- 二、中国物流运输费用分析
- 三、中国物流保管费用分析
- 四、中国物流管理费用分析

第三节中国社会物流总额情况统计

- 一、工业品物流总额分析
- 二、进口货物物流总额分析
- 三、农产品物流总额分析
- 四、再生资源物流总额分析
- 五、单位与居民物品物流总额

第四节中国物流行业竞争格局分析

- 一、中国物流行业集中度分析
- 二、中国物流市场整体竞争格局
- 三、高端物流市场竞争格局分析
- 四、中国冷链物流企业竞争格局

第五节中国物流企业的竞争策略研究

- 一、中国物流企业市场竞争策略
- 二、物流企业品牌竞争策略分析
- 三、构建物流企业竞争优势的策略
- 四、国际物流竞争趋势对中国的启示

第五章中国钢铁物流业发展情况分析

第一节钢铁物流行业发展分析

- 一、钢铁物流发展概况综述
- 二、钢铁物流发展特点分析
- 三、钢铁物流盈利模式分析
- 四、钢铁物流费用率统计
- 五、钢铁物流市场规模统计
- 六、钢铁物流成本增长分析
- 七、钢铁物流成本控制分析
- 八、钢铁物流金融发展分析
- 九、钢铁物流模式创新分析

第二节钢铁物流行业发展分析

- 一、钢材加工配送中心发展历程
- 二、钢材加工配送中心发展现状
- 三、钢材加工配送中心发展特点
- 四、钢材加工配送中心现存问题
- 五、钢材加工配送中心投资主体

第三节CPFR模型在钢铁物流业的应用

- 一、CPFR模型的涵义及特点
- 二、CPFR在钢铁物流的应用
- 三、钢铁物流CPFR应用措施
- 四、钢铁物流CPFR应用建议

第四节钢铁物流信息化发展分析

- 一、钢铁物流信息化发展变化
- 二、钢铁物流信息化发展价值
- 三、钢铁物流信息化发展现状
- 四、钢铁物流信息化发展差距
- 五、钢铁物流信息化主要内容
- 六、钢铁业电子商务发展分析

第五节钢铁物流企业管理分析

- 一、钢铁企业物流管理现状
- 二、钢铁企业物流管理问题
- 三、钢铁企业物流管理建议

第六节钢铁物流发展SWOT分析

- 一、钢铁物流发展优势分析

二、钢铁物流发展劣势分析

三、钢铁物流发展机遇分析

四、钢铁物流发展威胁分析

五、钢铁物流SWOT分析结论

第七节钢铁物流发展问题及策略分析

一、钢铁物流现存问题分析

二、钢铁物流发展阻碍因素

三、钢铁物流发展相关思考

四、钢铁物流发展策略分析

第六章中国钢铁物流园区发展情况分析

第一节钢铁物流园区业态分类

第二节钢铁物流园区建设状况分析

一、园区在钢铁供应链的作用

二、建设钢铁物流园区必要性

三、钢铁物流园区的建设现状

四、现代钢铁物流园区的特征

五、钢铁物流园区信息平台建设

第三节现代钢铁物流园区建设规划

一、钢铁物流园区的战略定位

二、钢铁物流园区的地址选择

三、钢铁物流园区的规模确定

四、钢铁物流园区的功能规划

五、钢铁物流园区的管理模式

六、钢铁物流园区的盈利模式

第四节钢铁物流园区最新发展动向

第七章中国钢铁物流区域市场发展分析

第一节华东地区钢铁物流发展分析

一、上海市钢铁物流发展分析

(一) 上海市物流行业总体态势

(二) 上海国际钢铁贸易园区介绍

(三) 上海国际钢铁贸易园区功能

(四) 上海钢铁物流转型发展分析

二、江苏省钢铁物流发展分析

(一) 江苏钢铁物流园经营分析

(二) 江苏钢铁物流园建设动态

(三) 江苏钢铁物流“十三五”规划

三、山东省钢铁物流发展分析

(一) 山东省物流行业总体态势

(二) 山东省钢铁物流园区建设

(三) 山东省钢铁物流发展措施

(四) 莱芜钢铁物流园发展分析

第二节华北地区钢铁物流发展分析

一、河北省钢铁物流发展分析

(一) 河北省物流行业总体发展态势

(二) 河北省钢铁企业物流发展瓶颈

(三) 河北省钢铁企业物流发展战略措施

(四) 华北最大钢铁物流基落户河北邯郸

(五) 北钢铁集团将打造物流黄金通道

二、天津市钢铁物流发展分析

(一) 天津市物流行业总体态势

(二) 天津市钢铁物流的大发展

(三) 天津市钢铁物流园区动向

(四) 天津市钢铁物流前景展望

三、山西省钢铁物流发展分析

(一) 山西省钢材物流业发展现状

(二) 山西省钢铁物流发展现存问题

(三) 山西省发展钢材物流业的条件

(四) 山西钢材物流业发展对策思考

第三节东北地区钢铁物流发展分析

(一) 辽宁省钢铁物流园区动向

(二) 辽宁北方钢铁交易中心情况

(三) 辽宁钢铁物流竞争态势分析

(四) 辽宁省物流行业发展前景展望

第四节中南地区钢铁物流发展分析

一、广东省钢铁物流发展分析

(一) 华南最大钢铁物流基地落户广州

(二) 广东乐从钢铁专业市场示范区建设

(三) 广东乐从钢铁世界项目建设分析

二、湖北省钢铁物流发展分析

(一) 华中钢铁交易中心建设分析

(二) 长江金属交易中心建设分析

(三) 湖北钢铁物流发展前景广阔

第五节 西部地区钢铁物流发展分析

一、重庆钢铁物流交易平台建设

二、甘肃钢铁物流园区建设情况

三、四川钢铁物流中心建设情况

四、陕西钢铁物流基地建设分析

第八章 中国钢铁物流电子商务战略分析

第一节 钢铁物流电子商务战略分析

一、现代钢铁物流战略规划分析

二、钢铁物流电子商务战略分析

三、电子商务战略SWOT分析

(一) 电子商务战略优势分析

(二) 电子商务战略劣势分析

(三) 电子商务战略机遇分析

(四) 电子商务战略威胁分析

四、实施电子商务战略的策略

第二节 钢铁物流电子商务平台分析

一、中国联合钢铁网

(一) 平台简介

(二) 服务内容

(三) 发展动向

二、东方钢铁网

(一) 平台简介

(二) 服务内容

(三) 运营分析

(四) 服务案例

(五) 发展动向

三、兰格钢铁网

(一) 平台简介

(二) 核心业务

(三) 业务网络

(四) 竞争优势

四、欧浦钢网

(一) 平台简介

(二) 服务内容

(三) 发展动向

五、“你的钢网”

(一) 平台简介

(二) 服务内容

(三) 竞争优势

(四) 发展动向

第九章中国钢铁物流业主要企业经营分析

第一节主要钢铁生产及物流企业经营分析

一、武汉钢铁(集团)公司物流管理公司

(一) 企业基本情况

(二) 企业组织架构

(三) 企业产品情况

(四) 企业经营范围

(五) 企业最新动态

二、江苏沙钢集团有限公司

(一) 企业基本情况

(二) 企业组织架构

(三) 企业经营情况

(四) 企业销售网络

(五) 企业发展战略

(六) 企业最新动态

三、上海宝钢物流有限公司

(一) 企业基本情况

(二) 企业发展历程

(三) 企业经营范围

(四) 企业竞争优势

(五) 企业最新动态

四、河北钢铁集团有限公司

(一) 企业基本情况

(二) 企业组织架构

(三) 企业经营情况

(四) 企业产业拓展

(五) 企业最新动态

五、冀中能源峰峰集团邯郸鼎峰物流有限公司

(一) 企业基本情况

(二) 企业发展情况

(三) 企业营销网络

(四) 企业发展战略

(五) 企业发展规划

六、苏州隆兴物流有限责任公司

(一) 企业基本情况

(二) 企业营销网络

(三) 企业经营状况

(四) 企业发展战略

第二节主要钢铁贸易流通企业经营分析

一、上海国际钢铁贸易园区

(一) 企业发展简况

(二) 企业发展历程

(三) 企业经营模式

(四) 企业供应链体系

(五) 企业发展方向

(六) 企业发展战略

二、上海舜业钢铁集团有限公司

(一) 企业发展简况

(二) 企业营销网络

(三) 企业经营情况

(四) 企业成员企业

三、上海宝闽钢铁集团有限公司

(一) 企业发展简况

(二) 企业发展历程

(三) 企业经营情况

(四) 企业物流中心

(五) 企业销售网络

(六) 企业竞争实力

(七) 企业发展战略

四、上海百营钢铁集团有限公司

(一) 企业基本情况

(二) 企业组织架构

(三) 企业发展历程

(四) 企业产品资源

(五) 企业营销网络

五、上海钢宇实业集团有限公司

(一) 企业发展简况

(二) 企业发展历程

(三) 企业组织架构

(四) 企业销售网络

(五) 企业合作伙伴

(六) 企业发展战略

六、武汉人和集团有限公司

(一) 企业发展简况

(二) 企业发展历程

(三) 企业组织架构

(四) 企业荣誉资质

(五) 企业发展战略

七、湖北华融物流股份有限公司

(一) 企业发展简况

(二) 企业项目简况

(三) 企业项目优势

(四) 企业发展战略

第三节 主要钢铁物流园区经营分析

一、上海国际钢铁贸易园区

(一) 园区简况分析

(二) 园区定位分析

(三) 园区功能分析

(四) 园区项目分析

(五) 入园企业情况

二、中国长江金属交易中心

(一) 园区简况分析

(二) 园区定位分析

(三) 园区总体规划

(四) 园区竞争力分析

三、天津北辰钢铁物流园

(一) 园区简况分析

(二) 园区定位分析

(三) 园区总体规划

(四) 园区竞争力分析

四、鲁中钢铁物流园

(一) 园区简况分析

(二) 园区定位分析

(三) 园区功能分析

(四) 入园企业情况

五、华丰钢铁物流园

(一) 园区简况分析

(二) 园区定位分析

(三) 园区功能分析

(四) 入园企业情况

(五) 园区发展动态

第十章2018-2024年中国钢铁物流业未来发展前景预测

第一节2018-2024年中国物流行业发展趋势分析

一、全球物流业发展趋势预测

二、国际物流业竞争趋势分析

三、中国现代物流业发展方向

四、未来物流行业发展趋势分析

第二节2018-2024年中国钢铁物流行业发展前景

一、中国物流市场发展前景

二、钢铁物流未来发展趋势

三、钢铁物流园区发展趋势

四、钢铁物流未来发展前景

第三节2018-2024年中国钢铁物流业发展预测

一、物流行业发展规模预测

二、物流行业投资规模分析

三、钢铁物流竞争格局预测

第十一章2018-2024年中国钢铁物流业投资风险及建议

第一节2018-2024年中国钢铁物流业投资环境分析

一、宏观经济发展预测

二、物流业需求增长潜力

三、物流项目投资政策环境

第二节2018-2024年中国钢铁物流业投资风险分析

一、钢铁物流业发展风险分析

(一) 宏观经济波动风险

(二) 市场竞争风险分析

(三) 政策以及体制风险

(四) 关联行业风险分析

二、钢企实施第三方物流风险分析

(一) 钢企实施第三方物流风险类别

(二) 钢企第三方物流风险定性分析

(三) 钢企第三方物流风险定量分析

第三节2018-2024年中国钢铁物流业投融资分析

一、钢铁物流业投资项目分析

二、钢铁物流业融资困境分析

三、钢铁物流业融资解决之道

第四节2018-2024年中国钢铁物流行业投资建议

图表目录：

图表1物流的分类

图表2物流产业链模型

图表3物流服务附加值曲线

图表42012-2018年中国国内生产总值及增长变化趋势图

图表52012-2018年中国人均国内生产总值变化趋势图

图表62012-2018年中国全部工业增加值及增长速度趋势图

图表72018年规模以上工业企业实现利润及其增长速度

图表82012-2018年中国全社会固定资产投资增长趋势图

图表92018年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度

图表102012-2018年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图

图表112018年中国社会消费品零售总额同比增长趋势图

图表122012-2018年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图

图表132012-2018年农村居民纯收入及增长情况统计

图表142012-2018年中国进出口总额增长趋势图

图表152018年中国货物进出口总额及其增长速度

图表16中国历年来主要的物流产业政策

图表17中国工业化进程及其特征

图表18中国订单交付期远高于其他国家

图表19中国制造业内迁导致企业库存方式的变化

图表202013-2018年中国公路、水路，航空和铁路货运量统计

图表212013-2018年中国公路、水路，航空和铁路货物周转量统计

图表222018年中国钢铁行业经济指标统计

图表232018年中国钢铁行业前五省区企业数量排名

图表242018年中国钢铁行业前五省区资产总计排名

图表252018年中国钢铁行业前五省区销售收入排名

图表262018年中国钢铁行业前五省区利润总额排名

图表272012-2018年中国生铁产量情况表

图表282012-2018年中国生铁产量变化趋势图

图表292012-2018年中国主要省区生铁产量情况

图表302012-2018年中国粗钢产量情况表

图表312012-2018年中国粗钢产量变化趋势图

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/360816.html>