

2021-2026年中国水泥行业市场供需格局及行业前景展望报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国水泥行业市场供需格局及行业前景展望报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/building/660817.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

水泥：粉状水硬性无机胶凝材料。加水搅拌后成浆体，能在空气中硬化或者在水中硬化，并能把砂、石等材料牢固地胶结在一起。

早期石灰与火山灰的混合物与现代的石灰火山灰水泥很相似，用它胶结碎石制成的混凝土，硬化后不但强度较高，而且还能抵抗淡水或含盐水的侵蚀。长期以来，它作为一种重要的胶凝材料，广泛应用于土木建筑、水利、国防等工程。

由于中国环保政策愈加严格，再加上我国劳动力成本和原材料成本的不断上升，使得我国水泥产能不再扩大，水泥产量维持稳定。根据国家统计局数据显示，2020年中国水泥产量为237691万吨，同比上升2%，2021年1-4月中国水泥产量为68010万吨。

2015-2021年4月中国水泥产量统计

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 水泥业相关概述

1.1水泥的定义及分类

1.1.1水泥的定义

1.1.2水泥的分类

1.1.3水泥命名的原则

1.2水泥生产工艺及技术指标

1.2.1水泥的生产方法

1.2.2水泥的生产工序

1.2.3水泥主要技术指标

1.3水泥的质量标准

1.3.1水泥生产中的质量管理

1.3.2不同等级水泥的质量鉴别

1.3.3水泥质量的感观鉴别

1.3.4水泥标准的修订

1.4水泥行业的基本特征

1.4.1周期性

1.4.2区域性

1.4.3季节性

第二章 2016-2020年国际水泥业发展状况

2.1世界水泥业发展总况

根据中国水泥协会（CCA）调研，截至2020年底，中国企业累计在16个境外国家投资建设了31条水泥熟料生产线，已投产熟料产能3,544万吨，水泥产能5225万吨；在建熟料产能4388万吨，水泥产能5920万吨，待开工熟料产能100万吨，水泥产能120万吨；停建熟料产能155万吨，水泥产能200万吨。其中投产的水泥大部分在东南亚地区。

中国企业海外在产水泥产能分布

2.1.1全球水泥行业产量状况

2.1.2全球水泥市场需求状况

2.1.3全球水泥市场消费状况

2.1.4全球水泥制造技术分析

2.1.5国外生态水泥工业发展分析

2.2 2016-2020年亚洲水泥业的发展

2.2.1日本水泥产业发展状况

2.2.2越南水泥产业发展状况

2.2.3印度水泥产业发展状况

2.2.4缅甸水泥行业发展状况

2.2.5印尼水泥产业发展状况

2.2.6巴基斯坦水泥产业发展状况

2.2.7沙特阿拉伯水泥产业发展状况

2.3 2016-2020年非洲地区水泥业的发展

2.3.1东非地区水泥市场状况

2.3.2喀麦隆水泥产业发展状况

2.3.3埃塞俄比亚水泥产业发展状况

2.3.4尼日利亚水泥行业发展状况

2.4 2016-2020年其他国家或地区水泥业的发展

2.4.1美国水泥产业发展状况

2.4.2巴西水泥产业发展状况

2.4.3俄罗斯水泥产业发展状况

2.4.4西班牙水泥产业发展状况

第三章 2016-2020年中国水泥行业发展分析

3.1中国水泥工业发展概述

3.1.1近十年中国水泥工业运行综述

3.1.2水泥产业结构调整取得重大突破

- 3.1.3 “十三五”水泥工业实现快速发展
- 3.1.4 中国水泥产业正处于转型升级期
- 3.1.5 “区域限批”对水泥产业的影响透析
- 3.1.6 水泥产业的标准化现状及未来任务
- 3.2 2016-2020年中国水泥业运行分析
 - 3.2.1 2020年我国水泥产业平稳运行
 - 3.2.2 2020年中国水泥行业运行状况
 - 3.2.3 2020年中国水泥需求市场分析
 - 3.2.4 2020年水泥业运行态势
 - 3.2.5 2020年中国水泥行业重要事件
- 3.3 2018-2020年全国及主要省份水泥产量数据分析
 - 3.3.1 2018年全国及主要省份水泥产量分析
 - 3.3.2 2019年全国及主要省份水泥产量分析
 - 3.3.3 2020年全国及主要省份水泥产量分析
- 3.4 2016-2020年中国水泥业兼并重组分析
 - 3.4.1 兼并重组促进水泥业健康发展
 - 3.4.2 兼并重组是延伸水泥产业链的最佳途径
 - 3.4.3 中国水泥工业兼并重组近况分析
 - 3.4.4 中国水泥重组工作的问题与
 - 3.4.5 国家拟出台新政促进传统行业兼并重组
 - 3.4.6 水泥行业兼并重组步伐将加快
- 3.5 2016-2020年水泥行业技术发展分析
 - 3.5.1 我国水泥工业技术水平不断提升
 - 3.5.2 我国新型干法水泥发展状况
 - 3.5.3 我国水泥行业技术创新分析
 - 3.5.4 中国水泥行业自动化信息化技术现况
 - 3.5.5 政府将推广水泥行业清洁生产技术
 - 3.5.6 水泥行业脱硝技术的推广应用分析
 - 3.5.7 水泥行业技术发展的对策
 - 3.5.8 中国水泥技术需坚持新型干法与现代立窑相结合
- 3.6 中国水泥行业存在的问题
 - 3.6.1 水泥行业发展中的主要问题
 - 3.6.2 我国水泥行业面临三大困扰
 - 3.6.3 我国水泥业过剩问题严重
- 3.7 中国水泥行业发展的对策

3.7.1保障我国水泥工业有序发展的措施

3.7.2我国水泥工业发展的建议

3.7.3中国水泥行业可持续发展之路探析

3.7.4抑制水泥产能过剩的措施

3.7.5水泥行业节能降耗和减排的政策措施

第四章 中国水泥制造所属行业财务状况

4.1中国水泥制造所属行业经济规模

4.1.1 2016-2020年水泥制造业销售规模

4.1.2 2016-2020年水泥制造业利润规模

4.1.3 2016-2020年水泥制造业资产规模

4.2中国水泥制造所属行业盈利能力指标分析

4.2.1 2016-2020年水泥制造业亏损面

4.2.2 2016-2020年水泥制造业销售毛利率

4.2.3 2016-2020年水泥制造业成本费用利润率

4.2.4 2016-2020年水泥制造业销售利润率

4.3中国水泥制造所属行业营运能力指标分析

4.3.1 2016-2020年水泥制造业应收账款周转率

4.3.2 2016-2020年水泥制造业流动资产周转率

4.3.3 2016-2020年水泥制造业总资产周转率

4.4中国水泥制造所属行业偿债能力指标分析

4.4.1 2016-2020年水泥制造业资产负债率

4.4.2 2016-2020年水泥制造业利息保障倍数

4.5中国水泥制造所属行业财务状况综合评价

4.5.1水泥制造业财务状况综合评价

4.5.2影响水泥制造业财务状况的经济因素分析

第五章 2016-2020年散装水泥行业分析

5.1散装水泥行业发展综述

5.1.1我国散装水泥推广取得明显进展

5.1.2我国散装水泥行业发展迅速

5.1.3我国散装水泥产业发展形势分析

5.2 2018-2020年中国散装水泥行业发展分析

5.2.1 2019年中国散装水泥行业发展回顾

5.2.2 2019年我国散装水泥行业发展状况

5.2.3 2020年我国散装水泥行业发展状况

5.3 2016-2020年部分地区散装水泥发展状况

5.3.1四川省

5.3.2江西省

5.3.3广东省

5.3.4湖北省

5.3.5山东省

5.3.6江苏省

5.3.7安徽省

5.4 2016-2020年农村地区散装水泥发展分析

5.4.1农村地区发展散装水泥的必要性

5.4.2农村市场水泥散装率不断提高

5.4.3农村地区散装水泥发展存在的主要问题

5.4.4我国农村地区推广散装水泥的政策建议

5.5 散装水泥产业的低碳经济发展分析

5.5.1散装水泥产业发展低碳经济的重要性

5.5.2促进散装水泥低碳发展的措施

5.5.3绿色低碳成我国散装水泥产业发展方向

5.6 中国散装水泥发展存在的问题及措施建议

5.6.1我国散装水泥产业发展存在的软肋

5.6.2我国散装水泥行业的发展建议

5.6.3“十三五”期间我国散装水泥的推广措施

5.6.4散装水泥产业可持续发展路径探索

5.7 中国主要地区散装水泥行业“十三五”发展规划

5.7.1河北省散装水泥“十三五”发展规划

5.7.2山东省散装水泥“十三五”发展规划

5.7.3安徽省散装水泥“十三五”发展规划

5.7.4江苏省散装水泥“十三五”发展规划

5.7.5湖北省散装水泥“十三五”发展规划

5.7.6湖南省散装水泥“十三五”发展规划

5.7.7福建省散装水泥“十三五”发展规划

第六章 2016-2020年部分地区水泥业发展状况

6.1山东省

6.2河南省

6.3广东省

6.4安徽省

6.5湖北省

6.6山西省

6.7陕西省

6.8福建省

6.9新疆

第七章 2016-2020年水泥所属行业进出口分析

7.1国外水泥进出口政策综述

7.1.1海湾六国达成共识免除水泥进口关税

7.1.2沙特调整税收政策对进口水泥关税

7.1.3越南取消水泥出口关税

7.1.4阿塞拜疆对水泥所属行业实行税收优惠

7.1.5俄罗斯降低水泥等产品进口关税

7.2 2019-2020年中国水泥进出口状况

7.2.1 2020年我国水泥出口状况详解

7.2.2 2019年我国水泥进出口状况

7.2.3 2020年我国水泥进出口状况

7.3 2016-2020年部分地区水泥出口状况

7.3.1山东口岸

7.3.2广东口岸

7.3.3新疆口岸

7.3.4张家港口岸

7.3.5满洲里口岸

7.3.6二连浩特口岸

第八章 2016-2020年中国水泥业竞争分析

8.1中国水泥业竞争总况

8.1.1我国水泥行业竞争特点

8.1.2我国水泥业大企业竞争时代来临

8.1.3水泥行业服务竞争分析

8.2中国水泥行业竞争结构剖析

8.2.1 “波特五力”模型总体分析

8.2.2上游供应商讨价还价能力

8.2.3行业现有企业间的竞争

8.2.4下游用户讨价还价能力

8.2.5新进入者的威胁

8.2.6替代品的威胁

8.3中国水泥区域竞争新格局分析

8.3.1 华东市场

8.3.2 华南市场

8.3.3 华中市场

8.3.4 东北市场

8.3.5 华北市场

8.3.6 西南市场

8.3.7 西北市场

8.4 中国水泥业竞争性市场营销战略分析

8.4.1 水泥业竞争性营销概述

8.4.2 水泥业竞争者分析研究

8.4.3 水泥市场竞争战略

8.4.4 水泥市场领导者战略

8.4.5 水泥市场挑战者战略

8.4.6 水泥市场追随者战略

8.5 水泥业竞争趋势及方向

8.5.1 我国水泥产业未来竞争趋势

8.5.2 环保水平成水泥业竞争方向

第九章 2016-2020年水泥关联产业分析

9.1 水泥制品

9.1.1 2020年我国混凝土与水泥制品工业运行状况

9.1.2 2020年我国混凝土与水泥制品业发展情况

9.1.3 中国水泥制品行业存在的主要问题

9.1.4 中国水泥制品行业发展建议

9.1.5 我国水泥制品产业的趋势预测广阔

9.2 水泥用电

9.2.1 我国电力行业发展综述

9.2.2 中国电力工业发展成就巨大

9.2.3 2018年中国电力行业运行状况

9.2.4 2019年中国电力工业运行状况

9.2.5 2020年中国电力工业运行状况

9.2.6 高耗能行业电价优惠取消对水泥产业影响大

9.2.7 促进中国电力行业发展的建议

9.3 水泥装备

9.3.1 国外水泥装备概况

9.3.2 中国水泥装备业发展总况

- 9.3.3大型水泥设备国产化步伐加快
- 9.3.4中国水泥专用设备生产现状
- 9.3.5中国水泥技术装备业发展问题与建议
- 9.3.6我国成套水泥装备业进军国际市场的策略分析
- 9.4水泥物流
 - 9.4.1水泥业物流方式的选择
 - 9.4.2发展水泥现代物流的作用
 - 9.4.3发展水泥现代物流的紧迫性与可行性
 - 9.4.4发展水泥现代物流的对策
- 第十章 2016-2020年水泥行业上市公司分析
 - 10.1安徽海螺水泥股份有限公司
 - 10.1.1企业简介
 - 10.1.2海螺水泥经营状况分析
 - 10.2华新水泥股份有限公司
 - 10.2.1企业简介
 - 10.2.2华新水泥经营状况分析
 - 10.3唐山冀东水泥股份有限公司
 - 10.3.1企业简介
 - 10.3.2冀东水泥经营状况分析
 - 10.4甘肃祁连山水泥集团股份有限公司
 - 10.4.1企业介绍
 - 10.4.2祁连山经营状况分析
 - 10.5陕西秦岭水泥（集团）股份有限公司
 - 10.5.1企业简介
 - 10.5.2秦岭水泥经营状况分析
 - 10.6上市公司财务比较分析
 - 10.6.1盈利能力分析
 - 10.6.2成长能力分析
 - 10.6.3营运能力分析
 - 10.6.4偿债能力分析
- 第十一章 水泥行业投资分析
 - 11.1水泥行业的进入和退出壁垒分析
 - 11.1.1政策壁垒
 - 11.1.2资金壁垒
 - 11.1.3矿产资源壁垒

11.1.4品牌壁垒

11.1.5区域壁垒

11.2全国及部分地区水泥投资状况

11.2.1 2020年水泥行业投资状况

11.2.2贵阳扩城规划拉动水泥投资

11.3水泥行业投资机会与前景

11.3.1中国水泥行业前景调研看好

11.3.2大规模城镇建设为水泥制品行业带来投资机会

11.3.3协同处置废弃物将为水泥业带来投资机遇

11.3.4我国水泥行业具有可观投资价值

11.4水泥行业投资前景及建议

11.4.1中国将严控水泥新增产能投资

11.4.2水泥业投资的几点建议

11.4.3提高水泥行业利润水平的措施建议

第十二章 水泥行业趋势预测及趋势

12.1水泥行业趋势预测展望（AK LZH）

12.1.1全球水泥行业趋势预测分析

12.1.2中国水泥工业未来发展形势分析

12.1.3中国农村水泥市场需求空间分析

12.2“十三五”中国水泥工业发展规划探析

12.2.1“十四五”中国水泥工业发展环境

12.2.2“十四五”中国水泥工业发展思路及目标

12.2.3“十四五”中国水泥工业发展重点

12.2.4“十四五”我国水泥工业重点工程

12.3 2021-2026年中国水泥制造行业预测分析

12.3.1影响中国水泥制造行业发展的因素分析

12.3.2 2021-2026年中国水泥制造行业销售收入预测

12.3.3 2021-2026年中国水泥制造行业利润预测

12.3.4 2021-2026年中国水泥制造行业产值预测

12.3.5 2021-2026年中国水泥制造行业产量预测

12.4水泥行业技术发展趋势

12.4.1 2050年国际水泥产业发展技术方向探析

12.4.2“十四五”中国水泥工业技术发展的任务及目标

12.4.3水泥工业技术发展方向分析

12.4.4水泥业节能技术发展趋势

12.4.5中国新型干法水泥生产技术的发展趋势

图表目录：

图表1通用水泥的实物质量要求

图表2 2016-2020年全球水泥产量、增速以及剔除中国后产量增速

图表3不同时间阶段全球水泥产量增速比较

图表4 2020年全球主要国家水泥产量统计

图表5全球水泥市场中新兴市场产量占比快速提升

图表6 2016-2020年日本水泥供需情况

图表7 2016-2020年日本水泥出口分布情况

图表8 2016-2020年日本水泥熟料产能及产能利用率

图表9 2016-2020年日本国内水泥销量情况

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/building/660817.html>