

# 2021-2026年中国外卖行业投资分析及发展战略研究咨询报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国外卖行业投资分析及发展战略研究咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/cater/690831.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

2019年美团外卖在三线及以下城市的用户占比为36.3%，比竞争对手高。同时饿了么在二线城市的用户占比为53.2%，高于竞争对手饿了么。

2019年主流外卖平台城市用户等级分布(单位：%)

从下沉市场用户首选平台来看，73.7%的用户选择美团外卖，24%的用户选择饿了么，1.8%的用户选择饿了么星选。

2019年下沉市场首选外卖平台（单位：%）

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 餐饮业概述

#### 第一节 餐饮业的定义及分类

##### 一、餐饮业的定义

##### 二、国内餐饮行业的分类

#### 第二节 餐饮行业特点分析

##### 一、餐饮业的特性

###### （一）餐饮业生命周期

###### （二）餐饮业要素密集性

###### （三）餐饮业经营风险

##### 二、现代餐饮业的特征

##### 三、餐饮业的行业壁垒

##### 四、餐饮业发展驱动因素

#### 第三节 餐饮业市场细分及作用

##### 一、餐饮业的市場细分

##### 二、餐饮业的經濟地位

##### 三、餐饮业的社會意义

##### 四、餐饮业的成本核

### 第二章 中国餐饮行业市场发展分析

#### 第一节 中国餐饮行业发展规模分析

##### 一、餐饮业总收入规模

## 二、餐饮业法人企业数

## 三、餐饮业年末从业人数

### 第二节 中国餐饮行业发展存在问题

### 第三节 中国餐饮行业发展建议分析

## 第三章 中国外卖行业市场发展分析

### 第一节 外卖行业收入规模

### 第一节 外卖消费者用户规模

截止至2020年12月，我国网上外卖用户规模达到4.19亿，较2020年3月增长了2103万人，同比增长了5.29%。

### 2016-2020年中国网上外卖用户规模及增速

截止至2020年12月，我国网民规模为9.89亿，网上外卖用户规模占网民整体的42.3%。

### 2016-2020年中国网上外卖用户使用率

### 第三节 外卖产业渗透率

## 第四章 中国外卖消费的主要特征分析

### 第一节 消费场景多元化

#### 一、消费场景多元化

#### 二、消费时间灵活化

#### 三、消费选择多样化

#### 四、消费升级品牌化

#### 五、下沉市场增速较快

#### 六、用户评价愈发重要

### 第二节 外卖消费向更多品类、更多消费场景拓展

#### 一、外卖消费品类

#### 二、外卖消费场景

### 第三节 新一代消费者崛起

#### 一、新一代消费者崛起

#### 二、家庭结构小型化使外卖服务变得不可或缺

#### 三、城镇化促进外卖发展

#### 四、未婚单身是外卖的主力消费人群

#### 五、“她经济”释放活力

## 第五章 外卖帮助餐饮和零售商户拓展营收渠道

### 第一节 外卖多方面助力商户，帮助商户拓展营收渠道

### 第二节 八成商户表示开通外卖后营业收入实现了增长

### 第三节 外卖增量效应明显，充当“把蛋糕做大”的角色

### 第四节 更多品牌商户接入外卖，通过产品创新创造新的消费场景

### 第五节 外卖有效拉动餐饮就业

## 第六章 外卖骑手工作的主要发展特征

### 第一节 外卖骑手主要工作在经济较为发达地区

### 第二节 配送效率提升

### 第三节 就业时间灵活是骑手工作的最显著特征

## 第七章 我国外卖行业发展的新特征与发展趋势预测分析

### 第一节 我国外卖行业发展的新特征

一、餐饮行业供给和消费两端均产生严重冲击，恢复消费信心、提振餐饮消费是重中之重

二、外卖在餐饮业抗疫过程中发挥了重要作用，加速行业线上化进程

三、外卖订单结构从餐饮向零售拓展，外卖零售成为到家经济的重要组成部分

四、外卖骑手等新就业形态成为稳定社会就业的重要力量

### 第二节 我国外卖行业发展前景与发展趋势预测

一、外卖产业规模持续提升，迎来新的发展机遇

二、外卖生态边界扩大，新业态、新模式加速出现

三、外卖消费将更加注重食品安全、健康和营养

四、在限塑禁塑大背景下，外卖产业加速向生态环保方向发展

## 第八章 中国美团外卖商业模式及发展前景预测

### 第一节 美团外卖商业模式分析

一、价值主张（AK LCJ）

二、运营模式

三、盈利方式

### 第二节 美团餐饮外卖发展规模

一、美团餐饮外卖交易笔数

二、美团餐饮外卖交易金额

### 第三节 美团外卖发展存在问题

一、外卖商品的卫生安全不能保证

二、线上线下商品质量不一

三、售后服务不作为

四、市场同质化局限平台发展

### 第四节 美团外卖行业发展趋势预测分析

一、外卖商品多元化，着力于安全与品质

二、外卖服务专业化，精准及时有保障

三、目标客户差异化，进行相应特色营销

图表目录：

图表 外卖行业历程

图表 外卖行业生命周期

图表 外卖行业产业链分析

图表2016-2020年外卖所属行业市场容量统计

图表2016-2020年中国外卖所属行业市场规模及增长状况分析

图表2016-2020年中国外卖所属行业销售收入分析 单位：亿元

图表2016-2020年中国外卖所属行业盈利情况 单位：亿元

图表2016-2020年中国外卖所属行业利润总额分析 单位：亿元

图表2016-2020年中国外卖所属行业企业数量情况 单位：家

图表2016-2020年中国外卖所属行业企业平均规模情况 单位：万元/家

图表2016-2020年中国外卖所属行业竞争力分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/cater/690831.html>