

# 2017-2022年中国房地产厨卫行业市场全景评估及 发展趋势研究预测报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国房地产厨卫行业市场全景评估及发展趋势研究预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/300832.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

报告目录：

第一章 中国房地产市场投资前景分析 1

第一节 中国房地产行业经济与政策环境分析 1

一、经济环境分析 1

二、政策变迁分析 6

第二节 2014-2016年2季度房地产销售面积 14

第三节 2014-2016年2季度房屋销售价格指数 15

第四节 2014-2016年2季度房地产投资分析 15

一、2014-2016年2季度投资金额 15

二、2014-2016年2季度投资区域结构 16

第五节 2014-2016年2季度细分市场投资前景数据分析 16

一、2014-2016年2季度住宅市场投资前景数据分析 16

二、2014-2016年2季度办公楼市场投资前景数据分析 21

三、2014-2016年2季度商业营业用房市场投资前景数据分析 21

第六节 全国各地房地产市场投资前景 22

一、2014-2016年2季度全国各地房地产上市面积 22

二、2014-2016年2季度全国各地房地产商品房及住宅的成交面积和销售额及增长情况 23

三、2014-2016年2季度全国70个大中城市房价（均价）同比走势 26

四、2014-2016年2季度全国各地房地产销供比（以面积计算） 33

第七节 装修市场投资前景消费结构分析 36

第二章 整体厨房行业发展分析 40

第一节 整体厨房相关概述 40

一、整体厨房的涵义 40

二、整体厨房的主要类型 40

三、整体厨房设计应遵循的规则 40

四、整体厨房与传统厨房的比较 41

第二节 整体厨房行业发展状况 42

一、2016年整体厨房市场投资前景发展概况 42

二、厨房电器企业向整体厨房延伸 43

三、橱柜企业对家电企业涉足整体厨房的反应 46

第三节 整体厨房发展中的问题及策略 47

一、整体厨房设计及消费的误区 47

- 二、整体厨房行业发展中的问题 48
- 三、对整体厨房行业发展的建议 51
- 第四节 整体厨房的前景及发展趋势 52
  - 一、2016年整体厨房产业投资机会 52
  - 二、2016年整体厨房发展趋势探析 53
- 第三章 橱柜市场投资前景发展分析 54
  - 第一节 世界橱柜市场投资前景发展分析 54
    - 一、世界主流橱柜的特点 54
    - 二、2014-2016年德国橱柜市场投资前景发展状况 55
    - 三、2014-2016年美国橱柜市场投资前景发展状况 56
  - 第二节 中国橱柜市场投资前景发展分析 56
    - 一、中国橱柜发展概况 56
    - 二、厨具市场投资前景容量分析 57
    - 三、厨具市场投资前景增长情况 58
    - 四、厨具市场投资前景占比情况 59
    - 五、2016年橱柜市场投资前景特征分析 59
    - 六、2014-2016年橱柜市场投资前景中外品牌竞争分析 60
    - 七、2014-2016年品牌橱柜企业发展状况分析 61
    - 八、2014-2016年橱柜产品设计变化情况分析 63
  - 第三节 中国主要地区橱柜市场投资前景分析 63
    - 一、2014-2016年上海橱柜市场投资前景分析 63
    - 二、2014-2016年北京橱柜市场投资前景分析 64
    - 三、2014-2016年广东橱柜市场投资前景分析 64
    - 四、2014-2016年深圳橱柜市场投资前景分析 65
- 第四章 橱柜市场投资前景品牌发展分析 66
  - 第一节 橱柜品牌的意义 66
    - 一、橱柜品牌的价值所在 66
    - 二、品牌与非品牌橱柜的差距 67
    - 三、橱柜品牌成消费者首选要素 68
    - 四、橱柜品牌传播的核心及理念 70
  - 第二节 橱柜品牌发展状况 70
    - 一、橱柜与居家消费的关系 70
    - 二、中国橱柜行业催生全国性品牌 71
    - 三、中国不同类型橱柜品牌比较分析 72
  - 第三节 区域性品牌的发展状况 73

- 一、 2016年区域品牌橱柜的发展情况 73
- 二、 2016年中国区域性品牌发展形势 73
- 三、 2016年三四级市场投资前景品牌竞争分析 74
- 第四节 打造橱柜品牌的策略 75
  - 一、 橱柜增强品牌竞争力的策略 75
  - 二、 从杂牌厂家到名牌橱柜的发展策略 77
  - 三、 2016年橱柜市场投资前景品牌竞争策略 78
- 第五章 橱柜行业的营销分析 79
  - 第一节 橱柜行业主要营销模式选择 79
    - 一、 橱柜加盟代理与直营的优劣 79
    - 二、 2016年橱柜行业网络营销分析 80
    - 三、 橱柜选好营销模式的原则 81
  - 第二节 橱柜行业的透明营销 82
    - 一、 透明营销的概念及手法 82
    - 二、 透明营销推动橱柜品牌竞争升级 83
    - 三、 欧派向社会公开生产流程 83
    - 四、 康洁向大众媒体展示先进技术设备 83
  - 第三节 主要橱柜企业营销状况分析 84
    - 一、 皮阿诺橱柜借力奥运营销 84
    - 二、 欧派的文化营销发展分析 84
  - 第四节 橱柜经销状况分析 85
    - 一、 橱柜企业试行产销分离模式 85
    - 二、 厦门橱柜首创厂家直销模式 85
    - 三、 展会成为成都橱柜建立网络渠道的新途径 86
    - 四、 橱柜经销体系面临的问题及发展策略 87
  - 第五节 橱柜业营销的问题及策略 88
    - 一、 橱柜营销面临的困难 88
    - 二、 橱柜企业市场投资前景营销攻略 88
    - 三、 橱柜企业终端营销的原则及其方略 89
- 第六章 橱柜行业竞争格局分析 91
  - 第一节 橱柜行业的发展周期 91
    - 一、 橱柜行业的增长性与波动性 91
    - 二、 橱柜行业的成熟度 91
  - 第二节 2014-2016年中国橱柜产业竞争现状分析 92
    - 一、 2014-2016年价格竞争分析 92

- 二、 2014-2016年品牌竞争分析 92
- 第三节 2014-2016年中国橱柜区域竞争格局分析 93
  - 一、 2014-2016年重点区域竞争力 93
  - 二、 2014-2016年市场投资前景集中度分析 94
  - 三、 2014-2016年企业集中度分析 95
- 第七章 主要橱柜企业竞争分析 95
  - 第一节 澳柯玛 95
    - 一、 企业概况 95
    - 二、 竞争优势分析 95
    - 三、 2014-2016年2季度经营状况 96
    - 四、 2017-2022年发展战略 97
  - 第二节 欧派 97
    - 一、 企业概况 97
    - 二、 竞争优势分析 98
    - 三、 2014-2016年经营状况 98
    - 四、 2017-2022年发展战略 99
  - 第三节 科宝博洛尼 99
    - 一、 企业概况 99
    - 二、 竞争优势分析 99
    - 三、 2014-2016年经营状况 100
    - 四、 2017-2022年发展战略 100
  - 第四节 雅迪尔 100
    - 一、 企业概况 100
    - 二、 竞争优势分析 101
    - 三、 2014-2016年经营状况 101
    - 四、 2017-2022年发展战略 102
  - 第五节 建潘卫厨 102
    - 一、 企业概况 102
    - 二、 竞争优势分析 102
    - 三、 2014-2016年经营状况 103
    - 四、 2017-2022年发展战略 103
  - 第六节 我乐 103
    - 一、 企业概况 103
    - 二、 竞争优势分析 104
    - 三、 2014-2016年经营状况 104

#### 四、2017-2022年发展战略 104

##### 第七节 其他橱柜企业 105

- 一、北京康洁家具有限公司 105
- 二、北京隆森木业有限责任公司 105
- 三、杭州老板实业公司 106
- 四、青岛帝森家庭橱柜厨具有限公司 107
- 五、湖北一新橱柜公司 107

##### 第八节 国外橱柜商发展分析 108

- 一、德国阿尔诺 (ALNO) 集团 108
- 二、德国著名品牌Poggenpohl 109
- 三、德国nobilis公司 109
- 四、德国rational厨房家具 110
- 五、alno阿尔诺橱柜 111
- 六、诗奈德橱柜 112
- 七、贝罗尼集团 112
- 八、北京诺威?依耐斯橱柜 113

#### 第八章 橱柜行业发展趋势分析 113

##### 第一节 2017-2022年发展环境展望 113

- 一、2017-2022年宏观经济形势展望 113
- 二、2017-2022年政策走势及其影响 116

##### 第二节 橱柜业发展前景及趋势 116

- 一、整体橱柜成朝阳行业 116
- 二、橱柜三四级市场投资前景开发潜力 116
- 三、橱柜业未来发展特征分析 117

##### 第三节 2016年橱柜行业发展预测 118

- 一、2016年橱柜行业发展展望 118
- 二、2016年橱柜市场投资前景流行风格分析 118
- 三、2016年橱柜产品设计趋势分析 119

##### 第四节 2017-2022年中国橱柜市场投资前景趋势分析 120

- 一、2014-2016年橱柜市场投资前景趋势总结 120
- 二、2017-2022年橱柜发展趋势分析 122
- 三、2017-2022年橱柜市场投资前景发展空间 122
- 四、2017-2022年橱柜产业政策趋向 123
- 五、2017-2022年橱柜技术革新趋势 123
- 六、2017-2022年橱柜价格走势分析 123

## 第九章 未来橱柜行业发展预测 124

### 第一节 2017-2022年国际橱柜市场投资前景预测 124

- 一、 2017-2022年全球橱柜行业产值预测 124
- 二、 2017-2022年全球橱柜市场投资前景需求前景 125
- 三、 2017-2022年全球橱柜市场投资前景价格预测 126

### 第二节 2017-2022年国内橱柜市场投资前景预测 126

- 一、 2017-2022年国内橱柜行业产值预测 126
- 二、 2017-2022年国内橱柜市场投资前景需求前景 127
- 三、 2017-2022年国内橱柜市场投资前景价格预测 128

### 第三节 2017-2022年市场投资前景消费能力预测 129

- 一、 2017-2022年行业总需求规模预测 129
- 二、 2017-2022年主要产品市场投资前景规模预测 130

### 第四节 2017-2022年市场投资前景供应能力预测 130

- 一、 2017-2022年行业产能扩张分析 130
- 二、 2017-2022年主要产品产量预测 131

### 第五节 2017-2022年主要产品价格走势预测 131

- 一、 2017-2022年主要产品市场投资前景价格现状 131
- 二、 2017-2022年主要产品价格走势预测 132

## 第十章 厨卫家电行业发展概况分析 133

### 第一节 厨卫家电总述 133

- 一、 厨卫电器定义 133
- 二、 厨卫电器特点 133
- 三、 厨卫电器的地位 134

### 第二节 中国厨卫家电行业总体概况 134

- 一、 市场投资前景规模 134
- 二、 产品普及率 135
- 三、 行业竞争格局和趋势简析 136

### 第三节 中国厨卫家电产业发展成就 137

- 一、 2014-2016年中国厨卫电器市场投资前景规模分析 137
- 二、 2017-2022年中国厨卫电器市场投资前景规模预测分析 138
- 三、 2014-2016年中国厨卫电器市场投资前景平均毛利润分析 138

### 第四节 2017-2022年中国厨卫家电行业发展趋势 139

- 一、 整体厨房趋势 139
- 二、 品牌格局 142
- 三、 利润趋势 142

#### 四、新渠道模式 143

##### 第五节 中国三四级市场投资前景机会分析 144

###### 一、三四级市场投资前景现状分析 144

###### 二、区域、成长、产品机会分析 144

##### 第六节 厨卫家电产业政策环境分析 145

###### 一、中国厨卫家电行业相关政策法规 145

###### 二、中国厨卫家电行业相关政策到产品的影响分析 145

##### 第七节 中国厨卫家电行业市场投资前景特征 146

##### 第八节 中国厨卫家电行业竞争格局 149

###### 一、厨卫家电品牌变动分析 149

###### 二、厨卫家电品牌占比分析 149

###### 三、区域格局 150

###### 四、专业厂商 151

###### 五、大家电品牌进入 151

###### 六、外资厂商 152

##### 第九节 厨卫家电渠道发展及现状 152

###### 一、中国厨卫家电渠道发展历史 152

###### 二、中国厨卫家电渠道现状与特点 154

###### 三、中国厨卫家电主要代表渠道模式及厂家 157

##### 第十节 厨卫家电商主要商品分析 157

###### 一、抽油烟机 157

###### 二、电热水器 159

###### 三、燃气灶 160

###### 四、消毒柜 163

###### 五、整体厨房 165

##### 第十一章 中国水槽市场投资前景发展格局分析 167

##### 第一节 2014-2016年中国水槽市场投资前景发展概况分析 167

###### 一、中国水槽市场投资前景特征分析 167

###### 二、我国水槽区域结构分析 168

###### 三、中国水槽区域市场投资前景规模分析 169

##### 第二节 2014-2016年中国水槽需求与消费状况分析 169

###### 一、中国水槽产能分析 169

###### 二、中国水槽行业市场投资前景价格分析 169

###### 三、水槽行业进出口市场投资前景情况分析 170

##### 第三节 2014-2016年中国水槽市场投资前景发展影响因素分析 171

第四节 2014-2016年中国水槽产业运行态势分析 172

一、国内水槽产业发展历程分析 172

二、水槽品牌现状分析 173

三、不锈钢水槽发展形势分析 175

第五节 2014-2016年中国水槽行业竞争格局分析 175

一、2014-2016年中国水槽行业集中度分析 175

二、2014-2016年中国水槽市场投资前景竞争格局分析 176

三、2014-2016年中国水槽行业竞争策略分析 177

第六节 2017-2022年中国水槽行业发展趋势预测分析 179

一、2017-2022年中国水槽产品发展趋势预测分析 179

二、2017-2022年中国水槽行业市场投资前景发展前景预测分析 180

第十二章 中国水槽重点企业关分析 181(AK WZY)

第一节 宁波欧琳实业有限公司 181

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第二节 广东樱奥厨具有限公司 183

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第三节 宁波塞尔翔鹰金属制品有限公司 185

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第四节 惠州莱茵厨卫制品有限公司 187

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

部分图表目录：

图表 1：2005-2016年我国国民生产总值统计 单位：亿元 1

图表 2：2007-2015年我国居民消费价格指数涨幅分析 2

图表 3：2005-2016年农村居民人均纯收入统计 单位：元 2

图表 4：2005-2016年城镇居民人均可支配收入统计 单位：元 3

图表 5：2005-2016年社会消费品零售总额统计 单位：亿元 3

图表 6 : 2005-2016年全社会固定资产投资统计 单位 : 亿元 4

图表 7 : 2015年分行业城镇固定资产投资及其增长速度 单位 : 亿元 4

图表 8 : 2007-2015年我国货物进出口额统计 单位 : 亿美元 6

图表 9 : 2011-2016年2季度我国房地产行业政策分析 7

图表 10:2010-2015年我国中央政府对保障性住房建设(包括农村危房改造)投资额统计  
单位:亿元 13

图表 11:2010-2015年我国中央政府对保障性住房建设(包括农村危房改造)用房供地统计  
单位:万公顷 13

图表 12 : 2014-2016年2季度我国商品房销售面积统计 单位 : 万平方米 14

图表 13 : 2014-2016年全国房屋销售价格指数分析 15

图表 14 : 2014-2016年我国房地产开发投资额统计 亿元 16

图表 15 : 2014-2016年我国房地产区域投资额统计 单位 : 亿元 16

图表 16 : 2014-2016年2季度我国商业住宅房销售面积统计 单位 : 万平方米 17

图表 17 : 中国2016年1-7月40个重点城市房地产开发与销售统计 18

图表 18 : 中国2016年1-7月40个重点城市房地产开发与销售统计 19

图表 19 : 2014-2016年2季度我国办公楼销售面积统计 单位 : 万平方米 21

图表 20 : 2014-2016年2季度我国商业营业用房销售面积统计 单位 : 万平方米 21

图表 21 : 2010-2016年7月份全国各地地区房地产房屋施工面积统计 单位 : 万平方米 22

图表 22 : 2010-2015年份全国各地地区房地产商品房销售面积统计 单位 : 万平方米 23

图表 23 : 2010-2015年份全国各地地区房地产商品房销售额统计 单位 : 亿元 24

图表 24 : 2010-2015年份全国各地地区房地产商品住宅房销售额统计 单位 : 亿元 25

图表 25 : 2015年中国七十大中城市房屋销售价格指数 26

图表 26 : 2015年中国城市房屋均价排行榜 28

图表 27 : 2016年7月七十大中城市住宅销售价格指数 31

图表 28 : 2010-2015年11月份全国各地地区房地产房屋施工面积统计 单位 : 万平方米 33

图表 29 : 2010-2015年全国各地区房地产商品房销售面积统计 单位 : 万平方米 34

图表 30 : 2016年1-7月各地区商品房销售面积增速情况 单位 : % 35

更多图表见正文.....

详细请访问 : <https://www.huaon.com/detail/300832.html>