

# 2012-2016年中国手机游戏市场专项评估及发展策略研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2012-2016年中国手机游戏市场专项评估及发展策略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/120836.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 第一章、手机游戏相关概述

#### 第一节、手机游戏定义及分类

##### 一、手机游戏定义

##### 二、手机游戏分类

##### 三、手机游戏的特征

##### 四、手机游戏品种走向

#### 第二节、手机游戏平台及驱动力量

##### 一、手机游戏的三种平台

##### 二、手机游戏的驱动力量

### 第二章、手机游戏产业分析

#### 第一节、国外手机游戏产业概况

##### 一、全球软件巨头争相开发手机游戏

##### 二、全球手机游戏市场规模持续扩大

##### 三、美国手机游戏市场规模情况

##### 四、英国手机游戏市场规模分析

##### 五、日本手机游戏业发展火爆

##### 六、韩国手机游戏市场发展综述

#### 第二节、中国手机游戏产业发展分析

##### 一、中国手机游戏业务日渐崛起

##### 二、2008年我国手机游戏产业发展状况

##### 三、2009年中国手机游戏产业发展状况

##### 四、2010年中国手机游戏产业加速发展

##### 五、2011年中国手机游戏产业发展情况

##### 六、资本驱动手机游戏产业迅速壮大

#### 第三节、3G时代中国手机游戏业的发展

##### 一、全面剖析3G对手机游戏发展的影响

##### 二、3G成为我国手机游戏迅猛发展的助推器

##### 三、3G手机游戏成游戏开发商新盈利点

##### 四、3G时代手机游戏发展面临的考验

#### 第四节、中国手机游戏业务收费模式分析

##### 一、手机游戏产业链及收费模式

##### 二、手机游戏收费模式效果分析

##### 三、手机网络游戏收费模式介绍

#### 四、中国手机游戏盈利模式不成熟

##### 第五节、中国手机游戏产业存在的问题

- 一、中国手机游戏存在的四大问题
- 二、制约手机游戏发展的主要因素
- 三、手机游戏缺乏良好的运营模式
- 四、我国手机游戏产业发展的五大瓶颈

##### 第六节、中国手机游戏产业发展对策

- 一、手机游戏发展需要更好的产业环境
- 二、手机游戏发展需要规范的产业定位
- 三、手机游戏发展需要建立法律法规制度
- 四、中国手机游戏产业发展的建议

#### 第三章、中国手机游戏市场分析

##### 第一节、中国手机游戏市场概况

- 一、国内手机游戏市场的发展模式
- 二、手机游戏培训市场异军突起
- 三、我国手机游戏业务投放渠道浅析
- 四、影响未来手机游戏市场规模的因素

##### 第二节、2008-2011年中国手机游戏市场的发展

- 一、2008年中国手机游戏市场驱动因素
- 二、2008年中国手机游戏市场规模组成模块比例
- 三、2009年中国手机游戏市场与用户规模同步增长
- 四、2010年中国手机游戏市场浅析
- 五、2011年中国手机游戏市场分析

##### 第三节、手机游戏市场的瓶颈及发展对策

- 一、国内手机游戏市场品质成发展瓶颈
- 二、手机游戏市场的监管引导不能缺位
- 三、手机游戏市场迅速扩大的两大阻碍
- 四、手机网游企业的市场突围策略

#### 第四章、2010年中国手机游戏消费者分析

##### 第一节、2010年中国手机游戏用户基本属性分析

- 一、用户性别分布
- 二、用户年龄分布
- 三、用户所在区域分布
- 四、用户受教育程度分布
- 五、用户个人月收入分布

## 六、用户职业分布

### 第二节、2010年中国手机游戏用户参与游戏的属性分析

#### 一、用户活跃程度及流失原因

#### 二、用户使用的手机品牌分布

#### 三、用户每月的手机上网花费

#### 四、用户参与手机游戏的时间分析

#### 五、用户参与手机游戏的场所分析

#### 六、用户黏性分析

### 第三节、2010年中国手机单机游戏用户使用行为分析

#### 一、用户偏好的游戏类型分布

#### 二、用户付费情况分析

#### 三、用户支付方式

#### 四、用户未来可以接受的单款游戏费用

### 第四节、2010年中国手机网络游戏用户使用行为分析

#### 一、用户不选择手机网络游戏的原因分析

#### 二、用户偏好的游戏风格和题材

#### 三、用户获知手机网络游戏的渠道

#### 四、用户付费情况分析

#### 五、用户的支付方式

#### 六、用户每天参与游戏的时间段分布

#### 七、用户单个游戏周期

#### 八、用户态度对比分析

## 第五章、中国手机游戏移动运营商及政策影响分析

### 第一节、中国移动

#### 一、中国移动推出手机游戏新平台

#### 二、中国移动开放手机游戏收费接口

#### 三、中国移动推出手机游戏二维码

#### 四、中移动打造精品网游平台

#### 五、中移动大力出击手机游戏市场

#### 六、中国移动与CP对接酝酿手游产业新模式

#### 七、中国移动规范手机游戏SP企业经营情况

### 第二节、中国联通

#### 一、中国联通牵手游戏开发商出击手游市场

#### 二、手机网络游戏业务成中国联通盈利新增点

#### 三、中国联通挖掘手机游戏潜在客户

#### 四、中国联通手机游戏业务增长不敌中国移动

##### 第三节、相关政策对手机游戏产业的影响

- 一、中国数据业务资费政策简况
- 二、3G资费政策对手机游戏的影响
- 三、电信运营商3G上网卡资费政策现状
- 四、电信运营商政策对手机游戏厂商的影响

##### 第六章、中国手机游戏重点企业介绍

###### 第一节、北京摩卡世界科技有限公司（嘭傲）

- 一、企业介绍
- 二、摩卡世界技术优势
- 三、摩卡世界主要产品介绍
- 四、摩卡世界SWOT分析

###### 第二节、广州盈正信息技术有限公司

- 一、企业介绍
- 二、广州盈正公司优势
- 三、广州盈正主要产品介绍
- 四、广州盈正SWOT分析

###### 第三节、北京龙迹天地科技有限公司（魔龙）

- 一、企业介绍
- 二、魔龙公司优势
- 三、魔龙主要产品介绍
- 四、魔龙SWOT分析

###### 第四节、北京数位红软件应用技术有限公司

- 一、企业介绍
- 二、数位红主要手机游戏介绍
- 三、数位红背靠盛大图谋无线游戏

###### 第五节、上海岩浆数码技术有限公司

- 一、企业介绍
- 二、岩浆数码推出国内首款JAVA体育游戏
- 三、岩浆数码的转型之路及终端商业模式
- 四、岩浆数码对手机游戏的战略品牌管理

###### 第六节、联合众志软件（成都）有限公司

- 一、企业介绍
- 二、联合众志主要手机游戏介绍
- 三、联合众志软件公司的技术优势

## 第七节、扬讯科技

- 一、企业介绍
- 二、扬讯科技的竞争优势
- 三、扬讯科技的发展概况

## 第八节、其他手机游戏企业介绍

- 一、雅讯天地
- 二、道隆科技
- 三、羽蛇科技
- 四、北京天际互动

## 第七章、手机游戏投资分析及发展预测

### 第一节、手机游戏投资分析

- 一、我国手机游戏产业投资潜力巨大
- 二、手机游戏产业备受风投青睐
- 三、手机游戏存在的投资风险
- 四、手机游戏产业投资建议

### 第二节、手机游戏产业的发展预测

- 一、中国手机游戏产业发展前景分析
- 二、全球手机游戏市场增长预测
- 三、2012-2016年中国手机游戏市场预测
- 四、未来手机游戏发展的趋势分析

## 附录

### 附录一：手机游戏终端机型支持列表

#### 图表目录：

图表 手机游戏按表现形式分类

图表 手机游戏产业链

图表 中国手机游戏市场规模组成模块比例

图表 中国手机游戏市场规模

图表 手机游戏下载步骤

图表 2010年中国手机游戏用户性别分布

图表 2010年中国手机游戏用户年龄分布

图表 2010年中国手机游戏用户地区分布变化

图表 2010年中国手机游戏用户地域分布情况

图表 2010年中国手机游戏用户学历分布

图表 2010年中国各学历层次手机游戏用户职业分布情况

图表 2010年中国手机游戏用户收入情况

- 图表 2010年中国手机游戏用户职业分布
- 图表 2010年中国手机游戏用户各职业区域分布
- 图表 2010年中国手机游戏用户活跃程度
- 图表 2010年中国手机游戏用户不玩游戏的原因
- 图表 2010年中国手机游戏用户使用手机品牌变化情况
- 图表 2010年中国手机游戏用户流量包月情况
- 图表 2010年中国手机游戏用户月度上网资费分布
- 图表 2010年中国手机游戏用户游戏时间选择情况
- 图表 2010年中国手机游戏用户游戏地点选择
- 图表 2010年中国手机游戏用户游戏频率
- 图表 2010年中国手机游戏用户日均游戏时长对比
- 图表 2010年中国手机单机游戏用户喜爱的单机游戏类型
- 图表 2010年中国手机单机游戏用户付费情况
- 图表 2010年中国手机单机游戏用户各职业付费情况
- 图表 2010年中国手机单机游戏用户近半年付费游戏数量
- 图表 2010年中国手机单机游戏用户月均单机游戏消费
- 图表 2010年中国手机单机游戏用户单个游戏的平均消费
- 图表 2010年中国手机单机游戏用户倾向的单机付费模式
- 图表 2010年中国手机单机游戏用户能接受的游戏定价
- 图表 2010年中国手机游戏用户使用手机网络游戏情况
- 图表 2010年中国手机游戏用户不玩手机网游的原因
- 图表 2010年中国手机网游用户最喜欢的游戏风格对比
- 图表 2010年中国手机网游用户最喜欢的游戏题材对比
- 图表 2010年中国手机网游用户获得网游信息的渠道
- 图表 2010年中国手机网游用户付费情况
- 图表 2010年中国手机网游用户各职业付费情况
- 图表 2010年中国手机网游付费用户月均消费情况
- 图表 2010年中国手机网游用户各职业月均消费情况
- 图表 2010年中国手机网游用户可接受的月度消费金额
- 图表 2010年中国手机网游用户支付方式选择
- 图表 2010年中国手机网游潜在用户喜欢的付费方式
- 图表 2010年中国手机网游用户游戏时段分布
- 图表 2010年中国手机网游用户单个游戏持续时间变化
- 图表 2010年中国手机网游用户选择一款网游的原因
- 图表 2010年中国手机网游用户放弃一款网游的原因

图表 中国移动MO手机上网业务资费

图表 中国移动广东公司GPRS套餐资费

图表 中国联通广东公司互动视界手机上网资费

图表 中国联通广东公司互动视界手机上网套餐资费

图表 TD-SCDMA数据流量套餐

图表 《摩卡三国》游戏界面

图表 摩卡世界SWOT分析

图表 《文明online》游戏界面

图表 《拇指大富翁》游戏界面

图表 广州盈正SWOT分析

图表 《水晶之树》游戏界面

图表 《魔龙音乐》游戏界面

图表 魔龙SWOT分析

图表 2012-2016年中国手机游戏市场规模预测

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/120836.html>