

2013-2018年中国工程机械行业市场深度分析与投资前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2013-2018年中国工程机械行业市场深度分析与投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/140837.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2012年12月，全国工程机械行业完成工业总产值567.35亿元，同比增长为11.39%，环比增长为32.06%；据机经网统计：实现销售产值550.66亿元，同比增长为10.71%，环比增长为26.73%。10月份产销率为97.1%，较上月相比下降了4%。1-12月，全国工程机械行业完成工业总产值6,018.34亿元，累计同比增长为0.59%；据机经网统计：完成销售产值5,915.71亿元，累计同比增长1.85%。产销率为98.29%。12月份工程机械行业下属3个子行业同比增速略有差距，有升有降。据机经网分析：其中，建筑材料生产专用机械制造同比增速最大达到32.66%，建筑工程用机械制造同比增速最低为6.88%。工业销售值同比建筑材料生产专用机械制造增幅最大37.12%，建筑工程用机械制造增速最低，为5.33%。

艾凯咨询集团发布的《2013-2018年中国工程机械行业市场深度分析与投资前景预测报告》共十五章。首先介绍了中国工程机械行业的概念，接着分析了中国工程机械行业发展环境，然后对中国工程机械行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国工程机械行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国工程机械行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 工程机械行业相关概述

第一节 工程机械的介绍

- 一、工程机械的定义
- 二、工程机械的分类
- 三、工程机械的组成
- 四、工程机械主参数

第二节 工程机械的发展历史

- 一、世界工程机械发展史
- 二、中国工程机械发展史

第二章 中国工程机械行业分析

第一节 中国工程机械行业发展概况

- 一、中国工程机械行业发展的四个阶段
- 二、工程机械行业坚持自主创新获显著成效
- 三、中国工程机械逐步融入全球市场

- 四、我国工程机械行业的并购模式与趋向
- 五、人民币跨境结算给机械行业带来三大利好
- 六、“新36条”对工程机械行业的影响剖析
- 第二节 2011-2012年工程机械行业发展现状
 - 一、2011年我国工程机械行业发展概况
 - 二、2011年工程机械行业发展热点回看
 - 三、2012年中国工程机械产业发展现状
 - 四、2012年中国工程机械行业销量形势分析
 - 五、2012年中国工程机械发展的政策环境
 - 六、2012年中国工程机械自主创新成就卓著
- 第三节 工程机械产品环保设计解析
 - 一、环保型材料的利用
 - 二、环保型产品设计
 - 三、产品人性化的设计
- 第四节 工程机械行业存在的问题
 - 一、制约工程机械行业发展的障碍
 - 二、中国工程机械业与国外的差距
 - 三、中国工程机械需要强势品牌
 - 四、美元贬值给中国工程机械行业带来的挑战解析
 - 五、工程机械再制造产业面临的主要瓶颈
- 第五节 工程机械行业发展的建议对策
 - 一、发展中国工程机械行业的建议
 - 二、促进我国工程机械行业发展的对策
 - 三、中国工程机械行业发展壮大的思路
 - 四、工程机械行业快速发展的对策建议
 - 五、提升中国工程机械国际竞争力的主要手段

第三章 国际工程机械行业概述

- 第一节 全球工程机械行业发展综述
 - 一、世界工程机械行业的发展特点
 - 二、世界工程机械制造业呈高度集中格局
 - 三、2011年全球工程机械重点企业经营状况
 - 四、2012年全球工程机械持续低位运行
 - 五、全球工程机械产销重心向中国市场偏移
 - 六、金融危机下国际工程机械市场发展态势

第二节 浅析国际工程机械新技术及发展方向

- 一、工程机械新技术的发展情况
- 二、工程机械发展的新结构
- 三、工程机械技术的发展方向

第三节 欧洲

- 一、欧洲工程机械市场增长迅速
- 二、2011年欧洲工程机械产销状况分析
- 三、2012年欧洲主要国家工程机械景气低迷
- 四、斯洛伐克工程机械市场销售状况分析
- 五、德国工程机械行业发展概述

第四节 北美

- 一、北美地区工程机械行业发展概况
- 二、2011年美国工程机械产品出口分析
- 三、2012年美国工程机械出口市场分析
- 四、美国工程机械行业面临的机遇

第五节 日本

- 一、日本工程机械行业发展回顾
- 二、2011年底日本工程机械海外销售状况分析
- 三、2012年日本工程机械市场销售情况
- 五、日本工程机械行业的技术创新

第六节 韩国

- 一、2010年韩国工程机械产销情况分析
- 二、2011年韩国工程机械产销情况分析
- 三、2012年韩国工程机械销量情况分析

第七节 其他国家

- 一、金融危机冲击越南工程机械市场
- 二、金融危机下印度工程机械销量小幅下滑
- 三、印度工程机械市场需求前景广阔
- 四、埃塞俄比亚工程机械市场繁荣兴旺

第四章 中国工程机械市场分析

第一节 工程机械市场概况

- 一、中国工程机械市场总体形势
- 二、2012年工程机械市场发展分析
- 三、工程机械巨头扩大产品范围寻求增长空间

四、我国二手工程机械市场发展综述

五、我国小型工程机械市场状况

六、中国工程机械热销越南市场

第二节 工程机械市场需求分析

一、中国工程机械行业市场需求旺盛

二、中国多功能工程机械需求不断增长

三、工程机械二手设备需求迎来快速增长期

四、中国西部开发工程设备需求分析

五、中国工程机械市场需求趋势

第三节 重点地区工程机械市场发展动态

一、湖北工程机械市场的发展状况

二、安徽打造工程机械制造基地

三、交易中心落户加速长沙工程机械发展

四、常州打造我国最大的工程机械产业集群

第五章 工程机械租赁发展概况

第一节 工程机械租赁发展形势

一、租赁促进工程机械行业的发展

二、世界工程机械租赁行业发展状况

三、中国工程机械租赁的主要方式

四、中国工程机械品牌租赁时代来临

五、外企进入给工程机械租赁带来挑战

六、我国工程机械租赁业有待调整

第二节 工程机械融资租赁分析

一、本土工程机械企业加速开展融资租赁业务

二、剖析工程机械融资租赁的风险预测及控制

三、解析融资租赁对信用风险的处理

四、工程机械企业发展融资租赁的对策建议

第三节 工程机械租赁发展存在的问题及建议

一、工程机械租赁安全使用中的问题

二、制约中国施工机械租赁发展因素

三、工程机械租赁发展建议

第六章 工程机械产量数据分析

第一节 挖掘、铲土运输机械产量数据分析

一、2011年1-12月全国及主要省份挖掘、铲土运输机械产量分析

二、2012年1-12月全国及主要省份挖掘、铲土运输机械产量分析

第二节 混凝土机械产量数据分析

一、2011年1-12月全国及主要省份混凝土机械产量分析

二、2012年1-12月全国及主要省份混凝土机械产量分析

第三节 起重机产量数据分析

一、2011年1-12月全国及主要省份起重机产量分析

二、2012年1-12月全国及主要省份起重机产量分析

第四节 压实机械产量数据分析

一、2011年1-12月全国及主要省份压实机械产量分析

二、2012年1-12月全国及主要省份压实机械产量分析

第七章 挖掘机

第一节 挖掘机行业总体概况

一、发达国家挖掘机发展水平分析

二、世界挖掘机行业的整体规模分析

三、中国挖掘机行业发展壮大的历程

四、中国挖掘机市场主要企业类型及竞争力分析

五、中国挖掘机行业进入节能环保时代

六、外资挖掘机企业竞逐中国市场

第二节 2010-2012年中国挖掘机市场概况

一、2010年中国挖掘机市场销售状况

二、2011年中国挖掘机市场销量分析

三、2012年中国挖掘机市场热点事件回看

四、2012年中国挖掘机市场发展态势

第三节 小型挖掘机发展分析

一、我国小型挖掘机市场进入高速发展阶段

二、中国小型挖掘机市场增长迅猛

三、中国小型挖掘机的市场发展特征解析

四、中国小型挖掘机市场的内外资企业发展格局

五、中国小型挖掘机行业存在的风险探讨

六、促进国内小型挖掘机市场发展的建议

七、小型挖掘机的技术发展趋势

第四节 液压挖掘机

一、国内外大型液压挖掘机发展概况

- 二、中国液压挖掘机发展历程
- 三、液压挖掘机节能控制发展方向剖析
- 第五节 挖掘机行业存在的困难及建议
 - 一、挖掘机行业中存在的问题
 - 二、中国挖掘机市场发展面临的挑战
 - 三、中国挖掘机市场潜在的隐患
 - 四、发展国内挖掘机行业的建议
 - 五、推进中国挖掘机行业节能与创新发展的对策

第八章 起重机

第一节 起重机行业概况

- 一、中国工程起重机产业五年成就综述
- 二、2012年中国工程起重机市场发展概况
- 三、工程起重机行业并购现状及趋势透析
- 四、我国工程起重机行业代理制发展滞后
- 五、政策拉动西南起重机市场形势转变

第二节 近期起重机市场运行分析

- 一、2011年起重机市场行情简析
- 二、2012年起重机市场运行变化

第三节 汽车起重机市场

- 一、中国汽车起重机市场发展回顾
- 二、中国汽车起重机市场格局分析
- 三、2012年我国汽车起重机市场运行回顾

第四节 履带式起重机

- 一、我国履带起重机市场发展状况
- 二、2012年履带式起重机市场运行分析
- 三、履带式起重机逐渐向大型化发展
- 四、履带式起重机未来发展趋势

第五节 随车起重机

- 一、中国随车起重机行业总体运行态势
- 二、随车起重机市场特点及技术趋势解读
- 三、中国随车起重机行业的竞争格局剖析
- 四、我国随车起重机行业存在的主要问题

第六节 塔式起重机

- 一、中国塔式起重机发展历程回顾

- 二、2008年我国塔式起重机研发取得重大突破
- 三、塔式起重机发展存在的主要问题
- 四、我国塔式起重机发展前景分析

第九章 压路机

第一节 压路机行业发展概况

- 一、世界主要压路机制造企业发展状况
- 二、世界现代压路机产品发展特点
- 三、我国压路机行业发展回顾
- 四、国内压路机产业发展呈平稳增长态势
- 五、我国高铁建设推动压路机产业升级
- 六、未来国内压路机行业发展格局及竞争趋势

第二节 2010-2012年压路机市场分析

- 一、2010年我国压路机行业保有量分析
- 二、2010年我国压路机市场运行特点
- 三、2011年我国压路机市场销售简况
- 四、2011年我国压路机行业出口变化
- 五、2012年我国压路机企业新品研发回顾
- 六、2012年我国压路机行业进出口状况

第三节 压路机行业存在的问题及发展方向

- 一、中国压实机械与国际水平的差异
- 二、国内压路机行业发展面临的挑战
- 三、未来我国压路机行业的发展方向

第十章 其他细分产品

第一节 装载机

- 一、2011年中国装载机市场走势分析
- 二、2012年我国装载机市场需求旺盛
- 三、2012年我国装载机市场运行分析
- 四、外资并购对中国装载机市场格局的影响
- 五、中国装载机工业存在的问题及发展建议
- 六、国内装载机市场未来发展趋势

第二节 推土机

- 一、2010年我国推土机市场发展综述
- 二、2011年中国推土机市场稳定发展

三、2012年我国推土机市场运行分析

四、智能化推土机的发展概况

五、推土机行业亟需解决的困难

六、我国推土机行业前景展望

第三节 平地机

一、中国平地机行业发展回顾

二、2011年国内平地机市场销售状况

三、2012年中国平地机市场分析

四、中国平地机企业发展策略

五、平地机行业发展方向

第十一章 其他类型工程机械产业概况

第一节 混凝土机械

一、中国混凝土机械产业发展现状

二、未来中国混凝土机械市场发展态势良好

第二节 工业车辆

一、中国工业车辆行业的发展现状

二、2011年中国工业车辆行业发展概况

三、2012年中国工业车辆行业发展分析

四、中国工业车辆行业存在的问题及发展建议

五、未来中国工业车辆行业发展的方向

第三节 工程机械专用零配件

一、工程机械专用零件的分类

二、国外工程机械配件发展概况

三、中国工程机械配套件行业的发展现状

四、工程机械配套件行业需解决的问题

五、工程机械配套件行业发展建议

六、复杂环境下中国工程机械配套件行业的新发展

第十二章 工程机械营销分析

第一节 工程机械营销概况

一、工程机械市场营销的重要性

二、中国工程机械营销的发展

三、工程机械营销模式的选择

四、工程机械市场“团队营销”模式介绍

五、工程机械营销的风险控制

第二节 工程机械营销策略

- 一、工程机械市场八大营销策略
- 二、工程机械企业营销建议
- 三、工程机械营销“返利”分析

第三节 中国装载机营销分析

- 一、数量及质量营销对装载机业的影响
- 二、装载机市场的营销特点分析
- 三、装载机企业要实施可控制的数量营销
- 四、装载机企业需要用质量营销赢得市场

第四节 其他工程机械产品营销分析

- 一、挖掘机营销模式有待突破
- 二、解析小型工程机械产品的营销困惑

第十三章 工程机械行业竞争分析

第一节 工程机械业国际竞争分析

- 一、中国工程机械业国际竞争力状况
- 二、国内工程机械市场中外竞争更加激烈
- 三、中国工程机械企业加速海外布局
- 四、中国工程机械企业应对国际竞争的策略

第二节 工程机械行业竞争形势

- 一、2012年国内工程机械行业20强企业数据
- 二、国内工程机械市场兼并重组步伐加快
- 三、本土工程机械巨头竞争力不断提升
- 四、中国工程机械企业需要确立核心竞争力
- 五、工程机械企业缺乏竞争力的原因

第三节 工程机械行业主要细分市场竞争格局

- 一、叉车市场
- 二、装载机市场
- 三、挖掘机市场
- 四、压路机市场
- 五、工程起重机市场

第四节 工程机械差异化竞争策略解析

- 一、在同质化竞争中发现差异化机会
- 二、利用差异化产品获取竞争优势

三、利用差异化销售落实竞争优势

四、利用差异化服务保证竞争优势

第十四章 工程机械行业重点企业介绍

第一节 徐工机械

一、公司简介

二、2011年1-12月徐工机械经营状况分析

三、2012年1-12月徐工机械经营状况分析

四、徐工大中型起重机领域优势突出

五、2015年徐工力争世界工程机械前5强

第二节 三一重工

一、公司简介

二、2011年1-12月三一重工经营状况分析

三、2012年1-12月三一重工经营状况分析

第三节 常林股份

一、公司简介

二、2011年1-12月常林股份经营状况分析

三、2012年1-12月常林股份经营状况分析

第四节 柳工机械

一、公司简介

二、2011年1-12月柳工经营状况分析

三、2012年1-12月柳工经营状况分析

第五节 河北宣工

一、公司简介

二、2011年1-12月河北宣工经营状况分析

三、2012年1-12月河北宣工经营状况分析

第六节 山推股份

一、公司简介

二、2011年1-12月山推股份经营状况分析

三、2012年1-12月山推股份经营状况分析

第七节 中联重科

一、公司简介

二、2011年1-12月中联重科经营状况分析

三、2012年1-12月中联重科经营状况分析

第十五章 工程机械行业前景趋势分析

第一节 工程机械业发展前景分析

- 一、2013-2018年中国工程机械行业预测分析
- 二、未来十年中国工程机械行业处于上升阶段
- 三、工程机械主要产品的发展趋势
- 四、中国农用工程机械发展方向
- 五、未来我国小型工程机械市场展望

第二节 工程机械细分行业前景趋势分析

- 一、特种小型工程机械市场前景分析
- 二、小型挖掘机市场前景可观
- 三、工程起重机行业面临发展良机
- 四、我国推土机行业前景展望
- 五、平地机行业发展方向

附录

附录一：挖掘机行业挖掘机产品质量保证规定

附录二：塔式起重机拆装管理暂行规定

附录三：进口二手挖掘机验收规范

附录四：建筑施工机械租赁行业管理办法

图表目录：（部分）

图表：2008-2012年国内生产总值及其增长速度

图表：2012年居民消费价格月度涨跌幅度

图表：2012年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：2012年新建商品住宅月环比价格下降、持平、上涨城市个数变化情况

图表：2008-2012年城镇新增就业人数

图表：2008-2012年年末国家外汇储备及其增长速度

图表：2008-2012年公共财政收入及其增长速度

图表：2008-2012年粮食产量及其增长速度

图表：2012年主要工业产品产量及其增长速度

图表：2008-2012年建筑业增加值及其增长速度

图表：2007-2012年固定资产投资历史变动轨迹

图表：2012年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度：亿元

图表：2012年固定资产投资新增主要生产能力

图表：……

更多图表详见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/140837.html>