

# 2021-2026年中国建筑施工市场竞争态势及投资战略 规划研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国建筑施工市场竞争态势及投资战略规划研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/fangchan/670839.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

建筑施工是指工程建设实施阶段的生产活动，是各类建筑物的建造过程，也可以说是把设计图纸上的各种线条，在指定的地点，变成实物的过程。它包括基础工程施工、主体结构施工、屋面工程施工、装饰工程施工等。施工作业的场所称为“建筑施工现场”或叫“施工现场”，也叫工地。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 2016-2020年建筑施工行业发展环境分析

#### 第一节 2016-2020年经济发展成就分析

- 一、2016-2020年经济发展规模
- 二、2016-2020年结构调整情况
- 三、2016-2020年人民生活水平
- 四、2016-2020年社会改革加快

#### 第二节 2016-2020年建筑施工行业政策环境

- 一、建筑施工行业监管体制分析
- 二、PPP模式
- 三、“一带一路”战略
- 四、区域经济一体化
- 五、《国家新型城镇化规划(2016-2020)》

#### 第三节 建筑施工行业在国民经济中地位分析

### 第二章 2016-2020年建筑施工所属行业规模与经济效益

#### 第一节 2016-2020年建筑施工所属行业总体规模分析

- 一、建筑施工所属行业企业数量分布
- 二、建筑施工所属行业资产规模分析
- 三、建筑施工所属行业总产值分析
- 四、建筑施工所属行业销售收入分析
- 五、建筑施工所属行业利润总额分析

#### 第二节 2016-2020年建筑施工所属行业经营效益分析

- 一、建筑施工所属行业产值利润率分析
- 二、建筑施工所属行业资本利润率分析
- 三、建筑施工所属行业的人均利润分析

#### 四、建筑施工所属行业资产负债率分析

##### 第三节 2016-2020年建筑施工所属行业成本费用分析

###### 一、建筑施工所属行业销售成本分析

###### 二、建筑施工所属行业销售费用分析

###### 三、建筑施工所属行业管理费用分析

###### 四、建筑施工所属行业财务费用分析

##### 第三章 2016-2020年建筑施工所属行业重点区域发展分析

###### 第一节 长三角地区

###### 一、长三角区位与发展优势

###### 二、合肥建筑施工行业分析

###### 三、宁波建筑施工行业分析

###### 四、苏州建筑施工行业分析

###### 五、无锡建筑施工行业分析

###### 六、南京建筑施工行业分析

###### 六、徐州建筑施工行业分析

###### 第二节 珠三角地区

###### 一、珠三角区位与发展优势

###### 二、广州建筑施工行业分析

###### 三、佛山建筑施工行业分析

###### 四、珠海建筑施工行业分析

###### 五、深圳建筑施工行业分析

###### 第三节 环渤海湾地区

###### 一、环渤海湾区位与发展优势

###### 二、青岛建筑施工行业分析

###### 三、济南建筑施工行业分析

###### 四、大连建筑施工行业分析

###### 五、沈阳建筑施工行业分析

###### 六、京津市场建筑施工行业分析

###### 第四节 中部地区

###### 一、中部地区经济与发展优势

###### 二、南昌建筑施工行业分析

###### 三、武汉建筑施工行业分析

###### 四、长沙建筑施工行业分析

###### 五、西安建筑施工行业分析

###### 第五节 西部地区

一、西部地区经济与发展优势

二、重庆建筑施工行业分析

三、成都建筑施工行业分析

四、宜宾建筑施工行业分析

五、昆明建筑施工行业分析

第四章 2016-2020年建筑施工所属行业企业综合排名分析

第一节 2020年ENR上榜中国企业情况分析

第二节 2020年中国建筑业上市公司收入排名

第五章 2021-2026年规划前期重大课题研究分析

第一节 2021-2026年宏观经济形势研究

一、2021-2026年国际环境变化及对我国经济影响

二、2021-2026年经济结构调整的方向和战略举措

三、2021-2026年创新驱动战略与创新型国家建设

四、2021-2026年完善金融市场体系和风险防范研究

第二节 2021-2026年产业发展形势研究

一、2021-2026年工业结构升级与布局优化研究

二、2021-2026年现代农业发展与粮食安全战略

三、2021-2026年住房保障体系与房地产发展研究

四、2021-2026年促进服务业发展重点机制研究

五、2021-2026年战略性新兴产业发展战略研究

第三节 2021-2026年生态文明与环境研究

一、2021-2026年生态文明建设及制度研究

二、2021-2026年低碳经济绿色低碳发展研究

三、2021-2026年大气污染治理战略研究

第四节 2021-2026年预制装配式建筑发展研究

一、2021-2026年发展预制装配式建筑意义

二、2021-2026年发展预制装配式建筑政策

三、2021-2026年发展预制装配式建筑趋势

第五节 2021-2026年社会环境发展研究

一、2021-2026年人口发展战略政策研究

二、2021-2026年扩大消费需求增长研究

三、2021-2026年健康保障发展问题研究

四、2021-2026年公共服务和民生保障研究

第六章 2021-2026年建筑施工所属行业规划投资环境分析

第一节 2021-2026年经济环境预判

一、2021-2026年国民经济增长形势预测

二、2021-2026年工业经济发展形势分析

三、2021-2026年社会固定资产投资形势

四、2021-2026年社会消费品零售额预测

第二节 2021-2026年重点领域环境分析

一、2021-2026年金融环境预判

二、2021-2026年资源环境预判

三、2021-2026年生态环境预判

第三节 2021-2026年建筑施工行业社会环境分析

一、2021-2026年人口规模与结构

二、2021-2026年城镇化趋势与进程

三、2021-2026年居民收入增长预测

第七章 2021-2026年建筑施工所属行业发展规划思路

第一节 2021-2026年建筑施工行业规划SWOT分析

一、建筑施工行业发展优势分析

二、建筑施工行业发展劣势分析

三、建筑施工行业发展机遇分析

四、建筑施工行业面临威胁分析

第二节 2021-2026年建筑施工行业规划思想与目标

一、2021-2026年建筑施工行业规划原则

二、2021-2026年建筑施工行业指导思想

三、2021-2026年建筑施工行业规划目标

第三节 2021-2026年建筑施工行业规划保障措施策略

一、加快结构调整

二、转变增长方式

三、深化企业改革

四、加大监管力度

第八章 2021-2026年建筑施工行业区域规划发展布局

第一节 2021-2026年建筑施工产业区域规划一长三角地区

一、合肥发展布局分析

二、宁波发展布局分析

三、苏州发展布局分析

四、无锡发展布局分析

五、南京发展布局分析

六、徐州发展布局分析

## 第二节 2021-2026年建筑施工产业区域规划—珠三角地区

- 一、广州发展布局分析
- 二、佛山发展布局分析
- 三、珠海发展布局分析
- 四、深圳发展布局分析

## 第三节 2021-2026年建筑施工产业区域规划—环渤海地区

- 一、青岛发展布局分析
- 二、济南发展布局分析
- 三、大连发展布局分析
- 四、沈阳发展布局分析
- 五、京津市场发展布局分析

## 第四节 2021-2026年建筑施工产业区域规划—中部地区

- 一、南昌发展布局分析
- 二、武汉发展布局分析
- 三、长沙发展布局分析
- 四、西安发展布局分析

## 第五节 2021-2026年建筑施工产业区域规划—西部地区

- 一、重庆发展布局分析
- 二、成都发展布局分析
- 三、宜宾发展布局分析
- 四、昆明发展布局分析

## 第九章 规划建筑施工行业重点企业分析

### 第一节 中国建筑股份有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主营业务分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业销售网络分析
- 五、企业竞争优势分析

### 第二节 中国中铁股份有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主营业务分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业销售网络分析
- 五、企业竞争优势分析

### 第三节 中国铁建股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主营业务分析

二、企业经营状况分析

四、企业销售网络分析

五、企业竞争优势分析

第四节 中国交通建设股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主营业务分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络分析

五、企业竞争优势分析

第五节 中国冶金科工股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主营业务分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络分析

五、企业竞争优势分析

第十章 2021-2026年建筑施工行业投资前景策略分析

第三节 2021-2026年建筑施工行业投资策略

一、区域投资策略分析

二、投资方向及建议

第十一章 2021-2026年建筑施工企业战略规划策略分析

第一节 2021-2026年企业发展战略规划背景意义

一、企业转型升级的需要

二、企业强做大做的需要

三、企业可持续发展需要

第二节 2021-2026年企业战略规划策略分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

第三节 2021-2026年规划企业重点客户战略实施

一、重点客户战略的必要性

二、重点客户的鉴别与确定

三、重点客户的开发与培育

四、重点客户市场营销策略

## 第十二章 2021-2026年建筑施工行业规划制定战略研究

### 第一节 2021-2026年建筑施工行业战略规划的制定原则（AK ZJH）

一、科学性

二、实践性

三、前瞻性

四、创新性

五、全面性

六、动态性

### 第二节 2021-2026年建筑施工行业略规划制定依据

#### 一、宏观环境分析

（一）基建投资

（二）“一带一路”

（三）京津冀协同发展

（四）长江经济带

#### 二、行业政策环境分析

（一）新《安全生产法》对建筑施工的影响

（二）“营改增”对建筑施工的影响

（三）区域行业壁垒对建筑施工的影响

（四）雾霾治理对建筑施工的影响

#### 三、建筑技术发展带来的挑战

（一）钢结构装配式

（二）智能建筑

（三）绿色建筑

（四）BIM软件应用

#### 四、建筑施工企业创新商业模式

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/fangchan/670839.html>