

2017-2023年中国注塑机行业市场研究及发展前景 预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2023年中国注塑机行业市场研究及发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/320840.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

注塑机又名注射成型机或注射机，很多工厂叫啤机（piji），注塑产品叫啤件。它是将热塑性塑料或热固性料利用塑料成型模具制成各种形状的塑料制品的主要成型设备。注塑机按照注射装置和锁模装置的排列方式，可分为立式、卧式和立卧复合式。

2014年全球注塑机进出口贸易总额为125.60亿美元，2015年全球注塑机贸易总额为113.10亿美元，较2014年下降9.95%。

2011-2015年全球注塑机进出口贸易情况走势

2009-2015年中国注塑机行业需求量走势

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 市场分析

第一章 注塑机机械产品营销特征概况 1

第一节 注塑机机械产品定义 1

第二节 注塑机机械产品特征 2

第三节 注塑机机械产品产业链概述 8

第四节 注塑机机械产品营销特点分析 29

第二章 注塑机机械产品市场现状与发展预测 35

第一节 注塑机机械产品市场现状分析 35

一、注塑机机械手在国内的普及率 35

二、中国塑料机械产品质量合格率 35

三、机械手产品增长情况 36

四、中国自动化机械市场潜力 37

五、机械手品牌竞争分析 37

六、机械手消费者的爱好和消费观念 38

七、自动化机械手的国内外现状和发展趋势 39

第二节 注塑机机械产品产量分析 41

第三节 注塑机机械产品进出口情况分析 42

第四节 中国塑料机械行业发展分析 50

一、我国塑料机械产业发展概况 50 2009-2015年中国注塑机行业市场规模走势

- 二、我国塑料机械行业发展特点分析 56
- 三、近几年来我国塑料机械产业开发的重点领域 59
- 四、中国塑料机械行业发展问题与对策 62
- 五、我国塑料机械发展前景分析 65
- 第五节 中国塑料机械技术发展分析 66
 - 一、国际市场塑料机械技术的发展分析 66
 - 二、塑料机械技术发展方向分析 68
 - 三、中国塑料机械技术发展问题分析 74
 - 四、中国塑料机械技术发展问题应对策略分析 77
- 第六节 注塑机机械产品市场需求与消费分析 80
- 第七节 注塑机机械产品市场需求预测分析 84

第二部分 发展环境分析

- 第三章 注塑机机械产品宏观营销环境分析 87
 - 第一节 我国经济发展环境分析 87
 - 一、中国GDP分析 87
 - 二、城乡居民家庭人均可支配收入分析 101
 - 三、全社会固定资产投资分析 102
 - 四、进出口总额及增长率分析 115
 - 五、社会消费品零售总额 121
 - 六、2017-2023年我国宏观经济发展预测 127
 - 第二节 我国注塑机机械制造业行业政策环境分析 140
 - 一、产业政策分析 140
 - 二、相关产业政策影响分析 177
 - 第三节 技术发展环境分析 180
 - 一、技术发展现状 180
 - 二、技术发展趋势 191
 - 三、主要生产工艺与设备 204
 - 第四节 社会发展环境分析 211
 - 一、居民消费水平分析 211
 - 二、社会发展形势分析 212

第四章 注塑机机械产品市场竞争环境分析 217

- 第一节 新进入者的竞争分析 217
 - 一、潜在竞争对手的资源和能力 217

- 二、进入技术壁垒 219
- 三、需求用户的品牌偏好 220
- 四、需求用户的购买渠道 220
- 第二节 替代品的竞争分析 222
 - 一、替代品的替代程度 222
 - 二、替代品的赢利能力 223
- 第三节 现有竞争者之间的竞争 223
 - 一、市场规模 223
 - 二、市场集中度 223
 - 三、行业盈利水平 226

第三部分 区域市场与企业分析

第五章 中国注塑机机械制造业区域市场分析 227

第一节 我国注塑机机械制造业市场区域市场结构现状及趋势 227

- 一、2017-2023年东北市场规模及预测 227
- 二、2017-2023年华北市场规模及预测 227
- 三、2017-2023年华中市场规模及预测 228
- 四、2017-2023年华东市场规模及预测 228
- 五、2017-2023年华南市场规模及预测 229
- 六、2017-2023年西部市场规模及预测 229

第二节 我国注塑机机械制造业市场细分市场结构现状及趋势 230

第六章 注塑机机械产品主要竞争对手分析 236

第一节 莱普乐机械自动化科技有限公司 236

- 一、公司简介 236
- 二、公司产品领域 238

第二节 宁波伟立机器人科技有限公司 238

- 一、公司简介 238
- 二、公司产品与服务 239
- 三、公司产品产量情况 240

第三节 KUKA机器人公司 241

- 一、公司简介 241
- 二、公司在中国发展 242

第四节 香港富井机器人有限公司 243

- 一、公司简介 243

二、企业产品与服务 244

第五节 WITTMANN威猛集团 244

一、公司简介 244

二、公司产品优势 245

第七章 注塑机机械产品生产企业的SWOT分析 146

第一节 注塑机机械生产企业优势分析 146

第二节 注塑机机械生产企业劣势分析 150

第三节 注塑机机械生产企业机会分析 150

第四节 注塑机机械生产企业威胁分析 153

第四部分 市场营销分析

第八章 注塑机机械产品消费及渠道分析 159

第一节 产品价格分析 159

一、价格趋势分析 159

二、价格影响因素分析 159

第二节 用户分析 161

一、消费者关注的因素 161

二、消费者购买渠道分析 162

第九章 注塑机机械产品市场营销竞争策略分析 165

第一节 基本市场竞争策略 165

第二节 产品生命周期及产品策略 202

一、产品生命周期与营销策略选择 202

二、注塑机械手新品牌市场营销策略 206

三、注塑机械手中小企业的产品策略 210

第三节 处于不同市场地位企业的市场营销竞争策略 213

一、市场领导者的营销竞争策略 213

二、市场挑战者的营销竞争策略 219

三、市场跟随者的营销竞争策略 222

四、市场补缺者的营销竞争策略 223

图表目录：

图表：2015年塑料加工设备产量全国合计 10

图表：2015年塑料加工设备产量河北省合计 10

- 图表：2015年塑料加工设备产量山西省合计 10
- 图表：2015年塑料加工设备产量辽宁合计 10
- 图表：2015年塑料加工设备产量上海市合计 10
- 图表：2015年塑料加工设备产量江苏省合计 10
- 图表：2015年塑料加工设备产量浙江省合计 11
- 图表：2015年塑料加工设备产量山东省合计 11
- 图表：2015年塑料加工设备产量河南省合计 11
- 图表：2015年塑料加工设备产量湖北省合计 11
- 图表：2015年塑料加工设备产量广东省合计 11
- 图表：2015年塑料加工设备产量四川省合计 11
- 图表：2015年塑料加工设备产量陕西省合计 11
- 图表：2016年塑料加工设备产量全国合计 12
- 图表：2016年塑料加工设备产量河北省合计 12
- 图表：2016年塑料加工设备产量辽宁合计 12
- 图表：2016年塑料加工设备产量上海市合计 12
- 图表：2016年塑料加工设备产量江苏省合计 12
- 图表：2016年塑料加工设备产量浙江省合计 12
- 图表：2016年塑料加工设备产量山东省合计 12
- 图表：2016年塑料加工设备产量河南省合计 12
- 图表：2016年塑料加工设备产量湖北省合计 13
- 图表：2016年塑料加工设备产量广东省合计 13
- 图表：2016年塑料加工设备产量四川省合计 13
- 图表：2016年塑料加工设备产量陕西省合计 13
- 图表：2015年初级形态的塑料产量全国合计 14
- 图表：2015年初级形态的塑料产量北京市合计 14
- 图表：2015年初级形态的塑料产量天津市合计 14
- 图表：2015年初级形态的塑料产量河北省合计 14
- 图表：2015年初级形态的塑料产量山西省合计 14
- 图表：2015年初级形态的塑料产量内蒙古合计 14
- 图表：2015年初级形态的塑料产量辽宁省合计 15
- 图表：2015年初级形态的塑料产量吉林省合计 15
- 图表：2015年初级形态的塑料产量黑龙江合计 15
- 图表：2015年初级形态的塑料产量上海市合计 15
- 图表：2015年初级形态的塑料产量江苏省合计 15
- 图表：2015年初级形态的塑料产量浙江省合计 15

- 图表：2015年初级形态的塑料产量安徽省合计 15
- 图表：2015年初级形态的塑料产量福建省合计 15
- 图表：2015年初级形态的塑料产量江西省合计 16
- 图表：2015年初级形态的塑料产量山东省合计 16
- 图表：2015年初级形态的塑料产量河南省合计 16
- 图表：2015年初级形态的塑料产量湖北省合计 16
- 图表：2015年初级形态的塑料产量湖南省合计 16
- 图表：2015年初级形态的塑料产量广东省合计 16
- 图表：2015年初级形态的塑料产量广西区合计 16
- 图表：2015年初级形态的塑料产量海南省合计 16
- 图表：2015年初级形态的塑料产量重庆市合计 17
- 图表：2015年初级形态的塑料产量四川省合计 17
- 图表：2015年初级形态的塑料产量贵州省合计 17
- 图表：2015年初级形态的塑料产量云南省合计 17
- 图表：2015年初级形态的塑料产量陕西省合计 17
- 图表：2015年初级形态的塑料产量甘肃省合计 17
- 图表：2015年初级形态的塑料产量青海省合计 17
- 图表：2015年初级形态的塑料产量宁夏区合计 17
- 图表：2015年初级形态的塑料产量新疆区合计 18
- 图表：2016年初级形态的塑料产量全国合计 18
- 图表：2016年初级形态的塑料产量北京市合计 18
- 图表：2016年初级形态的塑料产量天津市合计 18
- 图表：2016年初级形态的塑料产量河北省合计 18
- 图表：2016年初级形态的塑料产量山西省合计 18
- 图表：2016年初级形态的塑料产量内蒙古合计 18
- 图表：2016年初级形态的塑料产量辽宁省合计 18
- 图表：2016年初级形态的塑料产量吉林省合计 19
- 图表：2016年初级形态的塑料产量黑龙江合计 19
- 图表：2016年初级形态的塑料产量上海市合计 19
- 图表：2016年初级形态的塑料产量江苏省合计 19
- 图表：2016年初级形态的塑料产量浙江省合计 19
- 图表：2016年初级形态的塑料产量安徽省合计 19
- 图表：2016年初级形态的塑料产量福建省合计 19
- 图表：2016年初级形态的塑料产量江西省合计 19
- 图表：2016年初级形态的塑料产量山东省合计 20

- 图表：2016年初级形态的塑料产量河南省合计 20
- 图表：2016年初级形态的塑料产量湖北省合计 20
- 图表：2016年初级形态的塑料产量湖南省合计 20
- 图表：2016年初级形态的塑料产量广东省合计 20
- 图表：2016年初级形态的塑料产量广西区合计 20
- 图表：2016年初级形态的塑料产量海南省合计 20
- 图表：2016年初级形态的塑料产量重庆市合计 20
- 图表：2016年初级形态的塑料产量四川省合计 21
- 图表：2016年初级形态的塑料产量贵州省合计 21
- 图表：2016年初级形态的塑料产量云南省合计 21
- 图表：2016年初级形态的塑料产量陕西省合计 21
- 图表：2016年初级形态的塑料产量甘肃省合计 21
- 图表：2016年初级形态的塑料产量青海省合计 21
- 图表：2016年初级形态的塑料产量宁夏区合计 21
- 图表：2016年初级形态的塑料产量新疆区合计 21
- 图表：2015年塑料制品产量全国合计 22
- 图表：2015年塑料制品产量北京市合计 22
- 图表：2015年塑料制品产量天津市合计 22
- 图表：2015年塑料制品产量河北省合计 22
- 图表：2015年塑料制品产量山西省合计 22
- 图表：2015年塑料制品产量内蒙古合计 22
- 图表：2015年塑料制品产量辽宁省合计 22
- 图表：2015年塑料制品产量吉林省合计 22
- 图表：2015年塑料制品产量黑龙江合计 23
- 图表：2015年塑料制品产量上海市合计 23
- 图表：2015年塑料制品产量江苏省合计 23
- 图表：2015年塑料制品产量浙江省合计 23
- 图表：2015年塑料制品产量安徽省合计 23
- 图表：2015年塑料制品产量福建省合计 23
- 图表：2015年塑料制品产量江西省合计 23
- 图表：2015年塑料制品产量山东省合计 23
- 图表：2015年塑料制品产量河南省合计 24
- 图表：2015年塑料制品产量湖北省合计 24
- 图表：2015年塑料制品产量湖南省合计 24
- 图表：2015年塑料制品产量广东省合计 24

- 图表：2015年塑料制品产量广西区合计 24
- 图表：2015年塑料制品产量海南省合计 24
- 图表：2015年塑料制品产量重庆市合计 24
- 图表：2015年塑料制品产量四川省合计 24
- 图表：2015年塑料制品产量贵州省合计 25
- 图表：2015年塑料制品产量云南省合计 25
- 图表：2015年塑料制品产量陕西省合计 25
- 图表：2015年塑料制品产量甘肃省合计 25
- 图表：2015年塑料制品产量青海省合计 25
- 图表：2015年塑料制品产量宁夏区合计 25
- 图表：2015年塑料制品产量新疆区合计 25
- 图表：2016年初级形态的塑料产量全国合计 25
- 图表：2016年初级形态的塑料产量北京市合计 26
- 图表：2016年初级形态的塑料产量天津市合计 26
- 图表：2016年初级形态的塑料产量河北省合计 26
- 图表：2016年初级形态的塑料产量山西省合计 26
- 图表：2016年初级形态的塑料产量内蒙古合计 26
- 图表：2016年初级形态的塑料产量辽宁省合计 26
- 图表：2016年初级形态的塑料产量吉林省合计 26
- 图表：2016年初级形态的塑料产量黑龙江合计 26
- 图表：2016年初级形态的塑料产量上海市合计 27
- 图表：2016年初级形态的塑料产量江苏省合计 27
- 图表：2016年初级形态的塑料产量浙江省合计 27
- 图表：2016年初级形态的塑料产量安徽省合计 27
- 图表：2016年初级形态的塑料产量福建省合计 27
- 图表：2016年初级形态的塑料产量江西省合计 27
- 图表：2016年初级形态的塑料产量山东省合计 27
- 图表：2016年初级形态的塑料产量河南省合计 27
- 图表：2016年初级形态的塑料产量湖北省合计 28
- 图表：2016年初级形态的塑料产量湖南省合计 28
- 图表：2016年初级形态的塑料产量广东省合计 28
- 图表：2016年初级形态的塑料产量广西区合计 28
- 图表：2016年初级形态的塑料产量海南省合计 28
- 图表：2016年初级形态的塑料产量重庆市合计 28
- 图表：2016年初级形态的塑料产量四川省合计 28

图表：2016年初级形态的塑料产量贵州省合计 28

图表：2016年初级形态的塑料产量云南省合计 29

图表：2016年初级形态的塑料产量陕西省合计 29

图表：2016年初级形态的塑料产量甘肃省合计 29

图表：2016年初级形态的塑料产量青海省合计 29

图表：2016年初级形态的塑料产量宁夏区合计 29

图表：2016年初级形态的塑料产量新疆区合计 29

图表：2015年中国注塑机械手产量 41

图表：2016年中国注塑机械手产量 41

图表：2015年固定资产投资全国合计 103

图表：2015年固定资产投资北京市合计 103

图表：2015年固定资产投资天津市合计 103

图表：2015年固定资产投资河北省合计 104

图表：2015年固定资产投资山西省合计 104

图表：2015年固定资产投资内蒙古合计 104

图表：2015年固定资产投资辽宁省合计 104

图表：2015年固定资产投资吉林省合计 104

图表：2015年固定资产投资黑龙江合计 104

图表：2015年固定资产投资上海市合计 104

图表：2015年固定资产投资江苏省合计 104

图表：2015年固定资产投资浙江省合计 105

图表：2015年固定资产投资安徽省合计 105

图表：2015年固定资产投资福建省合计 105

图表：2015年固定资产投资江西省合计 105

图表：2015年固定资产投资山东省合计 105

图表：2015年固定资产投资河南省合计 105

图表：2015年固定资产投资湖北省合计 105

图表：2015年固定资产投资湖南省合计 105

图表：2015年固定资产投资广东省合计 106

图表：2015年固定资产投资广西区合计 106

图表：2015年固定资产投资海南省合计 106

图表：2015年固定资产投资重庆市合计 106

图表：2015年固定资产投资四川省合计 106

图表：2015年固定资产投资贵州省合计 106

图表：2015年固定资产投资云南省合计 106

- 图表：2015年固定资产投资西藏合计 106
- 图表：2015年固定资产投资陕西省合计 107
- 图表：2015年固定资产投资甘肃省合计 107
- 图表：2015年固定资产投资青海省合计 107
- 图表：2015年固定资产投资宁夏区合计 107
- 图表：2015年固定资产投资新疆区合计 107
- 图表：2015年我国固定资产投资增速 107
- 图表：2015年我国固定资产投资资金来源增速 108
- 图表：2015年东中西部地区固定资产投资增速 108
- 图表：2014-2016年电子信息固定资产投资增长情况 109
- 图表：2014-2016年部分行业完成投资增速对比情况 109
- 图表：2016年分行业固定资产投资情况 110
- 图表：2016年投资新开工项目分布 110
- 图表：2016年前十省市固定资产投资情况 111
- 图表：2014-2016年前10月各类企业投资增长情况 112
- 图表：2012-2015年社会消费品零售总额及其增长速度 122
- 图表：2015年社会消费品零售总额环比增速 123
- 图表：2015年社会消费品零售总额全国合计 123
- 图表：2015年社会消费品零售总额广东省合计 123
- 图表：2015年社会消费品零售总额山东省合计 123
- 图表：2015年社会消费品零售总额江苏省合计 124
- 图表：2015年社会消费品零售总额浙江省合计 124
- 图表：2015年社会消费品零售总额河南省合计 124
- 图表：2015年社会消费品零售总额河北省合计 124
- 图表：2015年社会消费品零售总额辽宁省合计 124
- 图表：2015年社会消费品零售总额湖北省合计 124
- 图表：2015年社会消费品零售总额四川省合计 124
- 图表：2015年社会消费品零售总额北京市合计 124
- 图表：2015年社会消费品零售总额湖南省合计 125
- 图表：2015年社会消费品零售总额上海市合计 125
- 图表：2015年社会消费品零售总额福建省合计 125
- 图表：2015年社会消费品零售总额安徽省合计 125
- 图表：2015年社会消费品零售总额黑龙江省合计 125
- 图表：2015年社会消费品零售总额吉林省合计 125
- 图表：2015年社会消费品零售总额广西合计 125

- 图表：2015年社会消费品零售总额山西省合计 125
- 图表：2015年社会消费品零售总额陕西省合计 126
- 图表：2015年社会消费品零售总额江西省合计 126
- 图表：2015年社会消费品零售总额内蒙古合计 126
- 图表：2015年社会消费品零售总额天津市合计 126
- 图表：2015年社会消费品零售总额重庆市合计 126
- 图表：2015年社会消费品零售总额云南省合计 126
- 图表：2015年社会消费品零售总额贵州省合计 126
- 图表：2015年社会消费品零售总额甘肃省合计 126
- 图表：2015年社会消费品零售总额新疆合计 127
- 图表：2015年社会消费品零售总额海南合计 127
- 图表：2015年社会消费品零售总额宁夏区合计 127
- 图表：2015年社会消费品零售总额青海省合计 127
- 图表：2015年社会消费品零售总额西藏区合计 127
- 图表：2015年中国注塑机械手市场规模 223
- 图表：2015年东北注塑机械手市场规模 227
- 图表：2017-2023年东北注塑机械手市场规模预测 227
- 图表：2015年华北注塑机械手市场规模 227
- 图表：2017-2023年华北注塑机械手市场规模预测 228
- 图表：2015年华中注塑机械手市场规模 228
- 图表：2017-2023年华中注塑机械手市场规模预测 228
- 图表：2015年华东注塑机械手市场规模 228
- 图表：2017-2023年华东注塑机械手市场规模预测 229
- 图表：2015年华南注塑机械手市场规模 229
- 图表：2017-2023年华南注塑机械手市场规模预测 229
- 图表：2015年西部注塑机械手市场规模 229
- 图表：2017-2023年西部注塑机械手市场规模预测 230
- 图表：2016年宁波伟立机器人科技有限公司机械手产量 240
- 图表：2016年沈阳新松机器人自动化股份有限公司行业构成 267
- 图表：2016年沈阳新松机器人自动化股份有限公司产品构成 267
- 图表：2016年沈阳新松机器人自动化股份有限公司地区构成 267
- 图表：2014-2016年沈阳新松机器人自动化股份有限公司偿债能力分析 268
- 图表：2014-2016年沈阳新松机器人自动化股份有限公司资本结构分析 268
- 图表：2014-2016年沈阳新松机器人自动化股份有限公司经营效率分析 269
- 图表：2014-2016年沈阳新松机器人自动化股份有限公司获利能力分析 269

图表：2014-2016年沈阳新松机器人自动化股份有限公司发展能力分析 270

图表：2014-2016年沈阳新松机器人自动化股份有限公司现金流量分析 270

图表：2014-2016年沈阳新松机器人自动化股份有限公司投资收益分析 271

图表：2016年中国注塑机械手市场平均价格 159

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/320840.html>