

2017-2022年中国汽车电子行业市场运营态势及投资前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国汽车电子行业市场运营态势及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/300841.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

汽车电子化被认为是汽车技术发展进程中的一次革命。汽车电子化的程度被看作是衡量现代汽车水平的重要标志，是用来开发新车型，改进汽车性能最重要的技术措施。汽车制造商认为增加汽车电子设备的数量、促进汽车电子化是夺取未来汽车市场的重要的有效手段。

汽车电子并不是一个新的行业，目前已发展到比较大规模。全球汽车电子市场规模2015年约为1700亿美元，我国汽车电子规模也接近500亿美元市场。

2010-2015年全球汽车电子规模

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：全球汽车电子市场发展分析

1.1 全球汽车电子市场发展概况

1.1.1 国际汽车电子巨头加强合作

1.1.2 全球汽车电子产业方兴未艾

1.1.3 国际汽车电子企业到中国御寒

1.2 全球汽车电子市场发展规模

1.2.1 全球汽车电子市场容量及增速

1.2.2 全球汽车电子信息市场规模

1.2.3 全球汽车电子系统市场规模

1.2.4 全球车载导航产业市场规模

1.3 全球汽车电子市场特征分析

1.3.1 全球汽车电子区域市场特征

1.3.2 全球汽车电子产品结构特征

第2章：中国汽车电子行业发展状况分析

2.1 中国汽车电子市场发展分析

2010-2016年我国汽车电子市场规模

2.1.1 中国汽车电子市场容量分析

2.1.2 中国汽车电子市场特点分析

- 2.1.3 中国汽车电子分销市场分析
- 2.1.4 汽车电子产业基地建设动向
- 2.1.5 汽车电子行业的发展对策分析
- 2.2 中国汽车电子行业SWOT分析
 - 2.2.1 中国汽车电子行业的优势分析
 - 2.2.2 中国汽车电子行业的劣势分析
 - 2.2.3 中国汽车电子行业的机会分析
 - 2.2.4 中国汽车电子行业的威胁分析
- 2.3 中国汽车电子市场发展对策分析
 - 2.3.1 汽车电子行业的发展模式分析
 - 2.3.2 汽车电子市场的发展对策分析
 - 2.3.3 中国汽车电子行业发展途径分析
 - (1) 汽车电子动态联盟组织模式分析
 - (2) 基于动态联盟组织发展战略分析
- 2.4 台湾汽车电子企业供应链策略借鉴
 - 2.4.1 “主动多元化”的运作模式分析
 - 2.4.2 “被动多元化”的运作模式分析
 - 2.4.3 “既有领域深耕”的运作模式分析
 - 2.4.4 “新市场经营”的运作模式分析

第3章：全球汽车电子市场竞争格局分析

- 3.1 全球汽车电子市场竞争参与主体分析
 - 3.1.1 全球汽车电子市场竞争总体概况
 - 3.1.2 全球汽车半导体与嵌入式软件企业
 - 3.1.3 全球主要汽车电子控制系统企业
 - 3.1.4 全球主要综合性汽车电子企业
- 3.2 全球主要汽车电子企业经营状况
 - 3.2.1 德国博世集团经营情况分析
 - 3.2.2 日本电装经营情况分析
 - 3.2.3 美国德尔福经营情况分析
 - 3.2.4 德国大陆集团经营情况分析
 - 3.2.5 美国伟世通经营情况分析
 - 3.2.6 法国法雷奥经营情况分析
 - 3.2.7 韩国摩比斯经营情况分析
 - 3.2.8 美国江森自控经营情况分析

第4章：中国汽车电子市场竞争格局分析

4.1 中国汽车电子市场竞争现状

4.1.1 家电企业进军中国汽车电子市场

4.1.2 国外汽车电子巨头抢夺中国市场

4.1.3 国际汽车电子巨头强攻芯片市场

4.1.4 国际汽车电子企业加快本地化进程

4.1.5 半导体厂商进军中国汽车电子市场

4.2 中国汽车电子市场竞争状况分析

4.2.1 中国汽车电子市场集中度分析

4.2.2 中国汽车电子市场产品结构分析

4.2.3 中国汽车电子市场竞争格局分析

4.3 中国汽车电子企业发展状况分析

4.3.1 中国汽车电子企业发展规模分析

4.3.2 中国主要汽车电子企业发展状况

4.3.3 中国汽车电子企业竞争策略分析

图表目录：

图表1：全球汽车电子市场分类构成（单位：%）

图表2：2016-2021年北美及欧洲前装车载导航渗透率及预测（单位：%）

图表3：2016-2021年日本及中国前装车载导航渗透率及预测（单位：%）

图表4：2013-2016年中国汽车电子市场容量及增速（单位：亿元，%）

图表5：2016-2021年中国汽车电子产业规模预测（单位：亿元）

图表6：台湾地区厂商切入汽车电子系统的可行模式（一）

图表7：台湾地区厂商切入汽车电子系统的可行模式（二）

图表8：台湾地区厂商切入汽车电子系统的可行模式（三）

图表9：台湾地区厂商切入汽车电子系统的可行模式（四）

图表10：全球主要汽车半导体与嵌入式软件企业经营业绩（单位：亿美元，亿欧元，亿日元）

图表11：全球主要汽车电子控制系统企业经营业绩（单位：亿美元，亿欧元，亿日元）

图表12：全球主要综合性汽车电子企业销售业绩（单位：亿美元，亿欧元，亿日元）

图表13：外资及合资企业在部分汽车电子产品中的市场占有率（单位：%）

图表14：中国汽车电子企业市场份额结构（单位：%）

图表15：新能源汽车主要电子控制系统

图表16：中国汽车电子市场竞争格局

图表17：中国汽车电子企业数量结构（单位：%）

图表18：中国本土汽车电子企业经营领域与发展动向

图表19：中国汽车电子合资企业发展状况

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/300841.html>