

# 2017-2022年中国汽车电子行业市场运营态势及投资前景预测报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国汽车电子行业市场运营态势及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/300841.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

汽车电子化被认为是汽车技术发展进程中的一次革命。汽车电子化的程度被看作是衡量现代汽车水平的重要标志，是用来开发新车型，改进汽车性能最重要的技术措施。汽车制造商认为增加汽车电子设备的数量、促进汽车电子化是夺取未来汽车市场的重要的有效手段。

汽车电子并不是一个新的行业，目前已发展到比较大规模。全球汽车电子市场规模2015年约为1700亿美元，我国汽车电子规模也接近500亿美元市场。

### 2010-2015年全球汽车电子规模

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 报告目录：

#### 第1章：全球汽车电子市场发展分析

##### 1.1 全球汽车电子市场发展概况

###### 1.1.1 国际汽车电子巨头加强合作

###### 1.1.2 全球汽车电子产业方兴未艾

###### 1.1.3 国际汽车电子企业到中国御寒

##### 1.2 全球汽车电子市场发展规模

###### 1.2.1 全球汽车电子市场容量及增速

###### 1.2.2 全球汽车电子信息市场规模

###### 1.2.3 全球汽车电子系统市场规模

###### 1.2.4 全球车载导航产业市场规模

##### 1.3 全球汽车电子市场特征分析

###### 1.3.1 全球汽车电子区域市场特征

###### 1.3.2 全球汽车电子产品结构特征

#### 第2章：中国汽车电子行业发展状况分析

##### 2.1 中国汽车电子市场发展分析

###### 2010-2016年我国汽车电子市场规模

###### 2.1.1 中国汽车电子市场容量分析

###### 2.1.2 中国汽车电子市场特点分析

- 2.1.3 中国汽车电子分销市场分析
- 2.1.4 汽车电子产业基地建设动向
- 2.1.5 汽车电子行业的发展对策分析
- 2.2 中国汽车电子行业SWOT分析
  - 2.2.1 中国汽车电子行业的优势分析
  - 2.2.2 中国汽车电子行业的劣势分析
  - 2.2.3 中国汽车电子行业的机会分析
  - 2.2.4 中国汽车电子行业的威胁分析
- 2.3 中国汽车电子市场发展对策分析
  - 2.3.1 汽车电子行业的发展模式分析
  - 2.3.2 汽车电子市场的发展对策分析
  - 2.3.3 中国汽车电子行业发展途径分析
    - (1) 汽车电子动态联盟组织模式分析
    - (2) 基于动态联盟组织发展战略分析
- 2.4 台湾汽车电子企业供应链策略借鉴
  - 2.4.1 “主动多元化”的运作模式分析
  - 2.4.2 “被动多元化”的运作模式分析
  - 2.4.3 “既有领域深耕”的运作模式分析
  - 2.4.4 “新市场经营”的运作模式分析

### 第3章：全球汽车电子市场竞争格局分析

- 3.1 全球汽车电子市场竞争参与主体分析
  - 3.1.1 全球汽车电子市场竞争总体概况
  - 3.1.2 全球汽车半导体与嵌入式软件企业
  - 3.1.3 全球主要汽车电子控制系统企业
  - 3.1.4 全球主要综合性汽车电子企业
- 3.2 全球主要汽车电子企业经营状况
  - 3.2.1 德国博世集团经营情况分析
  - 3.2.2 日本电装经营情况分析
  - 3.2.3 美国德尔福经营情况分析
  - 3.2.4 德国大陆集团经营情况分析
  - 3.2.5 美国伟世通经营情况分析
  - 3.2.6 法国法雷奥经营情况分析
  - 3.2.7 韩国摩比斯经营情况分析
  - 3.2.8 美国江森自控经营情况分析

## 第4章：中国汽车电子市场竞争格局分析

### 4.1 中国汽车电子市场竞争现状

#### 4.1.1 家电企业进军中国汽车电子市场

#### 4.1.2 国外汽车电子巨头抢夺中国市场

#### 4.1.3 国际汽车电子巨头强攻芯片市场

#### 4.1.4 国际汽车电子企业加快本地化进程

#### 4.1.5 半导体厂商进军中国汽车电子市场

### 4.2 中国汽车电子市场竞争状况分析

#### 4.2.1 中国汽车电子市场集中度分析

#### 4.2.2 中国汽车电子市场产品结构分析

#### 4.2.3 中国汽车电子市场竞争格局分析

### 4.3 中国汽车电子企业发展状况分析

#### 4.3.1 中国汽车电子企业发展规模分析

#### 4.3.2 中国主要汽车电子企业发展状况

#### 4.3.3 中国汽车电子企业竞争策略分析

## 图表目录：

图表1：全球汽车电子市场分类构成（单位：%）

图表2：2016-2021年北美及欧洲前装车载导航渗透率及预测（单位：%）

图表3：2016-2021年日本及中国前装车载导航渗透率及预测（单位：%）

图表4：2013-2016年中国汽车电子市场容量及增速（单位：亿元，%）

图表5：2016-2021年中国汽车电子产业规模预测（单位：亿元）

图表6：台湾地区厂商切入汽车电子系统的可行模式（一）

图表7：台湾地区厂商切入汽车电子系统的可行模式（二）

图表8：台湾地区厂商切入汽车电子系统的可行模式（三）

图表9：台湾地区厂商切入汽车电子系统的可行模式（四）

图表10：全球主要汽车半导体与嵌入式软件企业经营业绩（单位：亿美元，亿欧元，亿日元）

图表11：全球主要汽车电子控制系统企业经营业绩（单位：亿美元，亿欧元，亿日元）

图表12：全球主要综合性汽车电子企业销售业绩（单位：亿美元，亿欧元，亿日元）

图表13：外资及合资企业在部分汽车电子产品中的市场占有率（单位：%）

图表14：中国汽车电子企业市场份额结构（单位：%）

图表15：新能源汽车主要电子控制系统

图表16：中国汽车电子市场竞争格局

图表17：中国汽车电子企业数量结构（单位：%）

图表18：中国本土汽车电子企业经营领域与发展动向

图表19：中国汽车电子合资企业发展状况

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/300841.html>