

# 2013-2018年中国手机游戏市场产业市场深度分析与投资前景预测报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2013-2018年中国手机游戏市场产业市场深度分析与投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/140843.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

随着智能终端的飞速发展，“愤怒的小鸟”、“植物大战僵尸”、“水果忍者”这些游戏以及其背后的公司异军突起，腰包丰满。业内人士认为，移动游戏在未来将取得像PC游戏一样的地位，市场前景一片光明。

于是，游戏巨头和创业者纷纷涌进手机游戏产业。不同的是，游戏巨头开始加紧布局走平台化路线，而中小创业者则如一叶孤舟奋力突围。未来，手机游戏市场将是玩家的战场，留给中小创业者的机会将会越来越少。

《2013-2018年中国手机游戏市场产业市场深度分析与投资前景预测报告》对我国手机游戏行业的市场环境、生产经营、产品市场、品牌竞争、产品进出口、行业投资环境以及可持续发展等问题进行了详实系统地分析和预测。并在此基础上，对行业发展趋势做出了定性与定量相结合的分析预测。为企业制定发展战略、进行投资决策和企业经营管理提供权威、充分、可靠的决策依据。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，银行采集数据、税务部门采集数据、证券交易采集数据，商务部采集数据以及经济信息中心各类市场监测数据库。

### 第一章 手机游戏产业相关概述

#### 第一节 手机游戏分类

##### 一、手机游戏概念

##### 二、手机游戏分类

##### 三、手机游戏的特征

##### 四、手机游戏品种走向

#### 第二节 手机游戏平台及驱动力量

##### 一、手机游戏的三种平台

##### 二、手机游戏的驱动力量

### 第二章 中国\*\*行业发展环境分析

#### 第一节 国内宏观经济环境分析

##### 一、GDP历史变动轨迹分析

##### 二、固定资产投资历史变动轨迹分析

##### 三、2013年中国宏观经济发展预测分析

#### 第二节 中国\*\*行业政策环境分析

### 第三章 2012-2013年世界手机游戏产业运行动态分析

#### 第一节 2012-2013年世界手机游戏产业发展概况

## 一、国外手机游戏制作比较

## 二、国外手机游戏发展扫描

## 三、国外优秀手机游戏经典案例

### 第二节 2012-2013年世界主要国家手机游戏产业分析

#### 一、美国手机游戏商积极吸引新用户

#### 二、日韩手机游戏业务发展迅速

#### 三、英国手机游戏销量排行榜

### 第三节 2009-2002年世界手机游戏产业发展趋势分析

## 第四章 2012-2013年中国手机游戏产业运行形势分析

### 第一节 2012-2013年中国手机游戏产业发展分析

#### 一、中国手机游戏业务日渐崛起

#### 二、2012年中国手机游戏活跃用户创新高

#### 三、中国手机游戏业务收费模式分析

### 第二节 2012-2013年中国手机游戏产业存在的问题

#### 一、中国手机游戏存在的四大问题

#### 二、制约手机游戏发展的主要因素

#### 三、手机游戏发展面临的三道难关

### 第三节 2012-2013年中国手机游戏产业发展对策

#### 一、手机游戏发展需要更好的产业环境

#### 二、手机游戏发展需要规范的产业定位

#### 三、手机游戏发展需要建立法律法规制度

#### 四、中国手机游戏产业发展的建议

## 第五章 2012-2013年中国手机游戏产业市场运行分析

### 第一节 2012-2013年中国手机游戏市场概况

#### 一、国内手机游戏市场的发展模式

#### 二、手机游戏培训市场异军突起

#### 三、我国手机游戏业务投放渠道浅析

#### 四、影响未来手机游戏市场规模的因素

### 第二节 2012-2013年中国手机游戏市场发展现状分析

#### 一、中国手机游戏市场驱动因素

#### 二、手机游戏市场现版权纠纷

#### 三、2012年中国手机游戏市场规模组成模块比例

### 第三节 2012-2013年中国手机游戏市场的瓶颈及发展对策

- 一、国内手机游戏市场品质成发展瓶颈
- 二、手机游戏市场的监管引导不能缺位
- 三、国内手机游戏市场如何做大

## 第六章 2012-2013年中国手机游戏运营商影响分析

### 第一节 中国移动

- 一、中国移动推动三股力量暗战手机游戏市场
- 二、2012年中国移动开放手机游戏收费接口
- 三、2012年中国移动推出手机游戏二维码
- 四、2012年中移动打造精品网游平台

### 第二节 中国联通

- 一、中国联通主要财务指标分析
- 二、中国联通牵手游戏开发商出击手游市场
- 三、手机网络游戏业务成中国联通盈利新增点
- 四、中国联通挖掘手机游戏潜在客户

### 第三节 其它运营商分析

- 一、小灵通
- 二、CDMA

## 第七章 2012-2013年中国手机游戏产业市场竞争格局分析

### 第一节 2012-2013年中国手机游戏产业竞争现状分析

- 一、手机游戏竞争白热化
- 二、手机游戏暗树竞争门槛
- 三、手机游戏竞争激烈挑起新增值点

### 第二节 2012-2013年中国手机游戏产业主要地区竞争分析

- 一、台湾3G手机网络游戏市场竞争白热化
- 二、深圳手机游戏业抢跑
- 三、上海手机游戏产业分析

### 第三节 2012-2013年中国手机游戏企业提升竞争力

## 第八章 2012-2013年中国手机游戏优势企业竞争力分析

### 第一节 北京摩卡世界科技有限公司（嘭傲）

- 一、企业介绍
- 二、摩卡世界技术优势
- 三、摩卡世界主要产品

## 第二节 广州盈正信息技术有限公司

- 一、企业介绍
- 二、广州盈正公司优势
- 三、广州盈正主要产品

## 第三节 北京龙迹天地科技有限公司（魔龙）

- 一、企业介绍
- 二、魔龙公司优势
- 三、魔龙主要产品

## 第四节 北京数位红软件应用技术有限公司

- 一、企业介绍
- 二、数位红主要手机游戏介绍
- 三、数位红背靠盛大图谋无线游戏

## 第五节 上海岩浆数码技术有限公司

- 一、企业介绍
- 二、岩浆数码推出国内首款JAVA体育游戏
- 三、岩浆数码的转型之路及终端商业模式
- 四、岩浆数码对手机游戏的战略品牌管理

## 第六节 联合众志软件（成都）有限公司

- 一、企业介绍
- 二、联合众志主要手机游戏
- 三、联合众志软件公司的技术优势

## 第七节 扬讯科技

- 一、企业介绍
- 二、扬讯科技的竞争优势
- 三、2012年扬讯科技荣获最值得投资期待称号

## 第八节 其他手机游戏企业

- 一、雅讯天地
- 二、道隆科技
- 三、羽蛇科技
- 四、北京天际互动

## 第九章 2013-2018年中国手机游戏产业发展趋势预测分析

### 第一节 2013-2018年中国手机游戏产业发展预测分析

- 一、我国手游运营趋势预测
- 二、手机游戏产业发展方向分析

## 第二节 2013-2018年中国手机游戏产业市场预测分析

- 一、国内手机游戏市场规模预测
- 二、我国在线手游市场收入规模预测
- 三、手机游戏用户预测分析

## 第三节 2013-2018年中国手机游戏产业市场盈利预测分析

## 第十章 2013-2018年中国手机游戏产业投资机会与投资风险分析

### 第一节 2013-2018年中国手机游戏产业投资环境分析

### 第二节 2013-2018年中国手机游戏产业投资机会分析

- 一、手机网游有望成为投资热点
- 二、手机游戏具有良好的投资价值

### 第三节 2013-2018年中国手机游戏产业投资风险分析

- 一、市场竞争风险分析
- 二、人力风险分析
- 三、技术风险分析

### 第四节 专家投资建议

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/140843.html>