

# 2021-2026年中国建材连锁市场深度评估及行业投资前景咨询报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国建材连锁市场深度评估及行业投资前景咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/chain/670844.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 研究概述

第一节 研究背景

第二节 研究内容

第三节 研究方法

第四节 研究结论

第二章 全球建材连锁行业现状及发展趋势分析

第一节 全球建材连锁行业发展环境PEST分析

一、2016-2020年全球经济发展概述

二、2016-2020年主要经济体经济发展概述

三、在贸易战的影响下，金砖四国的金字招牌不再

四、经济全球化进程加快

五、经济全球化背景下的城市化

第二节 全球建材市场现状及发展趋势

一、2016-2020年全球建材市场规模预测

二、新型高科技建材产品日益受市场欢迎

三、全球建材市场走向一体化

四、全球建材市场受经济影响需求不振

第三节 全球建材连锁行业发展现状

一、全球建材连锁行业规模分析

二、全球建材连锁行业集中度分析

三、全球建材连锁行业盈利模式分析

四、全球建材连锁行业盈利能力分析

第四节 全球建材连锁行业竞争格局分析

一、发达国家建材连锁竞争格局

二、建材连锁行业规模优势将日益明显

三、建材连锁公司的规模扩张趋势暂缓

四、国际建材超市不断转变经营模式

第五节 全球建材连锁行业发展趋势分析

- 一、跨国公司向全球扩张
  - 二、建材连锁行业竞争呈现有序竞争格局
  - 三、国际整合的趋势会越来越明显
  - 四、电子商务和Catalogshop逐渐盛行
  - 五、运营模式日渐细分
- 第三章 主要国家建材连锁业投融资与并购现状及趋势
- 第一节 美国建材连锁行业投融资与并购分析
- 一、美国建材连锁行业发展环境PEST分析
  - 二、美国建材连锁行业规模分析及预测
  - 三、美国建材连锁行业现状及特征分析
  - 四、美国建材连锁行业进军海外市场现状及趋势
  - 五、美国建材连锁行业投融资与并购现状及趋势
- 第二节 德国建材连锁行业投融资与并购分析
- 一、德国建材连锁行业发展环境PEST分析
  - 二、德国建材连锁行业发展现状分析
  - 三、德国建材连锁企业投融资与并购现状及趋势
- 第三节 英国建材连锁行业投融资与并购分析
- 一、英国建材连锁行业发展环境PEST分析
  - 二、英国建材连锁相关行业发展状况分析
  - 三、英国建材连锁行业现状
  - 四、英国建材连锁在华投融资与并购现状及趋势
- 第四章 中国建材连锁行业发展环境分析
- 第一节 中国建材连锁行业经济发展环境分析
- 一、2016-2020年国民经济发展分析
  - 二、2016-2020年中国经济结构分析
  - 三、2016-2020年中国电子商务发展现状及趋势预测
  - 四、2020年CPI指数上升，人工和租金成本攀升
  - 五、2016-2020年中国居民收支水平分析
- 第二节 中国建材连锁行业社会环境分析
- 一、2016-2020年中国人口人文统计
  - 二、2016-2020年中国城市化进程分析
  - 三、大中城市居民品牌消费意识加强
  - 四、建材团购比重增大
  - 五、消费者环保意识增强
- 第三节 中国建材连锁行业政策环境分析

一、建材市场发展的指导性政策

二、商贸流通领域的法律体系

三、商贸流通领域的指导性政策

第四节 中国建材连锁超市资本市场环境研究

一、中国建材市场产业资本市场分布现状

二、中国建材连锁企业资本市场的投融资进入与退出渠道

三、2020年各大主要资本市场的发展概况

四、2020年中国建材连锁上市公司资本市场运营现状

五、2020年资本市场环境对建材连锁企业的影响

第五章 中国建材连锁行业现状及发展趋势分析

第一节 中国建材连锁行业运营模式发展分析

一、建材家居仓储式超市

二、类别齐全的家居MALL

三、一站式采购

四、一站式购齐+接力式导购

第二节 中国建材连锁行业发展现状分析

一、建材连锁行业的发展阶段

二、建材连锁行业的投资现状分析

三、连锁业在中国建材零售市场影响力攀升

四、产业链整合加速

五、建材连锁行业的运营模式进一步细分

第三节 中国建材连锁行业发展特征分析

一、建材连锁行业继续规模化扩张

二、建材连锁业纷纷与一流品牌深度合作

三、建材连锁业与地产开发商共同完善商业模式

四、建材超市的规模效应尚未形成，大多数超市处于亏损状态

五、规模化采购和低价销售的优势短期内难以发挥

六、家装销售与团购比重增大

第四节 中国建材连锁行业供求格局分析

一、中国建材连锁行业投资现状

二、中国建材连锁行业市场规模

第五节 中国建材连锁行业竞争格局分析

一、中国建材连锁行业竞争格局

二、外资建材连锁企业竞争力SWOT分析

三、中资建材连锁企业竞争力SWOT分析

## 第六节 中国建材连锁行业竞争行为

- 一、店面数量及规模
- 二、产品竞争
- 三、价格促销
- 四、服务方式
- 五、物流竞争
- 六、营销手段

## 第七节 中国建材连锁行业存在问题与发展趋势

- 一、中国建材连锁行业存在的问题
- 二、中国建材连锁行业发展趋势

## 第六章 中国建材连锁行业投融资与并购现状与趋势分析

### 第一节 中国建材连锁行业投融资与并购背景分析

- 一、建材市场发展程度区域差异大
- 二、中国房地产市场遭遇发展困境
- 三、二三线城市和经济发达城镇的建材需求强劲
- 四、建材超市选址日益困难

### 第二节 中国建材连锁行业投融资与并购动因分析

- 一、提高市场占有率
- 二、抢占优质商业区域
- 三、外资进入中国市场
- 四、进入区域市场

## 第七章 中国建材连锁行业投融资与并购的地质战略分析

### 第一节 华东地区建材连锁行业投融资与并购分析

- 一、建材连锁行业发展环境PEST分析
- 二、华东地区2016-2020年建材市场规模分析
- 三、重点城市建材连锁行业现状及格局
- 四、2016-2020年建材竞争格局分析
- 五、地区投融资与并购现状及趋势分析

### 第二节 华北地区建材连锁行业投融资与并购分析

- 一、建材连锁行业发展环境PEST分析
- 二、华北地区生产总值占全国比例
- 三、华北地区2016-2020年建材市场规模分析
- 四、2016-2020年建材竞争格局分析
- 五、地区投融资与并购现状及趋势分析

### 第三节 东北地区建材连锁行业投融资与并购分析

- 一、建材连锁行业发展环境PEST分析
- 二、东北地区生产总值占全国比例
- 三、东北地区2016-2020年建材市场规模分析
- 四、地区投融资与并购现状及趋势分析
- 第四节 华南地区建材连锁行业投融资与并购分析
  - 一、建材连锁行业发展环境PEST分析
  - 二、华南地区生产总值占全国比例
  - 三、华南地区2016-2020年建材市场规模分析
  - 四、地区投融资与并购现状及趋势分析
- 第五节 华中地区建材连锁行业投融资与并购分析
  - 一、建材连锁行业发展环境PEST分析
  - 二、华中地区2016-2020年建材市场规模分析
  - 三、重点城市建材连锁行业现状及格局
  - 四、地区投融资与并购现状及趋势分析
- 第六节 西部地区建材连锁行业投融资与并购分析
  - 一、建材连锁行业发展环境PEST分析
  - 二、西部地区2016-2020年建材市场规模分析
  - 三、重点城市建材连锁行业现状及格局
  - 四、地区投融资与并购现状及趋势分析
- 第八章 国际资本在建材连锁行业投融资与并购案例分析
  - 第一节 典型案例分析
    - 一、英国翠丰集团收购欧倍德在华业务
    - 二、家得宝要约收购普通股
    - 三、家得宝收购HughesSupply
    - 四、家得宝收购墨西哥HomeMart
- 第九章 中国建材连锁行业投融资与并购案例分析所属
  - 第一节 典型案例分析
    - 一、家得宝收购家世界
    - 二、百安居收购普尔斯马特五家商场
    - 三、欧洲瑞寰基金收购东方家园
    - 四、居然之家收购众维家居
    - 五、东方集团上市融资
- 第十章 建材连锁行业国际主体企业投融资与并购趋势
  - 第一节 浙江家得宝科技股份有限公司
    - 一、公司的全球业务概况

## 二、经营规模分析

## 三、公司经营效益

## 四、公司在华业务发展现状

### 第二节 百安居（中国）投资有限公司

#### 一、公司的全球业务概况

#### 二、经营状况分析

#### 三、公司在华业务发展现状

#### 四、公司竞争策略分析

### 第三节 宁波欧倍德铜业有限公司

#### 一、公司的全球业务概况

#### 二、经营状况分析

#### 三、公司在华业务发展现状

#### 四、公司竞争策略分析

### 第四节 美国劳氏比尔公司福州代表处

#### 一、公司的全球业务概况

#### 二、公司竞争策略分析

#### 三、公司竞争优势SWOT分析

#### 四、公司发展战略分析

### 第五节 乐华梅兰装饰建材有限公司

#### 一、公司的全球业务概况

#### 二、经营状况分析

#### 三、公司在华业务发展现状

#### 四、公司竞争策略分析

## 第十一章 建材连锁行业中国主体企业投融资与并购趋势

### 第一节 东方家园

#### 一、公司概况

#### 二、经营规模分析

#### 三、公司经营效益

#### 四、公司业务模块分析（波士顿矩阵）

### 第二节 好美家

#### 一、公司概况

#### 二、经营规模分析

#### 三、公司经营效益

#### 四、公司业务模块分析（波士顿矩阵）

### 第三节 新家园



## 一、公司概况

## 二、公司规模与结构

## 三、公司业务模块分析（波士顿矩阵）

## 四、公司综合竞争力SWOT分析

### 第四节 华美乐

#### 一、公司概况

#### 二、公司规模与特色

#### 三、公司业务模块分析（波士顿矩阵）

#### 四、公司综合竞争力SWOT分析

### 第五节 靓家居

#### 一、公司概况

#### 二、公司规模与结构

#### 三、公司业务模块分析（波士顿矩阵）

#### 四、公司综合竞争力SWOT分析

### 第六节 喜盈门

#### 一、公司概况

#### 二、公司规模与结构

#### 三、公司综合竞争力SWOT分析

#### 四、公司发展战略

## 第十二章 中国建材连锁行业投融资与并购风险

### 第一节 市场风险

#### 一、宏观市场条件的不稳定性

#### 二、市场规模与利润的不对等性

#### 三、市场竞争的不规范性

#### 四、未来竞争格局的不确定性

#### 五、其他潜在市场风险

### 第二节 政策风险

#### 一、行业法规日益健全

#### 二、反不正当竞争和反垄断法规的完善

#### 三、国家宏观经济调控政策的影响

### 第三节 管理风险

#### 一、管理技术和水平的落后

#### 二、管理体系的不完备

#### 三、人力资源短缺的风险

#### 四、资产、业务和人员分散导致的管理风险

## 五、物流和售后服务带来的风险

### 第四节 区域经济风险

- 一、区域经济发展的不均衡
- 二、区域消费习惯和消费水平的差异
- 三、区域竞争的威胁
- 四、其他区域经济风险

### 第五节 供应商风险

- 一、供应商的不稳定性
- 二、国家政策对供应商的保护
- 三、其他来自供应商的风险

## 第十三章 中国建材连锁行业投融资与并购DHD研究成果及建议

### 第一节 中国建材连锁行业投融资与并购DHD研究成果（AK ZJH）

### 第二节 中国建材连锁行业投融资与并购DHD战略建议

图表目录：

图表1：中国建材连锁行业投融资与并购研究背景

图表2：中国建材连锁投融资与并购研究内容要点

图表3：建材连锁行业研究方法

图表4：中国建材连锁行业市场DHD研究结论

图表5：2016-2020年全球建材市场规模预测

图表6：部分新型建材产品2020年需求量预测表

图表7：2016-2020年全球建材市场规模

图表8：2016-2020年美国经济增长率

图表9：2016-2020年美国基尼系数预测

图表10：2016-2020年美国人口数量

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/chain/670844.html>