

2019-2025年中国物业管理行业市场供需预测及投资战略研究咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国物业管理行业市场供需预测及投资战略研究咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/380845.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

物业管理是指业主对区分所有建筑物共有部分以及建筑区划内共有建筑物、场所、设施的共同管理或者委托物业服务企业、其他管理人对业主共有的建筑物、设施、设备、场所、场地进行管理的活动；物权法规定，业主可以自行管理物业，也可以委托物业服务企业或者其他管理者进行管理。物业管理有狭义和广义之分；狭义的物业管理是指业主委托物业服务企业依据委托合同进行的房屋建筑及其设备，市政公用设施、绿化、卫生、交通、生活秩序和环境容貌等管理项目进行维护，修缮活动；广义的物业管理应当包括业主共同管理的过程，和委托物业服务企业或者其他管理人进行的管理过程。

国内城镇化进程的不断加深，物业管理全覆盖程度逐渐提高，特别是近几年的房屋竣工与交付使用面积累创新高，全国物业企业管理的物业总面积稳步提升。从2012年至2018年上半年，全国物业管理总面积从145.2亿 m^2 起，增加了100亿 m^2 左右，达到246.65亿 m^2 ，增幅将近70%。2018年物业管理行业人员达904.7万人。从营业收入来看，2018年全国物业管理行业营收达6007.2亿元，占全国服务业增加值的1.4%。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 产业环境透视

第一章 物业管理行业发展综述

第一节 物业管理行业定义及分类

一、物业管理行业定义

二、物业管理主要产品分类

三、物业管理行业的特性

第二节 最近3-5年中国物业管理行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 物业管理行业市场环境及影响分析（pest）

第一节 物业管理行业政治法律环境（p）

- 一、行业管理体制分析
- 二、行业主要法律法规
- 三、物业管理行业标准
- 四、行业相关发展规划
- 五、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析（e）

- 一、宏观经济形势分析
- 二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析（s）

- 一、物业管理产业社会环境
- 二、社会环境对行业的影响
- 三、物业管理产业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析（t）

- 一、行业技术发展水平分析
- 二、物业管理技术专利数量分析
- 三、物业管理技术发展趋势分析
- 四、行业主要技术人才现状分析
- 五、技术环境对行业的影响

第三章 国际物业管理行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球物业管理市场总体情况分析

- 一、全球物业管理行业发展概况
- 二、全球物业管理市场产品结构
- 三、全球物业管理行业发展特征
- 四、全球物业管理行业竞争格局
- 五、全球物业管理市场区域分布
- 六、国际重点物业管理企业运营分析

第二节 全球主要国家（地区）行业发展分析

一、欧洲地区物业管理行业发展分析

- 1、行业相关政策及法律
- 2、物业管理面积分析
- 3、物业管理模式分析
- 4、物业管理发展趋势及前景

二、美国物业管理行业发展分析

- 1、行业相关政策及法律

- 2、物业管理面积分析
- 3、物业管理模式分析
- 4、物业管理发展趋势及前景
- 三、日本物业管理行业发展分析
 - 1、行业相关政策及法律
 - 2、物业管理面积分析
 - 3、物业管理模式分析
 - 4、物业管理发展趋势及前景
- 四、澳洲物业管理行业发展分析
 - 1、行业相关政策及法律
 - 2、物业管理面积分析
 - 3、物业管理模式分析
 - 4、物业管理发展趋势及前景

第二部分 行业深度分析

第四章 中国物业管理行业运行现状分析

第一节 物业管理行业发展规模分析

- 一、物业管理行业发展现状
 - 1、行业规模扩大
 - 2、基础服务持续提升
 - 3、区域差距逐渐减小
 - 4、盈利模式多元化和立体化
 - 5、住宅物业成主要的管理业态
- 二、物业管理行业的发展规模
- 三、物业管理行业的服务规模

第二节 物业管理行业的服务结构分析

- 一、物业服务的区域结构
- 二、物业服务的业务结构
- 三、服务的物业类型结构

第三节 物业管理行业经营业绩分析

- 一、物业管理行业经营收入分析
- 二、物业管理行业盈利能力分析
- 三、物业管理行业经营效率分析

第四节 物业管理行业市场拓展能力分析

- 一、物业管理多业务拓展分析
- 二、物业管理合同储备项目分析

第五节 物业管理行业的服务质量分析

一、物业管理的服务内容

- 1、物业管理公共服务
- 2、物业管理专项服务
- 3、物业管理特约服务

二、物业管理服务质量分析

- 1、专业分包服务分析
- 2、业主满意度分析

第六节 物业管理收费方式的比较分析

一、物业管理费的构成

二、物业管理费的用途

三、物业管理收费方式的比较分析

- 1、物业管理的两种收费方式
- 2、两种收费方式的比较分析

四、物业管理费收取存在的问题及对策

- 1、物业服务收费矛盾纠纷的原因
- 2、物业服务收费矛盾解决的基本思路
- 3、解决物管费困局的新思考

第五章 中国物业管理所属行业整体运行指标分析

第一节 中国物业管理所属行业总体规模分析

2017年，百强企业经营成本均值为56507.08万元，同比增长14.26%。从成本构成来看，人员费用占比达55.84%，同比增加2.41个百分点。

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第二节 中国房地产所属行业开发投资情况分析

一、中国房地产所属行业开发投资情况

二、中国房地产所属行业开发投资细分情况

第三节 房地产开发企业房屋施工面积

一、住宅施工面积

二、房屋新开工面积

三、房地产开发企业土地购置面积

四、土地成交价款

第四节 商品房销售面积及销售额

一、商品房销售面积及销售额

二、住宅销售面积及销售额

三、办公楼销售面积及销售额

四、商业营业用房销售面积及销售额

第五节 房地产开发企业到位资金情况

一、房地产开发企业到位资金

二、国内贷款

三、利用外资

四、自筹资金

第六节 房地产开发景气指数

一、房地产开发景气指数

二、房地产开发景气指数变化走势

三、2019-2025年房地产开发景气指数预测

第七节 中国物业管理费用收入与支出情况分析

一、中国物业管理费用收入

1、营业性物业租金

2、停车管理收费

3、物业广告收费

4、其他服务收费

二、物业管理一般性费用支出

1、管理及服务人员基本工资标准

2、公共设备、设施日常运营及保养费用标准

3、绿化管理费标准

4、清洁费标准

5、保安费标准

6、办公费标准

第八节 中国物业管理行业资产运营指标分析

一、固定资产总额

二、税费统计

1、物业税

2、营业税

3、其他附加税

三、利润

第三部分 市场全景调研

第六章 中国物业管理细分市场分析及预测

第一节 住宅物业管理市场分析预测

- 一、住宅地产发展分析
- 二、住宅物业管理规模分析
- 三、住宅物业管理集中度分析
- 四、住宅物业管理竞争格局
- 五、住宅物业管理经营效益
- 六、住宅物业管理市场趋势预测

第二节 商业物业管理市场分析预测

- 一、商业地产发展分析
- 二、商业地产细分市场分析
- 三、商业物业管理规模分析
- 四、商业物业管理集中度分析
- 五、商业物业管理竞争格局
- 六、商业物业管理经营效益
- 七、商业物业管理市场趋势预测

第三节 公共物业管理市场分析预测

- 一、公共物业细分市场分析
- 二、公共物业管理规模分析
- 三、公共物业管理集中度分析
- 四、公共物业管理竞争格局
- 五、公共物业管理经营效益
- 六、公共物业管理市场趋势预测

第四节 工业物业管理市场分析预测

- 一、工业地产发展分析
- 二、工业物业管理规模分析
- 三、工业物业管理集中度分析
- 四、工业物业管理竞争格局
- 五、工业物业管理经营效益
- 六、工业物业管理市场趋势预测

第五节 办公物业管理市场分析预测

- 一、办公物业发展分析
- 二、办公物业管理规模分析
- 三、办公物业管理集中度分析
- 四、办公物业管理竞争格局
- 五、办公物业管理经营效益

六、办公物业管理市场趋势预测

第六节 其他物业管理市场分析

一、其他商品房物业供求形势分析

1、其他物业行业投资分析

2、其他物业开发建设分析

3、其他物业市场销售分析

4、其他物业销售价格分析

二、工业地产市场供需分析

1、工业用地供给形势分析

2、工业用地需求形势分析

3、工业园区建设情况分析

三、其他物业管理类招标情况

四、其他物业管理市场需求分析

第四部分 竞争格局分析

第七章 物业管理行业区域市场分析

第一节 中国物业管理重点区域市场分析

一、行业区域结构总体特征

二、行业区域分布特点分析

三、行业企业数量的区域分布

第二节 北京物业管理市场分析

一、北京物业管理发展规模

二、北京物业管理服务与收费情况

三、北京物业管理经营收入分析

四、北京物业管理业主满意度分析

五、北京物业管理的经验借鉴

六、北京物业管理的发展前景

第三节 上海物业管理市场分析

一、上海物业管理发展规模

二、上海物业管理服务与收费情况

三、上海物业管理经营收入分析

四、上海物业管理业主满意度分析

五、上海物业管理的经验借鉴

六、上海物业管理的发展前景

第四节 广州物业管理市场分析

一、广州物业管理发展规模

二、广州物业管理服务与收费情况

三、广州物业管理经营收入分析

四、广州物业管理业主满意度分析

五、广州物业管理的经验借鉴

六、广州物业管理的发展前景

第五节 深圳物业管理市场分析

一、深圳物业管理发展规模

二、深圳物业管理服务与收费情况

三、深圳物业管理经营收入分析

四、深圳物业管理业主满意度分析

五、深圳物业管理的经验借鉴

六、深圳物业管理的发展前景

第六节 杭州物业管理市场分析

一、杭州物业管理发展规模

二、杭州物业管理服务与收费情况

三、杭州物业管理经营收入分析

四、杭州物业管理业主满意度分析

五、杭州物业管理的经验借鉴

六、杭州物业管理的发展前景

第七节 武汉物业管理市场分析

一、武汉物业管理发展规模

二、武汉物业管理服务与收费情况

三、武汉物业管理经营收入分析

四、武汉物业管理业主满意度分析

五、武汉物业管理的经验借鉴

六、武汉物业管理的发展前景

第八节 成都物业管理市场分析

一、成都物业管理发展规模

二、成都物业管理服务与收费情况

三、成都物业管理经营收入分析

四、成都物业管理业主满意度分析

五、成都物业管理的经验借鉴

六、成都物业管理的发展前景

第八章 2019-2025年物业管理行业竞争形势

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、物业管理行业竞争结构分析

- 1、现有企业间竞争
- 2、潜在进入者分析
- 3、替代品威胁分析
- 4、供应商议价能力
- 5、客户议价能力
- 6、竞争结构特点总结

二、物业管理行业swot分析

- 1、物业管理行业优势分析
- 2、物业管理行业劣势分析
- 3、物业管理行业机会分析
- 4、物业管理行业威胁分析

第二节 物业管理行业竞争格局分析

- 一、产品竞争格局
- 二、企业竞争格局
- 三、品牌竞争格局

第三节 物业管理行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、企业集中度分析
- 三、区域集中度分析

第四节 中国物业管理行业竞争力分析

- 一、中国物业管理行业竞争力剖析
- 二、中国物业管理企业市场竞争的优势
- 三、国内物业管理企业竞争能力提升途径

第五节 物业管理行业并购重组分析

- 一、行业并购重组现状及其重要影响
- 二、跨国公司在华投资兼并与重组分析
- 三、本土企业投资兼并与重组分析
- 四、企业升级途径及并购重组风险分析
- 五、行业投资兼并与重组趋势分析

第九章 2019-2025年物业管理行业领先企业经营形势分析

第一节 中国物业管理企业总体发展状况分析

- 一、物业管理企业主要类型
- 二、物业管理企业资本运作分析
- 三、物业管理企业创新及品牌建设

四、物业管理企业国际竞争力分析

第二节 中国领先物业管理企业经营形势分析

一、万科物业发展股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业经营优劣势分析

二、绿城物业服务集团有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业经营优劣势分析

三、广东碧桂园物业服务股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业经营优劣势分析

四、长城物业集团股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业经营优劣势分析

五、保利物业发展股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业经营优劣势分析

六、中海物业管理有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业经营优劣势分析

七、彩生活服务集团有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业经营优劣势分析

八、金科物业服务集团有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业经营优劣势分析

九、金地物业管理集团公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业经营优劣势分析

十、龙湖物业服务集团有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业经营优劣势分析

第五部分 发展前景展望

第十章 2019-2025年物业管理行业发展前景

第一节 2019-2025年物业管理市场发展前景

一、2019-2025年物业管理市场发展潜力

二、2019-2025年物业管理市场发展前景展望

三、2019-2025年物业管理细分行业发展前景分析

第二节 2019-2025年物业管理市场发展趋势预测

一、2019-2025年物业管理行业发展趋势

二、2019-2025年物业管理市场规模预测

三、2019-2025年物业管理行业应用趋势预测

四、2019-2025年细分市场发展趋势预测

第三节 2019-2025年中国物业管理行业供需预测

一、2019-2025年中国物业管理企业数量预测

二、2019-2025年中国物业管理行业营收预测

三、2019-2025年中国物业管理面积预测

四、2019-2025年中国物业管理行业需求预测

五、2019-2025年中国物业管理行业供需平衡预测

第十一章 2019-2025年物业管理行业投资机会与风险防范

第一节 物业管理行业投资特性分析

一、物业管理行业进入壁垒分析

二、物业管理行业盈利因素分析

三、物业管理行业盈利模式分析

第二节 物业管理行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、物业管理行业投资现状分析

第三节 2019-2025年物业管理行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、物业管理行业投资机遇

第四节 2019-2025年物业管理行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第五节 中国物业管理行业投资建议

一、物业管理行业未来发展方向

二、物业管理行业主要投资建议

三、中国物业管理企业融资分析

第六部分 发展战略研究

第十二章 物业管理行业发展战略研究

第一节 物业管理行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对中国物业管理品牌的战略思考

一、物业管理品牌的重要性

二、物业管理实施品牌战略的意义

三、物业管理企业品牌的现状分析

四、中国物业管理企业的品牌战略

五、物业管理品牌战略管理的策略

第三节 物业管理经营策略分析

一、物业管理市场细分策略

二、物业管理市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、物业管理新产品差异化战略

第四节 物业管理行业投资战略研究

一、2019-2025年物业管理行业投资战略

二、2019-2025年细分行业投资战略

第十三章 研究结论及发展建议 (AKLF)

第一节 物业管理行业研究结论及建议

第二节 物业管理关联行业研究结论及建议

第三节 物业管理行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录：

图表：物业管理行业生命周期

图表：物业管理行业产业链结构

图表：2015-2018年全球物业管理行业市场规模

图表：2015-2018年中国物业管理行业市场规模

图表：2015-2018年物业管理行业重要数据指标比较

图表：2015-2018年中国物业管理市场占全球份额比较

图表：2015-2018年全球物业管理行业市场规模

图表：2015-2018年中国物业管理行业市场规模

图表：2015-2018年物业管理行业重要数据指标比较

图表：2015-2018年中国物业管理市场占全球份额比较

图表：2015-2018年物业管理百强企业服务规模变化趋势

图表：2015-2018年百强企业进入城市数量与单个城市管理项目情况

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/380845.html>