

# 2019-2025年中国尾货服装行业发展前景预测及投资战略研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国尾货服装行业发展前景预测及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/420848.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 尾货服装市场相关概述

#### 第一节 尾货服装基础概述

一、尾货服装的特殊性

二、尾货服装暴利

#### 第二节 尾货服装种类

一、原材料有剩余，多产生出来的尾货服装

二、厂家在生产国外产品订单时有意识多做出来的

三、退换货导致的尾货服装

#### 第三节 尾货服装经营

一、货源渠道

二、尾货服装批发商

#### 第四节 尾货服装市场其综相关阐述

一、外贸尾货服装

二、原厂跟单

三、外贸原单正品

### 第二章 2018年国内外服装制造业整体运行态势分析

#### 第一节 2018年国际服装行业发展概况

一、金融危机下国际服装市场发展动态

二、低碳经济成主导全球服装产业的新风尚

三、世界高端品牌服装零售商紧盯印度市场

四、“婴儿潮”推动全球婴幼儿服装市场快速发展

五、世界纺织服装贸易及生产概览

#### 第二节 2018年中国服装制造业现状综述

一、中国成世界服装生产基地

二、中国服装业产业集群解析

三、中国纺织服装业正面临拐点

四、中国服装产业转移概况

五、中国服装产业链发展现状及其整合分析

第三节 2014-2018年中国服装制造所属行业数据监测分析

一、2014-2018年中国服装制造行业规模分析

二、2014-2018年中国服装制造行业结构分析

三、2014-2018年中国服装制造行业产值分析

四、2014-2018年中国服装制造行业成本费用分析

五、2014-2018年中国服装制造行业盈利能力分析

第四节 2018年中国服装行业品牌分析

一、服装商业品牌成行业亮点

二、国内服装奢侈品品牌发展现状

三、中国服装行业自主品牌探索之路

四、振兴规划提升服装产业自主品牌建设

五、品牌资源经营将成为服装产业的第五种业态

第三章 2018年中国尾货服装行业市场发展环境解析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、G D P历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2018年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2018年中国尾货服装市场政策环境分析

一、七大措施搞活流通扩大消费政策解析

二、《尾货服装市场经营管理技术规范行业标准》

三、纺织工业调整和振兴规划要点解析

四、其它相关法律、法规

第三节 2018年中国尾货服装市场社会环境分析

第四章 2018年中国尾货服装市场运行态势剖析

第一节 2018年中国尾货服装市场运行总况

一、尾货服装市场& m dash;& m dash;成服装行业最后的暴利集散地

二、我国尾货服装市场将逐渐走向规范

三、尾货服装市场:名牌& ldquo;剪标& rdquo;成新噱头

四、尾货服装& m dash;& m dash;分散经营转为集中经营形成新的概念商圈

第二节 2018年中国尾货服装利益链条聚焦

- 一、厂家：尾货服装不会影响主流渠道
- 二、代理商：正规渠道的服装怎么卖？
- 三、协会：尾货服装影响主流渠道健康发展
- 四、消费者：尾货服装成时尚消费方式

### 第三节 2018年中国尾货服装市场热点问题探讨

- 一、鱼目混珠接近饱和
- 二、规范市场迫在眉睫

### 第四节 2018年中国尾货服装市场商业策划

## 第五章 2018年中国尾货服装市场运营态势深度剖析

### 第一节 2018年中国尾货服装市场现状分析

- 一、尾货服装市场获“海啸”意外扶持迅猛发展
- 二、尾货服装市场容量
- 三、尾货服装占服装原单比重
- 四、尾货服装品牌市场分析
- 五、大量仿冒、假冒品牌服装、洋垃圾抢夺尾货服装市场

### 第二节 2018年中国尾货服装重要集散地动态聚焦

#### 一、北京

- 1、进军黄金商业圈北京尾货服装市场再升级
- 2、北京“尾货服装市场”趋近饱和
- 3、华北最大尾货服装中心将落户北京南城
- 4、尾货服装走俏京城呼唤行业标准
- 5、北京尾货服装市场销售额超亿带来新生机

#### 第三节 广州

## 第六章 2018年中国服装制造业库存情况及尾货服装流通渠道

### 第一节 2018年中国服装制造业库存情况

#### 一、中国服装生产企业规模及产能

- 1、服装总产量
- 2、其它细分产品产量（西服、衬衫、针织服装、羽绒服、婴儿服装）

#### 二、中国服装制造商困局——高成本附加值

#### 三、高库存已亮起红灯

#### 四、服装库存

- 1、厂家库存
- 2、渠道库存

## 第二节 2018年中国高库存下尾货服装流通

- 一、在商场设立特卖场或设立特价品专卖卖场
- 二、作为促销赠品发放给经销商
- 三、转换流通渠道，走批发市场销售
- 四、外销销往不发达国家

## 第七章 2018年中国尾货服装市场营销解析

### 第一节 2018年中国尾货服装营销发展概况

- 一、解读中国尾货服装产业的营销环境
- 二、尾货服装产业营销模式总结
- 三、我国尾货服装营销存在的缺陷
- 四、尾货服装业营销渠道存在问题

### 第二节 尾货服装行业的新型营销方式

- 一、时尚尾货服装品牌日渐青睐植入式营销模式
- 二、尾货服装品牌纷纷瞄上“手机营销”
- 三、尾货服装行业引进互联网人际营销模式
- 四、网络试衣间为尾货服装产业提供营销新模式

### 第三节 尾货服装行业营销策略分析

- 一、我国尾货服装业文化营销存在的问题及发展策略
- 二、尾货服装专卖店视觉营销的主要原则及内容
- 三、尾货服装营销的“色彩”战略
- 四、尾货服装进入蓝海营销的五大要点
- 五、我国尾货服装行业国际营销渠道发展策略分析
- 六、影响尾货服装消费的因素及策略

## 第八章 2018年中国尾货服装市场竞争格局透析

### 第一节 2018年中国尾货服装行业竞争总况

- 一、尾货服装市场竞争再次升级
- 二、服装“尾货”进入核心商圈对市场竞争的影响
- 三、尾货服装市场：价格是市场竞争的先决条件

### 第二节 2018年中国尾货服装行业集中度分析

### 第三节 2018年中国尾货服装竞争动态分析

- 一、尾货服装市场PK百货业
- 二、尾货服装亏本卖引发争议——恶意竞争

### 第四节 2019-2025年中国尾货服装行业竞争趋势分析

## 第九章 2018年中国尾货服装市场盘点

### 第一节 北京

- 一、天兰天G O G O 尾货服装
- 二、天通苑尾货服装
- 三、东四十条外贸一条街
- 四、阳光鑫隆清河尾货服装批发市场
- 五、回龙观尾货服装淘宝城
- 六、其它尾货服装
  - 1、安宁里尾货服装
  - 2、通州尾货服装市场
  - 3、锦绣大地尾货服装市场
  - 4、百荣天海国际商贸城
  - 5、九龙汇川服装发货市场
  - 6、天汇尾货服装商城

### 第二节 广州

- 一、广州伟国尾货服装
- 二、庆丰锦东服装

## 第十章 2019-2025年中国尾货服装行业发展趋势与前景展望分析

### 第一节 2019-2025年中国服装产业前景预测

- 一、世界品牌服装市场增长预测
- 二、2019-2025年中国纺织服装制造行业预测分析
- 三、中国服装市场产销及盈利预测

### 第二节 2019-2025年中国尾货服装行业发展趋势分析

- 一、尾货服装市场未来六大发展趋势
- 二、尾货服装市场创新与发展趋势

### 第三节 2019-2025年中国尾货服装行业市场预测分析

- 一、中国服装产量预测分析
- 二、尾货服装行业市场规模及销售情况预测分析
- 三、尾货服装出国有利可图

### 第四节 2019-2025年中国尾货服装市场盈利预测分析

## 第十一章 2019-2025年中国尾货服装行业投资战略研究

### 第一节 2018年中国尾货服装市场投资概况

- 一、尾货服装投资特性
- 二、尾货服装投资环境分析
- 第二节 2019-2025年中国尾货服装行业投资机会分析
  - 一、经济回暖尾货服装市场焕发生机
  - 二、跨行& am p;复合或成尾货服装市场新赢利点
  - 三、尾货服装市场投资热点分析
  - 四、与产业链相关的投资机会分析
- 第三节 2019-2025年中国尾货服装行业投资风险预警
  - 一、宏观调控政策风险
  - 二、市场竞争风险
  - 三、进退入风险
  - 四、市场运营机制风险
- 第四节 行业投资观点

图表目录：

- 图表：国内生产总值同比增长速度
  - 图表：全国粮食产量及其增速
  - 图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）
  - 图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）
  - 图表：进出口总额（亿美元）
  - 图表：广义货币（M2）增长速度（%）
  - 图表：居民消费价格同比上涨情况
  - 图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）
  - 图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）
  - 图表：农村居民人均收入实际增长速度
  - 图表：人口及其自然增长率变化情况
  - 图表：2018年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）
  - 图表：2018年房地产开发投资同比增速（%）
- 更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/420848.html>