

2015-2020年中国网上银行市场运行态势及发展前景分析报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2015-2020年中国网上银行市场运行态势及发展前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/160851.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第一章 网上银行相关概述

1.1 网上银行的概念及分类

1.1.1 网上银行的定义

1.1.2 网上银行的分类

1.1.3 网上银行业务介绍

1.1.4 网上银行产生发展的动力与基础分析

1.2 网上银行的特点及优势

1.2.1 网络银行的基本特点

1.2.2 网上银行的优势

1.2.3 网上银行与传统银行的比较优势

1.3 网上银行的服务功能

1.3.1 网上银行提供的服务类别

1.3.2 网上银行基础服务

1.3.3 网上银行衍生服务

1.4 网上银行与传统银行的区别

1.4.1 销售渠道不同

1.4.2 服务存在差异

1.4.3 业务范围不同

1.5 网上银行对社会经济产生三大影响

1.5.1 促进商务创新

1.5.2 推动经济活动虚拟化

1.5.3 使基础货币虚拟化变为可能

第二章 2014年世界网上银行产业发展态势分析

2.1 2014年国外网上银行发展概述

2.1.1 国外网上银行业发展历史

2.1.2 国外网络银行业务范围浅析

2.1.3 全球网上银行渗透率概况

2.1.4 发达国家网络银行与我国对比简析

2.1.5 外国典型网络银行特色业务分析

2.2 2014年国外网络银行的发展模式分析

2.2.1 大银行的网络银行发展模式

2.2.2 社区银行的网络银行发展模式

2.2.3 纯网络银行的发展模式

2.2.4 对我国的启示

2.3 美国

2.3.1 美国网络银行发展的主要特点

2.3.2 美国网上银行业务用户分类概况

2.3.3 美国使用网银交易用户比例

2.3.4 美国消费者对网上银行满意度

2.4 欧洲

2.4.1 欧洲网上银行使用率分析

2.4.2 英国网银用户占成年网民半数

2.4.3 法国网上银行市场发展情况

2.4.4 德国网络银行市场发展规模

2.5 亚洲

2.5.1 韩国网上银行发展情况

2.5.2 日本网络银行采用的安全措施

2.5.3 中国香港网上银行服务种类概况

2.5.4 中国台湾网络银行发展概况

第三章 2014年中国网上银行市场营运态势分析

3.1 2014年中国网上银行发展概述

3.1.1 我国网上银行的产生及发展特点

3.1.2 我国网络银行的业务范畴介绍

3.1.3 中国网上银行发展状况综述

3.1.4 中国网上银行发展面临的生存环境

3.1.5 网络银行在现代金融市场扮演重要角色

3.3 网银与现代金融组织理论发展综述

3.3.1 浅析金融组织的经济学

3.3.2 透析不完全信息与金融组织理论的框架

3.3.3 网络银行组织的理论解读

3.3.4 现代金融组织理论的发展动力及机理

3.4 2014年中国中小银行开展网上银行业务分析

3.4.1 中小银行开展网上银行业务的定位与策略探讨

3.4.2 发展网上银行业务能提升中小银行竞争力

3.4.3 中小银行开展网上银行业务具有特殊优势

3.5 中国网上银行的全面收费分析

3.5.1 国有四大银行引领网上银行进入收费时代

3.5.2 网上银行收费标准透析

3.5.3 网上支付收费惹争议

3.6 2014年中国网上银行发展存在的问题分析

3.6.1 我国网络银行业务发展与国外的差距

3.6.2 我国网上银行发展面临的主要障碍

3.6.3 阻碍中国网上银行发展的四大因素

3.6.4 制约我国网络银行业务发展的瓶颈分析

3.7 2014年中国网上银行发展的对策分析

3.7.1 网络银行业务的整体发展策略

3.7.2 促进中国网上银行发展的对策

3.7.3 我国网络银行深层次发展战略分析

3.7.4 浅析金融机构开展网上银行业务的运作策略

第四章 2014年中国网上银行的客户分析

4.1 个人网上银行的使用状况

4.1.1 调查背景

4.1.2 主要使用人群

4.1.3 主要了解渠道

4.1.4 发展的关键因素

4.2 个人网上银行的客户特征透析

4.2.1 使用率与渗透率

4.2.2 客户细分

4.2.3 客户特征

4.2.4 客户上网时长分布

4.3 中国网上银行客户调查分析

4.3.1 个人网银用户

4.3.2 企业网银用户

4.3.3 网银安全性仍是关注的焦点

4.3.4 网银用户飞速增长的主因

第五章 2014年中国网上银行的安全与风险分析

5.1 浅析网上银行的安全性

5.1.1 网上银行的安全问题思考

5.1.2 银行交易系统的安全性分析

5.1.3 网络通讯的安全性探讨

5.1.4 客户的安全意识分析

5.2 美国网上银行面临的风险及控制

5.2.1 九大风险

5.2.2 风险管理

5.2.3 内部控制

5.2.4 技术策略

5.2.5 其他方面

5.3 中国发展网上银行存在的风险

5.3.1 从技术角度分析

5.3.2 从业务角度分析

5.3.3 从法律角度分析

5.4 探索网上银行的风险控制体系

5.4.1 宏观层面的风险控制

5.4.2 中观层面的风险控制

5.4.3 微观层面的风险控制

5.5 网上银行的风险管理探讨

5.5.1 内涵保证的管理

5.5.2 外延保证的管理

第六章 2014年中国网上银行监管分析

6.1 2014年全球网上银行的监管概况分析

6.1.1 世界网银的法律定义和分类

6.1.2 世界网银的法律实施和安全保障

6.1.3 世界网银的监管方式和监管内容

6.1.4 世界网银的消费者权益保护

6.1.5 世界网银的监管层次和监管模式

6.2 2014年中国网上银行监管的现状分析

6.2.1 我国网上银行监管制度体系已基本建立

6.2.2 目前网上银行监管体制已不适应业务发展实践

6.2.3 对网上银行的风险监管不足

6.2.4 对网上银行信息披露监管不足

6.3 2014年中国中央银行网上银行监管体系的建设分析

6.3.1 央行在制定网银监管体制中面临的难题

6.3.2 央行实施网上银行监管的主要内容

6.3.3 央行完善网上银行监管体制的对策

6.4 2014年中国网上银行法律监管制度的缺陷分析

6.4.1 机构型监管体制导致网上银行监管出现真空

6.4.2 网上银行监管法律体系不健全

6.4.3 监管目标缺乏对客户合法权益的保护

6.4.4 市场准入条件模糊

6.5 2014年中国完善网上银行监管体制的对策分析

6.5.1 我国网上银行监管制度完善的宗旨

6.5.2 我国网上银行监管制度完善的具体措施

6.5.3 我国网上银行法律监管制度的完善对策

第七章 2014年中国开展网银服务的各大银行经营情况分析

7.1 中国银行股份有限公司

7.1.1 企业简介

7.1.2 中国银行经营状况分析

7.1.3 中国银行个人网上银行服务内容

7.2 中国工商银行股份有限公司

7.2.1 企业简介

7.2.2 工商银行经营状况分析

7.2.3 工行网上银行发展概况

7.3 中国建设银行股份有限公司

7.3.1 企业简介

7.3.2 建设银行经营状况分析

7.3.3 建设银行个人网上银行的功能介绍

7.3.4 建行网上银行发展概况

7.3.5 建设银行的网银安全性透析

7.4 中国农业银行股份有限公司

7.4.1 企业简介

7.4.2 农业银行经营状况分析

7.4.3 农业银行网上银行业务的五大特点

7.4.4 农行网上银行业务加快发展

7.5 招商银行股份有限公司

7.5.1 企业简介

7.5.2 招商银行经营状况分析

7.5.3 招商银行网上银行业务综述

7.6 交通银行股份有限公司

7.6.1 企业简介

7.6.2 交通银行经营状况分析

7.6.3 交通银行网上银行发展现状及展望

7.6.4 交通银行企业网上银行业务介绍

第八章 2014年中国网上银行市场竞争与营销分析

- 8.1 2014年中国网上银行市场竞争概况分析
 - 8.1.1 网上银行的生存竞争环境透析
 - 8.1.2 网上银行成为中外银行业拓展热土
 - 8.1.3 网上银行为境外银行开拓中国市场带来契机
 - 8.1.4 国内网上银行竞争劣势
 - 8.1.5 网上银行的竞争策略探讨
- 8.2 2014年中国网上银行的营销环境透析
 - 8.2.1 宏观环境
 - 8.2.2 微观环境
 - 8.2.3 SWOT分析
- 8.3 2014年中国网上银行的市场定位及发展战略分析
 - 8.3.1 客户群体的细分
 - 8.3.2 目标市场定位
 - 8.3.3 营销战略选择
- 8.4 2014年中国网上银行的整合营销分析
 - 8.4.1 网银成为银行业整合营销的重要手段
 - 8.4.2 网银业开展整合营销的必要性
 - 8.4.3 整合营销的战略价值解析
 - 8.4.4 网上银行整合营销的目标及其原理探讨
- 第九章 2014年中国网上银行的法律环境分析
 - 9.1 网上银行的相关法律法规
 - 9.1.1 中华人民共和国中国人民银行法
 - 9.1.2 网上银行业务管理暂行办法
 - 9.1.3 电子银行业务管理办法
 - 9.1.4 中华人民共和国银行业监督管理法
 - 9.1.5 中华人民共和国电子签名法
 - 9.1.6 商业银行信息科技风险管理指引
 - 9.2 网上银行的相关法律问题
 - 9.2.1 网上银行的市场准入条件
 - 9.2.2 网上贷款的相关法律
 - 9.2.3 电子签名的法律效力问题
 - 9.2.4 网上银行的税收征管法规
 - 9.3 网上支付面临的法律环境
 - 9.3.1 浅析网上支付手段的法律效力
 - 9.3.2 电子支票的法律效力分析

9.3.3 电子现金的法律地位探讨

9.3.4 网上支付违法活动的惩罚规定

9.4 网上银行业务纠纷的政策法规

9.4.1 归责原则

9.4.2 民事责任

第十章 2015-2020年中国网上银行的发展前景分析

10.1 2015-2020年中国网上银行的市场前景展望

10.1.1 网上银行发展前景广阔

10.1.2 中国网银市场将迎来稳定的增长时期

10.1.3 未来中国网上银行发展的动力

10.1.4 网上银行将成为未来中小银行发展突破口

10.2 2015-2020年中国网上银行的未来发展趋势探讨

10.2.1 网络银行的六大发展趋向

10.2.2 我国网上银行的理财业务比重将逐渐提高

10.2.3 未来网络银行将逐步向虚拟银行转变

图表目录：

图表：2014年全球网上银行渗透率Top10

图表：2014年美国不同年龄网民网上账户的分类情况

图表：2014年美国消费者对各项网上服务的满意度

图表：2014年欧洲主要国家网上银行使用情况

图表：2009-2014年中国网上银行交易规模及增长情况

图表：2009-2014年中国主要金融服务类媒体月度覆盖人数趋势

图表：2009-2014年中国企业网上银行市场份额（基于交易量）

图表：农行网上银行业务收费标准

图表：个人网上银行TOP5品牌的用户渗透率

图表：个人网上银行的使用群体

图表：个人网上银行用户的区域分布

图表：个人网上银行用户的年龄分布

图表：个人网上银行用户的性别比例

图表：个人网上银行用户的婚姻状况

图表：个人网上银行用户的学历分布

图表：个人网上银行用户的职业分布

图表：个人网上银行用户的周上网时间分

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/160851.html>