

2017-2022年中国电动三轮车行业市场研究及发展前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国电动三轮车行业市场研究及发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/310855.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

根据中国自行车协会统计数据，2015 年中国电动三轮车产量达到 1163万辆，同比增长 9.1%；中国电动自行车出口达到 133.9 万辆，同比增长 20.4%；2015 年中国锂电车产量为 292 万辆，占比增长将近一个百分点。同样在欧洲，近些年来自行车销量每况愈下，而电动助力自行车 逆势增长。德国 2015 年自行车市场同比增长 6.6%达到 435 万台,而其中电动车市场增速达 11.5%。

中国是自行车大国，有着广泛的用户基础，数据显示，中国以每百家庭保有 65 辆自行车位居第三。但自行车一直局限于代步工具，其运动属性的商业价值尚未被

充分开发。法国巴黎的调研公司 NPD 认为，自行车运动市场是全球运动用品中最大的单一市场，2014 年总金额占到全球运动市场的 12.5%，其市场潜力不容小觑。

世界主要国家每百家庭自行车保有量（辆）

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 电动三轮车行业概述19

第一节 电动三轮车定义19

第二节 电动三轮车应用领域19

第三节 电动三轮车市场的相关政策19

第四节 电动三轮车生产工艺技术进展及当前发展趋势20

第二章 发展环境分析22

第一节 全球经济环境分析22

一、2016年全球经济运行概况22

二、全球经济形势预测27

第二节 后金融危机对全球经济的影响30

一、后金融危机发展趋势及其国际影响30

二、对各国实体经济的影响33

第三节 后金融危机对中国经济的影响41

一、后金融危机对中国实体经济的影响41

二、后金融危机影响下的主要行业44

三、中国宏观经济政策变动及趋势46

第四节 中国经济环境分析49

一、2016年中国宏观经济运行概况49

1.国内生产总值49

2.工业生产50

3.社会消费52

4.固定资产投资53

2006-2016年1-5月全社会固定资产投资及增速

5.对外贸易55

6.居民消费价格指数57

二、中国宏观经济趋势预测60

第三章 2009-2016年电动三轮车行业及运营数据65

第一节 2009-2016年电动三轮车行业市场状况65

一、2009-2016年电动三轮车行业市场产值65

二、2009-2016年电动三轮车行业市场销售额65

三、2009-2016年电动三轮车行业市场市场容量66

第二节 2009-2016年电动三轮车行业运营数据66

一、2009-2016年电动三轮车行业资产状况66

二、2009-2016年电动三轮车行业负债状况67

三、2009-2016年电动三轮车行业成长性分析68

四、2009-2016年电动三轮车行业经营能力分析68

五、2009-2016年电动三轮车行业盈利能力分析68

六、2009-2016年电动三轮车行业偿债能力分析69

第四章 2009-2016年电动三轮车行业市场供给状况71

第一节 电动三轮车行业总体规模71

第二节 电动三轮车产能概况71

一、历年产能分析71

二、2017-2022年产能预测72

第三节 电动三轮车产量概况73

一、历年产量分析73

二、产能利用率调查74

三、2017-2022年产量预测76

第四节 电动三轮车产业的生命周期分析76

第五章 2009-2016年电动三轮车行业市场需求状况80

第一节 2009-2016年电动三轮车行业市场销售80

第二节 2009-2016年电动三轮车行业市场潜在需求量状况80

第三节 电动三轮车行业的经销模式81

第四节 电动三轮车行业的主要销售渠道分析82

第五节 电动三轮车行业市场需求的地域分布分析84

第六节 未来几年电动三轮车行业销售量预期以及市场满足率85

第六章 电动三轮车产品价格走势及影响因素分析86

第一节 近几年来电动三轮车产品价格走势86

第二节 近几年来电动三轮车产品价格影响因素分析89

第三节 电动三轮车行业价格竞争方式分析89

第四节 2017-2022年电动三轮车价格走势预测90

第七章 电动三轮车行业进出口市场分析91

第一节 电动三轮车进出口市场分析91

一、电动三轮车进出口产品构成特点91

二、2009-2016年电动三轮车进出口市场发展分析91

第二节 电动三轮车行业进出口数据统计91

一、2009-2016年中国电动三轮车进口量统计91

二、2009-2016年中国电动三轮车出口量统计92

第三节 电动三轮车进出口区域格局分析92

一、进口地区格局92

二、出口地区格局92

第四节 2017-2022年中国电动三轮车进出口预测93

一、2017-2022年中国电动三轮车进口预测93

二、2017-2022年中国电动三轮车出口预测93

第八章 电动三轮车区域市场情况分析94

第一节 华北地区94

一、2009-2016年行业发展现状分析94

二、2009-2016年市场需求情况分析94

- 三、2008-2016年市场规模情况分析94
- 四、2009-2016年市场潜在需求分析95
- 五、2017-2022年行业发展趋势分析95
- 第二节 东北地区96
 - 一、2009-2016年行业发展现状分析96
 - 二、2009-2016年市场需求情况分析96
 - 三、2009-2016年市场规模情况分析96
 - 四、2009-2016年市场潜在需求分析97
 - 五、2017-2022年行业发展趋势分析97
- 第三节 华东地区98
 - 一、2009-2016年行业发展现状分析98
 - 二、2009-2016年市场需求情况分析98
 - 三、2009-2016年市场规模情况分析98
 - 四、2009-2016年市场潜在需求分析99
 - 五、2017-2022年行业发展趋势分析99
- 第四节 华南地区100
 - 一、2009-2016年行业发展现状分析100
 - 二、2009-2016年市场需求情况分析100
 - 三、2009-2016年市场规模情况分析100
 - 四、2009-2016年市场潜在需求分析101
 - 五、2017-2022年行业发展趋势分析101
- 第五节 西南地区102
 - 一、2009-2016年行业发展现状分析102
 - 二、2009-2016年市场需求情况分析102
 - 三、2009-2016年市场规模情况分析102
 - 四、2009-2016年市场潜在需求分析103
 - 五、2017-2022年行业发展趋势分析103
- 第六节 西北地区103
 - 一、2009-2016年行业发展现状分析103
 - 二、2009-2016年市场需求情况分析104
 - 三、2009-2016年市场规模情况分析104
 - 四、2009-2016年市场潜在需求分析105
 - 五、2017-2022年行业发展趋势分析105
- 第七节 华中地区105
 - 一、2009-2016年行业发展现状分析105

- 二、2009-2016年市场需求情况分析106
- 三、2009-2016年市场规模情况分析106
- 四、2009-2016年市场潜在需求分析107
- 五、2017-2022年行业发展趋势分析107

第九章 电动三轮车市场竞争策略分析108

第一节 电动三轮车市场国内外SWOT分析108

第二节 行业竞争结构分析109

- 一、现有企业间竞争110
- 二、潜在进入者分析110
- 三、替代品威胁分析111
- 四、供应商议价能力111
- 五、客户议价能力111

第三节 电动三轮车市场竞争策略分析112

- 一、电动三轮车市场增长潜力分析112
- 二、电动三轮车产品竞争策略分析112

第四节 电动三轮车行业发展趋势分析114

- 一、2017-2022年我国电动三轮车市场发展趋势114
- 二、2017-2022年电动三轮车行业销售额变化预测114
- 三、2017-2022年电动三轮车行业产值变化预测116
- 四、2017-2022年电动三轮车行业市场规模变化预测117

第十章 2017-2022年电动三轮车行业发展趋势及投资风险分析118

第一节 当前电动三轮车行业存在的问题118

第二节 电动三轮车行业未来发展预测分析119

- 一、中国电动三轮车发展方向分析119
- 二、中国电动三轮车行业投资环境分析119
- 三、中国电动三轮车行业投资趋势分析121
- 四、中国电动三轮车行业产品投资方向121

第三节 中国电动三轮车行业资本市场的运作122

- 一、电动三轮车企业国内资本市场的运作建议122
- 二、电动三轮车企业海外资本市场的运作建议125

第四节 项目投资运作建议126

- 一、中国电动三轮车行业投资对象126
- 二、中国电动三轮车行业投资营销模式126

第十一章 电动三轮车行业投资风险预警130

第一节 影响电动三轮车行业发展的主要因素130

- 一、2016年影响电动三轮车行业运行的有利因素130
- 二、2016年影响电动三轮车行业运行的稳定因素130
- 三、2016年影响电动三轮车行业运行的不利因素131
- 四、2016年我国电动三轮车行业发展面临的挑战131
- 五、2016年我国电动三轮车行业发展面临的机遇131

第二节 专家对电动三轮车行业投资风险预警132

- 一、2017-2022年电动三轮车行业市场风险及控制策略132
- 二、2017-2022年电动三轮车行业政策风险及控制策略135
- 三、2017-2022年电动三轮车行业经营风险及控制策略136
- 四、2017-2022年电动三轮车同业竞争风险及控制策略138
- 五、2017-2022年电动三轮车行业其他风险及控制策略140

第十二章 2011-2016年中国电动三轮车行业知名品牌企业竞争力分析（企业可自选）142

第一节 山东舜风电动车有限公司142

- 一、企业简介142
- 二、产品介绍142
- 三、经营情况143
 - （一）企业偿债能力分析143
 - （二）企业运营能力分析145
 - （三）企业盈利能力分析148
- 四、未来发展趋势149

第二节 常州市宇锋车业有限公司150

- 一、企业简介150
- 二、产品介绍150
- 三、经营情况150
 - （一）企业偿债能力分析150
 - （二）企业运营能力分析152
 - （三）企业盈利能力分析155
- 四、未来发展趋势156

第三节 徐州百事利电动车业有限公司156

- 一、企业简介156
- 二、产品介绍157

三、经营情况158

(一) 企业偿债能力分析158

(二) 企业运营能力分析160

(三) 企业盈利能力分析162

四、未来发展趋势163

第四节 江苏金彭车业有限公司164

一、企业简介164

二、产品介绍164

三、经营情况165

(一) 企业偿债能力分析165

(二) 企业运营能力分析167

(三) 企业盈利能力分析170

四、未来发展趋势171

第五节 河南省世纪泰美车业有限公司172

一、企业简介172

二、产品介绍172

三、经营情况172

(一) 企业偿债能力分析172

(二) 企业运营能力分析174

(三) 企业盈利能力分析177

四、未来发展趋势178

第六节 徐州金隆车业有限公司179

一、企业简介179

二、产品介绍179

三、经营情况179

(一) 企业偿债能力分析179

(二) 企业运营能力分析181

(三) 企业盈利能力分析184

四、未来发展趋势185

图表目录：

图表 1 2004年—2016年国内生产总值季度累计同比增长率(%) 49

图表 2 2004年—2016年工业增加值月度同比增长率(%) 50

图表 3 2004年—2016年社会消费品零售总额月度同比增长率(%) 52

图表 4 2004年—2016年固定资产投资完成额月度累计同比增长率(%) 53

图表 5 2004年—2016年出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率(%) 55

图表 6 2004年—2016年居民消费价格指数(上年同月=100) 57

图表 7 2009-2016年我国电动三轮车行业工业总产值及增长情况65

图表 8 2009-2016年我国电动三轮车行业销售收入及增长情况65

图表 9 2009-2016年我国电动三轮车行业资产合计及增长情况66

图表 10 2009-2016年我国电动三轮车行业负债合计及增长情况67

图表 11 2009-2016年我国电动三轮车行业负债合计及增长对比67

图表 12 2009-2016年我国电动三轮车行业应收账款周转率68

图表 13 2009-2016年我国电动三轮车行业流动资产周转次数(次)68

图表 14 2009-2016年我国电动三轮车行业利润总额及增长情况69

图表 15 2009-2016年我国电动三轮车行业利润总额及增长对比69

图表 16 2009-2016年我国电动三轮车行业资产负债率69

图表 17 2009-2016年我国电动三轮车行业销售收入及增长对比71

图表 18 2009-2016年我国电动三轮车行业资产合计及增长对比72

图表 19 2009-2016年我国电动三轮车行业工业总产值及增长对比73

图表 20 电动三轮车三大板块及重点市场分布图74

图表 21 电动三轮车三大板块所占份额示意图75

图表 22 我国电动三轮车行业所处生命周期示意图76

图表 23 行业生命周期、战略及其特征78

图表 24 电动三轮车十大品牌80

图表 25 电动三轮车行业环境“波特五力”分析模型109

图表 26 2017-2022年我国电动三轮车行业销售收入预测图114

图表 27 2017-2022年我国电动三轮车行业工业总产值预测图116

图表 28 2017-2022年电动三轮车行业投资方向预测121

图表 29 各种交通方式的运行能力123

图表 30 电动三轮车项目投资注意事项图134

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/310855.html>