

# 2024-2030年中国BIM行业发展监测及发展趋势预测报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2024-2030年中国BIM行业发展监测及发展趋势预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/jingpin/fangchan/930857.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 BIM行业发展综述

#### 1.1 BIM行业定义及分类

##### 1.1.1 行业定义

##### 1.1.2 行业产品分类

##### 1.1.3 行业主要商业模式

#### 1.2 BIM行业特征分析

##### 1.2.1 产业链分析

##### 1.2.2 BIM行业在产业链中的地位

##### 1.2.3 BIM行业生命周期分析

#### 1.3 最近3-5年中国BIM行业经济指标分析

##### 1.3.1 赢利性

##### 1.3.2 成长速度

##### 1.3.3 附加值的提升空间

##### 1.3.4 进入壁垒 / 退出机制

##### 1.3.5 风险性

##### 1.3.6 行业周期

##### 1.3.7 竞争激烈程度指标

##### 1.3.8 行业及其主要子行业成熟度分析

### 第二章 BIM行业运行环境（PEST）分析

#### 2.1 BIM行业政治法律环境分析

##### 2.1.1 行业管理体制分析

##### 2.1.2 行业主要法律法规

- 2.1.3 行业相关发展规划
- 2.2 BIM行业经济环境分析
  - 2.2.1 国际宏观经济形势分析
  - 2.2.2 国内宏观经济形势分析
  - 2.2.3 产业宏观经济环境分析
- 2.3 BIM行业社会环境分析
  - 2.3.1 BIM产业社会环境
  - 2.3.2 社会环境对行业的影响
  - 2.3.3 BIM产业发展对社会发展的影响
- 2.4 BIM行业技术环境分析
  - 2.4.1 BIM技术分析
  - 2.4.2 BIM技术发展水平
  - 2.4.3 行业主要技术发展趋势

### 第三章 我国BIM行业运行分析

- 3.1 我国BIM行业发展状况分析
  - 3.1.1 我国BIM行业发展阶段
  - 3.1.2 我国BIM行业发展总体概况
  - 3.1.3 我国BIM行业发展特点分析
- 3.2 2019-2023年BIM行业发展现状
  - 3.2.1 2019-2023年我国BIM行业市场规模
  - 3.2.2 2019-2023年我国BIM行业发展分析
  - 3.2.3 2019-2023年中国BIM企业发展分析
- 3.3 区域市场分析
  - 3.3.1 区域市场分布总体情况
  - 3.3.2 2019-2023年重点省市市场分析
- 3.4 BIM细分产品市场分析
  - 3.4.1 细分产品特色
  - 3.4.2 2019-2023年细分产品市场规模及增速
  - 3.4.3 重点细分产品市场前景预测
- 3.5 BIM产品价格分析
  - 3.5.1 2019-2023年BIM价格走势
  - 3.5.2 影响BIM价格的关键因素分析
  - 3.5.3 2024-2030年BIM产品价格变化趋势

### 3.5.4 主要BIM企业价位及价格策略

## 第四章 我国BIM行业整体运行指标分析

### 4.1 2019-2023年中国BIM行业总体规模分析

#### 4.1.1 企业数量结构分析

#### 4.1.2 人员规模状况分析

#### 4.1.3 行业资产规模分析

#### 4.1.4 行业市场规模分析

### 4.2 2019-2023年中国BIM所属行业运营情况分析

#### 4.2.1 我国BIM所属行业营收分析

#### 4.2.2 我国BIM所属行业成本分析

#### 4.2.3 我国BIM所属行业利润分析

### 4.3 2019-2023年中国BIM所属行业财务指标总体分析

#### 4.3.1 行业盈利能力分析

#### 4.3.2 行业偿债能力分析

#### 4.3.3 行业营运能力分析

#### 4.3.4 行业发展能力分析

## 第五章 我国BIM行业供需形势分析

### 5.1 BIM行业供给分析

#### 5.1.1 2019-2023年BIM行业供给分析

#### 5.1.2 2024-2030年BIM行业供给变化趋势

#### 5.1.3 BIM行业区域供给分析

### 5.2 2019-2023年我国BIM行业需求情况

#### 5.2.1 BIM行业需求市场

#### 5.2.2 BIM行业客户结构

#### 5.2.3 BIM行业需求的地区差异

### 5.3 BIM市场应用及需求预测

#### 5.3.1 BIM应用市场总体需求分析

#### 5.3.2 2024-2030年BIM行业领域需求量预测

#### 5.3.3 重点行业BIM产品需求分析预测

## 第六章 BIM行业产业结构分析

### 6.1 BIM产业结构分析

#### 6.1.1 市场细分充分程度分析

#### 6.1.2 各细分市场领先企业分析

#### 6.1.3 各细分市场占总市场的结构比例

#### 6.1.4 领先企业的结构分析（所有制结构）

### 6.2 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

#### 6.2.1 产业价值链的构成

#### 6.2.2 产业链条的竞争优势与劣势分析

### 6.3 产业结构发展预测

#### 6.3.1 产业结构调整指导政策分析

#### 6.3.2 产业结构调整中消费者需求的引导因素

#### 6.3.3 中国BIM行业参与国际竞争的战略市场定位

#### 6.3.4 BIM产业结构调整方向分析

#### 6.3.5 建议

## 第七章 我国BIM行业产业链分析

### 7.1 BIM行业产业链分析

#### 7.1.1 产业链结构分析

#### 7.1.2 主要环节的增值空间

#### 7.1.3 与上下游行业之间的关联性

### 7.2 BIM上游行业分析

#### 7.2.1 BIM产品成本构成

#### 7.2.2 2019-2023年上游行业发展现状

#### 7.2.3 2024-2030年上游行业发展趋势

#### 7.2.4 上游供给对BIM行业的影响

### 7.3 BIM下游行业分析

#### 7.3.1 BIM下游行业分布

#### 7.3.2 2019-2023年下游行业发展现状

#### 7.3.3 2024-2030年下游行业发展趋势

#### 7.3.4 下游需求对BIM行业的影响

## 第八章 我国BIM行业竞争形势及策略

## 8.1 行业总体市场竞争状况分析

### 8.1.1 BIM行业竞争结构分析

### 8.1.2 BIM行业企业间竞争格局分析

### 8.1.3 BIM行业集中度分析

### 8.1.4 BIM行业SWOT分析

## 8.2 中国BIM行业竞争格局综述

### 8.2.1 BIM行业竞争概况

#### (1) 中国BIM行业竞争格局

#### (2) BIM行业未来竞争格局和特点

#### (3) BIM市场进入及竞争对手分析

### 8.2.2 中国BIM行业竞争力分析

#### (1) 我国BIM行业竞争力剖析

#### (2) 我国BIM企业市场竞争的优势

#### (3) 国内BIM企业竞争能力提升途径

### 8.2.3 BIM市场竞争策略分析

## 第九章 BIM行业领先企业经营形势分析

### 9.1 上海延华智能科技(集团)股份有限公司

#### 9.1.1企业发展简况分析

#### 9.1.2企业经营情况分析

#### 9.1.3企业经营优劣势分析

### 9.2 成都晨越建设项目管理股份有限公司

#### 9.2.1企业发展简况分析

#### 9.2.2企业经营情况分析

#### 9.2.3企业经营优劣势分析

### 9.3 北京超图软件股份有限公司

#### 9.3.1企业发展简况分析

#### 9.3.2企业经营情况分析

#### 9.3.3企业经营优劣势分析

### 9.4 苏州设计研究院股份有限公司

#### 9.4.1企业发展简况分析

#### 9.4.2企业经营情况分析

#### 9.4.3企业经营优劣势分析

### 9.5 深圳市明咨工程顾问有限公司

9.5.1企业发展简况分析

9.5.2企业经营情况分析

9.5.3企业经营优劣势分析

9.6 广联达科技股份有限公司

9.6.1企业发展简况分析

9.6.2企业经营情况分析

9.6.3企业经营优劣势分析

第十章 2024-2030年BIM行业投资前景

10.1 2024-2030年BIM市场发展前景

10.1.1 2024-2030年BIM市场发展潜力

10.1.2 2024-2030年BIM市场发展前景展望

10.1.3 2024-2030年BIM细分行业发展前景分析

10.2 2024-2030年BIM市场发展趋势预测

10.2.1 2024-2030年BIM行业发展趋势

10.2.2 2024-2030年BIM市场规模预测

10.2.3 2024-2030年BIM行业应用趋势预测

10.2.4 2024-2030年细分市场发展趋势预测

10.3 2024-2030年中国BIM行业供需预测

10.3.1 2024-2030年中国BIM行业供给预测

10.3.2 2024-2030年中国BIM行业需求预测

10.3.3 2024-2030年中国BIM供需平衡预测

10.4 影响企业生产与经营的关键趋势

10.4.1 市场整合成长趋势

10.4.2 需求变化趋势及新的商业机遇预测

10.4.3 企业区域市场拓展的趋势

10.4.4 科研开发趋势及替代技术进展

10.4.5 影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十一章 2024-2030年BIM行业投资机会与风险

11.1 BIM行业投融资情况

11.1.1 行业资金渠道分析

11.1.2 固定资产投资分析



- 11.1.3 兼并重组情况分析
- 11.2 2024-2030年BIM行业投资机会
  - 11.2.1 产业链投资机会
  - 11.2.2 细分市场投资机会
  - 11.2.3 重点区域投资机会
- 11.3 2024-2030年BIM行业投资风险及防范
  - 11.3.1 政策风险及防范
  - 11.3.2 技术风险及防范
  - 11.3.3 供求风险及防范
  - 11.3.4 宏观经济波动风险及防范
  - 11.3.5 关联产业风险及防范
  - 11.3.6 产品结构风险及防范
  - 11.3.7 其他风险及防范

## 第十二章 BIM行业投资战略研究

- 12.1 BIM行业发展战略研究
  - 12.1.1 战略综合规划
  - 12.1.2 技术开发战略
  - 12.1.3 业务组合战略
  - 12.1.4 区域战略规划
  - 12.1.5 产业战略规划
  - 12.1.6 营销品牌战略
  - 12.1.7 竞争战略规划
- 12.2 对我国BIM品牌的战略思考
  - 12.2.1 BIM品牌的重要性
  - 12.2.2 BIM实施品牌战略的意义
  - 12.2.3 BIM企业品牌的现状分析
  - 12.2.4 我国BIM企业的品牌战略
  - 12.2.5 BIM品牌战略管理的策略
- 12.3 BIM经营策略分析
  - 12.3.1 BIM市场细分策略
  - 12.3.2 BIM市场创新策略
  - 12.3.3 品牌定位与品类规划
  - 12.3.4 BIM新产品差异化战略

## 12.4 BIM行业投资战略研究

### 12.4.1 2023年BIM行业投资战略

### 12.4.2 2024-2030年BIM行业投资战略

### 12.4.3 2024-2030年细分行业投资战略

## 第十三章 研究结论及投资建议

### 13.1 BIM行业研究结论

### 13.2 BIM行业投资价值评估

### 13.3 BIM行业投资建议

#### 13.3.1 行业发展策略建议

#### 13.3.2 行业投资方向建议

#### 13.3.3 行业投资方式建议

### 图表目录：

图表1：BIM行业生命周期

图表2：BIM行业产业链结构

图表3：2019-2023年全球BIM行业市场规模

图表4：2019-2023年中国BIM行业市场规模

图表5：2019-2023年BIM行业重要数据指标比较

图表6：2019-2023年中国BIM市场占全球份额比较

图表7：2019-2023年BIM行业工业总产值

图表8：2019-2023年BIM行业销售收入

图表9：2019-2023年BIM行业利润总额

图表10：2019-2023年BIM行业资产总计

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/jingpin/fangchan/930857.html>