

2021-2026年中国推土机市场竞争策略及行业投资 潜力预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国推土机市场竞争策略及行业投资潜力预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/yzsb/710858.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

在四万亿投资的带动下，我国推土机销量迅速上涨，到2011年中国推土机销量为13115台，推土机销量达到最大值。随着市场热情的人逐渐过去，2012年起推土机销量逐渐下降，到2015年中国推土机销量为3682台，随后销量开始有所回升，到2018销量回升至7600台。2020年中国推土机销量为5907台，同比上升16.1%。

2011-2020年中国推土机销量变化情况

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 推土机行业发展综述

第一节 推土机行业概述

一、推土机定义

二、推土机结构与工作

三、推土机传动系统

第二节 推土机行业分类

一、按行走方式分析

二、按用途分类

第三节 中国推土机行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 推土机行业市场环境及关联度分析

第一节 推土机行业市场环境分析

一、推土机行业政策环境分析

二、推土机行业经济环境分析

三、推土机行业社会环境分析

四、推土机行业技术环境分析

第二节 推土机行业市场环境关联度分析

- 一、pmi与推土机市场关联度分析
- 二、市场购买力状况与推土机市场关联度分析
- 三、银行信贷状况与推土机市场关联度分析
- 四、ppi、cpi与推土机市场关联度分析
- 五、钢材价格对推土机企业的影响分析
- 六、固定资产投资与推土机市场关联度分析
- 七、基建投资状况与推土机市场关联度分析
- 八、房地产建筑业与推土机市场关联度分析
- 九、采掘业与推土机市场关联度分析

第三章 国际推土机行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球推土机市场总体情况分析

- 一、全球推土机行业发展特点
- 二、全球推土机市场结构分析
- 三、全球推土机行业发展分析
- 四、全球推土机行业竞争格局
- 五、全球推土机市场区域分布

第二节 美国推土机产业发展分析

第三节 日本推土机产业发展分析

第四节 德国推土机产业发展分析

第四章 我国推土机行业运行现状分析

第一节 我国推土机行业发展状况分析

- 一、我国推土机行业发展阶段
- 二、我国推土机行业发展总体概况
- 三、我国推土机行业发展特点分析

第二节 我国推土机行业发展状况

- 一、我国推土机产品结构分布情况
- 二、我国国内大功率推土机的突破
- 三、我国推土机行业竞争格局稳中有变
- 四、我国推土机等工程机械的销售模式

第三节 我国推土机外观质量现状

- 一、外观设计及工艺
- 二、推土机涂装工艺流程
- 三、提高推土机外观质量的建议

第四节 我国推土机市场价格走势分析

一、推土机市场定价机制组成

二、推土机市场价格影响因素

三、推土机产品价格走势分析

第五章 我国推土机行业市场营销分析

第一节 我国工程机械营销概况

第二节 我国推土机的营销渠道分析

第三节 年我国推土机租赁市场调研

一、山推股份融资租赁分析

二、推土机租赁营销利好分析

第四节 推土机市场营销策略分析

第六章 我国推土机所属行业市场供需分析

第一节 推土机市场供给分析

一、推土机产量规模分析

二、推土机产量增长分析

第二节 推土机市场销售分析

一、推土机整体销售情况

二、推土机分企业销售情况

三、推土机分功率销售情况

第三节 推土机市场供需平衡分析

一、推土机市场供需平衡分析

二、推土机市场供需平衡变化

第七章 我国推土机所属行业进出口市场调研

第一节 推土机所属行业进出口环境分析

第二节 推土机所属行业进出口市场调研

一、推土机所属行业进出口规模分析

2014-2020年中国推土机出口量总体上呈现下降趋势，虽然在2016-2018年推土机出口量略有回升，但是到2019年又继续下降。2020年由于受到新冠疫情的影响，全球贸易量萎缩，因此中国推土机出口量继续下降，到2020年中国推土机出口量下降至2300台，相对于2019年下降了7.3%。

2014-2020年中国推土机出口量变化情况

中国推土机行业经过数十年的发展，已经较为成熟，产量能够满足国内的需求，因此对于进口的需求逐渐下降。根据中国海关数据显示，2019年中国推土机进口量为79台，2020年中国推土机进口量为93台，同比上升7.3%。

2014-2020年中国推土机进口量变化情况

二、主要推土机制造商进出口分析

第三节 推土机所属行业进出口市场预测

- 一、推土机所属行业进出口市场前景分析
- 二、推土机所属行业进出口市场挑战及策略

第八章 我国推土机行业细分市场调研

第一节 按行走方式分析

一、履带式推土机

- 1、履带式推土机发展概述
- 2、履带式推土机市场调研

二、轮胎式推土机

- 1、轮胎式推土机发展概述
- 2、轮胎式推土机市场调研

第二节 按用途分类

一、通用型推土机

- 1、通用型推土机发展概述
- 2、通用型推土机市场调研

二、专用型推土机

- 1、专用型推土机发展概述
- 2、专用型推土机市场调研

第三节 按功率分类

- 一、70-119马力产品销售情况
- 二、120-139马力产品销售情况
- 三、140-159马力产品销售情况
- 四、160-179马力产品销售情况
- 五、180-219马力产品销售情况
- 六、220-319马力产品销售情况
- 七、320-400马力产品销售情况
- 八、>400马力产品销售情况

第九章 我国推土机行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

- 一、推土机行业竞争结构分析
- 二、推土机行业企业间竞争格局分析
- 三、推土机行业集中度分析

四、推土机行业swot分析

第二节 中国推土机行业竞争格局综述

一、推土机行业竞争概况

二、中国推土机行业竞争力分析

三、中国推土机产品竞争力优势分析

第三节 2020年推土机行业竞争格局分析

一、2020年国内外推土机竞争分析

二、2020年我国推土机市场竞争分析

三、2020年我国推土机市场集中度分析

四、2020年国内主要推土机企业动向

第四节 推土机市场竞争策略分析

第十章 推土机行业领先企业经营形势分析

第一节 山推工程机械股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第二节 厦工（三明）重型机器有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第三节 天津移山工程机械有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第四节 上海彭浦机器厂有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第五节 中联重科股份有限公司渭南分公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第六节 广西柳工机械股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第七节 卡特彼勒（中国）投资有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第八节 内蒙古一机徐工特种装备有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第十一章 2021-2026年推土机行业前景及趋势预测

第一节 2021-2026年推土机市场趋势预测

一、2021-2026年推土机市场发展潜力

二、2021-2026年推土机市场趋势预测展望

第二节 2021-2026年推土机市场发展趋势预测

一、国内智能推土机技术现状和智能化发展趋势

二、推土机产品的发展方向

三、推土机表面涂装发展趋势

第三节 2021-2026年中国推土机行业供需预测

一、2021-2026年中国推土机行业产量预测

二、2021-2026年中国推土机市场销量预测

三、2021-2026年中国推土机行业供需平衡预测

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、企业区域市场拓展的趋势

四、科研开发趋势及替代技术进展

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十二章 2021-2026年推土机行业投资价值评估分析

第一节 推土机行业投资特性分析

一、推土机行业进入壁垒分析

二、推土机行业盈利因素分析

三、推土机行业盈利模式分析

第二节 2021-2026年推土机行业发展的影响因素

一、有利因素

二、不利因素

第三节 2021-2026年推土机行业投资价值评估分析

- 一、行业投资效益分析
- 二、产业发展的空白点分析
- 三、投资回报率比较高的投资方向
- 四、新进入者应注意的障碍因素

第十三章 2021-2026年推土机行业投资机会与风险防范

第一节 2021-2026年推土机行业投资机会

- 一、产业链投资机会
- 二、细分市场投资机会
- 三、重点区域投资机会
- 四、推土机行业投资机遇

第二节 2021-2026年推土机行业投资前景及防范

- 一、政策风险及防范
- 二、供求风险及防范
- 三、宏观经济波动风险及防范
- 四、关联产业风险及防范
- 五、产品结构风险及防范
- 六、其他风险及防范

第三节 中国推土机行业投资建议

- 一、推土机行业未来发展方向
- 二、推土机行业主要投资建议
- 三、中国推土机企业融资分析

第十四章 推土机行业面临的问题及对策

第一节 我国推土机行业面临问题分析

第二节 我国推土机行业发展对策建议

- 一、全液压传动
- 二、电子控制发动机
- 三、自动变速器和静压转向系统
- 四、其他新技术

第三节 我国推土机行业经营策略分析

- 一、推土机市场细分策略
- 二、推土机市场创新策略
- 三、品牌定位与品类规划
- 四、推土机新产品差异化战略

第十五章 我国推土机行业投资前景研究

第一节 推土机行业投资前景研究

- 一、战略综合规划（AK LZH）
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节 对我国推土机品牌的战略思考

- 一、推土机品牌的重要性
- 二、推土机实施品牌战略的意义
- 三、推土机企业品牌的现状分析
- 四、我国推土机企业的品牌战略
- 五、推土机品牌战略管理的策略

第三节 推土机行业投资规划建议研究

- 一、2021年推土机行业投资规划建议
- 二、2021-2026年推土机行业投资规划建议
- 三、2021-2026年细分行业投资规划建议

第四节 推土机行业发展建议

- 一、行业投资策略建议
- 二、行业投资方向建议
- 三、行业投资方式建议

图表目录：

图表2016-2020年中国推土机产量

图表2016-2020年中国推土机销量（按类型分）

图表2016-2020年中国推土机销售结构（按功率分）

图表 不同功率推土机的适用工程范围

图表2016-2020年中国160-179马力推土机销量

图表2016-2020年中国推土机市场格局

图表 主要推土机生产企业发动机配套情况

图表2016-2020年中国推土机进口数量及金额

图表 推土机生产成本构成

图表 推土机下游需求分布

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/yzsb/710858.html>