

2012-2016年中国新型煤化工市场运行态势及投资 战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2012-2016年中国新型煤化工市场运行态势及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/110860.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

新型煤化工是以煤炭为基本原料（燃料），C1化工技术为基础，以国家经济发展和市场急需的产品为方向，采用高技术，优化工艺路线，充分注重环境友好，有良好经济效益的新型产业。它包括了煤炭液化（直接和间接），煤炭气化、煤焦、煤制合成氨、煤制甲醇、煤制烯烃等技术，以及集煤转化、发电、冶金、建材等工艺为一体的煤化联产和洁净煤技术。其中煤炭焦化、煤气化 - 合成氨 - 化肥已经是我国主要的煤化工产业，随着科学技术的快速发展和市场的巨大需求，煤炭焦化、煤气化 - 甲醇、煤制油、烯烃及下游化工产品也得到了快速发展。

艾凯咨询集团发布的《2012-2016年中国新型煤化工市场运行态势及投资战略咨询报告》共十一章。首先介绍了新型煤化工行业概述、中国煤化工产业整体运行态势，接着分析了中国新型煤化工产业区域市场的现状，然后介绍了中国新型煤化工产业市场竞争格局。随后，报告对中国新型煤化工产业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国新型煤化工产业发展趋势与投资预测。您若想对新型煤化工产业有个系统的了解或者想投资新型煤化工行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

目录

第一章 新型煤化工行业概述 1

第一节 煤化工产业基础概述 1

一、传统煤化工 1

二、新型煤化工 1

第二节 中国发展新型煤化工具有合理性 2

一、缓解能源储量结构矛盾 2

二、传统煤化工产能过剩 6

三、新型煤化工发展得到支持 6

第二章 2011-2012年中国煤化工产业整体运行态势分析 7

第一节 2011-2012年中国煤化工产业发展概况 7

一、国内煤化工产业发展的回顾 7

二、中国成为全球煤化工产业发展重点地区 10

三、我国煤化工的主要子产业链 12

第二节 2011-2012年中国新型煤化工产业的发展分析 19

一、新型煤化工产业的主要特征 19

- 二、新型煤化工的核心技术 21
- 三、煤炭开发生产与发展新型煤化工的关系 22
- 四、发展新型煤化工应注重的关键问题 23
- 五、中国新型煤化工发展有很大的空间 24
- 第三节 2011-2012年中国大型煤化工项目总图布置综述 25
 - 一、大型煤化工项目总图布置的影响因素 25
 - 二、大型煤化工项目总图布置的流程及原则 25
 - 三、大型煤化工项目的总图布置需注意的问题 27
 - 四、大型煤化工项目总图布置节约用地的措施 29
- 第四节 2011-2012年中国煤化工产业发展存在的问题分析 30
 - 一、煤化工深度产业链仍处于初期阶段 30
 - 二、发展煤化工中的CO₂排放问题 36
 - 三、煤化工产业发展受环境资源约束 43
 - 四、企业发展煤化工存在的误区 49
- 第五节 2011-2012年中国煤化工产业的发展对策分析 52
 - 一、促进煤化工产业健康发展的基本对策 52
 - 二、中国煤化工产业要实现规范发展 53
 - 三、煤化工产业要转变增长方式 55
 - 四、推动现代煤化工发展的措施 67
 - 五、我国煤化工产业发展须谨慎 78
- 第三章 2011-2012年中国新型煤化工产业区域市场透析 80
 - 第一节 山西 80
 - 一、山西省煤化工的产业格局已基本形成 80
 - 二、山西省煤化工产业招商锁定长三角地区 82
 - 三、山西省提高煤化工产业准入门槛 82
 - 四、山西晋城市煤化工产业发展概况 83
 - 五、山西促进现代煤化工发展的建议 83
 - 六、山西煤化工产业发展的路径选择与分析 90
 - 第二节 河南 94
 - 一、河南省煤化工产业的发展环境 94
 - 二、河南煤化工产业成为循环经济链重要一环 95
 - 三、河南7大煤化工企业战略重组为两大集团 96
 - 四、河南加快煤化工产业发展的措施 97
 - 第三节 安徽 101
 - 一、安徽制定千亿煤化工产业规划 101

- 二、煤化工成为淮北经济发展的新星 102
- 三、淮南化工集团需突破气化的难题 107
- 四、安徽阜阳市煤化工产业发展步入快车道 108
- 第四节 贵州 110
 - 一、贵州省内煤化工项目进展情况 110
 - 二、贵州六盘水市确定煤化工产业发展的六大基地 111
 - 三、贵州省桐梓县制定煤化工产业发展规划 112
 - 四、贵州欲打开煤化工产业发展通道加大产业调整的力度 113
- 第五节 新疆 115
 - 一、新疆煤电煤化工产业发展迅速崛起 115
 - 二、新疆加快打造四大煤化工基地的速度 117
 - 三、新疆加速推进中国特大型煤电煤化工基地建设 117
 - 四、新疆发展新型煤化工工业前景广阔 119
- 第六节 内蒙古 120
 - 一、内蒙古将重点发展煤化工项目 120
 - 二、内蒙古获得批准建国家天然气煤化工质检中心 120
 - 三、内蒙古规划将建设3个大型煤化工基地 121
 - 四、蒙东特大型煤化工基地即将崛起 122
- 第七节 其他省份 124
 - 一、黑龙江大力推进新型煤化工项目 124
 - 二、煤化工将是山东省煤炭和化工产业发展新亮点 125
 - 三、陕西省煤化工产业化发展概况 125
 - 四、青海煤化工产业规模发展迅猛 126
 - 五、四川宜宾市欲建西南大型煤化工基地 127
- 第四章 2011-2012年中国新型煤化工产业细分领域透析——煤制烯烃 128
 - 第一节 2011-2012年中国煤制烯烃产业运行概况 128
 - 一、中国煤制烯烃发展背景 128
 - 1、符合我国多煤少油的能源结构特点 128
 - 2、能够替代进口满足国内市场需求 129
 - 3、有利于调整煤炭企业产品结构 129
 - 4、有利于治理污染改善环境状况 129
 - 二、中国煤制烯烃可行性研究 130
 - 1、面临的问题 130
 - 2、突破 131
 - 第二节 2011-2012年中国煤制烯烃现状综述 131

- 一、我国煤制烯烃发展时机成熟 131
- 二、中国煤制烯烃行业发展现状 132
- 三、国内最大煤制烯烃装置在宁夏吊装 138
- 四、我国煤制烯烃行业发展势头良好 139
- 第三节 2011-2012年中国煤制烯烃在建项目发展分析 142
 - 一、大唐国际启动煤基烯烃项目 142
 - 二、陶氏化学参与国内煤制烯烃项目 142
 - 三、神华煤制稀烃项目 143
- 第四节 2011-2012年中国煤制烯烃-核心技术及工艺研究 144
 - 一、煤制烯烃的工艺流程 144
 - 二、煤气化技术 144
 - 三、合成气净化技术 144
 - 四、甲醇合成技术 145
 - 五、甲醇制烯烃技术 145
 - 六、煤制烯烃技术路线的经济竞争力 146
- 第五章 2011-2012年中国新型煤化工产业细分领域探析——煤制天然气 147
 - 第一节 2011-2012年中国发展煤制天然气的必要性 147
 - 一、能源形势要求大力发展煤炭清洁利用 147
 - 二、煤制天然气可优化我国能源消费结构 148
 - 三、煤制天然气是生产石油替代产品的战略途径 149
 - 第二节 2011-2012年中国煤制天然气行业发展概况 149
 - 一、我国煤制天然气行业发展势头良好 149
 - 二、煤制天然气上演千亿投资大战 150
 - 三、煤制合成天然气工艺技术选择 151
 - 四、煤制天然气可推动中国天然气产业持续发展 152
 - 五、煤制天然气成为天然气补充气源 152
 - 六、天然气涨价凸显煤制天然气成本优势 153
 - 七、煤制天然气生产替代石油产品有效途径 154
 - 第三节 2011-2012年煤制天然气优化中国能源消费结构 155
 - 一、中国天然气消费迅速增长，供应缺口增大 155
 - 二、天然气占能源消费比例仍低，发展空间大 155
 - 三、中国加大天然气进口力度 155
 - 四、煤制天然气有益于中国能源消费结构 156
 - 第四节 2011-2012年中国煤制天然气新建项目进展分析 156
 - 一、庆华集团55亿立方米煤制天然气项目新疆开工 156

- 二、伊犁百亿立方米煤制天然气一期工程开工 157
- 三、中海油300亿元投资山西煤制天然气项目 158
- 四、大唐集团阜新煤制天然气通过环评 158
- 五、神华鄂尔多斯煤制天然气项目 158
- 第五节 2011-2012年中国煤制天然气行业存在的问题及发展对策 159
 - 一、煤制天然气行业发展面临的主要问题 159
 - 二、煤制天然气仍不适宜大规模发展 159
 - 三、发展我国煤制天然气的对策措施 160
 - 四、实现多联产可提高煤制天然气效益 161
 - 五、解决煤制天然气运输分销问题的思路 162
- 第六章 2011-2012年中国煤制乙二醇产业分析 163
 - 第一节 2011-2012年中国煤制乙二醇产业动态分析 163
 - 一、首届煤制乙二醇技术经济研讨聚焦 163
 - 二、河南煤化乙二醇、高能碳纤维项目合作签字仪式举行 163
 - 三、中国煤制乙二醇技术取得世界领先 164
 - 第二节 2011-2012年中国煤制乙二醇市场运行状况分析 165
 - 一、煤制乙二醇现货市场整体平稳 165
 - 二、主要生产企业产量分布 165
 - 三、中国煤制乙二醇消费情况分析 167
 - 四、煤制乙二醇现货处于上涨通道 167
 - 第三节 2011-2012年中国煤制乙二醇重点区域市场运行分析 167
 - 一、华东煤制乙二醇市场气氛略有回升 167
 - 二、华南煤制乙二醇市场气氛平淡 168
 - 三、煤制乙二醇华北市场气氛相对平静 168
 - 第四节 2011-2012年中国煤制乙二醇拟建、扩建情况 168
 - 一、丹化科技再度定增融资8亿 煤制乙二醇扩产急行军 168
 - 二、吉林80亿元建全球最大煤制乙二醇基地 169
 - 第五节 2011-2012年中国煤制乙二醇市场技术环境分析 169
 - 一、环氧乙烷直接水合法 169
 - 二、环氧乙烷催化水合法 170
 - 三、碳酸乙烯酯法 173
 - 四、乙二醇反应精馏技术 176
 - 五、提升技术水平拓展应用途径 177
- 第七章 2011-2012年中国煤制油行业发展形势分析 179
 - 第一节 2011-2012年中国煤制油产业发展概况 179

- 一、煤制油的发展历史 179
- 二、中国的煤制油产业大有可为 185
- 三、煤制油对中国煤炭公司的意义 187
- 第二节 2011-2012年中国煤制油产业发展现状分析 189
 - 一、煤制油产业初具轮廓 189
 - 二、煤制油发展中的争议 191
 - 三、煤制油产业化在争议声中提速 192
- 第三节 2011-2012年煤制油产业技术发展现状 193
 - 一、煤变油技术发展概况 193
 - 二、中国煤制油技术再添新路线 195
 - 三、中国首台煤制油气化炉面世 196
 - 四、中国煤制油技术打破国外垄断 196
 - 五、神华煤制油将首用碳捕集技术 197
- 第四节 2011-2012年中国煤制油项目的经济性分析 198
 - 一、实物量分析 198
 - 二、货币化的经济性估算 200
 - 1、煤制油项目的财务效益分析 200
 - 2、煤制油项目的经济性分析 201
 - 3、间接液化和直接液化的经济性比较 203
 - 三、2011-2012年研究开发投入和基础建设投入 203
- 第五节 2011-2012年中国煤制油产能与进出口分析 205
 - 一、中国煤制油产能情况 205
 - 二、中国煤制油采用技术 206
 - 三、中国煤制油建设规划 207
- 第六节 2011-2012年中国煤制油产业化分析 208
 - 一、中国煤制油产业前景纷争 208
 - 二、煤制油产业化仍需慎重 209
 - 三、煤制油商业化与战略储备 210
- 第七节 2011-2012年煤制油行业发展动态 212
 - 一、煤制油盈利能力 212
 - 二、中海油进军煤制油 213
 - 三、南非能源巨头瞄准中国“煤制油”市场 214
 - 四、伊泰煤制油争取年内平稳运行 215
- 第八章 2011-2012年中国新型煤化工产业市场竞争格局分析 216
 - 第一节 2011-2012年中国新型煤化工产业竞争现状分析 216

- 一、煤化工区域竞争分析 216
- 二、煤化工市场集中度分析 216
- 第二节 2011-2012年中国新型煤化工与石油化工间的竞争 226
 - 一、煤化工与石油化工在燃料领域的竞争 226
 - 二、煤化工与石油化工在化工原料领域的竞争 227
 - 三、新煤化工产业向石油化工挑战 228
- 第三节 2012-2016年中国新型煤化工企业提升竞争力策略分析 228
- 第九章 2011-2012年中国新型煤化工产业代表企业运营财务状况透析 232
 - 第一节 中国神华能源股份有限公司 232
 - 一、企业概况 232
 - 二、企业主要经济指标分析 233
 - 三、企业盈利能力分析 235
 - 四、企业偿债能力分析 236
 - 五、企业运营能力分析 236
 - 六、企业成长能力分析 237
 - 第二节 大唐国际发电股份有限公司 238
 - 一、企业概况 238
 - 二、企业主要经济指标分析 239
 - 三、企业盈利能力分析 240
 - 四、企业偿债能力分析 241
 - 五、企业运营能力分析 242
 - 六、企业成长能力分析 243
 - 第三节 中国中煤能源股份有限公司 243
 - 一、企业概况 243
 - 二、企业主要经济指标分析 244
 - 三、企业盈利能力分析 245
 - 四、企业偿债能力分析 246
 - 五、企业运营能力分析 247
 - 六、企业成长能力分析 248
 - 第四节 新汶矿业集团有限责任公司 248
 - 一、企业概况 248
 - 二、企业主要经济指标分析 249
 - 三、企业盈利能力分析 250
 - 四、企业偿债能力分析 250
 - 五、企业运营能力分析 250

六、企业成长能力分析 251

第五节 内蒙古伊泰集团有限公司 251

一、企业概况 251

二、企业主要经济指标分析 252

三、企业盈利能力分析 253

四、企业偿债能力分析 253

五、企业运营能力分析 254

六、企业成长能力分析 254

第六节 丹化化工科技股份有限公司 254

一、企业概况 254

二、企业主要经济指标分析 254

三、企业盈利能力分析 256

四、企业偿债能力分析 257

五、企业运营能力分析 258

六、企业成长能力分析 258

第七节 山东华鲁恒升化工股份有限公司 259

一、企业概况 259

二、企业主要经济指标分析 260

三、企业盈利能力分析 261

四、企业偿债能力分析 262

五、企业运营能力分析 263

六、企业成长能力分析 264

第八节 山西潞安环保能源开发股份有限公司 264

一、企业概况 264

二、企业主要经济指标分析 265

三、企业盈利能力分析 267

四、企业偿债能力分析 268

五、企业运营能力分析 269

六、企业成长能力分析 269

第九节 内蒙古伊泰煤炭股份有限公司 270

一、企业概况 270

二、企业主要经济指标分析 272

三、企业盈利能力分析 273

四、企业偿债能力分析 274

五、企业运营能力分析 275

- 六、企业成长能力分析 276
- 第十节 中国石油化工股份有限公司 276
 - 一、企业概况 276
 - 二、企业主要经济指标分析 277
 - 三、企业盈利能力分析 278
 - 四、企业偿债能力分析 280
 - 五、企业运营能力分析 280
 - 六、企业成长能力分析 281
- 第十一节 山西晋城无烟煤矿业集团有限公司（母公司） 281
 - 一、企业概况 281
 - 二、企业主要经济指标分析 282
 - 三、企业盈利能力分析 283
 - 四、企业偿债能力分析 283
 - 五、企业运营能力分析 284
 - 六、企业成长能力分析 284
- 第十二节 兖矿集团有限公司 284
 - 一、企业概况 284
 - 二、企业主要经济指标分析 285
 - 三、企业盈利能力分析 286
 - 四、企业偿债能力分析 286
 - 五、企业运营能力分析 287
 - 六、企业成长能力分析 287
- 第十章 2012-2016年中国新型煤化工产业发展趋势预测分析 288
 - 第一节 2012-2016年中国新型煤化工产业发展预测分析 288
 - 一、煤化工联产是今后产业进步的方向 288
 - 二、中国煤化工产品需求潜力巨大 288
 - 三、新型煤化工发展前景广阔 289
 - 第二节 2012-2016年中国主要地区煤化工产业的发展前景 290
 - 一、山西煤化工投资前景向好 290
 - 二、淮北将发展成为全国最大煤化工基地 297
 - 三、云南煤化工产业销售收入预测 297
 - 第三节 2012-2016年中国新型煤化工市场盈利预测分析 298
- 第十一章 2012-2016年中国新型煤化工产业投资战略部署 299
 - 第一节 2011-2012年中国新型煤化工产业投资概况 299
 - 一、中国新型煤化工投资环境分析 299

二、中国新型煤化工投资与在建项目分析 301

第二节 2012-2016年中国新型煤化工产业投资机会分析 303

一、煤化工投资吸引力分析 303

二、煤化工投资潜力分析 305

第三节 2012-2016年中国新型煤化工产业投资风险分析 306

一、市场竞争风险分析 306

二、环保风险分析 307

三、政策风险分析 308

第四节 研究中心专家观点 308

通过《2012-2016年中国新型煤化工市场运行态势及投资战略咨询报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/110860.html>