

2019-2025年中国智慧景区行业市场运营态势分析及投资前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国智慧景区行业市场运营态势分析及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/380868.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

智慧景区是指可以对景区的“生态环境”、“设施”、“工作人员”、“客人”进行信息化和智能化管理与服务的景区。

智慧景区指景区能够通过智能网络对景区地理事物、自然资源、旅游者行为、景区工作人员行迹、景区基础设施和服务设施进行全面、透彻、及时的感知。

广义的“智慧景区”是指科学管理理论同现代信息技术高度集成，实现人与自然和谐发展的低碳智能运营景区。能够更有效地保护生态环境，为游客提供更优质的服务，为社会创造更大的价值。

狭义的“智慧景区”是“数字景区”的完善和升级，指能够实现可视化管理和智能化运营，能对环境、社会、经济三大方面进行更透彻的感知，更广泛的互联互通和更深入的智能化的景区。狭义的“智慧景区”强调技术因素，广义的“智慧景区”不仅强调技术因素，还强调管理因素

。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业发展环境

第一章 智慧景区行业发展综述

第一节 智慧景区的概念及分类

一、智慧景区的概念

二、智慧景区的分类

第二节 智慧景区行业特征分析

一、产业链分析

二、智慧景区行业在国民经济中的地位

三、智慧景区行业生命周期分析

第三节 智慧景区行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业成熟度分析

第二章 2015-2018年中国智慧景区行业运行环境分析

第一节 智慧景区行业政治法律环境分析

一、行业主要法律法规

二、行业主要发展规划

第二节 智慧景区行业经济环境分析

一、国际宏观经济形势分析

二、国内宏观经济形势分析

三、产业宏观经济环境分析

第三节 智慧景区行业社会环境分析

一、智慧景区产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

三、智慧景区产业发展对社会发展的影响

第四节 智慧景区行业技术环境分析

一、智慧景区技术分析

二、智慧景区技术发展水平

三、行业主要技术发展趋势

第二部分 市场发展形势

第三章 国外智慧景区发展态势与经验借鉴

第一节 国外智慧景区发展态势分析

一、美国智慧景区发展情况

二、澳大利亚智慧景区发展情况

三、韩国智慧景区发展情况

四、新加坡智慧景区发展情况

五、其他国家智慧景区发展情况

第二节 国外智慧景区发展经验借鉴

一、智慧景区商务模式借鉴

二、智慧景区分销系统借鉴

三、智慧景区定位系统借鉴

第四章 2015-2018年中国智慧景区所属行业运行分析

第一节 企业主导的智慧景区发展情况

一、中国旅游电子商务发展情况

二、景区景点电子商务发展情况

三、旅游网站景区业务发展情况

四、旅游酒店电子商务发展情况

第二节 政府主导的智慧景区发展情况

一、旅游行业管理信息化建设情况

二、智慧景区政务体系分析

第三节 景区主导的智慧景区发展情况

一、智慧景区内涵简析

二、智慧景区系统构成

三、智慧景区发展现状

四、智慧景区建设路径

第五章 中国智慧景区发展基础与载体

第一节 中国智慧景区发展基础分析

一、中国旅游资源基础

二、中国旅游消费基础

三、交通运输基础

四、住宿餐饮基础

五、酒店业发展基础

4、酒店品牌格局

六、旅行社发展基础

第二节 中国智慧景区应用载体分析

一、智能终端普及度

二、智能手机发展分析

第六章 重点城市智慧景区发展态势与前景

第一节 重点城市智慧景区发展概况

一、智慧景区试点城市

二、重点地区智慧景区建设方案

第二节 北部城市智慧景区发展分析

一、北京智慧景区发展分析

二、天津智慧景区发展分析

三、大连智慧景区发展分析

第三节 南部城市智慧景区发展分析

一、武汉智慧景区发展分析

二、成都智慧景区发展分析

三、杭州智慧景区发展分析

四、宁波智慧景区发展分析

五、南京智慧景区发展分析

六、苏州智慧景区发展分析

七、广州智慧景区发展分析

八、厦门智慧景区发展分析

九、丽江智慧景区发展分析

十、大理智慧景区发展分析

第四节 重点城市智慧景区经验总结

一、城市智慧景区发展具有三大特点

二、城市智慧景区发展需要体制保障

三、城市智慧景区需要全社会参与

四、城市智慧景区发展应因地制宜

第三部分 行业竞争分析

第七章 2018年中国智慧景区行业竞争形势及策略

第一节 智慧景区行业竞争格局综述

一、智慧景区行业竞争概况

二、智慧景区市场进入及竞争对手分析

第二节 中国智慧景区行业竞争力分析

一、中国智慧景区行业竞争力剖析

二、中国智慧景区企业市场竞争的优势

三、国内智慧景区企业竞争能力提升途径

第三节 智慧景区市场竞争策略分析

第八章 中国智慧景区行业主要企业发展概述

第一节 纵横壹旅游科技（成都）有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第二节 浙江深大智能科技有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第三节 北京巅峰美景科技有限责任公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第四节 浪潮电子信息产业股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第五节 北京中长石基信息技术股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第六节 北京数字政通科技股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第七节 重庆新世纪游轮股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第八节 大连圣亚旅游控股股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第九节 峨眉山旅游股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第十节 黄山旅游发展股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第四部分 行业前景预测

第九章 2019-2025年智慧景区行业前景及趋势预测

第一节 2019-2025年智慧景区市场发展前景

一、2019-2025年智慧景区市场发展潜力

二、2019-2025年智慧景区市场发展前景展望

三、2019-2025年智慧景区细分行业发展前景分析

第二节 2019-2025年智慧景区市场发展趋势预测

一、2019-2025年智慧景区行业发展趋势

二、2019-2025年智慧景区市场规模预测

三、2019-2025年智慧景区行业应用趋势预测

四、2019-2025年细分市场发展趋势预测

第十章 2019-2025年智慧景区行业投资机会与风险防范 (AK LT)

第一节 智慧景区企业面临的困境及对策

一、智慧景区企业面临的困境

二、智慧景区企业的对策分析

第二节 2019-2025年智慧景区行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

第三节 中国智慧景区行业投资建议

一、智慧景区行业未来发展方向

二、智慧景区行业主要投资建议

第四节 智慧景区行业研究结论总结

图表目录:

图表 1 我国智慧景区行业所处生命周期示意图

图表 2 2015-2018年我国智慧景区行业利润率分析

图表 3 2018年GDP初步核算数据

图表 4 2018年GDP同比增长速度

图表 5 2018年四季度GDP初步核算数据

图表 6 2018年四季度GDP同比增长速度

图表 7 2013-2018年旅游商务用户规模

图表 8 中国在线旅游市场交易规模

图表 9 智慧景区应用系统

图表 10 智慧景区支持系统

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/380868.html>