

# 2017-2022年中国企业管理软件行业市场运行态势 及投资战略咨询研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国企业管理软件行业市场运行态势及投资战略咨询研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/310879.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

伴随着企业信息化发展的浪潮汹涌，组织流程的固化、改进、知识的积累、应用、技术的创新、提升，企业管理软件也在不断求新求变，最终企业管理软件将会脱胎换骨，全新的以统一办公、移动办公为特征的平台化大协同将成为大势所趋，企业管理软件作为企业日常办公的管理支撑平台价值将得到最大限度的释放。

伴随着企业信息化发展的浪潮汹涌，组织流程的固化、改进、知识的积累、应用、技术的创新、提升，企业管理软件也在不断求新求变，最终企业管理软件将会脱胎换骨，全新的以统一办公、移动办公为特征的平台化大协同将成为大势所趋，企业管理软件作为企业日常办公的管理支撑平台价值将得到最大限度的释放。

SaaS 渗透率 vs 传统软件渗透率

2015-2016年中国企业级SaaS市场总体规模增长预测

2015-2016年中国企业级SaaS市场总体规模预测

网络和信息时代的日新月异，如何能将现有的办公系统与互联网应用入口进行衔接是协同办公未来之势。如：GOOGLE推出了网上在线的文档处理软件和电子表格软件，实现了网上办公的无缝衔接；微软Office 让用户可在Office软件中直接撰写自己的BLOG，并将其发送到网上的BLOG空间，实现移动办公；宏灿推出微信企业号办公方案，实现微信移动办公，让用户能够在系统中发送微信消息等。如何将现有的办公系统与互联网有效地衔接互动，亦成为未来企业管理软件发展的一个重要方向。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 企业管理软件产业概述 10

第一节 企业管理软件产业定义 10

第二节 企业管理软件产业发展历程 10

第三节 企业管理软件分类情况 19

第四节 企业管理软件产业链分析 20

一、产业链模型介绍 20

二、企业管理软件产业链模型分析 23

第二章 中国企业管理软件产业发展环境分析 24

根据Gartner的市场调查报告，2015年全球企业级软件市场规模为3,100亿美元（更加广义的企业级软件，包括生产管理软件、研发设计软件、生产控制软件、协同集成软件及工业装备嵌入式软件等）。Gartner预测，2016年，企业级软件市场将增长至3,260亿美元，与2015年相比增长5.3%。

#### 2012-2016年全球企业级软件支出

在全球经济变革背景下，中国企业正步入经营模式转型时期，从而带来行业整合加剧。特别是中国的劳动力成本红利期已过，劳动成本大幅提高。众多企业已意识到需要提高管理信息化水平促使企业管理成本降低、管理效率提升，企业管理信息化的需求已经由外部推动型转变为企业内生自主需求。众多企业纷纷加大信息化建设力度，引发对企业管理软件的巨大需求。根据计世资讯的统计，2014

年国内管理软件市场整体规模（含服务，仅限大陆地区）已达582.5亿元人民币。

#### 2008-2019年国内管理软件市场整体规模

### 第一节 中国经济环境分析 24

#### 一、宏观经济 24

#### 二、工业形势 25

#### 三、固定资产投资 30

### 第二节 企业管理软件产业相关政策 31

#### 一、国家“十三五”产业政策 31

#### 二、其他相关政策 34

### 第三节 中国企业管理软件产业发展社会环境分析 36

#### 一、居民消费水平分析 36

#### 二、工业发展形势分析 38

## 第三章 全球企业管理软件市场分析 45

### 第一节 美国 45

### 第二节 日本 45

### 第三节 印度 46

### 第四节 越南 47

### 第五节 重点厂商分析 47

## 第四章 中国企业管理软件产业供需现状分析 51

### 第一节 企业管理软件产业总体规模 51

### 第二节 企业管理软件产能概况 52

#### 一、2014-2016年产能分析 52

二、2017-2022年产能预测 53

第三节 企业管理软件产量概况 54

第四节 企业管理软件市场需求概况 54

一、2014-2016年市场需求量分析 54

二、2017-2022年市场需求量预测 55

第五节 进出口分析 56

第五章 中国企业管理软件产业总体发展状况 57

第一节 中国企业管理软件产业规模情况分析 57

一、产业单位规模情况分析 57

二、产业人员规模状况分析 58

三、产业资产规模状况分析 59

四、产业市场规模状况分析 59

第二节 中国企业管理软件产业财务能力分析 60

第三节 产业竞争结构分析 63

一、现有企业间竞争 63

二、潜在进入者分析 67

三、替代品威胁分析 69

第四节 国际竞争力比较 70

第五节 企业管理软件企业竞争策略分析 72

第六章 2016年我国企业管理软件产业重点区域分析 77

第一节 华北 77

第二节 华南 77

第三节 华东 78

第四节 华西 79

第五节 其他重点经济开发地区 79

第七章 企业管理软件产业市场分析 82

第一节 重点产品 82

一、市场占有率 82

二、市场应用及特点 84

三、供应商分析 85

第二节 技术分析 93

一、技术现状 93

## 二、创新技术研发及方向 94

### 第三节 产品细分 96

### 第四节 市场价格分析 97

## 第八章 企业管理软件国内重点生产厂家分析 99

### 第一节 用友软件股份有限公司 99

#### (1) 企业发展简况分析

#### (2) 企业经营情况分析

#### (3) 企业经营优劣势分析

### 第二节 金蝶国际软件集团 106

#### (1) 企业发展简况分析

#### (2) 企业经营情况分析

#### (3) 企业经营优劣势分析

### 第三节 浪潮软件股份有限公司 108

#### (1) 企业发展简况分析

#### (2) 企业经营情况分析

#### (3) 企业经营优劣势分析

### 第四节 北京久其软件股份有限公司 114

#### (1) 企业发展简况分析

#### (2) 企业经营情况分析

#### (3) 企业经营优劣势分析

### 第五节 厦门三五互联科技股份有限公司 119

#### (1) 企业发展简况分析

#### (2) 企业经营情况分析

#### (3) 企业经营优劣势分析

## 第九章 2017-2022年企业管理软件产业发展趋势及投资风险分析 125

### 第一节 当前企业管理软件市场存在的问题 125

### 第二节 企业管理软件未来发展预测分析 128

#### 一、2017-2022年中国企业管理软件产业发展规模 128

#### 二、2017-2022年中国企业管理软件产业技术趋势预测 128

#### 三、总体产业“十三五”整体规划及预测 129

### 第三节 2017-2022年中国企业管理软件产业投资风险分析 136

#### 一、市场竞争风险 136

#### 二、原材料压力风险分析 140

- 三、技术风险分析 140
- 四、政策和体制风险 143
- 五、外资进入现状及对未来市场的威胁 144
- 第四节 专家建议 144(AK HT)

图表目录：

- 图表 1 产业链形成模式示意图 21
- 图表 2 企业管理软件的产业链结构图 23
- 图表 3 国内生产总值(GDP)数据一览表 24
- 图表 4 工业增加值增长数据一览表 29
- 图表 5 城镇固定资产投资数据一览表 31
- 图表 6 居民消费价格指数(CPI)数据一览表 37
- 图表 7 2016年主要经济指标预测单位：% 41
- 图表 8 2014-2016年7月美国企业管理软件行业市场规模分析 45
- 图表 9 2014-2016年7月日本企业管理软件行业市场规模分析 45
- 图表 10 2014-2016年7月印度企业管理软件行业市场规模分析 46
- 图表 11 2014-2016年7月越南企业管理软件行业市场规模分析 47
- 图表 12 2014-2016年7月我国企业管理软件行业工业总产值分析 51
- 图表 13 2014-2016年7月我国企业管理软件行业产能分析 52
- 图表 14 2017-2022年我国企业管理软件行业产能预测 53
- 图表 15 2014-2016年7月我国企业管理软件行业产量分析 54
- 图表 16 2014-2016年7月我国企业管理软件行业需求量分析 54
- 图表 17 2017-2022年我国企业管理软件行业需求量预测 55
- 图表 18 2014-2016年7月我国企业管理软件行业进口分析 56
- 图表 19 2014-2016年7月我国企业管理软件行业出口分析 56
- 图表 20 2016年1-7月我国企业管理软件行业单位规模情况分析 57
- 图表 21 2016年1-7月我国企业管理软件行业人员规模状况分析 58
- 图表 22 2014-2016年7月我国企业管理软件行业总资产分析 59
- 图表 23 2014-2016年7月我国企业管理软件行业市场规模分析 59
- 图表 24 2014-2016年7月我国企业管理软件行业盈利能力分析 60
- 图表 25 2014-2016年7月我国企业管理软件行业偿债能力分析 61
- 图表 26 2014-2016年7月我国企业管理软件行业营运能力分析 62
- 图表 27 2014-2016年7月我国企业管理软件行业发展能力分析 63
- 图表 28 2014-2016年7月我国企业管理软件行业华北地区市场规模分析 77
- 图表 29 2014-2016年7月我国企业管理软件行业华南地区市场规模分析 77

图表 30 2014-2016年7月我国企业管理软件行业华东地区市场规模分析 78

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/310879.html>