

# 2022-2027年中国高分辨率对地观测系统行业发展 监测及投资战略研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2022-2027年中国高分辨率对地观测系统行业发展监测及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/software/800882.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 高分辨率对地观测系统产业发展综述

#### 第一节 高分辨率对地观测系统的概念及相关介绍

- 一、高分辨率对地观测系统的定义
- 二、高分辨率对地观测系统的特点
- 三、高分辨率对地观测系统的适用范围

#### 第二节 高分辨率对地观测系统的组成

- 一、天基观测系统
- 二、临近空间观测系统
- 三、航空观测系统
- 四、对地观测数据中心
- 五、应用系统

#### 第三节 高分辨率对地观测系统产业发展概述

- 一、高分辨率对地观测系统产业发展历程
  - 1、单星试验应用阶段
  - 2、单星天地一体化业务服务阶段
  - 3、多星天地一体化业务服务阶段
  - 4、体系效能型阶段

- 二、高分辨率对地观测系统产业发展阶段

- 三、高分辨率对地观测系统产业生命周期

- 四、高分辨率对地观测系统产业战略意义

## 第二章 中国高分辨率对地观测系统产业发展环境分析（PEST）

### 第一节 高分辨率对地观测系统产业政策环境分析

- 一、高分辨率对地观测系统产业监管体制
- 二、高分辨率对地观测系统相关政策规划

### 第二节 高分辨率对地观测系统产业宏观经济环境分析

- 一、宏观经济发展形势
- 二、宏观经济展望
- 三、宏观经济对高分辨率对地观测系统产业发展的影响

### 第三节 高分辨率对地观测系统产业社会环境分析

- 一、国内社会环境分析
- 二、社会环境对高分辨率对地观测系统产业发展的影响

### 第四节 高分辨率对地观测系统产业技术环境分析

- 一、我国卫星技术发展水平
- 二、高分辨率对地观测系统产业最新研究成果
- 三、技术环境对产业发展的影响

### 第五节 新冠疫情对产业发展的影响

## 第三章 全球高分辨率对地观测系统产业发展情况及经验借鉴

### 第一节 全球高分辨率对地观测系统产业发展概况

- 一、2021年全球主要国家和在轨遥感卫星数量
- 二、2021年全球主要国家和地区在轨遥感卫星分布占比
- 三、国外主要亚米级遥感卫星参数对比
- 四、2021年全球亚米级高分辨率商业遥感卫星分布
- 五、2021年全球主要在轨遥感卫星制造商TOP10及在轨数量统计
- 六、2021年全球主要在轨遥感卫星运营方及在轨数量统计
- 七、2021年主要高分辨率在轨遥感卫星分布
- 八、2021年全球主要高分辨遥感卫星分辨率对比
- 九、2021年全球主要高分辨遥感卫星制造商分布
- 十、2021年全球主要高分辨遥感卫星运营商分布

### 第二节 全球高分辨率对地观测系统产业规模分析

- 一、2017-2021年全球遥感卫星产业规模分析
- 二、2017-2021年全球对地观测产业产值分析

### 第三节 美国高分辨率对地观测系统产业发展分析

- 一、美国高分辨率对地观测系统产业发展现状
- 二、美国高分辨率对地观测系统产业相关案例

### 第四节 欧盟高分辨率对地观测系统产业发展分析

- 一、欧盟高分辨率对地观测系统产业发展现状
- 二、欧盟高分辨率对地观测系统产业相关案例

### 第五节 日本高分辨率对地观测系统产业发展分析

- 一、日本高分辨率对地观测系统产业发展现状
- 二、日本高分辨率对地观测系统产业相关案例

## 第四章 2017-2021年中国高分辨率对地观测系统产业发展现状分析

### 第一节 中国高分辨率对地观测系统产业发展现状分析

- 一、国家遥感卫星发展概况

## 二、高分系列遥感卫星发展情况

## 三、中国高分辨率对地观测系统产业发展特征

## 四、中国高分辨率对地观测系统产业发展进展

### 1、高分辨率对地观测系统产业发展进展

### 2、高分遥感卫星分辨率情况对比

## 五、遥感数据获取系统的发展现状

### 1、卫星

### 2、平流层飞艇

### 3、飞机

### 4、低空无人飞行器遥感系统

## 六、高分辨率遥感数据接收、处理与分发情况

## 七、中国高分辨率对地观测系统产业发展成果分析

### 1、统筹数据源

### 2、统筹建设地面系统

### 3、强化大总体软环境建设

### 4、创新应用模式

### 5、铸造空间信息产业链

## 八、中国高分辨率对地观测系统产业应用进展

## 九、中国高分辨率对地观测系统产业发展困境及瓶颈

## 十、构建天地一体化的体系效能型对地观测新体系

### 1、对地观测新体系总体目标

### 2、实施路径研究

## 第二节 中国高分辨率对地观测系统市场竞争格局情况分析

### 一、产品供应商竞争格局

### 二、产品营运商竞争格局

### 三、产品采购商竞争格局

## 第三节 2017-2021年中国高分辨率对地观测系统产业规模分析

### 一、2021年中国各类遥感卫星在轨数量

### 二、2017-2021年中国遥感卫星发射数量及结构占比分析

### 三、2017-2021年我国空间数据自给率水平分析

### 四、2021年高分专项在轨卫星情况分析

### 五、2017-2021年我国遥感卫星市场规模分析

### 六、2017-2021年我国高分辨率对地观测系统产业规模分析

## 第五章 中国高分辨率对地观测系统产业链分析

### 第一节 高分辨率对地观测系统产业链分析

## 一、高分辨率对地观测系统产业链结构分析

### 二、主要环节的增值空间

### 三、与上下游产业的关联性

## 第二节 高分辨率对地观测系统产业上游产业发展分析

### 一、卫星制造业

### 二、卫星发射服务业

## 第三节 高分辨率对地观测系统产业下游产业发展分析

### 一、下游产业发展现状

### 二、数据分析应用服务发展情况

### 三、下游产业对产业发展的影响

## 第六章 中国高分辨率对地观测系统产业应用市场分析

### 第一节 高分辨率遥感数据在城市规划与工程建设方面的应用分析

#### 一、城市规划与工程建设应用现状

#### 二、城市规划与工程建设应用分析

### 第二节 高分辨率对地观测系统在国土资源调查方面的应用分析

#### 一、国土资源调查应用现状

#### 二、国土资源调查应用需求分析

### 第三节 高分辨率对地观测系统在灾害监测方面的应用分析

#### 一、灾害监测应用现状

#### 二、灾害监测应用需求分析

### 第四节 高分辨率对地观测系统在测图工程方面的应用分析

#### 一、测图工程应用现状

#### 二、测图工程应用需求分析

### 第五节 高分辨率对地观测系统在其他领域应用情况分析

## 第七章 中国高分辨率对地观测系统产业市场竞争格局分析

### 第一节 高分辨率对地观测系统产业波特五力竞争分析

#### 一、产业现有企业竞争

#### 二、产业替代产品威胁

#### 三、产业新进入者威胁

#### 四、产业上游议价能力

#### 五、产业下游议价能力

### 第二节 高分辨率对地观测系统产业SWOT分析

#### 一、高分辨率对地观测系统产业发展优势

#### 二、高分辨率对地观测系统产业发展劣势

#### 三、高分辨率对地观测系统产业发展机遇

#### 四、高分辨率对地观测系统产业发展挑战

##### 第三节 中国高分辨率对地观测系统企业竞争策略分析

- 一、我国高分辨率对地观测系统企业的市场竞争优势
- 二、高分辨率对地观测系统企业竞争能力的提升途径
- 三、提高高分辨率对地观测系统企业核心竞争力的对策

#### 第八章 中国高分辨率对地观测系统行业企业分析

##### 第一节 Harris

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

##### 第二节 ESRI

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

##### 第三节 PCI

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

##### 第四节 Google

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

##### 第五节 中国航天科技集团

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

##### 第六节 航天宏图

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析

#### 四、企业竞争优势分析

##### 第七节 四维图新

###### 一、企业发展简况分析

###### 二、企业产品服务分析

###### 三、企业发展现状分析

###### 四、企业竞争优势分析

##### 第八节 欧比特

###### 一、企业发展简况分析

###### 二、企业产品服务分析

###### 三、企业发展现状分析

###### 四、企业竞争优势分析

##### 第九节 北京二十一世纪科技发展有限公司

###### 一、企业发展简况分析

###### 二、企业产品服务分析

###### 三、企业发展现状分析

###### 四、企业竞争优势分析

##### 第十节 四维测绘技术有限公司

###### 一、企业发展简况分析

###### 二、企业产品服务分析

###### 三、企业发展现状分析

###### 四、企业竞争优势分析

#### 第九章 2022-2027年中国高分辨率对地观测系统产业前景预测及风险因素分析

##### 第一节 2022-2027年中国高分辨率对地观测系统产业前景分析

###### 一、高分辨率对地观测系统产业发展潜力

###### 二、高分辨率对地观测系统产业前景展望

###### 三、高分辨率对地观测系统产业发展趋势

##### 第二节 2022-2027年中国高分辨率对地观测系统产业规模预测

###### 一、2022-2027年我国空间数据自给率水平预测

###### 二、2022-2027年我国遥感卫星市场规模预测

###### 三、2022-2027年我国高分辨率对地观测系统产业规模预测

###### 四、2022-2027年我国航空测绘领域市场估算

###### 五、2022-2027年我国商业数据增值服务市场估算

##### 第三节 2022-2027年中国高分辨率对地观测系统产业风险因素分析

#### 第十章 2022-2027年中国高分辨率对地观测系统产业发展策略及投资机会透视

##### 第一节 高分辨率对地观测系统产业投资壁垒分析



一、市场壁垒「HJ LT」

二、资金壁垒

三、技术壁垒

四、人才壁垒

第二节 2022-2027年高分辨率对地观测系统产业投资机会多维透视

一、市场痛点分析

二、产业爆发点分析

三、产业链投资机会

四、细分空白点投资机会

第三节 2022-2027年高分辨率对地观测系统产业投资建议

一、产业发展策略建议

二、产业投资方向建议

三、产业投资方式建议

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/software/800882.html>