

# 2022-2027年中国婴幼儿奶粉行业市场运行现状及 投资规划建设报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2022-2027年中国婴幼儿奶粉行业市场运行现状及投资规划建议报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/foods/760895.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

婴幼儿辅食是指一些除了母乳之外的食物，包括果汁、菜汁等液体的食物，米粉、果泥、菜泥等半固体食物，煮的很烂的米饭、面条、切成很小块的水果、蔬菜等固体食物。

婴幼儿正直身体发育时期，应该营养均衡搭配，提倡给婴幼儿吃大自然提供给人类的各种食物。不同时期的孩子，需要提供不同的营养搭配。等孩子适应了各种辅食后，自制辅食制作逐渐由精细到粗糙，由泥末、碎丁、丝、片、小块循序渐进，其他成品辅食则按照建议哺喂量结合实际情况喂养宝宝。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 婴幼儿奶粉产业相关概述

#### 第一节 婴幼儿配方奶粉概述

- 一、婴幼儿配方奶粉的概述
- 二、婴幼儿奶粉配方的作用
- 三、婴幼儿奶粉分段及好处
- 四、婴幼儿配方奶粉的分类
- 五、婴幼儿配方奶粉发展历程
- 六、婴幼儿配方奶粉重要指标
- 七、婴幼儿配方奶粉的选择
- 八、婴幼儿配方奶粉需要符合的条件

#### 第二节 各式婴幼儿奶粉分析

- 一、较大婴儿奶粉（断奶奶粉）
- 二、一般奶粉（牛奶）
- 三、医疗用奶粉
- 四、无乳糖奶粉（豆蛋白奶粉）
- 五、低过敏性蛋白水解配方奶粉

### 第二章 2017-2021年中国婴幼儿奶粉行业发展环境分析

#### 第一节 2021年中国宏观经济环境分析

- 一、2021年经济形势分析
- 二、2021年经济运行主要问题
- 三、未来经济运行分析与政策展望
- 四、“十四五”中后期我国经济增长潜力分析

## 第二节 2021年中国婴幼儿奶粉市场政策透析

### 第三节 2017-2021年中国婴幼儿奶粉行业发展社会环境分析

#### 一、中国人口出生率发展情况

#### 二、中国的第四次生育高峰

#### 三、2021年中国人口出生率

#### 四、2021年人口总量及人口结构

### 第四节 2017-2021年中国乳制品产业环境分析

#### 一、2021年中国乳制品行业发展概述

#### 二、2021年中国乳制品进口市场分析

#### 三、2021年乳制品产业运行平稳

## 第三章 2017-2021年中国奶粉行业整体运行态势分析

### 第一节 奶粉行业概述

### 第二节 2017-2021年中国奶粉行业运行总况

### 第三节 2021年中国“奶粉进药店”情况分析

### 第四节 2017-2021年奶粉进口情况分析

### 第五节 国产婴幼儿奶粉企业如何把握市场机遇

## 第四章 2017-2021年中国婴幼儿奶粉运行新形势透析

### 第一节 婴幼儿奶粉概述

#### 一、婴幼儿奶粉营养成分

#### 二、婴幼儿配方奶粉的分类

#### 三、婴幼儿奶粉技术发展进程

### 第二节 婴幼儿奶粉市场发展状况

#### 一、中国婴幼儿奶粉总市场规模

#### 二、中国婴幼儿奶粉发展步入天然蛋白时代

#### 三、中国婴幼儿奶粉市场步入高质量时代

#### 四、奶粉市场需回归良性发展

### 第三节 婴幼儿配方奶粉剖析

#### 一、婴幼儿配方奶粉的定义

#### 二、开发中高档婴幼儿配方奶粉的意义

#### 三、中高档婴幼儿配方奶粉的消费特征

#### 四、开发中高档婴幼儿配方奶粉的方法

#### 五、2021年全国婴幼儿配方奶粉市场占有率

#### 六、2021年婴幼儿配方奶粉市场销售预计

#### 七、中高档婴幼儿配方奶粉市场推广策略

### 第四节 婴幼儿奶粉市场竞争分析

- 一、婴幼儿奶粉竞争现状
- 二、2021年中国奶粉市场竞争升级
- 三、2021年外资在华抢建奶源基地
- 四、2021年洋奶粉冲击国内婴幼儿奶粉市场
- 五、中国婴儿奶粉行业市场竞争趋势分析
- 第五节 婴幼儿奶粉中的4p营销分析
  - 一、产品开发是第一要素
  - 二、价格和价值的审视
  - 三、营销渠道是一大关键点
  - 四、促销手段扩大知名度
  - 五、需求才是营销的中心
  - 六、奶粉新营销组合因素产生和发展
- 第六节 2017-2021年中国婴儿配方奶粉市场分析
  - 一、婴儿配方奶粉用户喂哺方式
  - 二、消费者对婴儿配方奶粉营养成份了解情况
  - 三、消费者对婴儿配方奶粉品牌选用情况分析
  - 四、消费者对婴儿配方奶粉品牌选用的原因
  - 五、消费者对婴儿配方奶粉作用的关注情况
  - 六、消费者购买婴儿配方奶粉的途径
  - 七、消费者对婴儿配方奶粉了解途径
  - 八、消费者在婴儿配方奶粉上的开支情况
  - 九、消费者正在使用婴儿配方奶粉品牌情况
- 第五章 2017-2021年中国奶粉竞争格局分析
  - 第一节 2017-2021年中国奶粉行业波特五力模型分析
    - 一、行业内竞争强度
    - 二、新进入者对行业竞争程度的影响
    - 三、来自替代品的竞争
    - 四、供应商的议价能力
    - 五、购买者的议价能力
  - 第二节 2017-2021年中国奶粉市场竞争总体概况
  - 第三节 2021年中国洋奶粉市场竞争分析
  - 第四节 2021年中国国产奶粉市场竞争分析
  - 第五节 2017-2021年中国高端奶粉市场竞争状况
  - 第六节 2021年---奶粉行业重组方案分析
- 第六章 中国婴幼儿奶粉品牌消费情况分析

## 第一节 多美滋

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

## 第二节 惠氏

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

## 第三节 美赞臣

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

## 第四节 伊利

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

## 第五节 雀巢

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

## 第六节 贝因美

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

## 第七节 雅培

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

## 第八节 飞鹤

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

## 第九节 圣元

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析

### 三、企业经营优劣势分析

#### 第十节 光明

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

#### 第十一节 合生元

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

#### 第十二节 雅士利

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

#### 第十三节 澳优

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

#### 第十四节 金摇篮

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

### 第七章 2017-2021年婴幼儿奶粉技术发展分析

#### 第一节 婴幼儿奶粉技术发展进程

#### 第二节 婴幼儿奶粉技术的研究

- 一、酶水解生产婴幼儿配方奶粉新技术
- 二、婴幼儿奶粉新配方的研究
- 三、早产儿奶粉市场开发

#### 第三节 免疫球蛋白(ig)在婴儿配方奶粉中的应用

- 一、国际上将ig应用于乳制品的研究进展情况
- 二、免疫球蛋白应用于婴儿奶粉的研究开发现状

#### 第四节 婴幼儿配方奶粉强化dha和aa的研究

- 一、dha和aa的生理功能
- 二、母乳中的dha和aa
- 三、婴幼儿配方奶粉强化dha和aa的必要性
- 四、国内外婴幼儿配方奶粉强化dha和aa现状

## 五、婴幼儿配方奶粉强化dha和aa应注意问题

### 第五节 婴幼儿配方奶粉的核心

#### 一、婴幼儿配方奶粉的实质

#### 二、复配营养素是婴幼儿配方奶粉产业链的核心

## 第八章 中国婴幼儿奶粉市场主要品牌动态分析

### 第一节 婴幼儿配方奶粉主要品牌比较分析

#### 第二节 美赞臣

##### 一、企业发展简况分析

##### 二、企业经营情况分析

##### 三、企业经营优劣势分析

#### 第三节 多美滋

##### 一、企业发展简况分析

##### 二、企业经营情况分析

##### 三、企业经营优劣势分析

#### 第四节 惠氏

##### 一、企业发展简况分析

##### 二、企业经营情况分析

##### 三、企业经营优劣势分析

#### 第五节 雀巢

##### 一、企业发展简况分析

##### 二、企业经营情况分析

##### 三、企业经营优劣势分析

#### 第六节 伊利

##### 一、企业发展简况分析

##### 二、企业经营情况分析

##### 三、企业经营优劣势分析

#### 第七节 杭州贝因美

##### 一、企业发展简况分析

##### 二、企业经营情况分析

##### 三、企业经营优劣势分析

## 第九章 2017-2021年中国婴幼儿奶粉营销分析

### 第一节 2017-2021年国产婴幼儿奶粉市场营销分析

#### 一、婴幼儿奶粉主流品牌营销模式分析

#### 二、婴幼儿奶粉市场面临跨区域营销问题

#### 三、隔代教养差异与婴幼儿乳品营销分析

#### 四、消费者教育与口碑传播营销策略

##### 第二节 2017-2021年中国婴幼儿奶粉中的4p营销分析

- 一、产品和需求
- 二、价格和价值
- 三、渠道和方便性
- 四、促销和传播
- 五、以产品为中心到以需求为中心
- 六、奶粉新营销组合因素的产生

##### 第三节 2017-2021年中国婴幼儿奶粉市场协同营销分析

- 一、协同营销的紧迫性
- 二、协同营销的优势
- 三、协同营销的前提
- 四、协同营销的市场影响

##### 第四节 2017-2021年中国婴幼儿奶粉三种成功营销模式

- 一、差异化营销
- 二、数据库营销
- 三、整合式营销

##### 第五节 2017-2021年国产品牌婴幼儿奶粉营销策略选择

- 一、加强品质管理提高产品质量
- 二、进行市场细分占领农村市场
- 三、通过整合营销突出品牌个性
- 四、重视医务渠道建设抢占市场先机
- 五、做好深度分销重视促销和人性化管理

#### 第十章 2022-2027年中国婴幼儿奶粉行业发展趋势预测与策略分析

##### 第一节 2022-2027年中国婴幼儿奶粉行业前景分析

- 一、“占有率”是竞争优势
- 二、“产品品质”是成功关键
- 三、“品牌价值”是助推器

##### 第二节 2022-2027年中国婴幼儿奶粉市场发展趋势

- 一、政府对行业的政策支持力度加大
- 二、农村市场将成为争夺重点
- 三、市场将出现高端混战
- 四、市场竞争下行业购并不可避免
- 五、婴幼儿奶粉“无香”是大趋势

##### 第三节 2022-2027年中国奶粉企业进军高端市场策略分析

#### 第四节 2022-2027年中国婴幼儿奶粉市场规模预测

一、2022-2027年中国婴幼儿配方奶粉零售规模预测

二、2022-2027年中国标准配方奶粉零售规模预测

三、2022-2027年中国后续配方奶粉零售规模预测

#### 第十一章 2022-2027年中国婴幼儿奶粉行业投资战略研究

第一节 2017-2021年中国婴幼儿奶粉投资概况

第二节 2022-2027年中国奶粉业市场投资机会分析

一、中国已经成为世界奶粉消费大国

二、中国婴幼儿奶粉投资潜力分析

三、高端市场的投资机会分析

四、与产业链相关的投资机会分析

五、中国有机奶粉市场份额将快速增长

第三节 2022-2027年中国婴幼儿奶粉投资风险预警

一、宏观调控风险

二、产业政策风险

三、市场竞争风险

四、产品质量风险

五、成本价格风险

六、其他风险分析

第四节 2022-2027年中国婴幼儿奶粉行业投资建议

图表目录：

图表：2017-2021年国内生产总值同比增长率

图表：2017-2021年三次产业增加值季度同比增长率

图表：2017-2021年工业增加值及其构成月度累计同比增长率

图表：2017-2021年城镇固定资产月度累计投资同比增长率

图表：2017-2021年按地区分城镇固定资产月度累计投资同比增长率

图表：2017-2021年社会消费零售总额及其同比增长率

图表：2017-2021年社会消费品零售总额构成月度同比增长率

图表：2017-2021年cpi、ppi月度变化

图表：2017-2021年企业商品价格月度指数

图表：2017-2021年月度进出口同比增长率

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/foods/760895.html>