

# 2018-2024年中国智能坐便器市场发展现状调研及 投资趋势前景分析报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2018-2024年中国智能坐便器市场发展现状调研及投资趋势前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/360905.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 智能坐便器产业概述

#### 第一节 智能坐便器

一、智能坐便器的特性

二、智能坐便器的功能

#### 第二节 智能坐便器对比分析

一、与现有同类产品相比

二、与传统座便相比

三、即热式便器与传统的智能坐便器的区别

#### 第三节 马桶市场分析

一、节水马桶分类

二、节水马桶市场发展状况

三、马桶市场发展状况分析

### 第二章 2018年中国智能坐便器市场运营环境分析

#### 第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2018年中国宏观经济发展预测分析

#### 第二节 2018年中国智能坐便器行业政策环境分析

一、《卫生陶瓷》强制性国家标准

二、卫生洁具配件定点生产管理办法

三、中国将采取七大措施搞活流通扩大消费

#### 第三节 2018年中国智能坐便器社会环境分析

一、居民消费观念

二、人们生活品质的提高

### 第三章 2018年国内外卫生洁具业整体运行透析

#### 第一节 2018年世界洁具行业市场透析

## 一、全球洁具市场亮点聚焦

### 二、世界卫生洁具品牌市场动态分析

#### 1、TOTO

#### 2、美标

#### 3、科勒

### 三、国外洁具新产品研发分析

## 第二节 2018年中国卫生洁具行业现状综述

### 一、中国卫生洁具业特点分析

### 二、沿海工业城洁具产业集群效应已显现

### 三、整体卫浴成消费新时尚

### 四、卫生洁具智能化分析

### 五、卫生洁具厂商迎来六大有利崭新局面

## 第三节 2018年中国洁具行业变化情况分析

### 一、生产规模

### 二、生产成本

### 三、品牌意识

## 第四章 2018年世界智能坐便器市场透析

### 第一节 2018年世界智能坐便器产业总况

#### 一、世界智能卫浴引发产业新变革

#### 二、智能马桶流派大全

### 第二节 2018年世界部分国家智能坐便器市场聚焦

#### 一、日本智能马桶让方便与体检并举

#### 二、德国百德嘉引领全球整体卫浴设计、营销新潮流

#### 三、韩国现天价智能坐便器 150亿韩元被买走

### 第三节 2018-2024年世界智能坐便器发展趋势预测分析

## 第五章 2018年中国智能坐便器运行态势分析

### 第一节 2018年中国智能卫浴行业发展分析

#### 一、智能化家居行业分析

#### 二、卫浴行业智能化突围分析

#### 三、卫浴洁具智能化走向分析

### 第二节 2018年中国智能坐便器行业热点分析

#### 一、智能马桶市场受追捧卫浴业再现新热点

#### 二、卫浴智能化从马桶开始

三、智能坐便器高科技时代的舒适生活

四、智能化坐便器企业发展动向分析

五、全自动智能马桶发展动向

第三节 2018年中国智能坐便器市场运行总况

一、智能马桶昂首迈入EPO新时代

二、智能座便带来卫浴生活的新健康革命

三、智能坐便器供给情况分析

四、智能坐便器品牌发展情况分析

第六章 2015-2018年中国卫生陶瓷制品制造所属行业数据监测分析

第一节 2015-2018年中国卫生陶瓷制品制造所属行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2018年中国卫生陶瓷制品制造所属行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2015-2018年中国卫生陶瓷制品制造所属行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2015-2018年中国卫生陶瓷制品制造所属行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2015-2018年中国卫生陶瓷制品制造所属行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第七章 2018年中国智能坐便器市场运行动态分析

第一节 2018年中国智能坐便器市场动态分析

一、便洁宝智能坐便器专为消费者贴心设计

- 二、智能座厕引领卫浴初春热销浪潮
- 三、“亲民”智能洁具改善国人如厕习惯
- 四、智能座便盖成卫浴市场新宠

## 第二节 2018年中国智能坐便器市场现状分析

- 一、智能坐便器市场发展现状
- 二、智能坐便器价格因素分析
- 三、智能坐便器市场消费观念分析

## 第三节 2018年中国智能坐便器市场分析

- 一、智能马桶市场流行分析
- 二、智能卫浴市场分析
- 三、智能坐便盖市场分析

## 第八章 2018年中国部分智能坐便器品牌市场调查

### 第一节 惠达智能坐便器

- 一、性能评价
- 二、品牌口碑

### 第二节 箭牌智能坐便器

- 一、性能评价
- 二、品牌口碑

### 第三节 法恩莎智能坐便器

- 一、性能评价
- 二、品牌口碑

### 第四节 安华智能坐便器

- 一、性能评价
- 二、品牌口碑

## 第九章 2018年中国智能坐便器产品测评分析

### 第一节 2018年益高智能坐便器产品测评分析

- 一、益高智能坐便器发展背景
- 二、益高智能坐便器性能评测
- 三、测评总结

### 第二节 2018年中国箭牌智能坐便器产品测评分析

- 一、箭牌智能坐便器品牌背景
- 二、箭牌智能坐便器性能评测
- 三、测评总结

### 第三节 2018年中国安华智能坐便器产品测评分析

#### 一、安华智能坐便器性能评测

#### 二、测评总结

### 第四节 2018年中国欧凤智能坐便器产品测评分析

#### 一、欧凤智能坐便器性能评测

#### 二、测评总结

## 第十章 2018年中国智能坐便器行业消费市场分析

### 第一节 2018年卫浴设备消费市场分析

#### 一、卫浴消费者消费行为分析

#### 二、影响卫浴价格因素分析

#### 三、卫浴市场价格变动情况

### 第二节 2018年中国智能马桶盖消费市场分析

#### 一、销售员介绍评析

#### 二、消费者评价分析

#### 三、产品质量评析

### 第三节 2018年中国智能马桶消费市场分析

#### 一、智能洁具消费日趋理性

#### 二、智能马桶功能性问题分析

#### 三、智能坐便器普及状况分析

## 第十一章 2018年中国智能坐便器行业市场竞争格局分析

### 第一节 2018年中国卫浴设备行业竞争总况

#### 一、卫浴市场两极分化状况

#### 二、外资在中国洁具中端市场竞争状况

#### 三、国际卫浴品牌在二三级市场扩张

### 第二节 2018年中国智能坐便器竞争现状分析

#### 一、智能坐便器竞争程度分析

#### 二、智能坐便器行业集中度分析

#### 三、智能坐便器品牌竞争情况分析

#### 四、智能座便PK传统座便

### 第三节 2018年中国重点智能坐便器市场竞争力测评

#### 一、新明珠在高端智能坐便器市场竞争分析

#### 二、维卫智能坐便器开发状况分析

#### 三、洁身器公司智能坐便器竞争分析

#### 四、冠珠萨米特智能坐便器借上市提升竞争力

#### 五、东鹏洁具智能坐便器战略

### 第十二章 2018年中国智能坐便器企业提升竞争力策略分析

#### 第一节 2018年中国卫浴企业竞争策略分析

##### 一、现代洁具企业竞争策略

##### 二、陶瓷卫浴回头客争夺策略

##### 三、中国卫浴企业开拓国际市场策略

#### 第二节 2018年中国卫浴行业品牌策略分析

##### 一、卫浴品牌竞争发展弊端分析

##### 二、中国卫浴品牌发展策略

##### 三、中国卫浴行业品牌推广策略

##### 四、卫浴品牌塑造优化策略分析

### 第十三章 2018年中国重点智能坐便器重点厂商运营财务状况分析

#### 第一节 合肥荣事达集团有限责任公司

##### 一、企业概况

##### 二、企业主要经济指标分析

##### 三、企业盈利能力分析

##### 四、企业偿债能力分析

#### 第二节 唐山惠达陶瓷（集团）股份有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、企业主要经济指标分析

##### 三、企业盈利能力分析

##### 四、企业偿债能力分析

#### 第三节 佛山科勒有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、企业主要经济指标分析

##### 三、企业盈利能力分析

##### 四、企业偿债能力分析

#### 第四节 乐家洁具（佛山）有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、企业主要经济指标分析

##### 三、企业盈利能力分析

##### 四、企业偿债能力分析



## 第五节 潮州市欧美尔陶瓷实业有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

## 第六节 和成（中国）有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

## 第七节 美标(天津)陶瓷有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

## 第八节 湖南四维洁具股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

## 第九节 浙江星星便洁宝有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

## 第十节 北京金陶洁具有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

## 第十四章 2018-2024年中国卫浴行业发展趋势分析

### 第一节 2018-2024年中国卫浴行业发展趋势预测

- 一、房产市场对行业发展影响
- 二、卫浴产品艺术化

三、节水节能

四、卫浴配套产品

五、智能化卫浴

六、简约观念

第二节 2018-2024年中国卫浴市场发展趋势预测分析

一、洁具市场潜力分析

二、中国卫浴行业发展趋势预测

三、卫浴业市场复苏预测

四、高端卫浴市场空白点预测分析

第三节 2018-2024年中国卫浴设备行业发展前景及流行趋势

一、用户对卫浴行业前景影响分析

二、卫浴空间发展趋势

三、卫浴设备流行趋势分析

四、卫浴设备未来发展走向分析

五、卫浴设备设计趋势分析

第十五章 2018-2024年中国智能坐便器行业发展趋势分析

第一节 2018-2024年中国智能坐便器行业趋势分析

一、洁具智能化趋势

二、智能坐便器发展趋势

三、智能马桶发展前景

第二节 2018-2024年中国坐便器市场智能化走向分析

一、智能化马桶发展趋势

二、市场智能化走向

三、健康环保型走向

第十六章 2018-2024年中国智能坐便器行业投资战略研究

第一节 2018-2024年中国智能坐便器行业发展战略研究

一、技术开发战略

二、产业战略规划

三、业务组合战略

四、营销战略规划

五、区域战略规划

六、企业信息化战略规划

第二节 2018-2024年对中国智能坐便器品牌的战略思考

- 一、品牌的基本含义
- 二、品牌战略在企业发展中的重要性
- 三、智能坐便器品牌的特性和作用
- 四、智能坐便器品牌的价值战略
- 五、中国智能坐便器品牌竞争趋势
- 六、智能坐便器企业品牌发展战略
- 七、智能坐便器行业品牌竞争策略

部分图表目录：

图表：惠达HDE1068A1智能坐便器

图表：箭牌AB1298M/L智能坐便器

图表：法恩莎FB1653M/L智能坐便器

图表：安华aB1338智能坐便器

图表：智能盖板参数

图表：2006-2018年国内生产总值

图表：2006-2018年居民消费价格涨跌幅度

图表：2018年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2006-2018年国家外汇储备

图表：2006-2018年财政收入

图表：2006-2018年全社会固定资产投资

图表：2018年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2018年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2018年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：2015-2018年我国卫生陶瓷制品制造行业企业数量增长趋势图

图表：2015-2018年我国卫生陶瓷制品制造行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2015-2018年我国卫生陶瓷制品制造行业从业人数增长趋势图

图表：2015-2018年我国卫生陶瓷制品制造行业资产规模增长趋势图

图表：2018年我国卫生陶瓷制品制造行业不同类型企业数量分布图

图表：2018年我国卫生陶瓷制品制造行业不同所有制企业数量分布图

图表：2018年我国卫生陶瓷制品制造行业不同类型企业销售收入分布图

图表：2018年我国卫生陶瓷制品制造行业不同所有制企业销售收入分布图

图表：2015-2018年我国卫生陶瓷制品制造行业产成品增长趋势图

图表：2015-2018年我国卫生陶瓷制品制造行业工业销售产值增长趋势图

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/360905.html>