

2022-2027年中国债券行业市场调研及未来发展趋势预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2022-2027年中国债券行业市场调研及未来发展趋势预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/finance/790905.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 债券行业发展综述

1.1 债券行业相关定义

1.1.1 行业定义与发展历程

1.1.2 2017-2021年市场运行特征

1.2 债券行业发行上市分析

1.2.1 债券招标发行分析

1.2.2 簿记建档发行分析

1.2.3 商业银行柜台发行分析

1.3 债券行业市场格局分析

1.3.1 银行间债券市场分析

1.3.2 交易所债券市场分析

1.3.3 商业银行柜台市场分析

1.4 债券行业市场建设分析

1.4.1 发行市场建设分析

(1) 发行主体分析

(2) 监管管制分析

1) 发行管制分析

2) 利率管制分析

3) 投资者限制分析

(3) 发行方式分析

1.4.2 流通市场建设分析

(1) 债券市场流动性分析

(2) 登记结算系统分析

(3) 转让交易系统分析

(4) 柜台交易系统分析

(5) 做市商制分析

1.5 债券市场投资者结构与行为分析

1.5.1 债券市场投资者构成分析

- 1.5.2债券市场投资者数量规模
- 1.5.3债券市场投资者资产规模
- 1.5.4债券市场投资者投资品种
- 1.5.5债券市场投资者投资需求
- 1.6债券从业人员道德风险分析
 - 1.6.1债券从业人员道德风险表现形式
 - 1.6.2债券从业人员道德风险控制措施
- 1.7债券行业存在问题分析
 - 1.7.1发行审批制度非市场化问题
 - 1.7.2信用体系建设不健全的问题
 - 1.7.3企业债二级市场化不活跃问题
- 第二章 债券行业市场运行数据分析
 - 2.1债券市场经营数据分析
 - 2.1.1债券市场发行规模分析
 - 2.1.2债券市场发行结构分析
 - 2.1.3债券市场托管规模分析
 - 2.1.4债券市场交投活跃度分析
 - 2.1.5债券市场交易结构分析
 - 2.2债券市场收益率分析
 - 2.2.1债券市场收益率走势特征
 - 2.2.2债券市场收益率走势分析
 - 2.2.3债券市场收益率走势预测分析
 - 2.3债券市场发行成本与投资需求
 - 2.3.1债券市场发行成本分析
 - 2.3.2债券市场投资需求分析
 - 2.4债券市场替代品分析
 - 2.4.1银行非标资产业务规模分析
 - 2.4.2银行投资非标资产渠道分析
 - 2.4.3银行非标资产业务风险分析
 - 2.4.4非标资产业务对债券的影响
 - 2.5债券市场利率债供给分析
 - 2.5.1央票利率分析
 - 2.5.2国债利率分析
 - 2.5.3地方债利率分析
 - 2.5.4政策性银行债利率分析

2.6高收益债投资策略分析

2.6.1高收益债投资特点分析

2.6.2高收益债投资策略分析

2.6.3高收益债投资前景预测

2.7信用债供给与投资策略分析

2.7.1信用债供给影响因素分析

(1) 供给约束层面因素分析

(2) 需求约束层面因素分析

2.7.2信用债净供给结构分析

2.7.3信用债存量结构分析

2.7.4信用债供给趋势预测分析

2.7.5信用债投资策略分析

第三章 债券行业产品分析与创新设计

3.1政府债券产品设计分析

3.1.1产品期限设计分析

3.1.2产品利率设计分析

3.1.3产品风险控制分析

3.1.4产品设计创新分析

3.2中央银行债产品设计分析

3.2.1产品市场规模分析

3.2.2产品期限设计分析

3.2.3产品利率设计分析

3.2.4产品风险控制分析

3.2.5产品设计创新分析

3.3金融债券产品设计分析

3.3.1产品市场规模分析

3.3.2产品期限设计分析

3.3.3产品利率设计分析

3.3.4产品风险控制分析

3.3.5产品设计创新分析

3.4企业债券产品设计分析

3.5短期融资券产品设计分析

3.6中期票据产品设计分析

3.7资产支持证券产品设计分析

3.8国际机构债产品设计分析

3.9可转换债券产品设计分析

第四章 债券行业重点区域市场分析

4.1北京市债券市场分析

4.1.1北京市经济发展实力分析

4.1.2北京市财政平衡能力分析

4.1.3北京市政府性债务分析

(1)北京市政府债务总量分析

(2)北京市政府债务结构分析

(3)北京市政府举债主体分析

(4)北京市政府债务资金来源分析

(5)北京市政府债务负担分析

(6)北京市政府债务管控分析

4.1.4北京市政府债券发行规模分析

4.1.5北京市政府债券发行品种分析

4.2上海市债券市场分析

4.3广东省债券市场分析

4.4浙江省债券市场分析

4.5江苏省债券市场分析

4.6山东省债券市场分析

4.7江西省债券市场分析

4.8宁夏债券市场分析

第五章 债券市场投资机构经营分析

5.1商业银行债券业务经营分析

5.1.1中国银行债券业务经营分析

(1)债券业务交易规模分析

(2)债券业务经营业绩分析

(3)债券业务经营创新分析

(4)债券业务营销推广分析

(5)代表性债券产品分析

5.1.2工商银行债券业务经营分析

(1)债券业务交易规模分析

(2)债券业务经营业绩分析

(3)债券业务经营创新分析

(4)债券业务营销推广分析

(5)代表性债券产品分析

5.1.3建设银行债券业务经营分析

- (1) 债券业务交易规模分析
- (2) 债券业务经营业绩分析
- (3) 债券业务经营创新分析
- (4) 债券业务营销推广分析
- (5) 代表性债券产品分析

5.1.4农业银行债券业务经营分析

- (1) 债券业务交易规模分析
- (2) 债券业务经营业绩分析
- (3) 债券业务经营创新分析
- (4) 债券业务营销推广分析
- (5) 代表性债券产品分析

5.1.5招商银行债券业务经营分析

- (1) 债券业务交易规模分析
- (2) 债券业务经营业绩分析
- (3) 债券业务经营创新分析
- (4) 债券业务营销推广分析
- (5) 代表性债券产品分析

5.1.6交通银行债券业务经营分析

- (1) 债券业务交易规模分析
- (2) 债券业务经营业绩分析
- (3) 债券业务经营创新分析
- (4) 债券业务营销推广分析
- (5) 代表性债券产品分析

5.1.7华夏银行债券业务经营分析

- (1) 债券业务交易规模分析
- (2) 债券业务经营业绩分析
- (3) 债券业务经营创新分析
- (4) 债券业务营销推广分析
- (5) 代表性债券产品分析

5.1.8兴业银行债券业务经营分析

- (1) 债券业务交易规模分析
- (2) 债券业务经营业绩分析
- (3) 债券业务经营创新分析
- (4) 债券业务营销推广分析

(5) 代表性债券产品分析

5.1.9 民生银行债券业务经营分析

(1) 债券业务交易规模分析

(2) 债券业务经营业绩分析

(3) 债券业务经营创新分析

(4) 债券业务营销推广分析

(5) 代表性债券产品分析

5.1.10 浦发银行债券业务经营分析

(1) 债券业务交易规模分析

(2) 债券业务经营业绩分析

(3) 债券业务经营创新分析

(4) 债券业务营销推广分析

(5) 代表性债券产品分析

5.2 证券公司债券业务经营分析

5.2.1 中信证券债券业务经营分析

(1) 债券承销规模分析

(2) 债券承销收入分析

(3) 债券业务市场份额

(4) 债券承销产品结构

(5) 债券承销发行优势

5.2.2 海通证券债券业务经营分析

(1) 债券承销规模分析

(2) 债券承销收入分析

(3) 债券业务市场份额

(4) 债券承销产品结构

(5) 债券承销发行优势

5.2.3 广发证券债券业务经营分析

(1) 债券承销规模分析

(2) 债券承销收入分析

(3) 债券业务市场份额

(4) 债券承销产品结构

(5) 债券承销发行优势

5.2.4 第一创业证券债券业务经营分析

(1) 债券承销规模分析

(2) 债券承销收入分析

(3) 债券业务市场份额

(4) 债券承销产品结构

(5) 债券承销发行优势

5.2.5 东海证券债券业务经营分析

(1) 债券承销规模分析

(2) 债券承销收入分析

(3) 债券业务市场份额

(4) 债券承销产品结构

(5) 债券承销发行优势

5.2.6 平安证券债券业务经营分析

(1) 债券承销规模分析

(2) 债券承销收入分析

(3) 债券业务市场份额

(4) 债券承销产品结构

(5) 债券承销发行优势

5.2.7 东方证券债券业务经营分析

(1) 债券承销规模分析

(2) 债券承销收入分析

(3) 债券业务市场份额

(4) 债券承销产品结构

(5) 债券承销发行优势

5.2.8 光大证券债券业务经营分析

(1) 债券承销规模分析

(2) 债券承销收入分析

(3) 债券业务市场份额

(4) 债券承销产品结构

(5) 债券承销发行优势

5.2.9 国信证券债券业务经营分析

(1) 债券承销规模分析

(2) 债券承销收入分析

(3) 债券业务市场份额

(4) 债券承销产品结构

(5) 债券承销发行优势

5.2.10 中银国际证券债券业务经营分析

(1) 债券承销规模分析

(2) 债券承销收入分析

(3) 债券业务市场份额

(4) 债券承销产品结构

(5) 债券承销发行优势

第六章 国外债券行业发展经验借鉴

6.1 美国债券市场发展经验借鉴

6.1.1 美国债券市场监管制度分析

6.1.2 美国债券市场发展特征分析

6.1.3 美国债券市场发展规模分析

6.1.4 美国债券市场产品设计分析

6.1.5 美国债券收益率与违约率分析

6.1.6 美国债券市场建设经验借鉴

6.2 英国债券市场发展经验借鉴

6.3 韩国债券市场发展经验借鉴

6.4 马来西亚债券市场发展经验借鉴

6.5 泰国债券市场发展经验借鉴

第七章 债券行业投资机会与市场前景

7.1 债券行业投资机会分析「HJLT」

7.1.1 债券行业投资壁垒分析

7.1.2 债券行业投资风险分析

7.1.3 债券行业投资机会分析

7.2 债券行业发展趋势与前景

7.2.1 债券行业发展趋势预判

7.2.2 债券行业市场前景预测分析

7.3 债券行业发展建议

7.3.1 从市场机制的角度看

7.3.2 从流动性的角度看

7.3.3 从私募债信息透明度的角度看

7.3.4 从债券托管的集中度看

7.3.5 从存款定价机制改革的角度看

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/finance/790905.html>