

# 2023-2028年中国海洋旅游行业发展监测及市场发展潜力预测报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2023-2028年中国海洋旅游行业发展监测及市场发展潜力预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/tours/870919.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 海洋旅游行业报告研究标准

第一节 海洋旅游行业研究背景

第二节 海洋旅游行业研究方法及依据

第三节 海洋旅游行业研究基本前景概况

第二章 海洋旅游行业发展综述

第一节 海洋旅游概念

第二节 海洋旅游行业特征分析

一、海洋旅游发展史分析

二、海洋旅游行业在国民经济中的地位

三、海洋旅游行业生命周期分析

第三章 世界海洋旅游行业市场分析

第一节 2022年世界海洋旅游行业运行环境分析

一、当前经济环境分析

二、经济政策对产业的影响

第二节 2018-2022年世界海洋旅游市场竞争现状分析

第三节 2018-2022年世界部分国家海洋旅游市场分析

一、美国

二、日本

三、新加坡

四、英国

五、挪威

六、澳大利亚

七、其他国家地区

第四节 2023-2028年世界海洋旅游行业新趋势研究分析

第四章 2022年海洋旅游行业当前发展环境分析

第一节 海洋旅游行业政治法律环境

一、海洋旅游行业管理体制分析

二、海洋旅游行业主要法律法规

### 三、政策环境对海洋旅游行业的影响

#### 第二节 海洋旅游行业经济环境分析

##### 一、宏观经济形势分析

##### 二、宏观经济环境对海洋旅游行业的影响分析

#### 第三节 海洋旅游行业社会环境分析

##### 一、海洋旅游产业社会环境

##### 二、社会环境对海洋旅游行业的影响

### 第五章 海洋资源行业运行分析

#### 第一节 海洋能相关概述

##### 一、海洋能概念

###### (一) 海洋能定义

###### (二) 海洋能的分类

###### (三) 海洋能主要能量形式

##### 二、海洋能的特点

###### (一) 蕴藏量大

###### (二) 可再生性

###### (三) 不稳定性

###### (四) 造价高污染小

#### 第二节 国际海洋能开发利用情况

##### 一、世界海洋能资源储量丰富

##### 二、英国海洋能开发利用情况

##### 三、美国政策支持海洋能开发

##### 四、法国积极推进海洋能发电

##### 五、苏格兰加速海洋能开发利用

##### 六、日本海洋能开发利用成效显著

#### 第三节 2018-2022年国际海洋经济发展概况

##### 一、国际海洋经济发展的宏观背景

##### 二、国际海洋经济发展的特征解析

##### 三、国际海洋经济的产业结构解析

##### 四、国际海洋经济发展的主要经验

##### 五、国际海洋经济发展的总体趋势

#### 第四节 海域环境

##### 一、海域范围

##### 二、海底地貌

##### 三、海洋水文

#### 四、海域环境评价

##### 第五节 水质环境

- 一、海水环境总况
- 二、海洋环境灾害和环境风险
- 三、主要入海污染源状况
- 四、部分海洋功能区环境状况

##### 第六节 资源环境

- 一、中国海洋资源现状
- 二、海洋资源开发现状
- 三、海洋资源开发趋势
- 四、海洋资源危机分析
- 五、海洋资源开发策略

#### 第六章 中国海洋旅游行业技术发展分析

##### 第一节 2018-2022年中国海洋旅游业的PEST分析

##### 第二节 2018-2022年中国海洋旅游产业现状分析

- 一、海洋旅游业市场规模分析
- 二、海洋旅游发展特征与趋势

##### 第三节 典型旅游开发模式分析

- 一、整岛出让模式——马尔代夫
- 二、群岛式海岛开发模式——夏威夷
- 三、城市群滨海旅游开发模式——佛罗里达
- 四、城市型海岛模式——新加坡

##### 第四节 2018-2022年中国海洋旅游客源市场研究

- 一、客源市场结构分析
- 二、中国客源市场分析
- 三、潜在客源市场分析
- 四、客源市场的培育思路

##### 第五节 2018-2022年中国海洋旅游产业结构及集群发展解析

- 一、产业集群理论
- 二、产业结构现状
- 三、产业结构测度
- 四、产业集群特征分析
- 五、产业集群效应分析
- 六、产业结构优化路径

##### 第六节 2018-2022年中国海洋旅游业区域结构及定位分析

## 一、区域划分方案

### 二、环渤海滨海旅游区

### 三、长三角滨海旅游区

### 四、泛珠三角滨海旅游区

## 第七节 2018-2022年中国海洋旅游业发展的策略分析

### 一、海洋旅游业的区域布局思路

### 二、海洋旅游业的产品开发策略

### 三、推进海洋旅游业发展的要点

### 四、海洋旅游业的战略支撑体系构建

### 五、国外海洋旅游业的经验借鉴

## 第七章 中国旅游业经济指标分析

### 第一节 2018-2022年旅游业经济指标

#### 一、游客接待量

#### 二、旅游收入

#### 三、黄金周接待人数及收入

#### 四、出境旅游人数

#### 五、出境旅游目的地

#### 六、出境旅游市场特点

### 第二节 2018-2022年全球旅游市场运行总概况分析

## 第八章 2018-2022年旅游投资市场分析

### 第一节 2018-2022年旅游业投资综合状况分析

#### 一、旅游产业投资的界定

#### 二、投资规模及增速分析

#### 三、地方旅游业投资形势

#### 四、旅游投资市场活跃度

### 第二节 2018-2022年旅游业投资市场特征分析

#### 一、旅游投资特点分析

#### 二、旅游投资模式分析

#### 三、旅游投资业态分析

#### 四、旅游投资项目分析

### 第三节 2018-2022年旅游业投资结构分析

#### 一、投资产品结构分析

#### 二、投资区域结构分析

#### 三、投资主体结构分析

#### 四、投资主要流向分析

#### 第四节 2018-2022年旅游业投资收益分析

- 一、投资回报率总体评价
- 二、旅游业净资产收益率
- 三、子行业净资产收益率
- 四、投资收益现况的成因

#### 第九章 2018-2022年中国海洋旅游行业竞争情况

##### 第一节 我国海洋旅游资源非常丰富解读

##### 第二节 海洋旅游与我国经济发展水平相适应分析

##### 第三节 海洋旅游行业竞争格局分析

##### 第四节 海洋旅游行业利润水平的变动趋势及变动原因解析

#### 第十章 2018-2022年海洋旅游行业重点生产企业分析

##### 第一节 珠江客运有限公司

- 一、企业简介
- 二、企业经营数据
- 三、企业产品分析

##### 第二节 中远海运客运有限公司

- 一、企业简介
- 二、企业经营数据
- 三、企业产品分析

##### 第三节 珠海九洲港客运服务有限公司

- 一、企业简介
- 二、企业经营数据
- 三、企业产品分析

##### 第四节 深圳招商迅隆船务有限公司

- 一、企业简介
- 二、企业经营数据
- 三、企业产品分析

##### 第五节 福建海峡高速客滚航运有限公司

- 一、企业简介
- 二、企业经营数据
- 三、企业产品分析

#### 第十一章 2023-2028年海洋旅游行业发展预测分析

##### 第一节 2023-2028年中国海洋旅游行业未来发展预测分析

- 一、2023-2028年中国海洋旅游行业投资机会分析
- 二、2023-2028年中国海洋旅游行业发展规模现状及分析预测

### 三、2023-2028年中国海洋旅游行业发展趋势分析

#### 第二节 2023-2028年中国海洋旅游行业投资环境分析

#### 第三节 2023-2028年中国海洋旅游行业利润水平现状及分析预测

#### 第四节 2023-2028年中国海洋旅游行业发展壁垒分析

##### 一、市场竞争壁垒

##### 二、行政许可壁垒

##### 三、投资资金壁垒

##### 四、经营管理壁垒

##### 五、专业人才壁垒

##### 六、其他壁垒

### 第十二章 2023-2028年海洋旅游行业发展战略研究

#### 第一节 海洋旅游行业发展战略研究

##### 一、产业战略规划「HJ LT」

##### 二、营销战略规划

##### 三、区域战略规划

#### 第二节 海洋旅游行业品牌战略分析

##### 一、品牌的基本含义

##### 二、品牌战略在企业发展中的重要性

##### 三、海洋旅游品牌的特性和作用

##### 四、海洋旅游品牌的价值战略

##### 五、我国海洋旅游品牌竞争趋势

##### 六、海洋旅游企业品牌发展战略

##### 七、海洋旅游行业品牌竞争策略

#### 第三节 海洋旅游企业经营管理策略

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/tours/870919.html>