

2019-2025年中国建筑玻璃行业未来趋势预测分析 及投资规划研究建议报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国建筑玻璃行业未来趋势预测分析及投资规划研究建议报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/380923.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

人类学会制造使用玻璃已有上千年的历史，但是1000多年以来，作为建筑玻璃材料的发展是比较缓慢的。随着现代科学技术和玻璃技术的发展及人民生活水平的提高，建筑玻璃的功能不再仅仅是满足采光要求，而是要具有能调节光线、保温隔热、安全（防弹、防盗、防火、防辐射、防电磁波干扰）、艺术装饰等特性。随着需求的不断发展，玻璃的成型和加工工艺方法也有了新的发展。现在，已开发出了夹层、钢化、离子交换、釉面装饰、化学热分解及阴极溅射等新技术玻璃，使玻璃在建筑中的用量迅速增加，成为继水泥和钢材之后的第三大建筑材料。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2018年中国玻璃行业发展现状分析

第一节 2018年中国玻璃工业运行态势解析

一、改革开放推动我国玻璃工业快速发展

二、跨国玻璃公司在中国快速发展

三、我国玻璃行业发展状况

四、我国玻璃行业进入新一轮调整周期

第二节 2018年中国玻璃行业的兼并重组分析

一、中国玻璃行业结构亟须兼并重组

二、中国玻璃行业兼并重组的动因

三、兼并重组是中国玻璃行业的出路

四、中国玻璃行业兼并重组趋势分析

五、玻璃行业重组整合势在必行

第三节 2018年中国玻璃行业存在的问题分析

一、我国玻璃行业的主要问题

二、金融危机对玻璃行业的不利影响

三、玻璃行业投资产能风险大

第四节 2018年中国玻璃行业发展对策分析

第二章 2018年中国建筑玻璃行业发展环境分析

第一节 2018年中国宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2018年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2018年中国玻璃行业政策环境分析

- 一、《玻璃安全法规》
- 二、《中空玻璃间隔条》
- 三、《半钢化玻璃》国家新标准
- 四、《防火玻璃》国家标准
- 五、《安全玻璃生产规程》

第三节 2018年中国建筑玻璃行业社会环境分析

第三章 2018年中国建筑玻璃市场运行形势分析

第一节 2018年中国建筑玻璃发展状况

- 一、中国建筑玻璃制造业的优势
- 二、建筑玻璃面临新要求
- 三、我国建筑玻璃市场分析
- 四、中国建筑玻璃走俏新加坡市场
- 五、玻璃幕墙市场逐渐没落
- 六、中国建筑玻璃行业的问题及建议

第二节 2018年中国建筑能耗现状分析

- 一、中国建筑能耗分析
- 二、绿色建材中空玻璃发展前景分析
- 三、楼房安装节能玻璃的意义
- 四、中国建筑节能市场的发展方向

第三节 2018年中国节能型玻璃发展的关键与适用性

- 一、建造节能型玻璃幕墙发展的关键
- 二、建筑节能标准与节能玻璃的适用性
- 三、发展节能玻璃产业技术是关键

第四章 2018年中国建筑镀膜玻璃市场运行形势分析

第一节 2018年中国建筑镀膜玻璃行业现状分析

- 一、建筑镀膜玻璃概述
- 二、建筑镀膜玻璃主要品种
- 三、我国建筑镀膜玻璃生产现状
- 四、建筑镀膜玻璃发展趋势

第二节 2018年中国建筑玻璃贴膜的市场发展透视

- 一、建筑玻璃贴膜基本情况
- 二、玻璃贴膜的应用分析
- 三、地震让玻璃贴膜迎头赶上

四、中国的建筑玻璃贴膜市场潜力大

第五章 2018年中国平板玻璃行业发展形势分析

第一节 2018年中国平板玻璃行业运行概况

一、平板玻璃运行特点分析

二、平板玻璃生产经营形势评述

三、中国平板玻璃电气自动化发展

四、中国平板玻璃工业发展的机遇与挑战

第二节 2018年中国平板玻璃技术发展情况分析

一、平板玻璃工业新技术

二、玻璃价格环保技术分析

三、深加工玻璃新品种

第三节 2018年中国平板玻璃行业发展存在的问题分析

一、国内平板玻璃工业经济运行突出表现为三个方面问题

二、平板玻璃工业形势严峻的主要原因

三、应对平板玻璃行业的严峻形势的主要措施

第四节 2018年中国平板玻璃行业市场综述

一、国内平板玻璃需求情况

二、平板玻璃价格走势分析

三、平板玻璃出口形势分析

第六章 2015-2018年中国平板玻璃产量统计分析

第一节 2016年中国平板玻璃产量数据分析

一、2016年全国平板玻璃产量数据分析

二、2016年平板玻璃重点省市数据分析

第二节 2017年中国平板玻璃产量数据分析

一、2017年全国平板玻璃产量数据分析

二、2017年平板玻璃重点省市数据分析

第三节 2018年中国平板玻璃产量数据分析

一、2018年全国平板玻璃产量数据分析

二、2018年平板玻璃重点省市数据分析

第七章 2015-2018年中国玻璃及其制品制造所属行业主要数据监测分析

第一节 2015-2018年中国玻璃及其制品制造所属行业总体数据分析

一、2016年中国玻璃及其制品制造所属行业全部企业数据分析

二、2017年中国玻璃及其制品制造所属行业全部企业数据分析

三、2018年中国玻璃及其制品制造所属行业全部企业数据分析

第二节 2015-2018年中国玻璃及其制品制造所属行业不同规模企业数据分析

一、2016年中国玻璃及其制品制造所属行业不同规模企业数据分析

二、2017年中国玻璃及其制品制造所属行业不同规模企业数据分析

三、2018年中国玻璃及其制品制造所属行业不同规模企业数据分析

第三节 2015-2018年中国玻璃及其制品制造所属行业不同所有制企业数据分析

一、2016年中国玻璃及其制品制造所属行业不同所有制企业数据分析

二、2017年中国玻璃及其制品制造所属行业不同所有制企业数据分析

三、2018年中国玻璃及其制品制造所属行业不同所有制企业数据分析

第八章 2018年中国建筑玻璃行业竞争格局分析

第一节 2018年中国玻璃市场竞争形势分析

一、中国玻璃行业国际竞争力逐步提高

二、我国玻璃制造企业竞争激烈

三、中国玻璃行业竞争格局分析

四、我国玻璃企业竞争特点分析

五、以节能减排提高玻璃市场竞争力

第二节 2018年中国建筑玻璃市场竞争分析

一、玻璃企业深度分销的六定法则

二、玻璃企业需要创新营销

三、我国玻璃企业网络营销现状

第三节 2018年中国建筑玻璃行业竞争策略分析

第九章 2018年中国建筑玻璃行业优势企业竞争力分析

第一节 上海耀华皮尔金顿玻璃股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第二节 中国南玻集团股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第三节 福耀玻璃工业集团股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第四节 洛阳玻璃股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第五节 山东金晶科技股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第十章 2018年中国建筑业运行形势分析

第一节 2018年中国建筑行业概述

一、中国建筑业市场进入健康发展轨道

二、中国建筑业劳动力发展现状

三、建筑业总产值分析

第二节 2018年中国建筑业面对的问题分析

一、中国建筑业企业国际化发展面临的困难

二、中国建筑业存在的税收政策问题

三、中国学校建筑边缘化的问题

四、中国建筑垃圾资源化亟待政策扶持

第三节 2018年中国建筑业发展的具体对策分析

一、加快建筑业改革和发展的步伐的思考

二、加强建筑业安全监管的措施

三、构建中国建筑市场信用评价指标体系

四、推动建筑业企业实施国际化发展的对策

五、提升建筑企业国际竞争力的策略

第十一章 2019-2025年中国建筑玻璃行业发展前景与投资预测分析（AK LT）

第一节 2019-2025年中国建筑玻璃产品发展走向分析

一、我国建筑玻璃市场发展趋向

二、绿色节能科技推动建筑玻璃产业发展

三、建筑玻璃的环保发展趋势

四、建筑玻璃幕墙生态技术发展方向分析

第二节 2019-2025年中国建筑玻璃市场发展趋势分析

一、建筑玻璃需求预测

二、建筑玻璃产量预测

三、建筑玻璃竞争格局预测

第三节 2019-2025年中国建筑玻璃行业投资机会分析

第四节 2019-2025年中国建筑玻璃行业投资风险分析

第五节 2019-2025年中国建筑玻璃行业投资策略分析

部分图表目录：

图表：2014-2018年国内生产总值

图表：2014-2018年居民消费价格涨跌幅度

图表：2018年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2014-2018年国家外汇储备

图表：2014-2018年财政收入

图表：2014-2018年全社会固定资产投资

图表：2018年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2018年固定资产投资新增主要生产能力

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/380923.html>