

2016-2022年中国胶粘带行业发展现状分析及市场 供需预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2016-2022年中国胶粘带行业发展现状分析及市场供需预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/280930.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

胶粘带产业链结构：

我国胶粘带产量与销售额保持稳定增长态势。根据统计数据，2014年，我国胶粘带产量为185.8亿平方米，2009-2014年年均复合增长 8.25%；胶粘带销售额为 380.4亿元，2009-2014 年年均复合增长9.22%。 2009-2014年中国胶粘带行业产量统计

根据统计数据，2012年-2014 年美纹纸胶粘带保持稳定增长态势，2014 年产量达到 7.5亿平方米，销售额达到16.5 亿元，同比增长均为 7.1%。 2014 年各类胶粘带产量占比统计
2014 年各类胶粘带销售额占比统计

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 胶粘带行业基本概述

第一节 行业定义、地位及作用

一、胶粘带行业研究背景

二、胶粘带行业研究方法及依据

三、胶粘带行业研究基本前景概况

四、行业定义和范围

五、行业在国民经济中的地位与作用

第二节 行业胶粘带品质及特点

一、行业胶粘带品质

二、行业特点

第三节 2015年中国胶粘带行业经济指标分析

一、赢利胶粘带

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险胶粘带

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

第二章2015年中国胶粘带行业宏观环境分析

第一节2015年中国经济环境分析

一、国民经济运行情况GDP

二、消费价格指数CPI、PPI

三、全国居民收入情况

四、恩格尔系数

五、工业发展形势

六、固定资产投资情况

七、财政收支状况

八、中国汇率调整

九、货币供应量

十、中国外汇储备

十一、存贷款基准利率调整情况

十二、存款准备金率调整情况

十三、社会消费品零售总额

十四、对外胶粘带&进出口

十五、城镇人员从业状况

十六、宏观经济环境对行业下游的影响分析

第二节 胶粘带产业政策环境变化及影响分析

1、行业主管部门与监管体制

胶粘剂和胶粘带行业原隶属化工部直属管理。国家行政机构改革后，由国家发改委承担行业宏观管理职能，主要负责制订产业政策，指导技术改造。本行业的自律管理团体为中国胶粘剂和胶粘带工业协会，该行业协会前身中国胶粘剂工业协会于1987年9月在北京成立，是中国胶粘剂及密封剂行业的企业事业单位自愿联合组成的全国性专业性的行业组织。2012年3月15日经国务院国有资产监督管理委员会审核和民政部批准协会更名为中国胶粘剂和胶粘带工业协会。我国对胶粘剂和胶粘带行业采取国家宏观调控和行业自律相结合的方式，国家发改委对行业发展进行宏观管理和政策指导，行业协会研究行业发展动态，组织行业交流，共同确保我国胶粘剂和胶粘带行业健康有序发展，为胶粘剂和胶粘带行业企业的发展创造良好的规范体系和市场环境。

2、行业主要法律法规及政策 胶粘材料制造受国家产业发展政策的指导与扶持，主要包括：

资料来源：公开资料整理

第三节 胶粘带产业社会环境变化及影响分析

第三章2015年中国胶粘带行业运行态势分析

第一节 2015年胶粘带行业市场运行状况分析

根据统计数据，2013 年 全球胶粘带总需求为393亿平方米。
2013年全球胶粘带市场规模情况

数据来源：The Freedonia Group

在各个市场中，亚太地区市场份额最大，达到191 亿平方米，占全球市场比重为49%；同时，亚太地区也是世界胶粘带最大的生产区域，2013 年产量为全世界产量的55%，中国是全世界最大的胶粘带生产国。胶粘带行业第二大的市场为北美地区，达到85亿平方米，占全球市场比重为21%；排在第三位的是西欧地区，达到59亿平方米，占全球市场比重为15%；中南美地区、东欧地区以及非洲/中东地区市场需求较小，分别为 21亿平方米、21 亿平方米和 16 亿平方米，合计占全球市场比重为15%。

第二节2015年中国胶粘带行业市场热点分析

第三节2015年中国胶粘带行业市场存在的问题分析

第四节2016-2022年中国胶粘带行业发展面临的新挑战分析

第四章 2011-2015年中国胶粘带所属行业监测数据分析

第一节 2011-2015年中国胶粘带所属行业规模分析

- 一、企业数量增长分析
- 二、资产规模增长分析

第二节 2015年中国胶粘带所属行业结构分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、胶粘带收入结构分析

第三节 2011-2015年中国胶粘带所属行业产值分析

- 一、产成品增长分析
- 二、工业胶粘带产值分析
- 三、出口交货值分析

第四节 2011-2015年中国胶粘带所属行业成本费用分析

- 一、胶粘带成本统计
- 二、费用统计

第五节 2011-2015年中国胶粘带所属行业盈利能力分析

- 一、主要盈利指标分析
- 二、主要盈利能力指标分析

第五章 中国胶粘带国内市场综述

第一节 中国胶粘带产品产量分析及预测

一、胶粘带产业总体产能规模

二、胶粘带生产区域分布

三、2010-2015年产量

四、2010-2015年消费情况

第二节 中国胶粘带市场需求分析及预测

一、中国胶粘带需求特点

二、主要地域分布

第三节 2016-2022年中国胶粘带供需平衡预测

第四节 中国胶粘带价格趋势分析

一、中国胶粘带2012-2015年价格趋势

二、中国胶粘带当前市场价格及分析

三、影响胶粘带价格因素分析

四、2016-2022年中国胶粘带价格走势预测

第六章 2015年中国胶粘带行业重点区域分析及前景

第一节 华北地区

一、华北地区胶粘带产销情况

二、华北地区胶粘带行业市场规模

三、华北地区胶粘带行业趋势预测

第二节 华东地区

一、华东地区胶粘带产销情况

二、华东地区胶粘带行业市场规模

三、华东地区胶粘带行业趋势预测

第三节 东北地区

一、东北地区胶粘带产销情况

二、东北地区胶粘带行业市场规模

三、东北地区胶粘带行业趋势预测

第四节 华中地区

一、华中地区胶粘带产销情况

二、华中地区胶粘带行业市场规模

三、华中地区胶粘带行业趋势预测

第五节 华南地区

一、华南地区胶粘带产销情况

二、华南地区胶粘带行业市场规模

三、华南地区胶粘带行业趋势预测

第六节 西南地区

一、西南地区胶粘带产销情况

二、西南地区胶粘带行业市场规模

三、西南地区胶粘带行业趋势预测

第七节 西北地区

一、西北地区胶粘带产销情况

二、西北地区胶粘带行业市场规模

三、西北地区胶粘带行业趋势预测

第七章 胶粘带重点企业分析

第一节 重点企业1

一、公司简介

二、公司经营情况分析

三、公司竞争优势分析

四、公司主要经营业务分析

五、公司发展最新动态及未来发展分析

第二节 重点企业2

一、公司简介

二、公司经营情况分析

三、公司竞争优势分析

四、公司主要经营业务分析

五、公司发展最新动态及未来发展分析

第三节 重点企业3

一、公司简介

二、公司经营情况分析

三、公司竞争优势分析

四、公司主要经营业务分析

五、公司发展最新动态及未来发展分析

第四节 重点企业4

一、公司简介

二、公司经营情况分析

三、公司竞争优势分析

四、公司主要经营业务分析

五、公司发展最新动态及未来发展分析

第五节 重点企业5

一、公司简介

二、公司经营情况分析

三、公司竞争优势分析

四、公司主要经营业务分析

五、公司发展最新动态及未来发展分析

三、发展战略

第六节 重点企业6

一、公司简介

二、公司经营情况分析

三、公司竞争优势分析

四、公司主要经营业务分析

五、公司发展最新动态及未来发展分析

第七节 重点企业7

一、公司简介

二、公司经营情况分析

三、公司竞争优势分析

四、公司主要经营业务分析

五、公司发展最新动态及未来发展分析

第八节 重点企业8

一、公司简介

二、公司经营情况分析

三、公司竞争优势分析

四、公司主要经营业务分析

五、公司发展最新动态及未来发展分析

第八章 中国胶粘带行业市场竞争分析

第一节 行业竞争环境分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 市场竞争策略分析

一、产品策略

二、价格策略

三、渠道策略

四、推广策略

第三节 胶粘带行业市场竞争趋势分析

一、胶粘带行业竞争格局分析

二、胶粘带典型企业竞争策略分析

三、胶粘带行业竞争趋势分析

第四节 行业SWOT模型分析

一、优势分析

二、劣势分析

三、机会分析

四、风险分析

第九章 中国胶粘带产业国际竞争力分析

第一节 中国胶粘带产业上下游环境分析

从行业下游应用来看，胶粘带产品分类繁多，应用领域广泛分布在各种工业及民用领域，其市场应用领域主要为建筑装饰、汽车制造及汽车美容、电子电气产品制造、办公文具、包装和医疗及卫生用品等行业。

建筑装饰领域胶粘带应用

美纹纸胶粘带是以美纹纸和胶粘剂为主要原料，在美纹纸上涂覆胶粘剂，另一面涂以防粘材料而制成的卷状胶粘带，具有高粘着力、柔软服贴、再撕不留残胶、分色界线清晰、易手撕、耐高温、耐溶剂、耐UV、防水等特性，广泛应用于建筑装饰行业。

2014年，建筑装饰行业的年工程总产值已经达到了3.16万亿元。其中，家装工程领域全年实现工程产值约15,100亿元，比2013年增长了10.2%左右；公装工程领域全年实现工程产值16,500亿元，比2013年增长了8.6%左右。

2005-2014年中国建筑装饰行业的年工程总产值统计

从建筑装饰行业未来发展趋势来看，建筑装饰与土木建筑业、设备安装业等一次性完成工程业务不同，每个建筑物在其整个使用寿命内，需要进行多次装饰和装修。因此，建筑装饰行业的发展具有乘数效应和市场需求可持续性的特点。

全国巨大的存量建筑面积意味着未来二次需求潜在增长空间巨大，二次装修将带来装修行

业进入第二次高增长阶段。一般来讲，住宅装修周期较长，每8-12 年需要重新装修，公共建筑如宾馆饭店、写字楼等，装修周期为6-8年，娱乐场所和商务用房的装修周期更短。按照装修周期计算，二次装修的需求增长将进入快速释放阶段，也将带动建筑装修需求进入高速增长阶段。美纹纸胶粘带因其易撕性、柔软服贴和再撕不留残胶等特性，是建筑装饰中必备的喷涂遮蔽材料之一，在建筑装饰过程中，对该类产品有非常强的需求。伴随着目前国内建筑装饰行业的不断增长，以及二次装修需求的增加，美纹纸胶粘带在建筑装饰的需求量将进一步增加。

汽车制造及汽车美容领域胶粘带应用

从产品视角来看，汽车领域使用的胶粘带种类随着胶粘带技术水平的发展而不断增多。目前，各类胶粘带已广泛应用于汽车行业的组装、喷漆等领域，包括外饰件永久固定胶粘带、车镜装配胶粘带、线束固定胶粘带、减震降噪胶粘带、内饰粘接胶粘带、安全标识胶粘带、车身堵孔胶粘带、永久保护胶粘带、表面保护胶粘带、精细分色胶粘带、喷漆遮蔽胶粘带、线束捆扎胶粘带等。汽车制造领域胶粘带产品随着汽车制造量的上升而不断增长。

从世界范围看，汽车制造行业在未来十年仍将保持稳定增长的趋势。

“十三五”期间，汽车刚性需求依然存在，公车改革和黄标车的淘汰将增加汽车市场的需求，政策环境也将进一步促进新能源车的增长。汽车制造用胶粘带的市场需求也将伴随汽车产量的提高而增长。

电子电气产品制造领域胶粘带应用

办公文具领域胶粘带应用

包装领域胶粘带应用

医疗卫生用品制造领域胶粘带应用（详细资料略。。。。。）

第二节 中国胶粘带产业环节分析

第三节 中国胶粘带企业盈利模型研究分析

一、核心竞争力

二、战略思想

三、盈利模型

第四节 胶粘带企业世界竞争力比较优势

一、生产要素

二、需求条件

三、配套与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府推动作用

第五节 中国胶粘带企业竞争策略研究

一、供应胶粘带一体化战略

二、业务延伸及扩张策略

三、品牌管理策略

四、多元化经营策略

第十章 2016-2022年中国胶粘带行业发展趋势展望分析

第一节 2016-2022年中国胶粘带行业趋势预测展望

一、胶粘带行业市场蕴藏的商机探讨

二、“十三五”规划对胶粘带行业影响研究

第二节 2016-2022年中国胶粘带行业发展趋势分析

第三节 2016-2022年中国胶粘带行业运行状况预测

一、中国胶粘带行业工业总产值预测

二、中国胶粘带行业胶粘带收入预测

三、中国胶粘带行业利润总额预测

四、中国胶粘带行业总资产预测

第十一章 2016-2022年中国胶粘带行业投资前景分析及建议

第一节 2016-2022年中国胶粘带行业投资前景分析

一、宏观风险

二、微观风险

三、其他风险

第二节 2016-2022年中国胶粘带行业投资前景的防范和对策

一、风险规避

二、风险控制

三、风险转移

四、风险保留

第三节 2016-2022年中国胶粘带行业投资前景研究分析

一、把握国家投资的契机

二、竞争胶粘带战略联盟的实施

三、市场重点客户战略实施

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2015年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2015年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2015-2020年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2015-2020年中国GDP增速预测

图表：胶粘带行业产业链

图表：2011-2015年我国胶粘带行业企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年我国胶粘带行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年我国胶粘带行业从业人数增长趋势图

图表：2011-2015年我国胶粘带行业资产规模增长趋势图

图表：2011-2015年我国胶粘带行业产成品增长趋势图

图表：2011-2015年我国胶粘带行业工业销售产值增长趋势图

图表：2011-2015年我国胶粘带行业销售成本增长趋势图

图表：2011-2015年我国胶粘带行业费用使用统计图

图表：2011-2015年我国胶粘带行业主要盈利指标统计图

图表：2011-2015年我国胶粘带行业主要盈利指标增长趋势图

图表：企业1

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业2

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业3

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业4

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业5

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业6

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：其他企业.....

图表：主要经济指标走势图

图表：2011-2015年胶粘带行业市场供给

图表：2011-2015年胶粘带行业市场需求

图表：2011-2015年胶粘带行业市场规模

图表：胶粘带所属行业生命周期判断

图表：胶粘带所属行业区域市场分布情况

图表：2016-2022年中国胶粘带行业市场规模预测

图表：2016-2022年中国胶粘带行业供给预测

图表：2016-2022年中国胶粘带行业需求预测

图表：2016-2022年中国胶粘带行业价格指数预测

图表：.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/280930.html>