

2024-2030年中国泳装行业市场深度研究及投资战略 规划报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2024-2030年中国泳装行业市场深度研究及投资战略规划报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/clothing/1010935.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

《2024-2030年中国泳装行业市场深度研究及投资战略规划报告》由华经产业研究院研究团队精心研究编制，对泳装行业发展环境、市场运行现状进行了具体分析，还重点分析了行业竞争格局、重点企业的经营现状，结合泳装行业的发展轨迹和实践经验，对未来几年行业的发展趋向进行了专业的预判；为企业、科研、投资机构等单位投资决策、战略规划、产业研究提供重要参考。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据、海关总署、问卷调查数据、商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2019-2023年世界泳装市场运行态势分析

第一节 百年泳装发展历史

第二节 2019-2023年世界泳装市场运行格局

第三节 2019-2023年世界主要国家泳装运行分析

第四节 2024-2030年世界泳装行业新趋势分析

第二章 2019-2023年中国泳装行业市场运行态势剖析

第一节 2019-2023年中国泳装行业发展动态分析

第二节 2019-2023年中国泳装市场发展现状分析

第三节 2019-2023年中国泳装研发/设计现状

第四节 2019-2023年中国泳装行业存在的问题

一、产品附加值低

二、泳装品牌出现严重同质化

第三章 2019-2023年中国泳装市场运行动态分析

第一节 2019-2023年中国泳装市场运行运态

第二节 2019-2023年中国泳装市场消费情况分析

一、泳装销量排行榜

二、女式泳装市场销量分析

三、男式泳裤销量分析

第三节 2019-2023年中国泳装市场价格分析

一、女式泳装价格呈上涨趋势

二、男式泳装

第四节 2019-2023年中国泳装进出口贸易市场运行分析

一、大陆泳装出口市场份额不断扩大

二、泳装进出口市场分布

三、中国供应商开拓西班牙泳装市场

第四章 2019-2023年中国泳装按材质细分产品所属行业进出口数据监测

第一节 合纤制针织或钩编游泳服

一、2019-2023年中国合纤制针织或钩编男式游泳服所属行业进出口数据分析

二、2019-2023年中国合纤制针织或钩编女式游泳服所属行业进出口数据分析

第二节 棉制针织或钩编游泳服

一、2019-2023年中国棉制针织或钩编男式游泳服所属行业进出口数据分析

二、2019-2023年中国棉制针织或钩编女游泳服所属行业进出口数据分析

第三节 化学纤维制游泳服

一、2019-2023年中国化学纤维制男式游泳服所属行业进出口数据分析

二、2019-2023年中国化学纤维制女式游泳服所属行业进出口数据分析

第五章 2019-2023年中国泳装市场营销透析

第一节 2019-2023年中国泳装市场营销现状

第二节 2019-2023年中国泳装市场营销渠道

一、泳衣专卖店

二、体育用品专卖店

三、网购

四、大型超市

五、邮购（电视购物）

第三节 2019-2023年泳装市场营销动态

第四节 2019-2023年泳装市场营销案例分析

第五节 2019-2023年泳装市场营销策略分析

第六章 2019-2023年中国泳装市场消费情况全面分析

第一节 游泳服市场调查对象情况分析

一、性别对比分析

二、年龄结构分析

三、职业分布

第二节 游泳服消费者品牌状况分析

第三节 影响消费者选购泳装的因素分析

第七章 2019-2023年中国泳装市场竞争格局透析

第一节 2019-2023年中国泳装行业竞争现状

一、品牌竞争分析

二、泳装业内激烈的价格战分析

第二节 2019-2023年中国泳装市场竞争格局

第三节 2019-2023年中国泳装四大生产基地竞争状况透析

第四节 2024-2030年中国泳装行业竞争趋势分析

第八章 世界品牌泳装企业营运状况浅析

第一节 速比涛

第二节 阿瑞娜

第三节 黛安芬

第四节 阿迪达斯

第九章 中国泳装优势企业竞争力及关键性数据分析

第一节 合隆制衣（东莞）有限公司

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第二节 安莉芳（中国）服装有限公司

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第三节 卓盈丰制衣纺织(中山)有限公司

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第四节 佛山市高明汇强纺织有限公司

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第五节 佛山市顺德区思进制衣有限公司

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第六节 佳达制衣（广州）有限公司

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第十章 2024-2030年中国泳装行业发展趋势与前景展望

第一节 2024-2030年中国泳装市场前景展望

第二节 2024-2030年中国泳装行业新趋势探析

一、泳装的流行新趋势

二、春夏泳装趋势热点分析

第三节 2024-2030年中国泳装行业市场预测分析

一、泳装市场供需分析

二、泳装市场价格走势分析

三、各材料游泳服所属行业进出口贸易预测分析

第四节 2024-2030年中国泳装市场盈利预测分析

第十一章 2019-2023年中国泳装行业市场投资环境解析

第一节 2019-2023年中国宏观经济环境分析

一、扩大内需保增长政策解析

二、中国GDP分析

三、中国汇率调整分析

四、中国CPI指数分析

五、中国城镇居民家庭人均可支配收入分析

第二节 2019-2023年中国泳装市场政策环境分析

第三节 2019-2023年中国泳装市场社会环境分析

一、游泳成为现代流行新时尚

二、消费观念

第十二章 2024-2030年中国泳装行业投资战略研究

第一节 2024-2030年中国泳装行业投资机会分析

一、投资吸引力分析

二、区域投资潜力分析

三、与产业链相关的投资机会分析

第二节 2024-2030年中国泳装行业投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、原料供给风险

四、市场运营机制风险

第三节 投资建议

图表目录：

图表：2019-2023年中国合纤制针织或钩编男式游泳服所属行业出口量统计

图表：2019-2023年中国合纤制针织或钩编男式游泳服所属行业出口金额统计

图表：2019-2023年中国合纤制针织或钩编男式游泳服所属行业出口量统计

图表：2019-2023年中国合纤制针织或钩编男式游泳服所属行业出口金额统计

图表：2019-2023年中国合纤制针织或钩编男式游泳服所属行业进出口价格分析

图表：2019-2023年中国合纤制针织或钩编女式游泳服所属行业出口量统计

图表：2019-2023年中国合纤制针织或钩编女式游泳服所属行业出口金额统计

图表：2019-2023年中国合纤制针织或钩编女式游泳服所属行业出口量统计

图表：2019-2023年中国合纤制针织或钩编女式游泳服所属行业出口金额统计

图表：2019-2023年中国合纤制针织或钩编女式游泳服所属行业进出口价格分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/clothing/1010935.html>