

2018-2024年中国汽车电子行业市场竞争格局分析 及投资方向研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2018-2024年中国汽车电子行业市场竞争格局分析及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/330935.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

汽车电子至今已有数十年的发展历程，技术创新层出不穷，产品更新周期不断缩短。不同的汽车电子产品由于导入期、技术更新、以及需求状况的差异导致产品所处的生命周期各异。从发展阶段来看，以传统仪器仪表、被动安全装置以及悬架控制系统等为代表的汽车电子产品已经处于后成熟期。而以车载信息娱乐系统、智能驾驶辅助系统、新型仪表、电池电源管理系统（BMS）等为代表的汽车电子产品则处于快速成长期，是现阶段最具发展潜力的汽车电子细分行业。我国汽车产业井喷式增长，带来了汽车电子行业的爆发。根据中国汽车工业协会发布的数据，我国汽车电子市场规模从 2010 年的 328.0 亿美元增长 2014 年的 579.2 亿美元，复合增长率为 15.28%。过去几年中国汽车电子产业在国内汽车产业飞速发展的带动下发展迅速，企业的技术实力、服务水平都得到较大提升。但是国内汽车电子企业与国际大型的汽车零部件、汽车电子企业相比在技术积累、经验等方面仍存在不足。在汽车电子控制系统和车身电子领域，大陆、博世、电装、德尔福、伟世通等国际知名汽车电子厂商具有一定优势，大部分本土企业竞争优势不明显。随着国家对汽车电子产业的大力扶持，少数专注于车载电子核心技术研发，以产品质量、技术创新和持续满足汽车企业满意度为本的国内车载电子企业不断突破国际汽车电子厂商的技术壁垒，满足国内外汽车主机生产企业的严苛需求，赢得了市场的认可和广阔的发展空间，成为本土汽车电子行业的先锋队和主力军。2010-2016年我国汽车电子市场规模其增长率 汽车电子整车成本占比

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：中国汽车电子行业发展综述

1.1 汽车电子的相关概述

1.1.1 汽车电子的定义

1.1.2 汽车电子产品的分类

1.1.3 汽车电子产业链分析

1.1.4 汽车电子占汽车成本分析

1.1.5 汽车电子的产业地位分析

1.2 中国汽车电子行业发展环境分析

1.2.1 汽车电子行业政策环境分析

(1) 汽车电子行业主要政策分析

- (2) 汽车电子产品标准发展情况
- (3) 汽车产业发展规划解读
- 1.2.2 汽车电子行业经济环境分析
 - (1) 宏观经济环境分析
 - (2) 宏观经济环境对行业影响分析
- 1.2.3 汽车电子行业社会环境分析
 - (1) 新能源汽车为车控电子创造机会
 - (2) 消费者对汽车电子需求日益增加
 - (3) 创新性需求推升汽车电子的发展
- 1.2.4 汽车电子行业技术环境分析
 - (1) 汽车电控系统平台技术发展分析
 - (2) 信息系统平台和网络总线技术分析
 - (3) 汽车电子基础技术平台发展分析
 - (4) 中国汽车电子技术自主开发与应用分析
 - (5) 汽车电子行业专利分析

第2章：中国汽车行业发展状况分析

- 2.1 国外汽车市场发展状况
 - 2.1.1 日本汽车市场发展状况
 - (1) 汽车产量与结构
 - (2) 汽车销量与结构
 - 2.1.2 美国汽车市场发展状况
 - (1) 汽车产量与结构
 - (2) 汽车销量与结构
 - 2.1.3 德国汽车市场发展状况
 - (1) 汽车产量与结构
 - (2) 汽车销量与结构
 - 2.1.4 印度汽车市场发展状况
 - (1) 汽车产量与结构
 - (2) 汽车销量与结构
- 2.2 中国汽车行业总体运行状况
 - 2.2.1 中国汽车总体产销情况
 - 2.2.2 中国汽车进出口情况
 - (1) 汽车商品进口分析
 - (2) 汽车商品出口分析

- (3) 汽车零部件进口分析
- (4) 汽车零部件出口分析
- 2.2.3 中国汽车总体经营情况
 - (1) 汽车整车制造业运营状况分析
 - (2) 汽车零部件制造业运营分析
- 2.3 中国分车型汽车产销状况
 - 2.3.1 中国乘用车产销情况
 - (1) 乘用车产销总况
 - (2) 轿车产销走势分析
 - 2.3.2 中国商用车产销情况
 - (1) 商用车产销量走势分析
 - (2) 货车销量走势
 - (3) 货车销量走势
- 2.4 中国汽车行业发展趋势预测
 - 2.4.1 中国汽车消费将进入普及期
 - 2.4.2 汽车需求重心将向二三线城市地区延伸
 - 2.4.3 汽车市场需求结构将产生新的变化

第3章：中国汽车电子行业发展分析

- 3.1 全球汽车电子市场发展分析
 - 3.1.1 全球汽车电子市场发展概况
 - 3.1.2 全球汽车电子市场发展情况
 - (1) 全球汽车电子市场规模

从国际市场来看，随着汽车市场稳步增长，汽车电子设备成本占比提升和电气化部件普及率提升等多重因素作用下，汽车电子市场增长迅速。2020

年全球汽车电子产品市场的产业规模预计将达到 2,400 亿美元。全球汽车电子市场规模

从国内市场来看，我国汽车产量及保有量增长迅速远超全球平均水平，同时我国汽车电子设备普及率提升空间大、提升速度快，加之新能源汽车的快速发展，使我国汽车电子市场机会更加广阔。根据中国汽车工业协会发布的数据，我国汽车电子市场规模从 2010 年的 328 亿美元增长到 2015 年的 657 亿美元，年均复合增长率在 15%左右。按照 10%的年均复合增长率保守估算，到 2020 年我国汽车电子市场规模将超过 1,058 亿美元。

全球汽车电子市场规模

- (2) 全球汽车电子产业链格局
- 3.1.3 全球汽车电子市场特征分析
 - (1) 全球汽车电子区域市场特征

- (2) 全球汽车电子产品结构特征
- 3.1.4 全球汽车电子占比趋势
- 3.2 中国汽车电子行业市场分析
 - 3.2.1 中国汽车电子市场规模分析
 - 3.2.2 中国汽车电子市场特点分析
 - 3.2.3 汽车电子产业基地建设动向
- 3.3 中国汽车电子行业发展战略分析
 - 3.3.1 中国汽车电子市场发展面临的问题
 - (1) 汽车电子行业发展面临的问题
 - (2) 汽车电子市场发展的制约因素
 - 3.3.2 中国汽车电子市场发展对策分析
 - (1) 汽车电子市场的发展对策分析
 - (2) 汽车电子自主创新重点领域建议
 - 3.3.3 台湾汽车电子企业供应链策略借鉴
 - (1) “主动多元化”的运作模式分析
 - (2) “被动多元化”的运作模式分析
 - (3) “既有领域深耕”的运作模式分析
 - (4) “新市场经营”的运作模式分析

第4章：中国汽车电子行业产品市场分析

- 4.1 汽车半导体及电子元器件市场分析
 - 4.1.1 汽车半导体市场发展分析
 - (1) 全球汽车半导体市场分析
 - (2) 中国汽车半导体市场分析
 - 4.1.2 汽车用基础电子元器件发展分析
 - (1) 汽车传感器市场需求分析
 - (2) 汽车控制器市场需求分析
 - (3) 汽车继电器市场需求分析
 - (4) 汽车执行器市场需求分析
 - (5) PCB在汽车电子的高端应用分析
- 4.2 汽车电子控制装置市场分析
 - 4.2.1 汽车电子控制装置的发展概况
 - (1) 汽车电子控制系统的发展现状
 - (2) 小排量汽车发动机电子控制系统分析
 - 4.2.2 动力传动系统电子控制装置市场分析

- (1) 自主品牌发动机发展分析
- (2) 自动变速器市场需求分析
- (3) 动力传动系统的创新分析
- (4) 汽车发动机发展趋势分析
- (5) 微特电机在汽车电子领域大有作为
- 4.2.3 汽车底盘系统电子控制装置市场分析
 - (1) 汽车ABS技术的发展状况
 - (2) ESP成为汽车安全新趋势
- 4.2.4 车身系统电子控制装置市场分析
 - (1) 车身电子升级扩展半导体市场
 - (2) 汽车车身控制发展趋势分析
 - (3) 汽车安全气囊技术及发展趋势
- 4.2.5 汽车电子控制技术的应用与发展趋势
 - (1) 汽车电子控制系统的构成
 - (2) 汽车电子控制技术的应用
 - (3) 汽车电子技术应用的发展趋势
- 4.3 车载汽车电子装置市场分析
 - 4.3.1 汽车导航系统市场分析
 - (1) 中国汽车导航产业发展现状
 - (2) 车载GPS导航市场机遇分析
 - (3) 车载GPS导航市场竞争分析
 - (4) 车载GPS导航市场发展趋势
 - 4.3.2 汽车娱乐系统市场分析
 - (1) 车载电视市场发展分析
 - (2) 汽车音响市场发展分析
 - (3) 汽车信息娱乐市场分析
 - (4) 车载DVD市场发展分析
 - (5) 车载MP3播放器发展分析
 - (6) 车载FM发射器发展分析
 - 4.3.3 汽车信息系统市场分析
 - (1) 车载信息系统发展现状分析
 - (2) 车载信息系统市场发展趋势
 - (3) Telematics产业的市场分析
 - (4) 汽车内部电子信息系统分析
 - (5) 无线车载通信市场发展前景

(6) 智能交通车载信息系统发展方向

4.3.4 汽车扬声器市场分析

(1) 汽车扬声器发展现状分析

(2) 汽车扬声器区域生产格局

(3) 汽车扬声器发展趋势

4.4 车联网终端相关产品分析

4.4.1 T-BOX市场分析

(1) T-BOX发展现状分析

(2) T-BOX企业布局

4.4.2 ADAS市场分析

(1) ADAS发展现状分析

(2) ADAS竞争格局

(3) ADAS发展趋势

4.4.3 V2X市场分析

(1) V2X发展现状分析

(2) 发展V2X的企业

4.4.4 汽车数字仪表市场分析

(1) 汽车数字仪表发展现状分析

(2) 汽车数字仪表发展趋势

第5章：中国汽车电子行业重点区域分析

5.1 汽车电子行业区域分布特征

5.2 深圳市汽车电子行业发展分析

5.2.1 深圳市汽车保有量及增长分析

5.2.2 深圳市汽车电子行业发展概况

5.2.3 深圳市主要汽车电子企业分析

5.2.4 深圳市汽车电子发展优势分析

5.2.5 深圳市汽车电子发展前景展望

5.3 上海市汽车电子行业发展分析

5.3.1 上海市汽车保有量及增长分析

5.3.2 上海市汽车电子行业发展概况

5.3.3 上海市主要汽车电子企业分析

5.3.4 上海市汽车电子发展优势分析

5.3.5 上海市汽车电子发展前景展望

5.4 北京市汽车电子行业发展分析

- 5.4.1 北京市汽车保有量及增长分析
- 5.4.2 北京市汽车电子行业发展概况
- 5.4.3 北京市主要汽车电子企业分析
- 5.4.4 北京市汽车电子发展优势分析
- 5.4.5 北京市汽车电子发展前景展望
- 5.5 天津市汽车电子行业发展分析
 - 5.5.1 天津市汽车保有量及增长分析
 - 5.5.2 天津市主要汽车电子企业分析
 - 5.5.3 天津市汽车电子发展优势分析
 - 5.5.4 天津市汽车电子发展前景展望
- 5.6 南京市汽车电子行业发展分析
 - 5.6.1 南京市汽车保有量及增长分析
 - 5.6.2 南京市主要汽车电子企业分析
 - 5.6.3 南京市汽车电子发展优势分析
- 5.7 武汉市汽车电子行业发展分析
 - 5.7.1 武汉市汽车保有量及增长分析
 - 5.7.2 武汉市汽车电子行业发展概况
 - 5.7.3 武汉市主要汽车电子企业分析
 - 5.7.4 武汉市汽车电子发展优势分析
 - 5.7.5 武汉市汽车电子发展前景展望
- 5.8 杭州市汽车电子行业发展分析
 - 5.8.1 杭州市汽车保有量及增长分析
 - 5.8.2 杭州市主要汽车电子企业分析
 - 5.8.3 杭州市汽车电子发展优势分析
 - 5.8.4 杭州市汽车电子发展前景展望
- 5.9 长春市汽车电子行业发展分析
 - 5.9.1 长春市汽车保有量及增长分析
 - 5.9.2 长春市汽车电子行业发展概况
 - 5.9.3 长春市主要汽车电子企业分析
 - 5.9.4 长春市汽车电子发展优势分析
 - 5.9.5 长春市汽车电子最新发展动向
 - 5.9.6 长春市汽车电子发展前景展望
- 5.10 佛山市汽车电子行业发展分析
 - 5.10.1 佛山市汽车保有量及增长分析
 - 5.10.2 佛山市汽车电子行业发展概况

- 5.10.3 佛山市主要汽车电子企业分析
- 5.10.4 佛山市汽车电子发展优势分析
- 5.10.5 佛山市汽车电子发展前景展望
- 5.11 芜湖市汽车电子行业发展分析
 - 5.11.1 芜湖市汽车电子行业发展概况
 - 5.11.2 芜湖市主要汽车电子企业分析
 - 5.11.3 芜湖市汽车电子发展优势分析
 - 5.11.4 芜湖市汽车电子发展前景展望
- 5.12 十堰市汽车电子行业发展分析
 - 5.12.1 十堰市汽车电子行业发展概况
 - 5.12.2 十堰市主要汽车电子产业群分析
 - 5.12.3 十堰市汽车电子发展优势分析

第6章：汽车电子市场竞争分析

- 6.1 全球汽车电子市场竞争格局分析
 - 6.1.1 全球汽车电子市场竞争格局分析
 - (1) 全球汽车电子市场竞争格局概况
 - (2) 全球汽车半导体企业竞争格局
 - (3) 全球主要汽车电子控制系统企业
 - (4) 全球主要综合性汽车电子企业
 - 6.1.2 全球主要汽车电子企业经营状况
 - (1) 德国博世集团经营分析
 - (2) 日本电装经营分析
 - (3) 美国德尔福经营分析
 - (4) 德国大陆集团经营分析
 - (5) 美国伟世通经营分析
 - (6) 法国法雷奥经营分析
 - (7) 韩国摩比斯经营分析
 - (8) 美国江森自控经营分析
- 6.2 中国汽车电子市场竞争格局分析
 - 6.2.1 中国汽车电子企业发展状况分析
 - (1) 中国汽车电子企业规模分析
 - (2) 中国主要汽车电子企业状况
 - 6.2.2 中国汽车电子市场竞争状况分析
 - (1) 家电企业进军中国汽车电子市场

1) 家电企业的优势

2) 家电企业的风险

(2) 半导体厂商进军中国汽车电子市场

1) 中国半导体厂商具备一定的研发风险和市场风险

(3) 国际汽车电子企业加快本地化进程

6.2.3 中国汽车电子市场竞争格局分析

第7章：中国汽车电子行业主要企业分析

7.1 深圳市航盛电子股份有限公司经营分析

7.1.1 企业发展简况分析

7.1.2 企业主要经济指标

7.1.3 企业盈利能力分析

7.1.4 企业运营能力分析

7.1.5 企业偿债能力分析

7.1.6 企业发展能力分析

7.1.7 企业产品结构及新产品动向

7.1.8 企业销售渠道与网络

7.1.9 企业经营优劣势分析

7.2 天津富士通天电子有限公司经营分析

7.2.1 企业发展简况分析

7.2.2 企业主要经济指标

7.2.3 企业盈利能力分析

7.2.4 企业运营能力分析

7.2.5 企业偿债能力分析

7.2.6 企业发展能力分析

7.2.7 企业产品结构及新产品动向

7.2.8 企业销售渠道与网络分析

7.2.9 企业经营状况优劣势分析

7.3 广东好帮手电子科技股份有限公司经营分析

7.3.1 企业发展简况分析

7.3.2 企业主要经济指标

7.3.3 企业盈利能力分析

7.3.4 企业运营能力分析

7.3.5 企业偿债能力分析

7.3.6 企业发展能力分析

- 7.3.7 企业组织架构分析
- 7.3.8 企业产品结构及新产品动向
- 7.3.9 企业销售渠道与网络
- 7.3.10 企业经营状况优劣势分析
- 7.4 天派电子（深圳）有限公司经营分析
 - 7.4.1 企业发展简况分析
 - 7.4.2 企业主要经济指标
 - 7.4.3 企业盈利能力分析
 - 7.4.4 企业运营能力分析
 - 7.4.5 企业偿债能力分析
 - 7.4.6 企业发展能力分析
 - 7.4.7 企业研发能力分析
 - 7.4.8 企业销售渠道与网络
 - 7.4.9 企业经营状况优劣势分析
- 7.5 联合汽车电子有限公司经营分析
 - 7.5.1 企业发展简况分析
 - 7.5.2 企业主要经济指标
 - 7.5.3 企业盈利能力分析
 - 7.5.4 企业运营能力分析
 - 7.5.5 企业偿债能力分析
 - 7.5.6 企业发展能力分析
 - 7.5.7 企业研发能力分析
 - 7.5.8 企业产品结构及新产品动向
 - 7.5.9 企业销售渠道与网络
 - 7.5.10 企业经营状况优劣势分析
- 7.6 太仓阿尔派电子有限公司经营分析
 - 7.6.1 企业发展简况分析
 - 7.6.2 企业主要经济指标
 - 7.6.3 企业盈利能力分析
 - 7.6.4 企业运营能力分析
 - 7.6.5 企业偿债能力分析
 - 7.6.6 企业发展能力分析
 - 7.6.7 企业产品结构及新产品动向
 - 7.6.8 企业销售渠道与网络
 - 7.6.9 企业经营状况优劣势分析

7.7 深圳市赛格导航科技股份有限公司经营分析

7.7.1 企业发展简况分析

7.7.2 企业主要经济指标

7.7.3 企业盈利能力分析

7.7.4 企业运营能力分析

7.7.5 企业偿债能力分析

7.7.6 企业发展能力分析

7.7.7 企业研发能力分析

7.7.8 企业产品结构及新产品动向

7.7.9 企业销售渠道与网络

7.7.10 企业经营状况优劣势分析

7.8 深圳华强信息产业有限公司经营分析

7.8.1 企业发展简况分析

7.8.2 企业主要经济指标

7.8.3 企业盈利能力分析

7.8.4 企业运营能力分析

7.8.5 企业偿债能力分析

7.8.6 企业发展能力分析

7.8.7 企业研发能力分析

7.8.8 企业产品结构及新产品动向

7.8.9 企业销售渠道与网络

7.8.10 企业经营状况优劣势分析

7.9 创维汽车电子（深圳）有限公司经营分析

7.9.1 企业发展简况分析

7.9.2 企业主要经济指标

7.9.3 企业盈利能力分析

7.9.4 企业运营能力分析

7.9.5 企业偿债能力分析

7.9.6 企业发展能力分析

7.9.7 企业研发能力分析

7.9.8 公司组织结构分析

7.9.9 企业销售渠道与网络

7.9.10 企业经营优劣势分析

7.10 延锋伟世通汽车电子有限公司经营分析

7.10.1 企业发展简况分析

- 7.10.2 企业主要经济指标
- 7.10.3 企业盈利能力分析
- 7.10.4 企业运营能力分析
- 7.10.5 企业偿债能力分析
- 7.10.6 企业发展能力分析
- 7.10.7 企业研发能力分析
- 7.10.8 企业产品结构及新产品动向
- 7.10.9 企业销售渠道与网络
- 7.10.10 企业经营优劣势分析
- 7.11 惠州市德赛汽车电子有限公司经营情况分析
- 7.11.1 企业发展简况分析
- 7.11.2 企业主要经济指标
- 7.11.3 企业盈利能力分析
- 7.11.4 企业运营能力分析
- 7.11.5 企业偿债能力分析
- 7.11.6 企业发展能力分析
- 7.11.7 企业产品结构及新产品动向
- 7.11.8 企业销售渠道与网络
- 7.11.9 企业经营状况优劣势分析
- 7.12 上海惠亚电子设备有限公司经营分析
- 7.12.1 企业发展简况分析
- 7.12.2 企业主要经济指标
- 7.12.3 企业盈利能力分析
- 7.12.4 企业运营能力分析
- 7.12.5 企业偿债能力分析
- 7.12.6 企业发展能力分析
- 7.12.7 企业产品结构及新产品动向
- 7.12.8 企业经营优劣势分析
- 7.13 深圳市索菱实业股份有限公司经营分析
- 7.13.1 企业发展简况分析
- 7.13.2 主要经济指标分析
- 7.13.3 企业盈利能力分析
- 7.13.4 企业运营能力分析
- 7.13.5 企业偿债能力分析
- 7.13.6 企业发展能力分析

- 7.13.7 企业研发能力分析
- 7.13.8 企业产品结构及新产品动向
- 7.13.9 企业销售渠道与网络
- 7.13.10 企业经营优劣势分析
- 7.14 惠州华阳通用电子有限公司经营分析
- 7.14.1 企业发展简况分析
- 7.14.2 企业主要经济指标
- 7.14.3 企业盈利能力分析
- 7.14.4 企业运营能力分析
- 7.14.5 企业偿债能力分析
- 7.14.6 企业发展能力分析
- 7.14.7 企业研发能力分析
- 7.14.8 企业产品结构及新产品动向
- 7.14.9 企业销售渠道与网络
- 7.14.10 企业经营优劣势分析
- 7.15 深圳市正鼎科技有限公司经营分析
- 7.15.1 企业发展简况分析
- 7.15.2 企业主要经济指标
- 7.15.3 企业盈利能力分析
- 7.15.4 企业运营能力分析
- 7.15.5 企业偿债能力分析
- 7.15.6 企业研发能力分析
- 7.15.7 企业产品结构及新产品动向
- 7.15.8 企业销售渠道与网络
- 7.15.9 企业经营优劣势分析

第8章：中国汽车电子行业发展趋势及市场预测

- 8.1 汽车电子行业发展趋势分析
- 8.1.1 汽车电子总体发展趋势分析
- 8.1.2 汽车电子产品发展趋势分析
 - (1) 汽车安全系统发展趋势分析
 - (2) 娱乐信息系统发展趋势分析
 - (3) 混合动力汽车电子发展趋势
 - (4) 汽车发动机控制系统发展趋势
- 8.2 全球汽车电子市场预测

- 8.2.1 全球汽车电子市场规模预测
- 8.2.2 全球汽车电子产品市场预测
 - (1) 全球车用IC市场规模预测
 - (2) 全球汽车导航市场规模预测
 - (3) 全球汽车电子PCB市场预测
- 8.2.3 主要国家汽车电子市场预测
 - (1) 印度车用电子市场发展预测
 - (2) 俄罗斯汽车电子市场发展预测
- 8.3 中国汽车电子市场预测
 - 8.3.1 中国汽车电子总体市场规模预测
 - 8.3.2 中国汽车电子产品市场规模预测
 - (1) 汽车传感器市场规模预测
 - (2) 汽车PCB市场规模预测
 - (3) 汽车微控制器市场规模预测
 - (4) 汽车连接器市场规模预测(AK LT)

部分图表目录：

- 图表1：汽车电子系统结构图
- 图表2：汽车电子产品的分类表
- 图表3：汽车电子供应商配套链示意图
- 图表4：2012-2017年全球汽车市场平均每车电子含量图（单位：美元）
- 图表5：国内外各类轿车电子产品成本占比情况（单位：%）
- 图表6：汽车电子行业的主要政策汇总
- 图表7：中国汽车电子标准总结
- 图表8：2014-2017年中国汽车电子相关标准完成情况
- 图表9：《节能与新能源汽车产业发展规划》发展目标
- 图表10：《关于促进汽车流通业“十三五”发展的指导意见》发展目标
- 图表11：2011-2017年中国国内生产总值及其增长速度（单位：亿元，%）
- 图表12：2017-2017年规模以上工业增加值增速走势（单位：%）
- 图表13：2017 -2017年全社会固定资产投资（不含农户）增速走势图（单位：%）
- 图表14：2011-2017年中国进出口总额走势图（单位：万亿元）
- 图表15：新能源汽车的主要电子控制系统
- 图表16：消费者对车体汽车电子装置对车型整体性能的影响调查（单位：%）
- 图表17：消费者对增配车载汽车电子产品的调查（单位：%）
- 图表18：消费者对各类车载汽车电子产品喜爱程度的调查（单位：%）

图表19：2012-2017年中国汽车电子专利技术申请量走势图（单位：件）

图表20：截至2017年中国汽车电子专利申请人与发明人分析（单位：件）

图表21：2012-2017年日本汽车（分车型）产量（单位：辆）

图表22：2014-2017年日本汽车产量月度对比图（单位：辆）

图表23：2014-2017年日本汽车销量月度对比图（单位：辆）

图表24：2017年日本汽车销量走势图（单位：辆，%）

图表25：2012-2017年美国汽车（分车型）产量（单位：辆）

图表26：2014-2017年美国汽车产量月度对比图（单位：辆）

图表27：2011-2017年美国轻型汽车销量情况（单位：万辆，%）

图表28：2017年美国轻型汽车销售情况（单位：辆，%）

图表29：2012-2017年德国乘用车汽车产量（单位：万辆）

图表30：2017年德国乘用车汽车产量与出口量（单位：辆，%）

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/330935.html>