

# 2020-2025年中国LED照明行业发展前景预测及投资战略研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国LED照明行业发展前景预测及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/zhaomingqijujbvm/610936.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

LED照明应用包括通用照明、景观照明、显示屏、汽车照明等领域，有着广阔的市场空间。在国内LED照明渗透率已经较高的情况下，海外发展中国家仍有提升空间。

从LED产业市场规模来看，据统计，2019年中国LED市场规模合计为7548亿元，同比增长2.36%。

2013-2019年中国LED产业市场规模及增长

其中LED照明应用市场产值6388亿元，同比增长5.07%。

2013-2019年中国LED照明行业市场规模及增长

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2019年中国LED照明发展环境分析

第一节 政策环境

- 一、半导体照明应用示范工程解读
- 二、淘汰白炽灯路线图解读
- 三、“十三五规划”及财政补贴推广制度展望

第二节 技术创新进展

- 一、国内技术水平现状调研
- 二、国家科技计划支持方向
- 三、联合创新国家重点实验室成立

第三节 知识产权情况分析

- 一、国内知识产权申请状况分析
- 二、专利事件分析

第四节 标准、检测及认证进展

- 一、标准制定进展
- 二、检测机构进展
- 三、认证体系进展

第五节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2019年中国经济发展预测分析
- 第二章 2019年中国LED照明产业发展分析

#### 第一节 传统照明产业发展情况分析

- 一、传统照明产业规模
- 二、传统照明产业区域分布
- 三、传统照明产业集中度分析
- 四、传统照明产业竞争格局

#### 第二节 LED照明产业发展情况分析

- 一、LED照明产业规模
- 二、LED照明产业区域分布
- 三、LED照明产业集中度分析
- 四、LED照明企业产品结构
- 五、LED照明灯具的对比分析
- 六、LED照明应用领域分析
- 七、LED照明应用示范工程分析

#### 第三节 中国台湾地区及海外企业在大陆的布局

中国照明行业规上企业数量自2018年的2820家下降到2019年的2775家。全球第一梯队品牌飞利浦照明与欧司朗整体收入规模持续下滑，2018/2019H1收入增速分别同比-4.4%/-4.7%、-0.3%/-10.0%，影响力不断下降。

#### 全球主要LED照明企业对比

- 一、中国台湾地区企业
- 二、海外企业

#### 第三章 2019年中国LED照明市场发展态势

##### 第一节 LED室内照明市场分析

- 一、球泡灯市场分析
- 二、射灯市场分析
- 三、直管灯市场分析
- 四、筒灯市场分析
- 五、平面灯市场分析

##### 第二节 LED室外照明市场分析

- 一、路灯市场分析

## 二、隧道灯市场分析

### 第三节 LED灯具全寿命周期成本分析

#### 一、LED灯具初始购置成本分析

#### 二、LED灯具使用成本分析

#### 三、LED灯具全周期成本分析

### 第四节 照明芯片市场分析

#### 一、照明芯片及器件市场需求分析

#### 二、照明产品用芯片的进口分析

#### 三、照明灯具产品芯片规格分析

#### 四、各类照明灯具芯片规格需求构成

### 第五节 LED照明营销渠道分析

#### 一、专业照明灯具市场渠道分析

#### 二、照明厂商LED专营店渠道分析

#### 三、LED经销（代理）商渠道分析

#### 四、其他市场渠道分析

#### 五、LED照明市场渠道的未来发展趋势预测分析

## 第四章 2019年中国LED照明重点企业分析

### 第一节 福建福日电子股份有限公司

#### 一、公司基本状况分析

#### 二、公司经营与财务情况分析

### 第二节 厦门信达股份有限公司

#### 一、公司基本状况分析

#### 二、公司经营与财务情况分析

### 第三节 中国振华（集团）科技股份有限公司

#### 一、公司基本状况分析

#### 二、公司经营与财务情况分析

### 第四节 浙江阳光集团股份有限公司

#### 一、公司基本状况分析

#### 二、公司经营与财务情况分析

### 第五节 三安光电股份有限公司

#### 一、公司基本状况分析

#### 二、公司经营与财务情况分析

### 第六节 东莞勤上光电股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、公司经营与财务情况分析

## 第七节 佛山市高明祥新电子科技有限公司

### 一、企业概况

### 二、公司经营与财务情况分析

## 第八节 飞利浦家居灯饰（宁波）有限公司

### 一、企业概况

### 二、公司经营与财务情况分析

## 第九节 义马北斗星光电科技有限公司

### 一、企业概况

### 二、公司经营与财务情况分析

## 第十节 宁波维可照明电器有限公司

### 一、企业概况

### 二、公司经营与财务情况分析

## 第五章 2020-2025年中国LED照明行业投资前景预测

### 第一节 LED照明行业投资情况分析

#### 一、2015-2019年投资态势

#### 二、2020-2025年投资趋势预测分析

### 第二节 中国LED产业投资特性分析

### 第三节 未来国内主要投资机会分析

## 第六章 2020-2025年中国LED照明市场潜力预测分析

### 第一节 LED照明市场整体预测分析

### 第二节 主要灯具市场需求预测分析

#### 一、LED球泡灯

#### 二、LED射灯

#### 三、LED筒灯

#### 四、LED直管灯

#### 五、LED平面灯

#### 六、LED路灯

#### 七、LED便携灯具

## 第七章 2020-2025年中国LED照明行业发展策略及投资建议

### 第一节 LED照明行业发展策略分析「AKLX」

#### 一、坚持产品创新的领先战略

#### 二、坚持品牌建设的引导战略

#### 三、坚持工艺技术创新的支持战略

#### 四、坚持市场营销创新的决胜战略

#### 五、坚持企业管理创新的保证战略

## 第二节 LED照明行业市场重点客户战略实施

- 一、LED照明行业实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、LED照明行业实施重点客户战略要重点解决的问题

## 第三节 行业投资建议

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/zhaomingqijujbvm/610936.html>