

# 2020-2025年中国LED照明行业竞争格局分析及投资战略咨询报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国LED照明行业竞争格局分析及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/zhaomingqijujbvm/610939.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

LED照明应用端领域众多，通用照明占比最高。LED应用场景不断拓展，部分细分市场持续增长，自2017年以来，通用照明占LED照明应用比例有所下降，但仍占据最大份额。

2019年中国LED照明应用端各领域占比

中国LED通用照明市场增速逐年收窄，拥有渠道、综合优势企业未来成长空间更大。2019年通用照明市场规模达2706.60亿元，同比增长0.94%。

2013-2019年中国通用照明行业市场规模及增长

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业发展现状调研

第一章 中国LED照明产业发展综述

第一节 LED照明产业的定义及分类

一、产业的定义

二、产业的分类及用途

第二节 照明产业的变革

一、照明技术的变革历程

二、LED照明与传统方式的比较

三、低碳经济下照明产业的发展方向

第二章 中国LED照明产业市场环境分析

第一节 LED照明产业经济环境

一、国际宏观经济环境分析

1、2015-2019年国际宏观经济走势分析

2、2015-2019年国际宏观经济走势预测分析

二、国内宏观经济环境分析

三、产业宏观经济环境

第二节 LED照明产业相关政策

一、国家相关政策及规划

- 1、白炽灯淘汰政策
- 2、半导体照明工程
- 3、《半导体照明节能产业发展意见》
- 4、《高效照明产品推广财政补贴资金管理暂行办法》
- 5、《国家“十三五”科学和技术发展规划》
- 二、地区相关政策
  - 1、上海市LED照明产业政策
  - 2、福建省LED照明产业政策
  - 3、江西省LED照明产业政策
  - 4、辽宁省LED照明产业政策
  - 5、广东省LED照明产业政策
- 三、LED照明产业相关标准
  - 1、LED国际标准的进展
  - 2、中国LED标准的进展
  - 3、中国LED测试技术的进展
- 第三节 LED照明产业社会环境
  - 一、LED照明产业发展对社会发展的影响
  - 二、重大盛会对LED照明产业的影响
- 第三章 全球LED照明行业发展分析
  - 第一节 国际LED照明行业发展轨迹综述
    - 一、国际LED照明行业发展历程
    - 二、国际LED照明行业发展面临的问题
    - 三、国际LED照明行业技术发展现状及趋势预测分析
  - 第二节 部分国家地区LED照明行业发展情况分析
    - 一、2015-2019年美国LED照明行业发展分析
    - 二、2015-2019年欧洲LED照明行业发展分析
    - 三、2015-2019年日本LED照明行业发展分析
    - 四、2015-2019年韩国LED照明行业发展分析
- 第四章 我国LED照明行业发展现状调研
  - 第一节 中国LED照明行业发展概述
    - 一、中国LED照明行业发展历程
    - 二、中国LED照明行业发展面临问题
    - 三、中国LED照明行业技术发展现状及趋势预测分析
  - 第二节 我国LED照明行业发展情况分析
    - 一、2015-2019年LED照明行业发展情况分析

## 二、2015-2019年我国LED照明市场特点分析

## 三、2015-2019年我国LED照明市场发展分析

### 第三节 中国LED照明行业供需分析

国际市场方面，首先看发达经济体集群。美国市场仍旧是单一的最大的照明产品外销市场，2019年受中美贸易摩擦的影响下滑近10%，因而北美市场占比下降了3个百分点退居第二；欧洲则上升了2.01%的份额反超北美位居第一，但其市场看似统一，实质却是由相对分散的并充斥着个性化差异化需求的子市场构成的联合体，其中德英法荷等国一直位列出口市场前茅；而东亚中的日本市场由于LED起步较早，发展迅速，LED光源已趋近饱和，LED一体化灯具则是方兴未艾；大洋洲市场以澳新两国为主体，占该地区市场98%以上份额，体量较小，发展平稳。

### 2019年中国出口全球各地区LED照片占比

2019年LED灯具出口额约为246.08亿美元，同比增长3.84%。其首先也面临着激烈竞争导致的出口价格下降的压力。室内灯具方面，标准化程度较高的功能类灯具产品诸如吸顶灯、面板灯、筒灯、应急灯、三防灯等近年来均价呈现明显下滑趋势，吊灯和台灯/落地灯等具备一定个性化定制化特点的装饰类灯具以及线性照明趋势推动下的灯条/灯带均价反而有所上升。大功率产品方面，随着近年来LED技术的向前发展以及成本的不断降低，大功率产品的均价也普遍下滑，诸如舞台灯这类特种用途产品是例外。

### 2019年中国出口各LED照明产品金额占比

## 一、2015-2019年中国LED照明市场供给总量分析

## 二、2015-2019年中国LED照明市场供给结构分析

## 三、2015-2019年中国LED照明市场需求总量分析

## 四、2015-2019年中国LED照明市场需求结构分析

## 五、2015-2019年中国LED照明市场供需平衡分析

## 第五章 LED照明行业产业链分析

### 第一节 产业链分析

#### 一、行业经济特性

#### 二、产业链结构分析

#### 三、上游原材料生产情况分析

#### 四、上游原材料需求情况分析

### 第二节 上下游产业发展对行业的影响分析

#### 一、上游产业发展对该行业的影响

- 二、下游产业发展对该行业的影响
- 三、行业新动态及其对产业的影响
- 四、行业竞争状况及其对产业的意义

## 第二部分 市场运行分析

### 第六章 2015-2019年中国LED照明行业发展形势分析

#### 第一节 LED照明行业发展概况

- 一、LED照明行业发展特点分析
- 二、LED照明行业投资现状分析
- 三、LED照明行业总产值分析
- 四、LED照明行业技术发展分析

#### 第二节 2015-2019年LED照明行业市场情况分析

- 一、LED照明行业市场发展分析
- 二、LED照明市场存在的问题
- 三、LED照明市场规模分析

#### 第三节 2015-2019年LED照明产销状况分析

- 一、LED照明产量分析
- 二、LED照明产能分析
- 三、LED照明市场需求状况分析

#### 第四节 产品发展趋势预测分析

- 一、产品发展新动态
- 二、技术新动态
- 三、产品发展趋势预测分析

### 第七章 中国LED照明所属行业整体运行指标分析

#### 第一节 2015-2019年中国LED照明所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、所属行业生产规模分析

#### 第二节 2015-2019年中国LED照明所属行业财务指标总体分析

- 一、所属行业盈利能力分析
- 二、所属行业偿债能力分析
- 三、所属行业营运能力分析
- 四、所属行业发展能力分析

### 第八章 LED照明所属行业赢利水平分析

#### 第一节 成本分析

- 一、2015-2019年LED照明原材料价格走势
- 二、2015-2019年LED照明所属行业人工成本分析

## 第二节 产销运存分析

- 一、2015-2019年LED照明所属行业产销状况分析
- 二、2015-2019年LED照明所属行业库存状况分析
- 三、2015-2019年LED照明所属行业资金周转状况分析

## 第三节 盈利水平分析

- 一、2015-2019年LED照明所属行业价格走势
- 二、2015-2019年LED照明所属行业赢利能力
- 三、2020-2025年LED照明所属行业赢利预测分析

## 第三部分 市场竞争格局

### 第九章 LED照明行业竞争格局分析

#### 第一节 LED照明行业集中度分析

- 一、LED照明市场集中度分析
- 二、LED照明企业集中度分析
- 三、LED照明区域集中度分析

#### 第二节 LED照明行业竞争力分析

- 一、LED行业“农村包围城市”启示录
- 二、LED照明产业迎来“无封装时代”
- 三、LED植物照明技术日趋成熟
- 五、重点企业综合竞争力对比分析

#### 第三节 LED照明行业竞争格局分析

- 一、2015-2019年我国LED照明市场竞争分析
- 二、2015-2019年国内外LED照明竞争分析
- 三、2015-2019年我国LED照明市场集中度分析
- 四、2020-2025年国内主要LED照明企业动向

### 第十章 LED照明重点企业发展分析

#### 第一节 三安光电股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业发展战略及投资风险

#### 第二节 江西联创光电科技股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业发展战略及投资风险

### 第三节 杭州士兰微电子股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业发展战略及投资风险

### 第四节 方大集团股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业发展战略及投资风险

### 第五节 广东德豪润达电气股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业发展战略及投资风险

### 第六节 同方股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业发展战略及投资风险

### 第七节 青岛澳龙光电科技股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业发展战略及投资风险

### 第八节 厦门信达股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业发展战略及投资风险

### 第九节 深圳市长光半导体照明科技有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业发展战略及投资风险

## 第十节 佛山电器照明股份有限公司

### 一、企业概况

### 二、企业经营情况分析

### 三、企业盈利能力分析

### 四、企业发展战略及投资风险

## 第四部分 投资策略分析

## 第十一章 LED照明行业发展趋势预测

### 第一节 2020-2025年中国LED照明市场趋势预测

#### 一、2015-2019年我国LED照明市场趋势总结

#### 二、2020-2025年我国LED照明发展趋势预测

### 第二节 2020-2025年LED照明产品发展趋势预测

#### 一、2020-2025年LED照明产品技术趋势预测

#### 二、2020-2025年LED照明产品价格趋势预测

### 第三节 2020-2025年中国LED照明行业供需预测分析

#### 一、2020-2025年中国LED照明供给预测分析

#### 二、2020-2025年中国LED照明需求预测分析

#### 三、2020-2025年中国LED照明价格预测分析

### 第四节 2020-2025年LED照明行业规划建议

#### 一、LED照明行业“十三五”整体规划

#### 二、LED照明行业“十三五”发展预测分析

#### 三、2020-2025年LED照明行业规划建议

## 第十二章 LED照明行业投资策略分析

### 第一节 行业发展特征

#### 一、行业的周期性

#### 二、行业的区域性

#### 三、行业的上下游

#### 四、行业经营模式

### 第二节 行业投资形势分析

#### 一、行业发展格局

#### 二、行业进入壁垒

#### 三、行业SWOT分析

#### 四、行业五力模型分析

### 第三节 LED照明行业投资效益分析

#### 一、2015-2019年LED照明行业投资状况分析

#### 二、2015-2019年LED照明行业投资效益分析

三、2020-2025年LED照明行业投资方向

四、2020-2025年LED照明行业投资建议

第四节 LED照明行业投资策略研究

一、2020-2025年LED照明行业投资策略

二、2020-2025年LED照明细分行业投资策略

第十三章 LED照明行业投资风险预警

第一节 影响LED照明行业发展的主要因素

一、2019年影响LED照明行业运行的有利因素

二、2019年影响LED照明行业运行的稳定因素

三、2019年影响LED照明行业运行的不利因素

四、2019年我国LED照明行业发展面临的挑战

五、2019年我国LED照明行业发展面临的机遇

第二节 LED照明行业投资风险预警

一、2020-2025年LED照明行业市场风险预测分析

二、2020-2025年LED照明行业政策风险预测分析

三、2020-2025年LED照明行业经营风险预测分析

四、2020-2025年LED照明行业技术风险预测分析

五、2020-2025年LED照明行业竞争风险预测分析

六、2020-2025年LED照明行业其他风险预测分析

第五部分 发展战略研究

第十四章 LED照明企业管理策略建议

第一节 市场策略分析「AK LX」

一、LED照明价格策略分析

二、LED照明渠道策略分析

第二节 营销策略分析

一、大数据时代LED企业的新媒体营销策略

二、LED时代渠道变革；全通路营销是王道

三、企业宣传策略分析

第三节 提高LED照明企业竞争力的策略

一、提高中国LED照明企业核心竞争力的对策

二、LED照明企业提升竞争力的主要方向

三、影响LED照明企业核心竞争力的因素及提升途径

四、提高LED照明企业竞争力的策略

第四节 中,智,林:对我国LED照明品牌的战略思考

一、LED照明实施品牌战略的意义

- 二、LED照明企业品牌的现状分析
- 三、我国LED照明企业的品牌战略
- 四、LED企业游溺洗牌边缘，品牌建设或成“救命稻草”
- 五、从我国规划看LED智能照明未来发展

图表目录：

- 图表2015-2019年中国LED照明行业市场规模
- 图表2015-2019年LED照明重要数据指标比较
- 图表2015-2019年中国LED照明行业销售情况分析
- 图表2015-2019年中国LED照明行业利润情况分析
- 图表2015-2019年中国LED照明行业资产情况分析
- 图表2015-2019年中国LED照明竞争力分析
- 图表2020-2025年中国LED照明行业市场需求分析
- 图表2020-2025年中国LED照明行业市场供给分析
- 图表2020-2025年中国LED照明市场前景预测分析
- 图表2020-2025年中国LED照明市场价格走势预测分析
- 图表2015-2019年中国LED照明市场规模
- 更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/zhaomingqijujbvm/610939.html>