

# 2020-2025年中国角膜塑形镜行业投资潜力分析及 行业发展趋势报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国角膜塑形镜行业投资潜力分析及行业发展趋势报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/medicine/640939.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

角膜塑形镜属于第Ⅲ类医疗器械产品，具有较高风险，因此进入壁垒非常高。2018年角膜塑形镜验TOP5厂家市占率达90%以上，集中度很高，欧普康视作为国内角膜塑形镜龙头企业，市场占有率为24%，居国内第一。目前国内角膜塑形镜渗透率仅为1%，预计未来五年内有望达到3%，其中中国品牌虽然与进口产品在湿润角方面仍存在一定差距，但材料、设计、透氧系数以及适配范围等方面已经接近甚至超过进口产品，未来市场份额将会进一步上升。

我国角膜塑形镜市场份额分布

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 角膜塑形镜行业相关基础概述

#### 1.1角膜塑形镜的定义及分类

##### 1.1.1角膜塑形镜的界定

##### 1.1.2角膜塑形镜的分类

##### 1.1.3角膜塑形镜的特性

#### 1.2角膜塑形镜行业特点分析

##### 1.2.1市场特点分析

##### 1.2.2行业经济特性

##### 1.2.3行业发展周期分析

##### 1.2.4行业进入风险

##### 1.2.5行业成熟度分析

### 第二章 2015-2019年中国角膜塑形镜行业市场发展环境分析

#### 2.1中国角膜塑形镜行业经济环境分析

##### 2.1.1中国经济运行情况

##### 1、国民经济运行情况GDP

##### 2、消费价格指数CPI、PPI

##### 3、全国居民收入情况

##### 4、近视康复行业发展现状

##### 2.1.2经济环境对行业的影响分析

#### 2.2中国角膜塑形镜行业政策环境分析

## 2.2.1行业监管环境

- 1、行业主管部门
- 2、行业监管体制

## 2.2.2行业政策分析

- 1、主要法律法规
- 2、相关发展规划

## 2.2.3政策环境对行业的影响分析

## 2.3中国角膜塑形镜行业社会环境分析

### 2.3.1行业社会环境

- 1、人口环境分析
- 2、教育环境分析
- 3、文化环境分析
- 4、生态环境分析
- 5、中国城镇化率
- 6、中国近视患者数量

### 2.3.2社会环境对行业的影响分析

## 2.4中国角膜塑形镜行业技术环境分析

### 2.4.1角膜塑形镜技术分析

- 1、技术水平总体发展情况
- 2、MCT技术分析

### 2.4.2角膜塑形镜技术发展水平

- 1、中国角膜塑形镜行业技术水平所处阶段
- 2、与国外角膜塑形镜行业的技术差距

### 2.4.3行业主要技术发展趋势

## 第三章 中国角膜塑形镜行业上、下游产业链分析

### 3.1角膜塑形镜行业产业链概述

#### 3.1.1产业链定义

#### 3.1.2角膜塑形镜行业产业链

### 3.2角膜塑形镜行业上游-RGP材料产业发展分析

#### 3.2.1上游产业发展现状

#### 3.2.2上游产业供给分析

#### 3.2.3上游供给价格分析

#### 3.2.4主要供给企业分析

### 3.3角膜塑形镜行业下游-近视康复治疗产业发展分析

#### 3.3.1下游产业发展现状

### 3.3.2 下游产业需求分析

### 3.3.3 下游产业发展趋势

## 第四章 国际角膜塑形镜行业市场发展分析

### 4.1 2015-2019年国际角膜塑形镜行业发展现状

#### 4.1.1 国际角膜塑形镜行业发展现状

#### 4.1.2 国际角膜塑形镜行业发展规模

#### 4.1.3 国际角膜塑形镜主要技术水平

### 4.2 2015-2019年国际角膜塑形镜市场需求研究

#### 4.2.1 国际角膜塑形镜市场需求特点

#### 4.2.2 国际角膜塑形镜市场需求结构

#### 4.2.3 国际角膜塑形镜市场需求规模

### 4.3 2015-2019年国际区域角膜塑形镜行业研究

#### 4.3.1 欧洲

#### 4.3.2 美国

#### 4.3.3 日韩

### 4.4 2020-2025年国际角膜塑形镜行业发展展望

#### 4.4.1 国际角膜塑形镜行业发展趋势

#### 4.4.2 国际角膜塑形镜行业规模预测

#### 4.4.3 国际角膜塑形镜行业发展机会

## 第五章 2015-2019年中国角膜塑形镜行业发展概述

### 5.1 中国角膜塑形镜行业发展状况分析

#### 5.1.1 中国角膜塑形镜行业发展阶段

#### 5.1.2 中国角膜塑形镜行业发展总体概况

#### 5.1.3 中国角膜塑形镜行业发展特点分析

### 5.2 2015-2019年角膜塑形镜行业发展现状

#### 5.2.1 2015-2019年中国角膜塑形镜行业发展热点

#### 5.2.2 2015-2019年中国角膜塑形镜行业发展现状

#### 5.2.3 2015-2019年中国角膜塑形镜企业发展分析

### 5.3 中国角膜塑形镜行业细分市场概况

#### 5.3.1 市场细分充分程度

#### 5.3.2 细分市场结构分析

### 5.4 中国角膜塑形镜行业发展问题及对策建议

#### 5.4.1 中国角膜塑形镜行业发展制约因素

#### 5.4.2 中国角膜塑形镜行业存在问题分析

#### 5.4.3 中国角膜塑形镜行业发展对策建议

## 第六章 中国角膜塑形镜行业运行指标分析及预测

### 6.1 中国角膜塑形镜行业企业数量分析

#### 6.1.1 2015-2019年中国角膜塑形镜行业企业数量情况

#### 6.1.2 2015-2019年中国角膜塑形镜行业企业竞争结构

### 6.2 2015-2019年中国角膜塑形镜行业财务指标总体分析

#### 6.2.1 行业盈利能力分析

#### 6.2.2 行业偿债能力分析

#### 6.2.3 行业营运能力分析

#### 6.2.4 行业发展能力分析

### 6.3 中国角膜塑形镜行业市场规模分析及预测

角膜塑形镜的主要受众是近视发展初期的青少年人群，一方面青少年用眼强度非常大，另外角膜塑形镜的有效矫正度数不超过600度，其用途主要是对于对青少年进行性近视有一定的抑制进展作用。2019年我国20岁以下人群中，近视患病人群超过1.7亿人，按照8000元/副的价格推算，角膜塑形镜的市场规模保守预估超百亿元。但是角膜塑形镜佩戴条件较为苛刻，对于眼部的要求较高，且佩戴使用较为复杂，且存在较高的反弹可能。

#### 2015-2020年我国角膜塑形镜市场规模

#### 6.3.1 2015-2019年中国角膜塑形镜行业市场规模分析

#### 6.3.2 2020-2025年中国角膜塑形镜行业市场规模预测

### 6.4 中国角膜塑形镜行业市场供需分析及预测

#### 6.4.1 中国角膜塑形镜行业市场供给分析

##### 1、2015-2019年中国角膜塑形镜行业供给规模分析

##### 2、2020-2025年中国角膜塑形镜行业供给规模预测

#### 6.4.2 中国角膜塑形镜行业市场需求分析

##### 1、2015-2019年中国角膜塑形镜行业需求规模分析

##### 2、2020-2025年中国角膜塑形镜行业需求规模预测

## 第七章 中国互联网+角膜塑形镜行业发展现状及前景

### 7.1 互联网给角膜塑形镜行业带来的冲击和变革分析

#### 7.1.1 互联网时代角膜塑形镜行业大环境变化分析

#### 7.1.2 互联网时代角膜塑形镜行业的挑战和机遇分析

#### 7.1.3 互联网时代角膜塑形镜行业渠道变革分析

#### 7.1.4 互联网时代角膜塑形镜行业营销变革分析

### 7.2 中国互联网+角膜塑形镜行业市场发展现状分析

#### 7.2.1 中国互联网+角膜塑形镜行业投资布局分析

##### 1、 中国互联网+角膜塑形镜行业投资切入方式

- 2、中国互联网+角膜塑形镜行业投资规模分析
- 3、中国互联网+角膜塑形镜行业投资业务布局
- 7.2.2角膜塑形镜行业目标客户互联网渗透率分析
- 7.2.3中国互联网+角膜塑形镜行业市场规模分析
- 7.2.4中国互联网+角膜塑形镜行业竞争格局分析
- 1、中国互联网+角膜塑形镜行业参与者结构
- 2、中国互联网+角膜塑形镜行业竞争者类型
- 3、中国互联网+角膜塑形镜行业市场占有率
- 7.3中国互联网+角膜塑形镜行业市场前景分析
- 7.3.1中国互联网+角膜塑形镜行业市场增长动力分析
- 7.3.2中国互联网+角膜塑形镜行业市场发展瓶颈剖析
- 7.3.3中国互联网+角膜塑形镜行业市场发展趋势分析
- 第八章 中国角膜塑形镜行业消费市场调查
- 8.1角膜塑形镜市场消费需求分析
- 8.1.1角膜塑形镜市场的消费需求变化
- 8.1.2角膜塑形镜行业的需求情况分析
- 8.1.3角膜塑形镜品牌市场消费需求分析
- 8.2角膜塑形镜消费市场状况分析
- 8.2.1角膜塑形镜行业消费特点
- 8.2.2角膜塑形镜行业消费结构分析
- 8.2.3角膜塑形镜行业消费的市场变化
- 8.2.4角膜塑形镜市场的消费方向
- 8.3角膜塑形镜行业产品的品牌市场调查
- 8.3.1消费者对行业品牌认知度宏观调查
- 8.3.2消费者对行业产品的品牌偏好调查
- 8.3.3消费者对行业品牌的首要认知渠道
- 8.3.4角膜塑形镜行业品牌忠诚度调查
- 8.3.5消费者的消费理念调研
- 第九章 中国角膜塑形镜行业市场竞争格局分析
- 9.1中国角膜塑形镜行业竞争格局分析
- 9.1.1角膜塑形镜所属行业区域分布格局
- 9.1.2角膜塑形镜行业企业规模格局
- 9.1.3角膜塑形镜行业企业性质格局
- 9.2中国角膜塑形镜行业竞争五力分析
- 9.2.1角膜塑形镜行业上游议价能力

9.2.2角膜塑形镜行业下游议价能力

9.2.3角膜塑形镜行业新进入者威胁

9.2.4角膜塑形镜行业替代产品威胁

9.2.5角膜塑形镜行业现有企业竞争

9.3中国角膜塑形镜行业竞争SWOT分析

9.3.1角膜塑形镜行业优势分析（S）

9.3.2角膜塑形镜行业劣势分析（W）

9.3.3角膜塑形镜行业机会分析（O）

9.3.4角膜塑形镜行业威胁分析（T）

9.4中国角膜塑形镜行业投资兼并重组整合分析

9.4.1投资兼并重组现状

9.4.2投资兼并重组案例

9.5中国角膜塑形镜行业竞争策略建议

第十章 中国角膜塑形镜行业企业竞争分析

10.1中国角膜塑形镜企业竞争现状分析

10.2中国角膜塑形镜企业竞争结构分析

10.3中国角膜塑形镜企业竞争趋势分析

10.4中国角膜塑形镜行业领先企业竞争力分析

10.4.1欧普康视科技股份有限公司发展基本情况

10.4.2欧普康视科技股份有限公司主要产品分析

10.4.3欧普康视科技股份有限公司竞争优势分析

10.4.4欧普康视科技股份有限公司经营状况分析

10.4.5欧普康视科技股份有限公司最新发展动态

10.4.6欧普康视科技股份有限公司发展战略分析

第十一章 2020-2025年中国角膜塑形镜行业发展趋势与投资机会研究

11.1 2020-2025年中国角膜塑形镜行业市场发展潜力分析

11.1.1中国角膜塑形镜行业市场空间分析

11.1.2中国角膜塑形镜行业竞争格局变化

11.1.3中国角膜塑形镜行业互联网+前景

11.2 2020-2025年中国角膜塑形镜行业发展趋势分析

11.2.1中国角膜塑形镜行业品牌格局趋势

11.2.2中国角膜塑形镜行业渠道分布趋势

11.2.3中国角膜塑形镜行业市场趋势分析

11.3 2020-2025年中国角膜塑形镜行业投资机会与建议

11.3.1中国角膜塑形镜行业投资前景展望

### 11.3.2中国角膜塑形镜行业投资机会分析

### 11.3.3中国角膜塑形镜行业投资建议

## 第十二章 2020-2025年中国角膜塑形镜行业投资分析与风险规避

### 12.1中国角膜塑形镜行业关键成功要素分析

### 12.2中国角膜塑形镜行业投资壁垒分析

### 12.3中国角膜塑形镜行业投资风险与规避

#### 12.3.1宏观经济风险与规避

#### 12.3.2行业政策风险与规避

#### 12.3.3上游市场风险与规避

#### 12.3.4市场竞争风险与规避

#### 12.3.5技术风险分析与规避

#### 12.3.6下游需求风险与规避

### 12.4中国角膜塑形镜行业融资渠道与策略

#### 12.4.1角膜塑形镜行业融资渠道分析

#### 12.4.2角膜塑形镜行业融资策略分析

## 第十三章 2020-2025年中国角膜塑形镜行业盈利模式与投资战略规划分析

### 13.1国外角膜塑形镜行业投资现状及经营模式分析

#### 13.1.1境外角膜塑形镜行业成长情况调查

#### 13.1.2经营模式借鉴

#### 13.1.3国外投资新趋势动向

### 13.2中国角膜塑形镜行业商业模式探讨

### 13.3中国角膜塑形镜行业投资发展战略规划

#### 13.3.1战略优势分析

#### 13.3.2战略机遇分析

#### 13.3.3战略规划目标

#### 13.3.4战略措施分析

### 13.4最优投资路径设计

#### 13.4.1投资对象

#### 13.4.2投资模式

#### 13.4.3预期财务状况分析

#### 13.4.4风险资本退出方式

## 第十四章 研究结论及建议(AK HHSW)

### 14.1研究结论

### 14.2建议

#### 14.2.1行业发展策略建议

14.2.2行业投资方向建议

14.2.3行业投资方式建议

图表目录：

图表：2015-2019年中国近视人群数量分析

图表：2015-2019年中国角膜塑形镜市场渗透率分析

图表：2015-2019年角膜塑形镜所属行业市场规模分析

图表：2020-2025年角膜塑形镜所属行业市场规模预测

图表：2015-2019年中国角膜塑形镜所属行业供给规模分析

图表：2020-2025年中国角膜塑形镜所属行业供给规模预测

图表：2015-2019年中国角膜塑形镜所属行业需求规模分析

图表：2020-2025年中国角膜塑形镜所属行业需求规模预测

图表：2015-2019年中国角膜塑形镜所属行业企业数量情况

图表：2015-2019年中国角膜塑形镜所属行业企业竞争结构

图表：2015-2019年角膜塑形镜所属行业重要数据指标比较

图表：2015-2019年中国角膜塑形镜所属行业竞争力分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/medicine/640939.html>